

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Колледж «Синергия»
Кафедра Дизайна и архитектуры

ОТЧЕТ

о прохождении производственной практики
(по профилю специальности)

по профессиональному модулю **ПМ.01** Разработка художественно-конструкторских
(дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных
комплексов

в период с «**05**» января **2022** г. по «**25**» января **2022** г.

Специальность **54.02.01** Дизайн (по отраслям)

ФИО обучающегося: _____ **Бикетов Евгений Владимирович**

Группа: **ДКД-203**

ФИО Руководителя: **Уткина Ирина Вячеславовна**



Содержание

1. Аналитическая часть

- 1.1. Техническое задание
- 1.2. Бриф
- 1.3. Ментальная карта
- 1.4. Анализ целевой аудитории
- 1.5. Анализ конкурентов
- 1.6. Moodboard
- 1.7. Анализ используемых материалов
- 1.8. Анализ видов и способов печати
- 1.9. Выводы

2. Художественно-конструкторская часть. Разработка продуктов промышленного производства

2.1. Открытка

- 2.1.1. Эскиз
- 2.1.2. Чертеж
- 2.1.3. Прототип
- 2.1.4. Визуализация готового продукта

2.2. Открытка Pop-up

- 2.2.1. Эскиз
- 2.2.2. Чертеж
- 2.2.3. Прототип открытки
- 2.2.4. Визуализация готового продукта

2.3. Календарь

- 2.3.1. Визуализация готового продукта (календарь, электронный вариант)

2.4. Хештег

- 2.4.1. Визуализация готового продукта

3. Технолого-экономический расчет печати носителей фирменного стиля

- 3.1. Открытка
- 3.2. Открытка Pop-up
- 3.3. Календарь

Техническое задание

Техническое задание:

Разработка продукта промышленного производства в виде **комплекта**, состоящего из открытки, открытки Pop-up, календаря и объемного хештега.

Техническое условие:

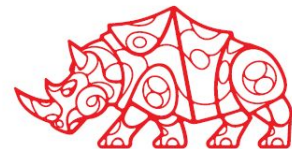
Итоговый продукт должен отвечать следующим требованиям:

1. Единая стилистика в рамках фирменного стиля Креативного агентства «Синергия Дизайн»;
2. Наличие эскизов, чертежей и прототипов объектов дизайна;
3. Соответствие выполненной продукции требованиям конкурентоспособности и рекламной кампании;
4. Обоснование выбора материалов для выполнения объектов дизайна и способов их печати;
5. Расчет стоимости тиражной продукции.



Пример брифа

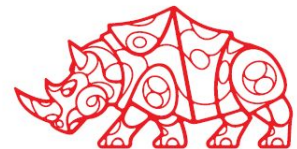
| | |
|--|---------------------------|
| Какова ваша целевая аудитория ? | 6-50 |
| К какой возрастной категории относится целевая аудитория ? | любая |
| Какая тема продукции? | Новогодняя |
| Стиль исполнения | Фирменный |
| Колористическое решения | Красный ,золотой |
| Обязательные графические элементы | Китайский новый год |
| Что должно располагаться на продукции? | Праздничная отребутика |
| Место использования продукции? | По желанию |
| Наличие лакировки ,теснения и пр | нет |
| Количество продуктов | Под заказ |
| К какому типу относится продукция ? | Праздничному и сувенирная |



