

Роль малого бизнеса в развитии экономики страны.



План:

- 1. Введение.
- 2. Основная часть.
- 3. Заключение.
- 4. Домашнее задание.



Основная часть:

- Глава 1: Основы предпринимательской деятельности.
 - 1.1 Сущность предпринимательской деятельности.
 - 1.2 Основные направления развития малого бизнеса.
- Глава 2: Малый бизнес и экономика.
 - 2.1 Рынок и его роль в экономической жизни страны.
 - 2.2 Фондовый рынок и его роль в экономической жизни страны.
 - 2.3 Акции и облигации, и их значение в экономике и бизнесе.
 - 2.4 Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль.
 - 2.5 Налоги, уплачиваемые современными предприятиями.
 - 2.6 Источники финансирования малого бизнеса.
- Глава 3: Особенности осуществления деятельности в малом бизнесе.
 - 3.1 Особенности менеджмента в малом бизнесе.
 - 3.2 Особенности маркетинга в малом бизнесе.
 - 3.3 Регулирование малого бизнеса государством.

Введение:

- Предпринимательская деятельность влияет на развитие экономического сектора, формирование бюджета государства. Именно благодаря малому бизнесу увеличиваются налоговые сборы. В этом и заключается **актуальность исследования**.
- **Объект исследования** – малый бизнес
- **Предмет исследования** – экономика государства
- **Цели:**
 - - Узнать как малый бизнес влияет на экономику страны
- **Задачи:**
 - - Узнать о различных путях развития в сфере бизнеса
 - - Узнать как уменьшить государственный налог
 - - Определить как можно улучшить экономику стран



Глава 1: Основы предпринимательской деятельности.



1



2



1.1 Сущность предпринимательской деятельности.

- **Предпринимательство** - активность предпринимателя, как собственника капитала, который по своему усмотрению комбинирует факторы производства (А. Смит, XVIII в.)

Цель малого бизнеса – получение прибыли, т.е удовлетворение потребностей предпринимателя.

В формирование малого бизнеса участвуют:

1. Глобализация.
2. Жесткая рыночная конкуренция.
3. Высокие технологии.
4. Рост значимости товаров и услуг

Качества предпринимателя:

1. Самостоятельность.
2. Свобода в современном бизнесе
3. Обучаемость.
4. Практичность.

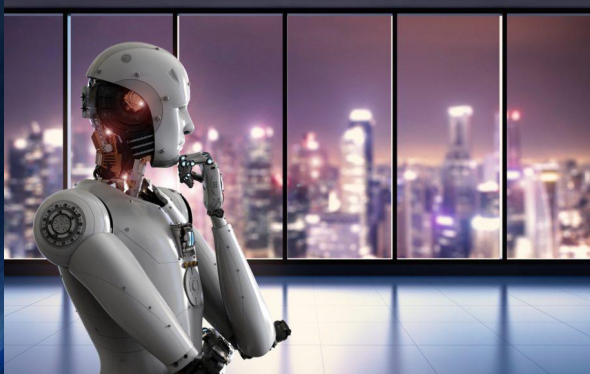


1.2 Основные направления развития малого бизнеса

- В последнее время малое предпринимательство активно принимает участие в инновационном процессе. Кроме того, малый бизнес влияет на экономику в целом, поэтому с развитием его функций укрепляется экономика ведущих держав. Например, в России доля малых предприятий не превышает 22%, в то время как в США их доля составляет 50%, а в Китае – 60%.

Перспективными направлениями для развития являются:

1. Производство экологически чистых продуктов, фермерство.
2. Вложение в финансовые и высокотехнологические проекты.
3. Логистика и франчайзинг.
4. Вложение в социальные проекты.
5. Разработка мобильных приложений и программ.



Глава 2: Малый бизнес и экономика.



1

2

3

4

5

6



2.1 Рынок и его роль в экономической жизни страны.

- В рыночной экономике производитель решает главные вопросы экономики самостоятельно, ориентируясь на спрос и предложение на рынке. Рыночная экономика – это хозяйство, в котором господствует частная форма собственности, экономическая деятельность осуществляется на свой страх и риск.

Спрос – это желание купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в определенный период времени, подкрепляемое способностью и готовностью оплатить покупку.



Предложение – это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение времени.



На величину спроса воздействуют различные факторы. Например, по мере увеличения дохода населения, увеличивается и спрос. Также влияют на спрос такие факторы как цена и мода. Чем больше спрос на какой либо товар, тем выше доходы предпринимателей продающих этот товар.

На величину предложения влияют затраты производителя, а также капитал, который предприниматель готов потратить на производство или покупку продукции. Использование определенных технологий тоже влияет на производство, чем сложнее произвести продукцию, тем выше будет первоначальная цена.

Поскольку соотношение спроса и предложения меняется, изменяются и цены. Колебания цен влияют на деятельность товаропроизводителей.

Таким образом, рынок регулирует производство «сигнализируя» через цены производителю, что, как и для кого производить. Рынок побуждает к снижению производственных издержек, а также к повышению производительности труда.



2.2 Фондовый рынок и его роль в экономической жизни страны.

- **Фондовый рынок** – совокупность экономических взаимоотношений между теми кто выпускает и продает, и теми кто покупает и становится владельцем ценных бумаг.
- **Ценные бумаги** – оформленные финансовые документы, в которых отражены как права владельца, так и права предъявителя.
- У ценной бумаги нет собственной стоимости, но она может быть продана за высокую цену. Она имеет номинал, т.е. это определенная величина капитала вложенного в предприятие.
- Самые распространенные бумаги – это акция и облигация. Каждая из них влияет на экономику, поэтому фондовый рынок играет огромную роль в развитии предприятия.



