Маркет - платформа

В социальной сети В Контакте можно рекламироваться разными способами. Кроме таргетированной рекламы здесь есть еще формат рекламы в сообществах. Для рекламы в последних в декабре 2017 года была запущена маркет-платформа ВК. Через этот сервис рекламодатели могут подавать рекламные публикации в подходящие сообщества, а владельцы сообществ монетизировать свои паблики.

Благодаря этому исчезла необходимость договариваться о размещении с администратором паблика — оговаривать цену, время размещения, иногда требования к оформлению.

Схема работы маркет-платформы следующая:

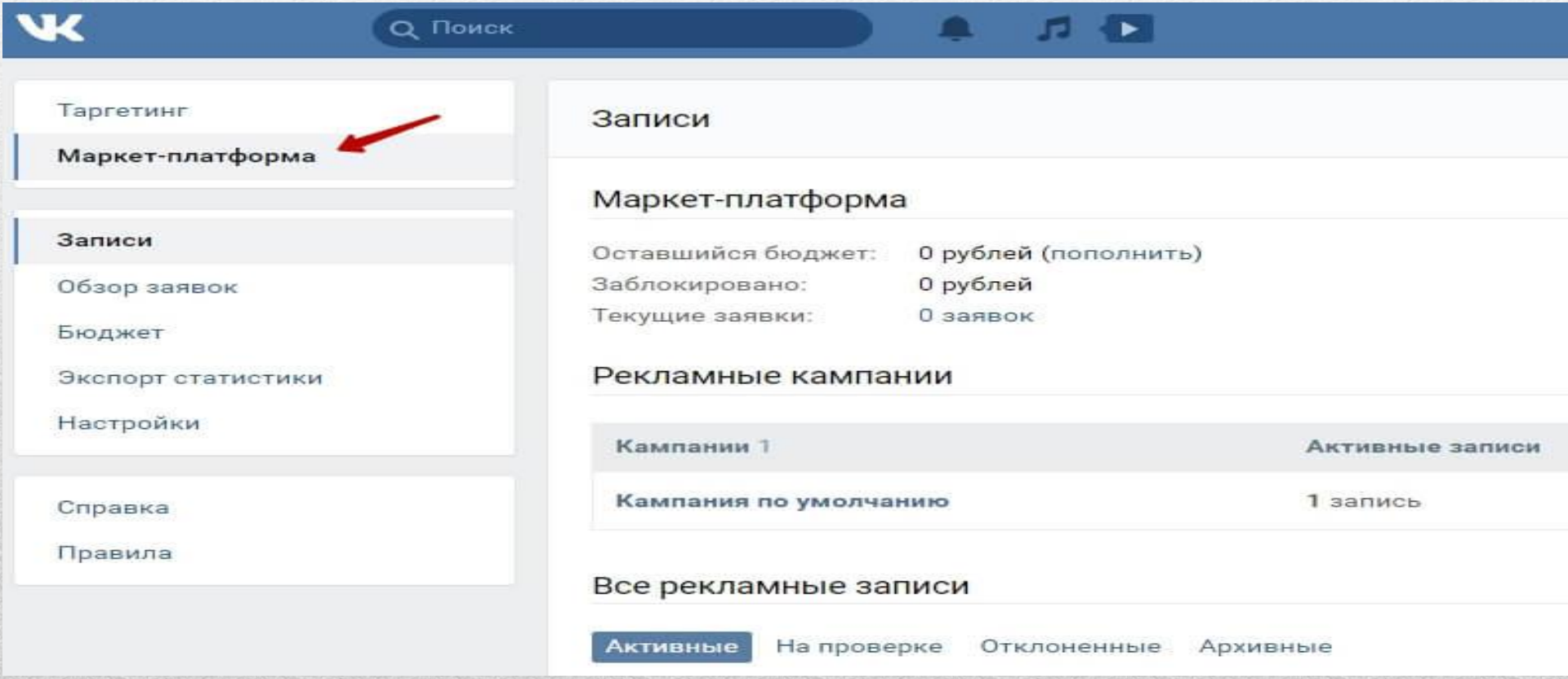
1. **Владельцы пабликов** регистрируются в системе. В итоге имеется база пабликов самой разной тематики.

