

Компания ТВОЕ



ТВОЕ-российский бренд, специализирующийся на

производстве мужской и женской повседневной, домашней и спортивной одежды.

- * На 2017 год марка входит в состав российского холдинга "Русский трикотаж". Генеральным менеджером "ТВОЕ" является Дэвид Вилкинсон. Коллекции для бренда разрабатывают Карина Кино и Настя Маккей. С "ТВОЕ" также сотрудничают итальянские дизайнеры-консультанты.
- * Компания основана в 2001 году
- * Чистая прибыль за 2015 год составила- 700 млн.руб.

Принципы и особенности компании

- * При создании коллекций одежды мастера марки используют хлопок ,лен ,шерсть ,эластан ,полиэстер, вискозу. Специалисты”ТВОЕ” применяют уникальную технологию обработки трикотажа-биополиш, благодаря которой при длительной носке материал не скатывается.
- * Целевая аудитория: парни и девушки от 16 до 25 лет
- * Стиль бренда: коллекции марки выдержаны в повседневном и спортивном направлениях
- * “ТВОЕ” удивляет покупателей небывало низким уровнем цен

Схема организационной структуры ТВОЕ

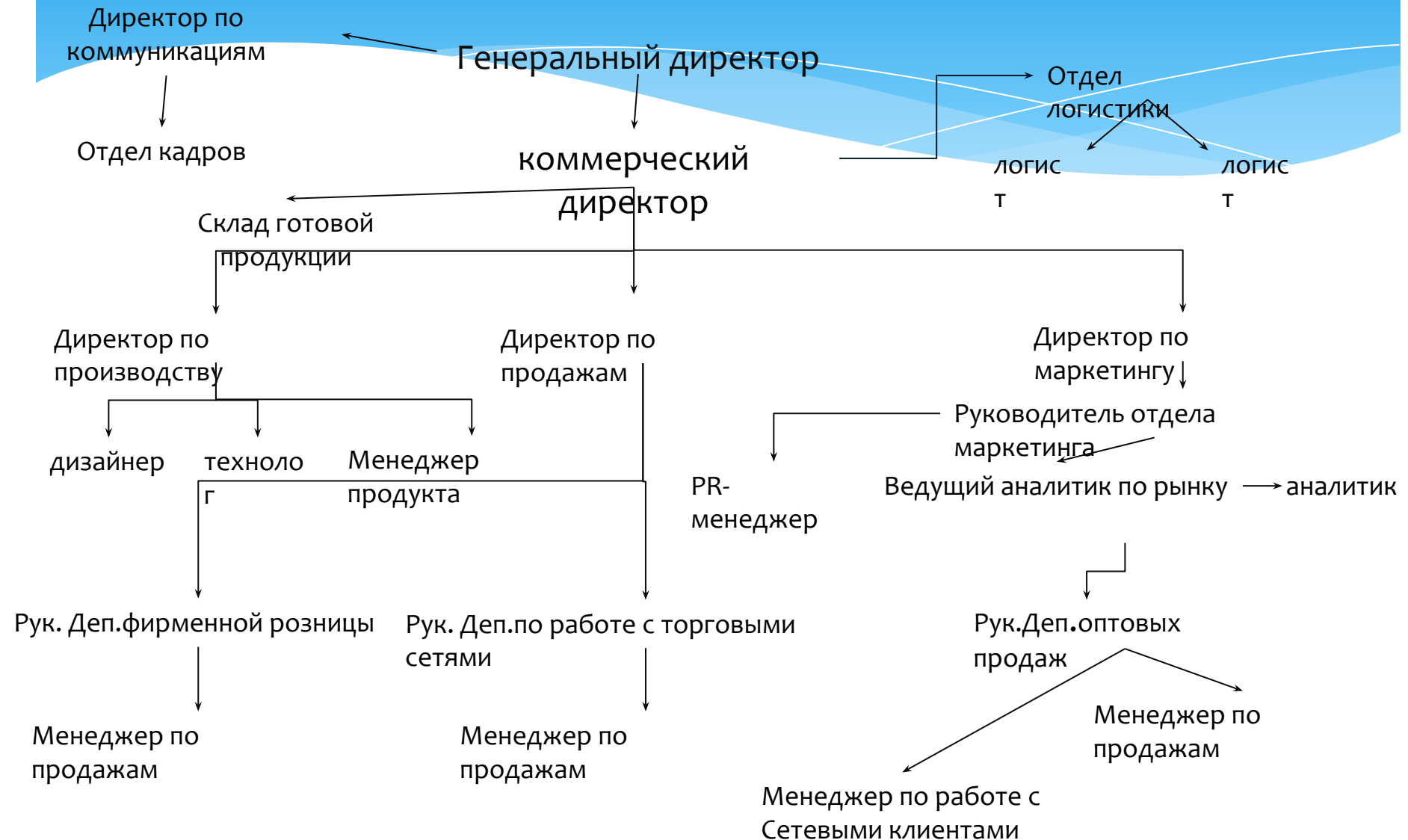
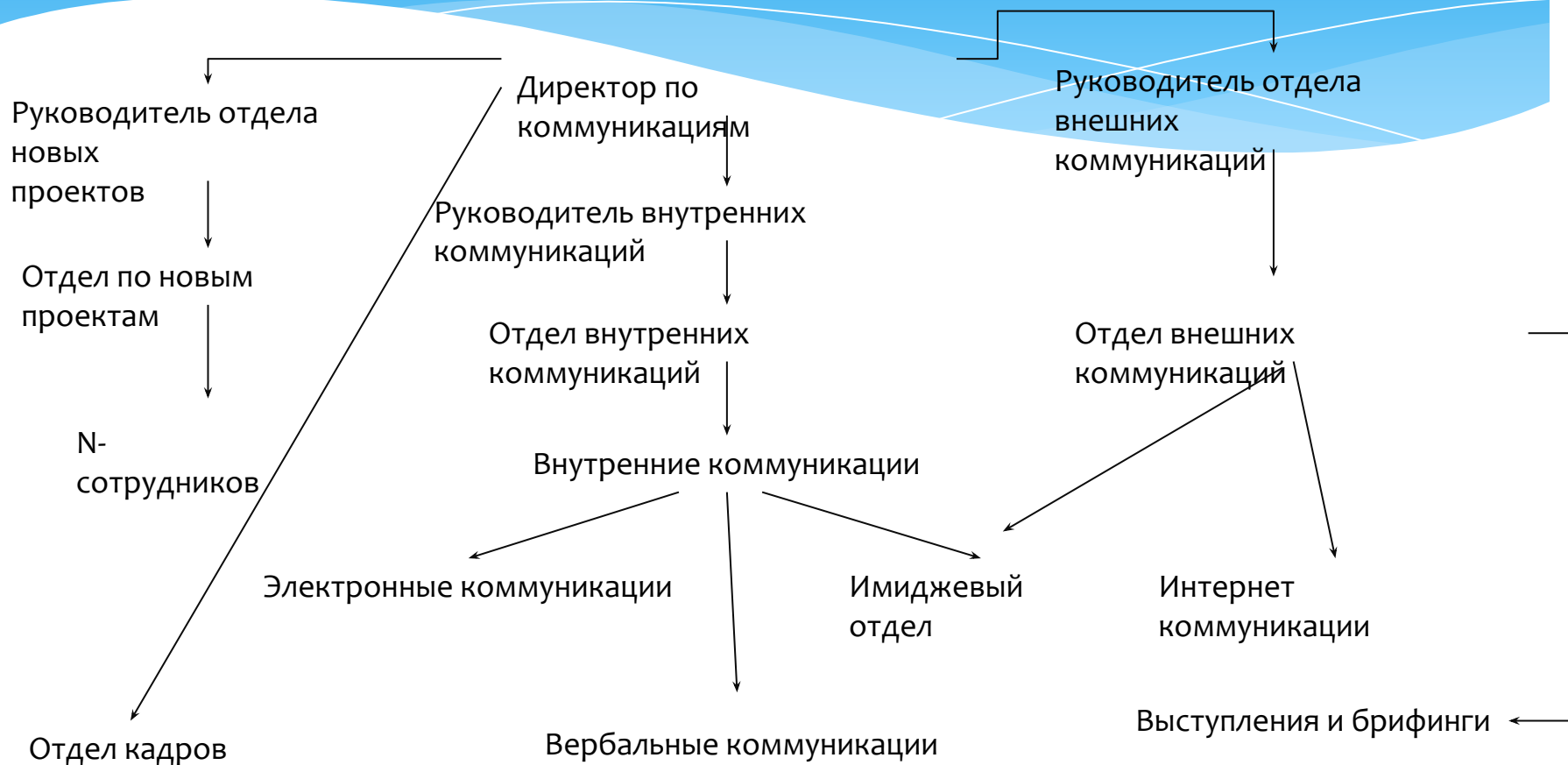