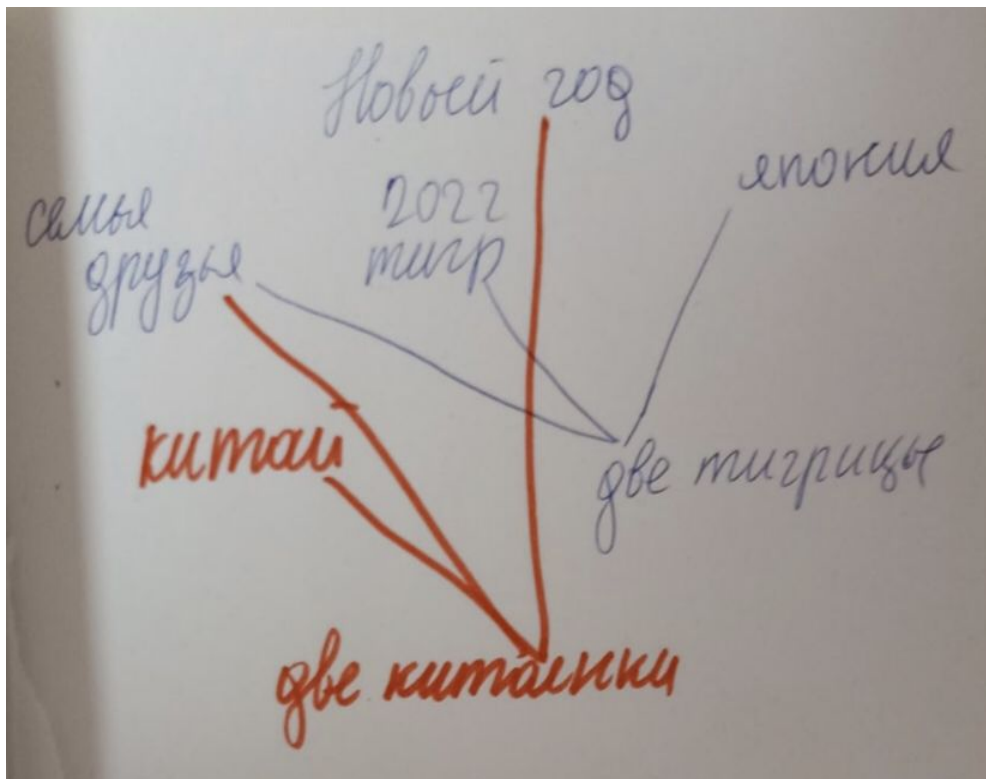
Moodboard



Мое колористические решения, в работе



Ментальная карта



- Ментальная карта (или mind map) – это простая и эффективная техника визуализации мышления. Применяется для создания, развития и анализа идей. Удобный инструмент управления мыслями.

Целевая аудитория



Моя целевая аудитория - люди от 6 лет и старше.

Данный продукт является прекрасным дополнением к подарку на Новый год для Ваших близких и родных. Референсом для моей работы послужили китайская культура и традиции празднования Нового года



Анализ конкурентов

Слабые стороны:

- 1) Подходит лишь для определённой аудитории
- 2) Нестабильность ценовой политики:

Сильные стороны

- 1) Более широкий ассортимент товаров
- 2) Улучшения качества
- 3) Улучшает рыночные отношения



Анализ материалов



Использованные мной материалы: акриловые краски, бумага с твёрдой плотностью Формата А2



Анализ способов печати

Высокая печать

В высокой печати используется форма, где буквы и значки находятся на несколько миллиметров выше пробелов. Густая краска, используемая для высокой печати, наносится только на печатные элементы и не стекает в пробельные углубления. Последние вообще не касаются бумаги.

Высокую печать применяют, когда требуется точность изображений

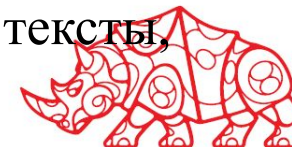
Флексография

Флексография – один из способов высокой печати, когда изображение наносится на разные материалы с помощью эластичных печатных элементов. Выпуклые части матрицы изготавливаются из фотополимера или резины. Изображение наносится путем фотополимеризации печатных элементов УФ-лучами. После подготовки полученное клише тщательно промывается и высушивается.

Офсетная печать Основной вид плоской печати, широко применяемый в современной полиграфии – это офсетная печать. Особенность метода заключается в том, что краска наносится на бумагу не с формы, а с промежуточного цилиндра (офсетного вала), что позволяет получать не зеркальное, а прямое изображение.

