УНИВЕРСИТЕТ СИНЕРГИЯ

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра Дизайна и архитектуры

ОТЧЕТ
о прохождении производственной практики
(по профилю специальности)

по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов

в период с «05» января 2022 г. по «25» января 2022 г.

Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

ФИО обучающегося: _____Бикетов Евгений Владимирович

_____

Группа: __ДКД-203

_____

ФИО Руководителя: Уткина Ирина Вячеславовна

Содержание

1. Аналитическая часть
1.1. Техническое задание
1.2. Бриф
1.3. Ментальная карта
1.4. Анализ целевой аудитории
1.5. Анализ конкурентов
1.6. Moodboard
1.7. Анализ используемых материалов
1.8. Анализ видов и способов печати
1.9. Выводы
2. Художественно-конструкторская часть. Разработка продуктов промышленного производства
2.1. **Открытка**
2.1.1. Эскиз
2.1.2. Чертеж
2.1.3. Прототип
2.1.4. Визуализация готового продукта
2.2. **Открытка Pop-up**
2.2.1. Эскиз
2.2.2. Чертеж
2.2.3. Прототип открытки
2.2.4. Визуализация готового продукта
2.3. **Календарь**
2.3.1. Визуализация готового продукта (календарь, электронный вариант)
2.4. **Хештег**
2.4.1. Визуализация готового продукта
3. Технолого-экономический расчет печати носителей фирменного стиля
3.1. Открытка
3.2. Открытка Pop-up
3.3. Календарь

Техническое задание

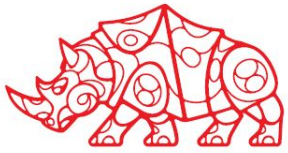
Техническое задание:
Разработка продукта промышленного производства в виде **комплекта**, состоящего из открытки, открытки Pop-up, календаря и объемного хештега.

Техническое условие:
Итоговый продукт должен отвечать следующим требованиям:

1. Единая стилистика в рамках фирменного стиля Креативного агентства «Синергия Дизайн»;
2. Наличие эскизов, чертежей и прототипов объектов дизайна;
3. Соответствие выполненной продукции требованиям конкурентоспособности и рекламной кампании;
4. Обоснование выбора материалов для выполнения объектов дизайна и способов их печати;
5. Расчет стоимости тиражной продукции.

Пример брифа

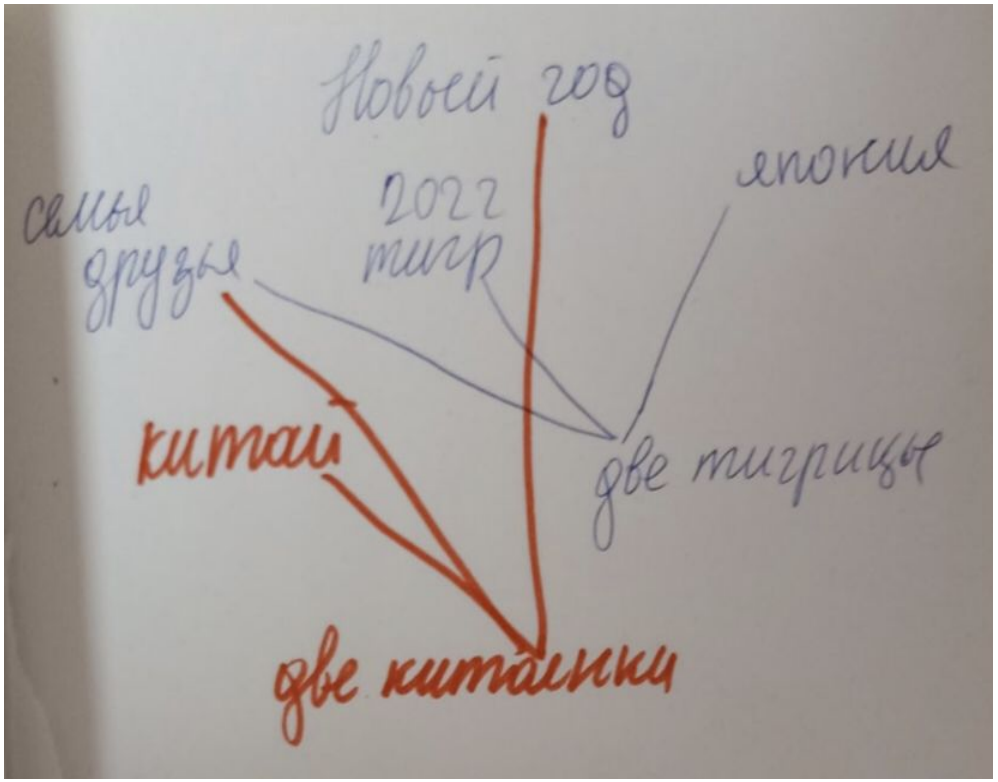
Какова ваша целевая аудитория ?	6-50
К какой возрастной категории относится целевая аудитория ?	любая
Какая тема продукции?	Новогодняя
Стиль исполнения	Фирменный
Колористическое решения	Красный ,золотой
Обязательные графические элементы	Китайский новый год
Что должно располагаться на продукции?	Праздничная отребутика
Место использования продукции?	По желанию
Наличие лакировки ,теснения и пр	нет
Количество продуктов	Под заказ
К какому типу относится продукция ?	Праздничному и сувенирная



