



Культура конкурсного поведения

Загидуллин Раис Рамазанович

**эксперт аппарата
общероссийского профсоюза образования,
кандидат педагогических наук, доцент**



План

1. **«Аксиомы» конкурса**
2. **«Позиция» конкурсантов**
3. **Алгоритм подготовки к конкурсу**
4. **Подарок**



Аксиомы конкурса

1. **Конкурс – игра: давайте поиграем.**
2. **Конкурс субъективен: разве есть критерии?**
3. **Победитель конкурса – лучший? Да, бросьте...**
4. **Успех = успеть. Формула «ЗУ»**
5. **Интерес к конкурсанту, как учителю, начинается с интереса к конкурсанту, как человеку.**
6. **Уважать или не уважать человека – ваш выбор, относиться уважительно – ваше воспитание.**
7. **Конкурсное счастье – это преодоление себя.**



Аксиомы конкурса

- 1. Конкурс - это что?**
1) драйв; 2) тусовка; 3) про-движение; 4) соревнование.
- 2. Что я жду от конкурса?**
- 3. Что я хочу от конкурса?**
- 4. Что я делаю на конкурсе?**



Позиции конкурсанта

1. **«Со-Автор»**
Функция: моделирование
Образ: целеустремленный
Багаж: есть авторский замысел и, возможно, план.
2. **«Посланец»**
Функция: пребывание
Образы: «спиной вперед»
Багаж: плана нет, «налегке»
3. **«Датель»**
Функция: отдать
Образ: конкурентоспособный, азартный
Багаж: заданный индивидуальный план
4. **«Агент»**
Функция: совершить интервенцию
Образ: озабоченный, может быть идейным (истинным) или озадаченным (исполнителем).
Багаж: плана нет, есть легенда.

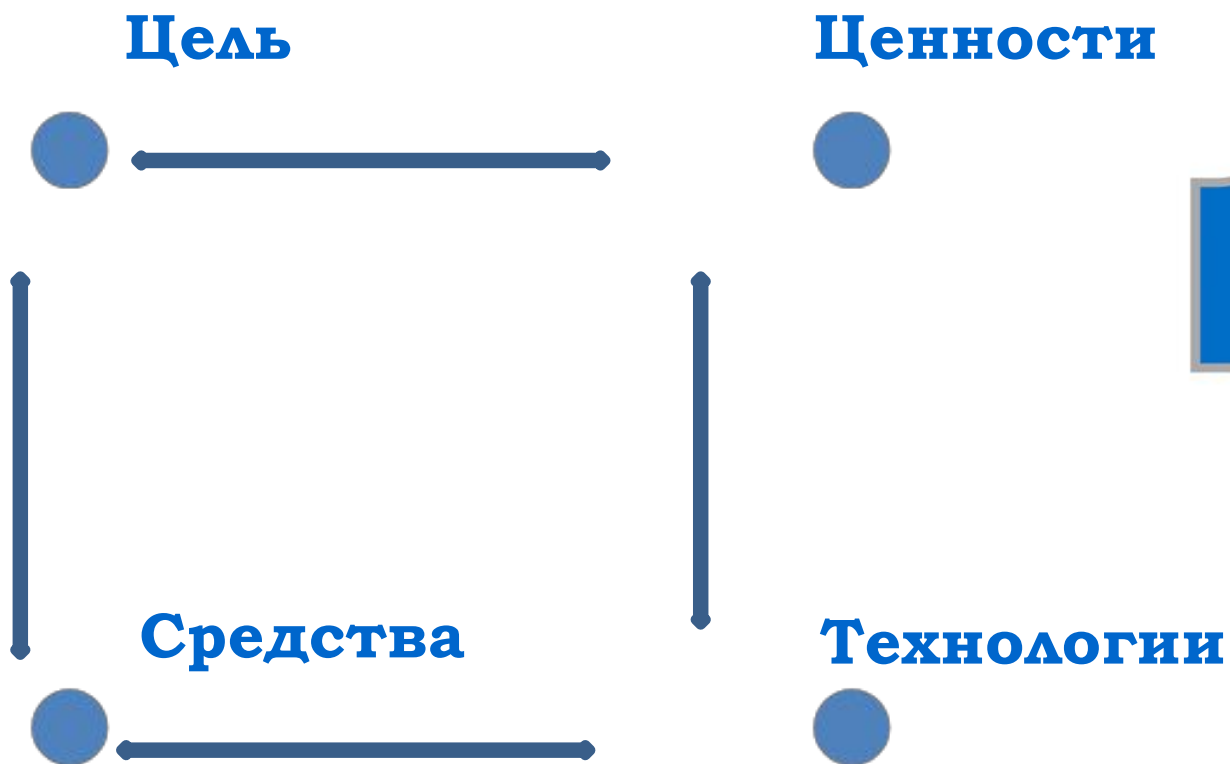


**Алгоритм
подготовки к конкурсу
«12 ступеней роста»**

Загидуллин Р.Р., e-mail: zrais@mail.ru



4 звена системы





3 этапа конкурса

1. **Вход** в конкурс
2. **Конкурс**
3. **Выход** из конкурса



1. ВХОД в конкурс



1. Вход в конкурс

Цель:

«А оно тебе надо?»

Ценность:

«Информированность»



1. Вход в конкурс

Технологии:

**Положение
Информационный сайт
Формы, чаты,
Консультации специалистов
Обучение (семинары,
стажировки, курсы и пр.)**



1. Вход в конкурс

Средства:

Личные

Семья

Руководство организации

Группа поддержки

Спонсоры и меценаты

Общественность

Органы власти



2. КОНКУРС

Загидуллин Р.Р., e-mail: zrais@mail.ru



2. Конкурс

Цель:

**«Соответствие условиям
конкурса»**

Ценность

**«Синергизм»
(открытость, обучаемость, рефлексия)**



2. Конкурс

Технологии:

Конкурсное поведение

Освоение сцены

ЧУМ

Dress-code

Тайм-менеджмент



2. Конкурс

Средства:

Опыт

Общая культура

Педагогический кругозор

Мобильность



3. ВЫХОД из конкурса



3. Выход из конкурса

Цель:

«самосохранение»

Ценность:

«Культура совладания»

- отсоединиться от группы поддержки
- не присоединиться к «обиженным»



3. Выход из конкурса

Технологии:

участие / вовлеченность



3. Выход из конкурса

Средства:

**Остатки семейного бюджета
Дружеский «общаг»**



Эпилог

Культура – есть мера человеческого в человеке.

К.Маркс



Спасибо за внимание!

Загидуллин Раис Рамазанович

**эксперт аппарата
общероссийского профсоюза образования,
кандидат педагогических наук, доцент**

e-mail: zrais@mail.ru