Цифровая печать

В цифровой печати передача оттиска полностью компьютеризирована и автоматизирована. Благодаря возможности оперативно менять изображения и тексты, этот тип печати достаточно дешев даже при печати маленьких тиражей.



Выводы

Был выбран Новогодний китайский стиль. Сам комплект включает в себя открытку, открытку поп-ап, календарь и хештэг.

Цветовая гамма выдержанна в красном, золотом, жёлтом, бежевом, белом и чёрном цветах. Использованные материалы: акриловые краски, твёрдая бумага А2

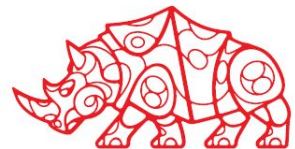


Объект дизайна

Открытка



Эскиз (фр. *esquisse*) — предварительный набросок, фиксирующий замысел художественного произведения, сооружения, механизма или отдельной его части. В конструкторской документации: эскиз — чертёж, выполненный от руки в глазомерном масштабе.



Объект дизайна

Открытка

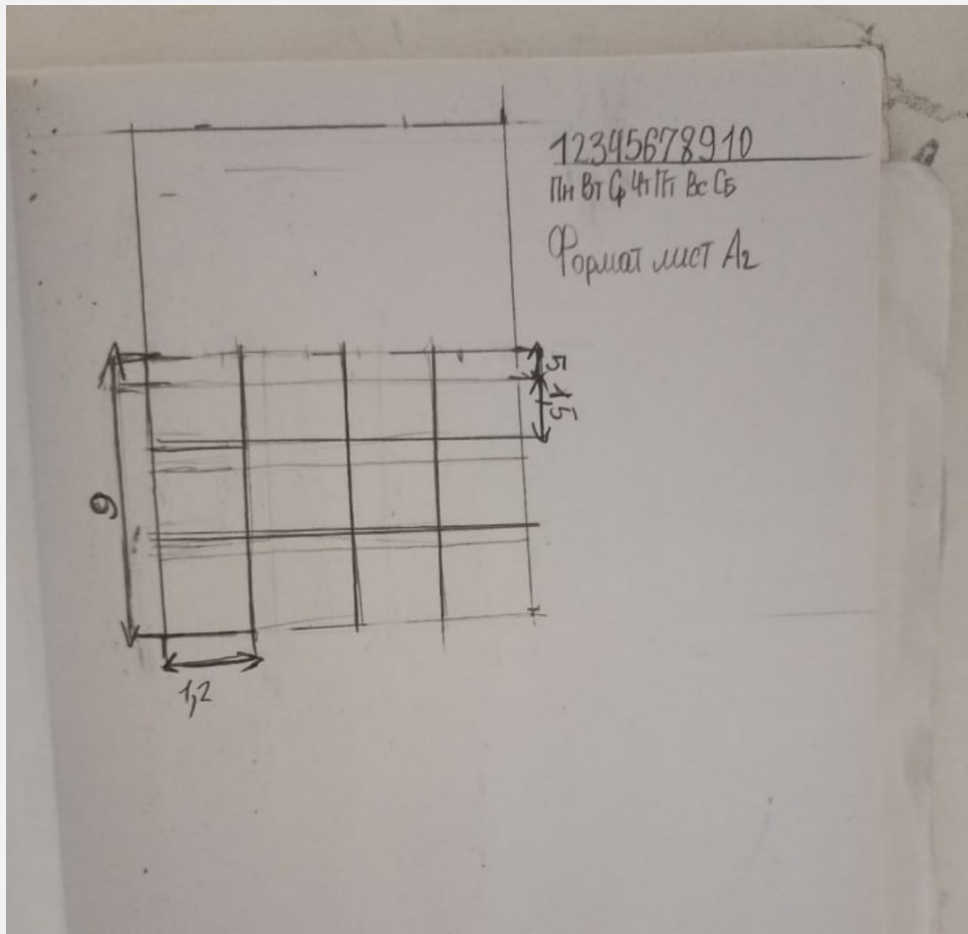
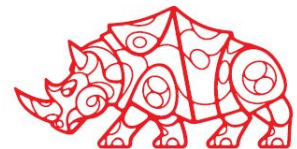
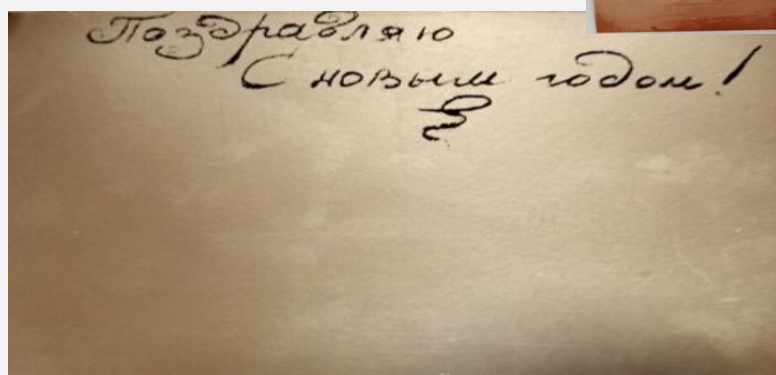