Moodboard

Мое колористические решения, в работе

Ментальная карта



•Ментальная карта (или mind map) – это простая и эффективная техника визуализации мышления. Применяется для создания, развития и анализа идей. Удобный инструмент управления мыслями.

Целевая аудитория

Моя целевая аудитория - люди от 6 лет и старше.
Данный продукт является прекрасным дополнением к подарку на Новый год для Ваших близких и родных. Референсом для моей работы послужили китайская культура и традиции празднования Нового года

Анализ конкурентов

Слабые стороны:

1) Подходит лишь для определённой аудитори
2) Нестабильность ценовой политики:

Сильные стороны

1) Более широкий ассортимент товаров
2) Улучшения качества
3) Улучшает рыночное отношения

Анализ материалов

Использованные мной материалы: акриловые краски, бумага с твёрдой плотностью Формата А2

Анализ способов печати

Высокая печать

В высокой печати используется форма, где буквы и значки находятся на несколько миллиметров выше пробелов. Густая краска, используемая для высокой печати, наносится только на печатные элементы и не стекает в пробельные углубления. Последние вообще не касаются бумаги.

Высокую печать применяют, когда требуется точность изображений

Флексография

Флексография – один из способов высокой печати, когда изображение наносится на разные материалы с помощью эластичных печатных элементов. Выпуклые части матрицы изготавливаются из фотополимера или резины. Изображение наносится путем фотополимеризации печатных элементов УФ-лучами. После подготовки полученное клише тщательно промывается и высушивается.

Офсетная печать Основной вид плоской печати, широко применяемый в современной полиграфии – это офсетная печать. Особенность метода заключается в том, что краска наносится на бумагу не с формы, а с промежуточного цилиндра (офсетного вала), что позволяет получать не зеркальное, а прямое изображение.

Цифровая печать

В цифровой печати передача оттиска полностью компьютеризирована и автоматизирована. Благодаря возможности оперативно менять изображения и тексты, этот тип печати достаточно дешев даже при печати маленьких тиражей.

Выводы

Был выбран Новогодний китайский стиль. Сам комплект включает в себя открытку, открытку поп-ап, календарь и хештэг.
Цветовая гамма выдержанна в красном, золотом, жёлтом, бежевом, белом и чёрном цветах. Использованные материалы: акриловые краски, твёрдая бумага А2

Объект дизайна
Открытка

Эски́з (фр. esquisse) — предварительный набросок, фиксирующий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части. В конструкторской документации: эскиз — чертёж, выполненный от руки в глазомерном масштабе.

