

Разработать и предложить модель и инструменты информационного взаимодействия с обучающимися или учениками в выбранной ситуации, основанные на современных коммуникационных технологиях и их последствиях, отражающихся на мышлении, поведении, стереотипах и т.д.

# Что такое информационное взаимодействие и коммуникационные технологии?

**Информационное взаимодействие** - процесс передачи - приема информации, представленной в любом виде (символы, графика, анимация и пр.) при реализации обратной связи, развитых средств ведения диалога (например, возможность задавать вопросы в произвольной форме, с использованием "ключевого" слова, в форме с ограниченным набором символов, возможность выбора вариантов содержания информации, режима работы с ней) при обеспечении возможности сбора, обработки, продуцирования, архивирования, транслирования информации.

**Коммуникационные технологии** - это совокупность приемов, процедур средств и методов, которые используются в процессе коммуникационного воздействия субъектом коммуникации с целью достижения поставленных целей и задач.

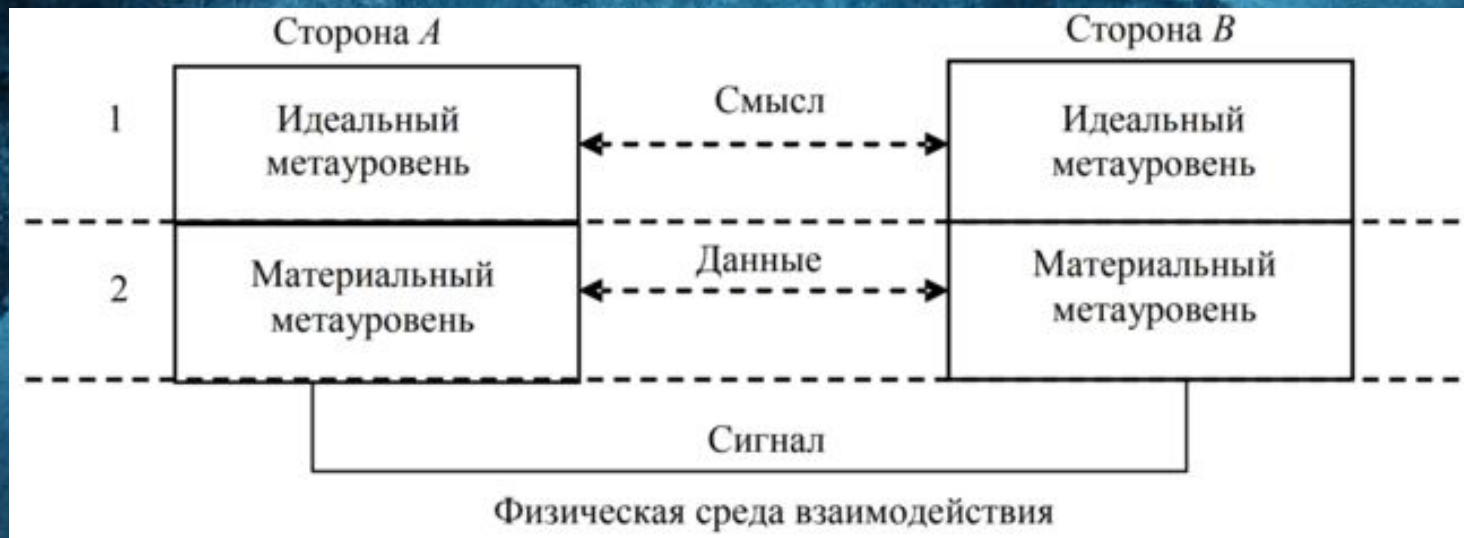


Обобщенная модель информационного взаимодействия. В основе процесса предоставления информационно-коммуникационных услуг лежит модель информационного взаимодействия, суть которой можно охарактеризовать следующими положениями:

- информационное взаимодействие рассматривается на двух метауровнях: идеальном, который является продуктом мышления людей и обеспечивает на передающей стороне (А) порождение, а на приемной стороне (В) постижение таких идеальных категорий, как смыслы, значения, образы, эмоции, и материальном, который поддерживает идеальный метауровень и обеспечивает обмен данными, имеющими физическую форму представления;
- на метауровнях реализуются информационные процессы: информационные процессы идеального метауровня обеспечивают смысловое взаимодействие людей; информационные процессы материального метауровня представляют собой последовательность операций над данными, если данные представить в виде числовых массивов, то их преобразование можно автоматизировать при помощи вычислительных (компьютерных) систем;
- выполнение комплекса операций на материальном метауровне предполагает не только перемещение определенных объемов данных между взаимодействующими сторонами, но и выполнение требований к качеству доставки, которые формулируются на идеальном

- информационное взаимодействие на обоих метауровнях поддерживается физической средой;
- среда взаимодействия обеспечивает распространение сигнала (свойство канала связи), сохранение сигнала (свойство памяти) и изменение формы представления сигнала (свойство обработчика данных); с помощью управления можно регулировать количественные и качественные проявления этих свойств в зависимости от способа реализации информационного взаимодействия.

Обобщенная модель процесса информационного взаимодействия приведена на рисунке ниже:





Информационное взаимодействие образовательного назначения (ИВ ОН) в условиях использования средств информационных и коммуникационных технологий — деятельность, направленная на сбор, обработку, применение и передачу учебной информации, осуществляемая субъектами образовательного процесса (обучающийся, обучаемый) с использованием средства обучения, функционирующего на базе ИКТ и обеспечивающая: психолого-педагогическое воздействие, ориентированное на развитие креативного (творческого) потенциала индивида; формирование системы знаний определенной предметной области; формирование комплекса умений и навыков осуществления учебной деятельности, в том числе по изучению закономерностей предметной области.