Чертёж — это графический конструкторский документ, содержащий изображение инженерного объекта (например, детали, сборочной единицы, изделия, здания, сооружения и т.п.), а также данные, необходимые для его изготовления, сборки, монтажа, упаковывания, строительства.



Объект дизайна Открытка.

Фотография самостоятельно
выполненного Готового
объекта дизайна

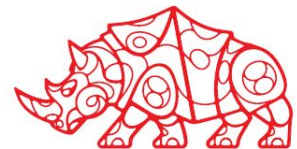


Объект дизайна

Открытка поп-ап



Фотография самостоятельно
выполненного готового
объекта дизайна



Объект дизайна Календарь

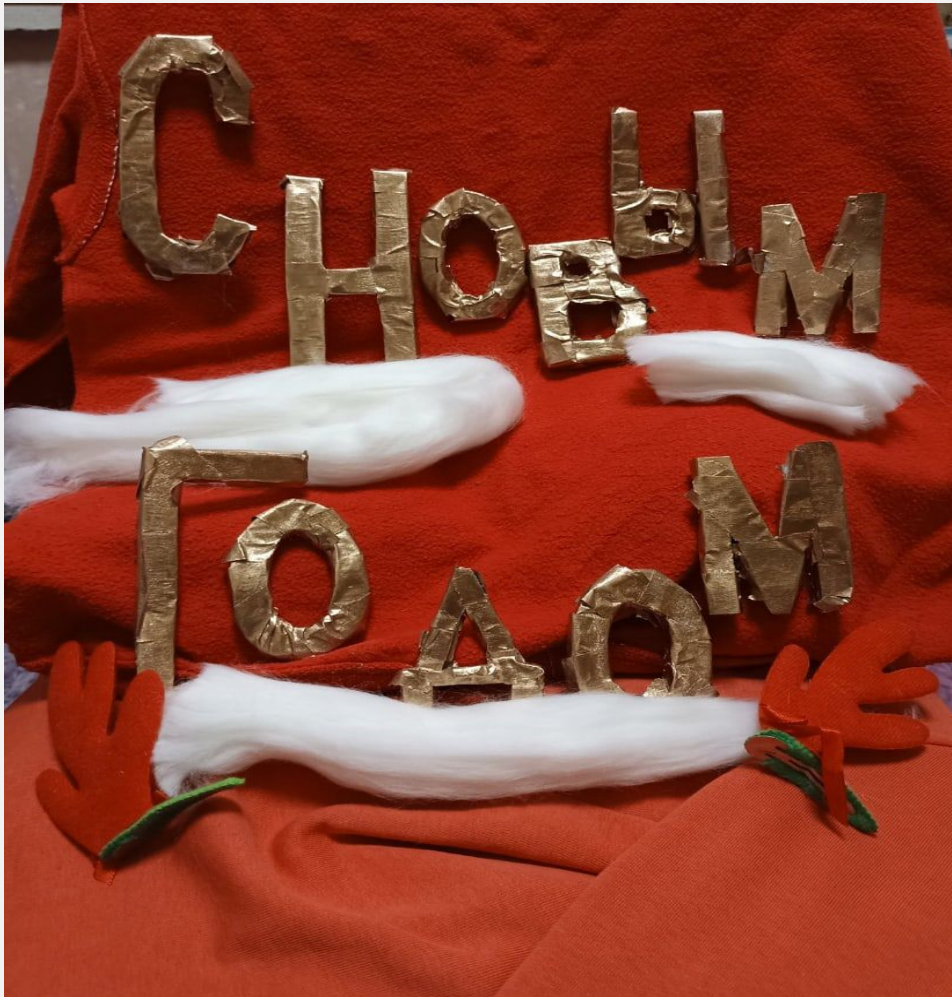


Фотография самостоЯтельно
выполненного ГОТОВОГО
объекта дизайна

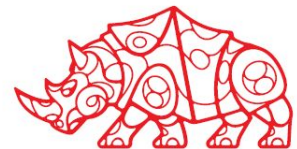


Объект дизайна

Объемный хештег, пример выполнения:



Фотография самостоятельно
выполненного Готового
объекта дизайна



Технологическо-экономический расчет печати носителей фирменного стиля

Календарь

расчеты с другими параметрами

Листовая продукция, Цифровая лазерная печать, Много

ОНЛАЙН РАСЧЕТ

Обычный | Режим эксперта

1 Размер изделия: 420 X 594 мм A2

2 Тираж: 1 вид по 500 экз.

3 Бумага: Мелованная глянцевая плотность 115 гр/м²

4 Цветность: Цветная печать + Без печати

5 Ламинация:

6 Сгибы (фальц/биг): 0

7 Кругление углов: Нет