Объект дизайна
Открытка

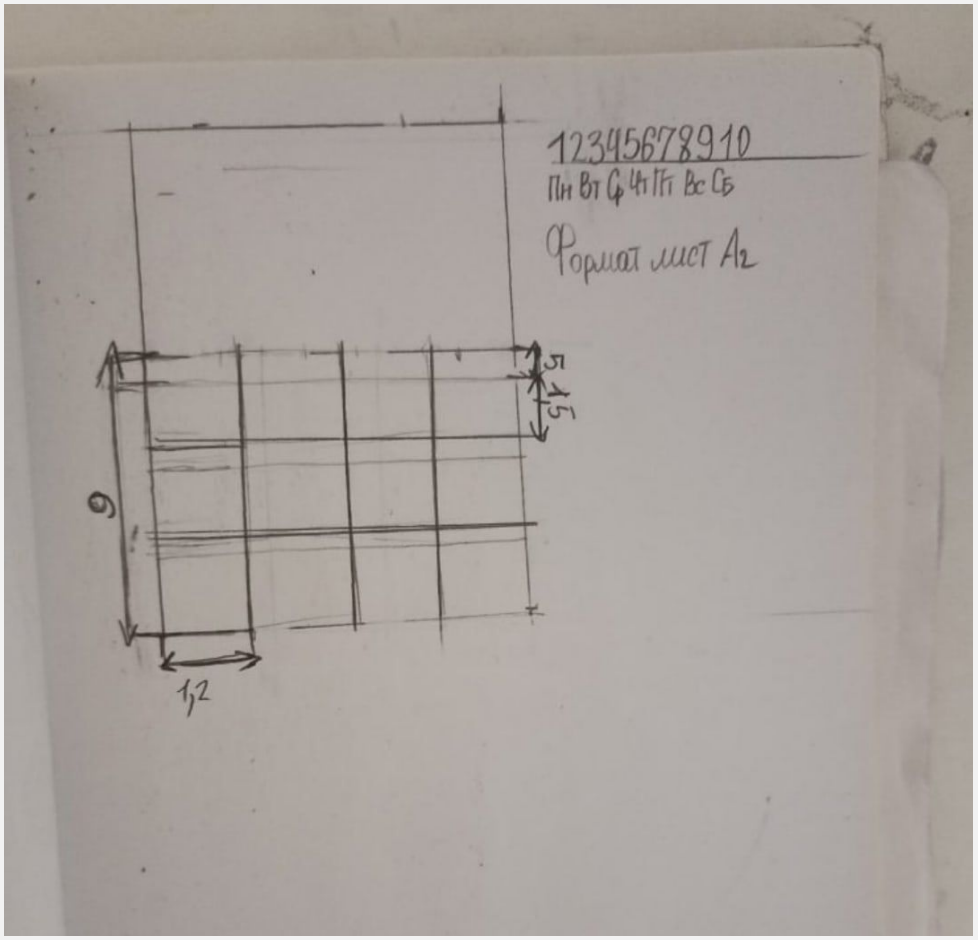
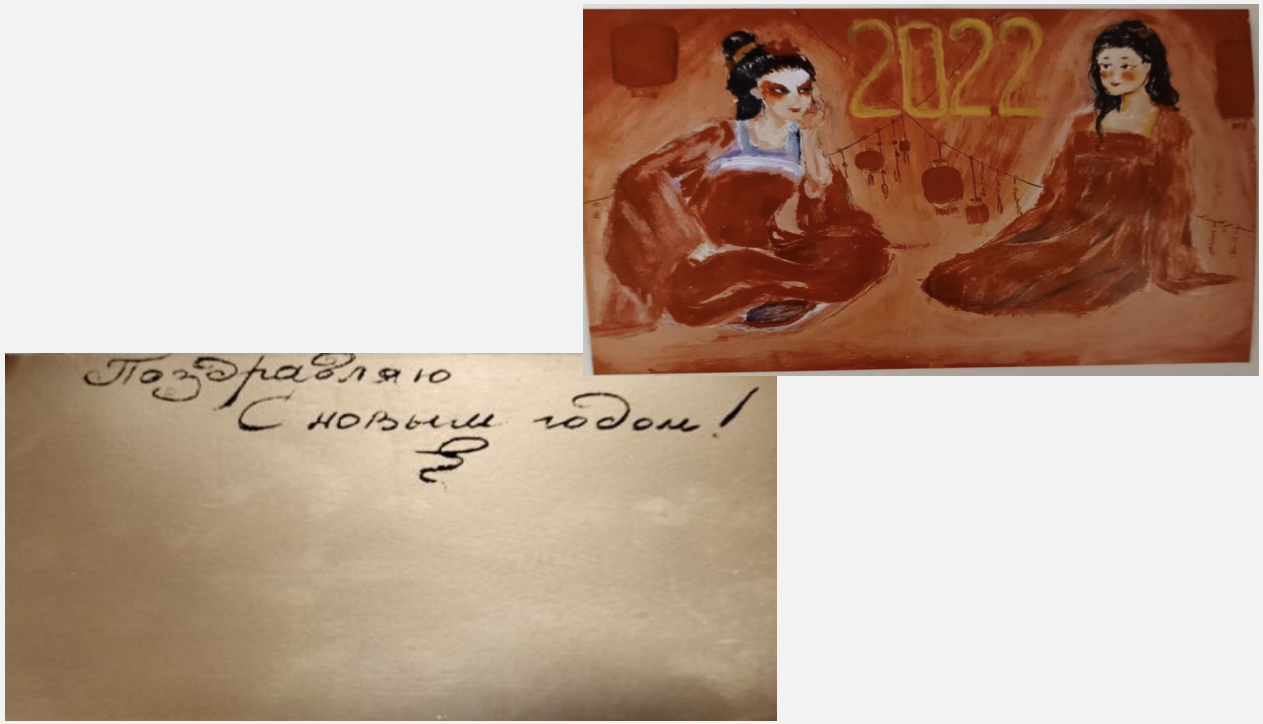