Под технологией информационного взаимодействия образовательного назначения будем понимать совокупность средств и методов, реализуемых на базе средств ИКТ, применение которых обеспечивает заданный результат (в рассматриваемом нами случае — педагогическое воздействие, направленное на достижение определенных образовательных целей).

Для современного общества этапа информатизации и глобальной массовой коммуникации характерен процесс активного использования информации в качестве общественного продукта в условиях функционирования всемирной информационной среды («сетевое пространство»), позволяющей формировать информационный поток сообразно интересам и предпочтениям конкретного потребителя информации. Это значительно расширяет сферу применения информационных ресурсов, обеспечивая не только доступ к крупнейшим библиотекам мира, телестудиям, полнотекстовым базам данных или копиям реальных исторических документов, но и непосредственное информационное взаимодействие с партнерами, единомышленниками, коллегами по работе.

В настоящее время в образовании все шире применяются средства ИКТ, обладающие интерактивностью, возможностью осуществления сбора, обработки, продуцирования, передачи, тиражирования информации, в том числе на базе информационного ресурса, распределенного в глобальной сети Интернет, возможностью представления учебной информации средствами компьютерной графики и анимации и т. п. Современные средства информационных и коммуникационных технологий практически снимают ограничения по объему и скорости транслируемой информации, в том числе аудио- и видеоинформации, а средства навигации сетевого пространства обеспечивают возможность обращения к любому, сколь угодно удаленному источнику информации. Более того, современные средства информационного взаимодействия в «сетевом пространстве» позволяют создавать информационный продукт специалистам, находящимся в разных регионах и странах.

Стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий, характерное для конца прошлого — начала нового века, создает невиданные ранее условия интерактивного информационного взаимодействия с использованием распределенного информационного ресурса глобальной сети Интернет, что определяет появление нового понятия «информационно-коммуникационная среда».

Рассмотрим особенности таких открытых образовательных систем. Пользователь имеет неограниченный какими-либо содержательными или иного рода рамками выбор информационного ресурса. Ученик, по своему усмотрению (или по поручению учителя), производит отбор интересующего его учебного материала из распределенного информационного ресурса. Следует отметить, что успешность поиска нужной информации в этом случае будет зависеть от грамотной навигации в «море» информационного ресурса Интернета. В противном случае «открытость» образовательной системы сведется к длительным поискам нужной информации, а информационное взаимодействие — в «вопросно-ответную систему».



## Единая информационная образовательная среда

Современная организация всемирной информационной сети и ее инфраструктура снимают ограничения по объему перемиаемой или извлекаемой информации. Именно поэтому во многих странах стала актуальной и технологически разрешимой задача формирования полноценной Единой информационной образовательной среды. В России эта среда состоит из федеральной и региональных составляющих.

Под информационной образовательной средой будем понимать совокупность условий, обеспечивающих единые подходы к осуществлению информационной деятельности и информационного взаимодействия при использовании распределительного информационного ресурса в области образования, науки и культуры. В рассматриваемом контексте «единство» понимается следующим образом:

- единство способов доступа к информационным ресурсам, обмена информацией, ее передачи, транслирования;
- единство средств самопредставления пользователя, его самоидентификации;
- единство форм и методов осуществления информационного взаимодействия как с партнерами по общению, так и с интерактивным источником информационного ресурса;
- наличие распределенной базы данных научно-педагогической, методической, инструктивной, хрестоматийной, технической информации, предназначенной для образовательных целей.



Функционирование Единой информационной образовательной среды предполагает доступность информации и информационных технологий, вовлеченность учеников и учителей в процессы педагогически значимого информационного взаимодействия с использованием телекоммуникационных ресурсов. В данном случае информационное взаимодействие обеспечивает, во-первых, личностно ориентированный подход к каждому обучаемому как в процессе обучения, так и в процессе внеучебной деятельности, во-вторых, дифференциацию информации по культурным, профессиональным, индивидуальным интересам и предпочтениям пользователей.

Создание и содержательное наполнение Единой информационной образовательной среды Российской Федерации — сложный и трудоемкий процесс, в котором должны принять участие все регионы и учебные заведения. При этом региональные сообщества должны создавать информационные ресурсы в глобальной сети Интернет с учетом своей региональной и национальной специфики, культуры, народной педагогики и исторического наследия.

В свою очередь, в каждом учебном заведении необходимо создать условия для функционирования информационной образовательной среды





Современные информационно-коммуникационные услуги охватывают почти все виды жизнедеятельности человека: быт, работу, развлечения, медицину, образование, торговлю и т.д. Основным направлением в развитии информационного сервиса остается расширение перечня услуг и повышение их качества.

Так в настоящее время в большинстве случаев для получения услуги необходимо пройти процедуру регистрации в сети Интернет, то все услуги имеют информационно-коммуникационный аспект, что обуславливает актуальность вопроса определения потребности в информационных и физических ресурсах для обеспечения требуемого качества обслуживания клиентов.

Предложенная в статье модель обобщает известные процедуры предоставления услуг клиентам и может быть использована предприятиями сервиса, применяющими в своей деятельности современные средства информатизации.