8 Вырубка: Нет

9 Плоттерная резка: Нет

РАССЧИТАТЬ

10 Офсетная печать 9900.00 руб. (19.80 за шт)

11 Цифровая печать -----

Вес 15 кг.

Russian English

Открытка

расчеты с другими параметрами

Листовая продукция, Цифровая лазерная печать, Много

ОНЛАЙН РАСЧЕТ

Обычный | Режим эксперта

1 Размер изделия: 100 X 150 мм Свой

2 Тираж: 1 вид по 500 экз.

3 Бумага: Мелованная глянцевая плотность 115 гр/м²

4 Цветность: Цветная печать + Без печати

5 Ламинация:

6 Сгибы (фальц/биг): 0

7 Кругление углов: Нет

8 Вырубка: Нет

9 Плоттерная резка: Нет

РАССЧИТАТЬ

10 Офсетная печать 4885.00 руб. (9.77 за шт)

11 Цифровая печать 1065.00 руб. (2.13 за шт)

Вес 1 кг.

Russian English

Открытка поп ап

расчеты с другими параметрами

Листовая продукция, Цифровая лазерная печать, Много

ОНЛАЙН РАСЧЕТ

Обычный | Режим эксперта

1 Размер изделия: 210 X 297 мм A4

2 Тираж: 1 вид по 500 экз.

3 Бумага: Мелованная глянцевая плотность 115 гр/м²

4 Цветность: Цветная печать + Без печати

5 Ламинация:

6 Сгибы (фальц/биг): 0

7 Кругление углов: Нет

8 Вырубка: Нет

9 Плоттерная резка: Нет

РАССЧИТАТЬ

10 Офсетная печать 5250.00 руб. (10.50 за шт)

11 Цифровая печать 3545.00 руб. (7.09 за шт)

Вес 4 кг.

Russian English