2.3 Акции и облигации, и их значение в экономике и бизнесе.

- **Акция** – это ценная бумага, которая дает владельцу на получение части прибыли, участия в управлении, на часть имущества при ликвидации компании.
- **Облигация** – это долговая ценная бумага, по которой компания выплачивает инвестору определенную сумму и определенный процент от этой суммы.
- Существует 2 вида акций – обычные и привилегированные. Владелец обычных акций может голосовать на совете директоров, а также получает прибыль. Владельцы же привилегированных акций получают фиксированный доход, но не могут участвовать в голосовании.



Таблица возможностей владельца акций.

| Процент акций у владельца | Возможности |
|---------------------------|--|
| 1% | В этом случае можно ознакомиться со списком других владельцев ценных бумаг. |
| 2% | Покупатель получает возможность выносить на повестку собрания акционеров определенные вопросы. |
| 10% | В этом случае владелец может созывать внеочередное собрание директоров. |
| Более 25% | Держатель бумаг может блокировать решения остальных 75% акционеров. |
| Более 50% | Контрольный пакет. Владелец самостоятельно может принимать решения по развитию компании |
| Более 75% | Инвестор становится фактическим владельцем фирмы. Никто не может блокировать его решения. |



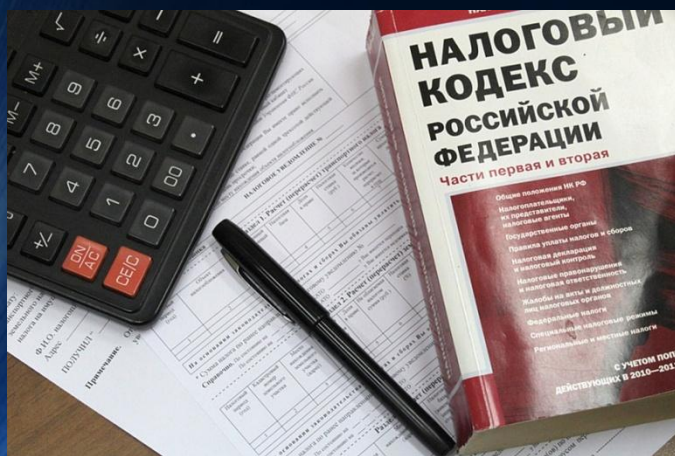
2.4 Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль.

- **Явные издержки** – оплата факторов производства, не являющихся собственностью фирмы. Например, материал, энергия, труд.
- **Неявные издержки** – затраты, принадлежащие собственнику фирмы. Например, собственный труд предпринимателя, помещение
- Издержки влияют на прибыль предприятия. Поэтому грамотное управление и подсчет издержек частично влияет на успех



2.5 Налоги, уплачиваемые современными предприятиями.

- **Налог** – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических лиц
- **Источник налога** – это доход, из которого субъект уплачивает налог.
- Разделяют 3 вида налогов: федеральный, региональный и местный. К местным относят земельный налог. К региональным - налог на имущество организаций, транспортный налог. К федеральным - налог на прибыль, акцизы, гос.пошлину и т.д.



2.6 Источники финансирования малого бизнеса.

- **Внутреннее финансирование** – вложение части прибыли предпринимателя в развитие бизнеса. В малом бизнесе такой вид финансирования используется редко.
- **Внешнее финансирование** – это денежные средства, которые привлечены предприятием из внешней среды (гос. поддержка, кредит, 3-е лица, соучредители)



Глава 3: Особенности осуществления деятельности в малом бизнесе.



1



2

3



3.1 Особенности менеджмента в малом бизнесе.

- **Менеджмент** — это совокупность действий, мер и методов управления людьми на предприятии, направленных исключительно на достижение поставленных задач.

Особенности менеджмента в малом бизнесе:

1. Общение напрямую.
2. Гибкость в работе.
3. Отдельная работа с каждым.
4. Самостоятельный выбор направления развития.
5. Ответственность за работу коллектива.



3.2 Особенности маркетинга в малом бизнесе.

- **Маркетинг** – это деятельность организации, направленная на получение прибыли с помощью удовлетворения потребностей покупателей

Задачи маркетинга:

1. Изучение особенностей, мощности конкурентов.
2. Планирование сбыта товара.
3. Сегментация покупателей.
4. Обновление ассортимента.
5. Реагирование на меняющийся спрос.



3.3 Регулирование малого бизнеса государством.

Прямые методы регулирования:

1. Правовые методы.
2. Система ценообразования.
3. Политика доходов, лицензирования.

Косвенные методы регулирования:

1. Денежно-кредитная политика.
2. Налоговая политика.
3. Бюджетная политика.
4. Внешнеэкономическая политика.



Заключение

- Таким образом, малый бизнес оказывает большое влияние на развитие экономики различных стран и государств.
- Именно малое предпринимательство поддерживает конкурентную среду на рынке. Можно выделить несколько особенностей малого бизнеса:
 1. Обеспечивает стабильность рыночных отношений.
 2. Втягивает большую часть населения в эту среду.
 3. Обеспечивает высокую эффективность производства.
 4. Может благоприятно сказываться на рост национальной экономики.
 5. Пробуждает экономику в период большого экономического спада.
 6. Решает многие экономические и социальные проблемы.
 7. Определяет темп экономического роста.
 8. Легкость в управлении.



Домашнее задание

- по данной теме конспект.
- Составить тест по теме 25 вопросов.