Схема управления коммуникациями ТВОЕ



Характеристика коммуникаций ТВОЕ

- * Упор на вертикальные коммуникации
- * В роли внутренней коммуникации служит электронная и вербальная коммуникации
- * Матричная структура управления

PEST-анализ

Политические факторы:

- Законодательство в области труда и социальной помощи населению
- Ограничения на импорт
- Увеличение налогов на торговлю в онлайн-магазинах

Социо-культурные факторы:

- Увеличение спроса в условиях демографического роста
- Привлечение социально-активного населения
- Отношение к натуральным тканям

Экономические факторы:

- Рост курса доллара стимулирует экспорт и препятствует импорту
- Уровень инфляции и безработицы
- Стоимость энергоресурсов и сырья
- Одна из самых высоких наценок на рынке

Технологические факторы:

- Уникальная технология обработки трикотажа
- Автоматизация деятельности торговых представителей

SWOT-анализ

Сильные стороны:

- Собственная торговая марка
- Широкий ассортимент продукции
- Крайне низкие цены на товар
- Использование высококачественного сырья
- Наличие лояльных покупателей

Возможности:

- Сохранение определенного спроса
Даже в условиях эконом.кризиса
- Увеличение спроса в условиях
демографического

Роста

- Появление ресурсосберегающих технологий
- Создание местной эффективной сырьевой базы
- Развитие торговых центров в крупных и средних

Городах снизит стоимость аренды помещения

Слабые стороны:

- Необходим серьезный контроль
качества

Товаров

- Повышенные требования к персоналу
- Очень высокий уровень конкуренции
- Дороговизна торговых площадей в ТЦ
- Низкий спрос в сегментах выше
среднего

Имеющиеся угрозы:

- Существенное падение спроса в
условиях кризиса
- Развитие ТЦ повышает уровень
конкуренции
- Невозможность инвестировать
в рекламу на уровне крупных
конкурентов



Спасибо за Внимание!