Чертёж — это графический конструкторский документ, содержащий изображение инженерного объекта (например, детали, сборочной единицы, изделия, здания, сооружения и т.п.), а также данные, необходимые для его изготовления, сборки, монтажа, упаковывания, строительства.

Объект дизайна
Открытка.



Фотография самостоятельно выполненного готового объекта дизайна

Объект дизайна
Открытка поп-ап

Фотография самостоятельно выполненного готового объекта дизайна

Объект дизайна
Календарь

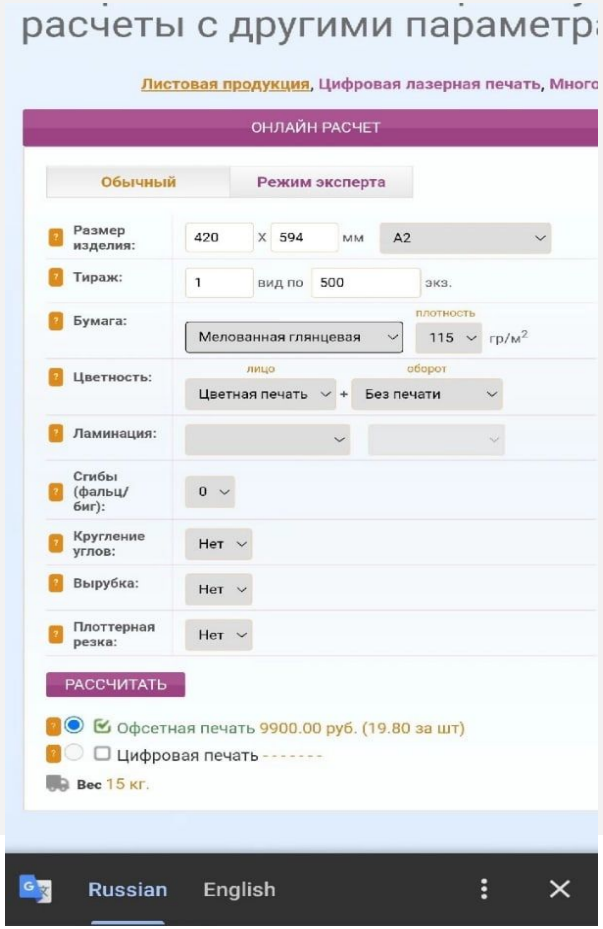
Фотография самостоятельно выполненного готового объекта дизайна

Объект дизайна
Объемный хештег, пример выполнения:

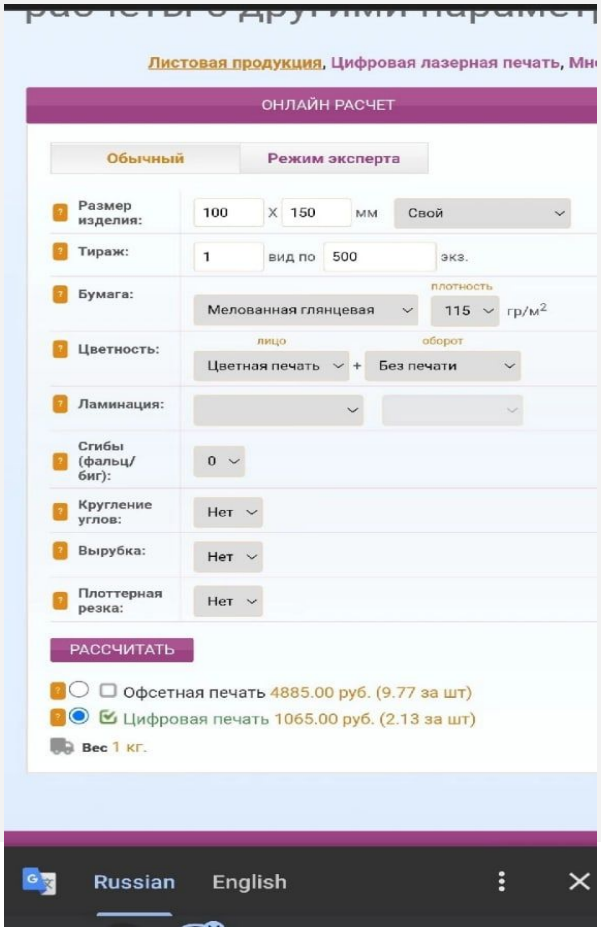
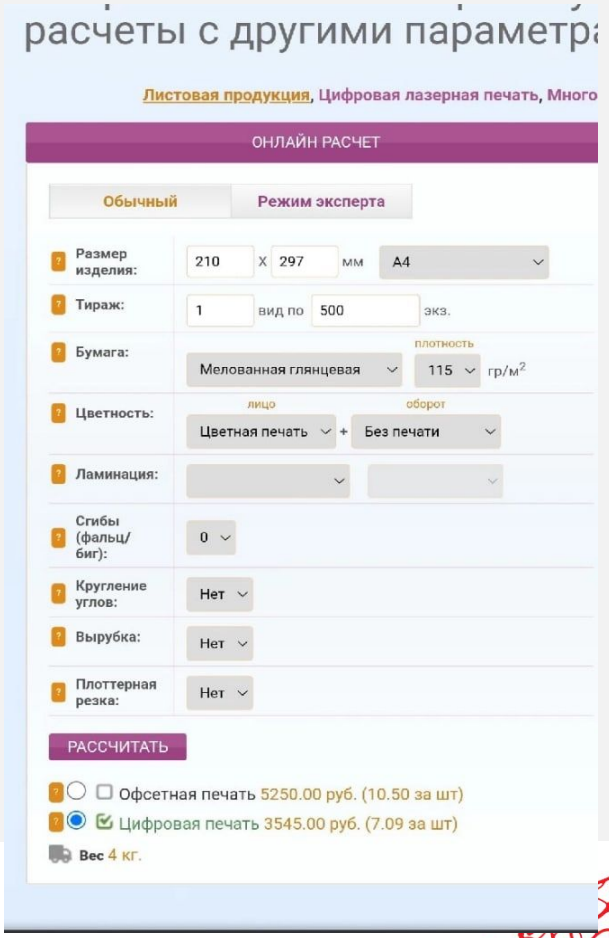
Фотография самостоятельно выполненного готового объекта дизайна

Технолого-экономический расчет печати носителей фирменного стиля

Календарь



Открытка



Открытка поп ап