2. **Рекламодатель** через рекламный кабинет может создать запись для публикации в чужом паблике. Затем — выбрать среди этой базы подходящее сообщество и отправить заявку на публикацию своей записи.

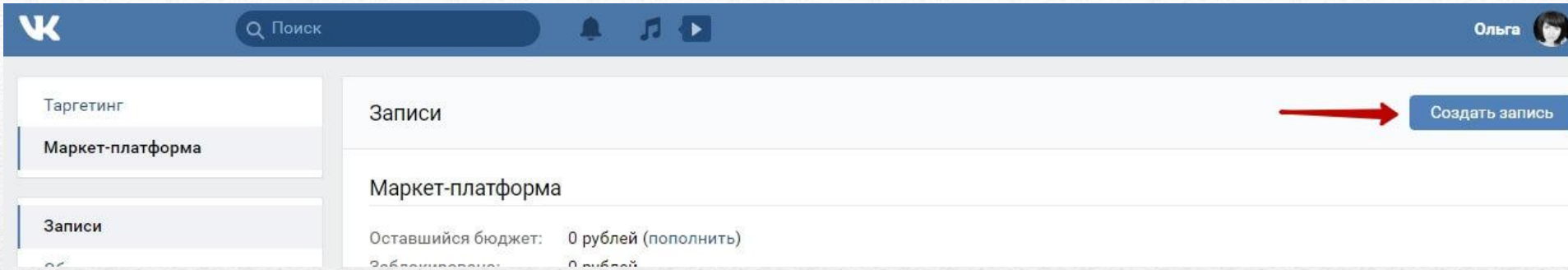
Паблики система предлагает сама, исходя из заданной рекламодателем тематики, бюджета, региона, нужного охвата, возраста и пола подписчиков. Для администратора сообщества задача тоже упрощена – ему вообще ничего делать не нужно, так как запись будет размещена в группе автоматически.

Посты принимаются на ближайшее свободное время, с учетом, чтобы прошло не менее часа после выхода ближайшей рекламы.
Одним словом, рекламодатель платит администратору за размещение своей записи в его паблике через безопасную и автоматизированную систему, экономя время и нервы.

Чтобы начать работу с платформой, вам нужно зайти в свой рекламный кабинет на вкладку «Маркет-платформа».

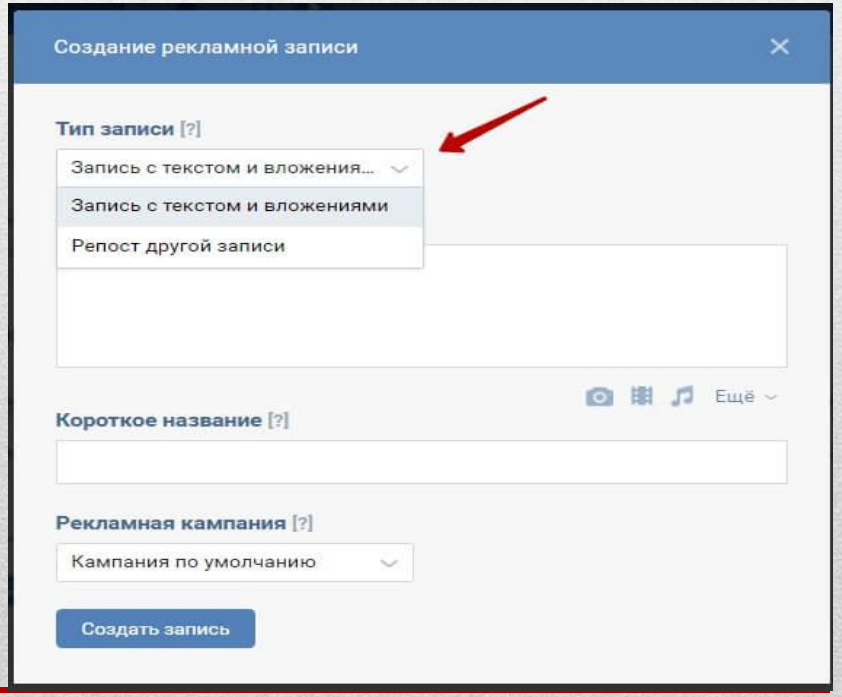


Дальше можно сразу приступать к созданию рекламной записи.



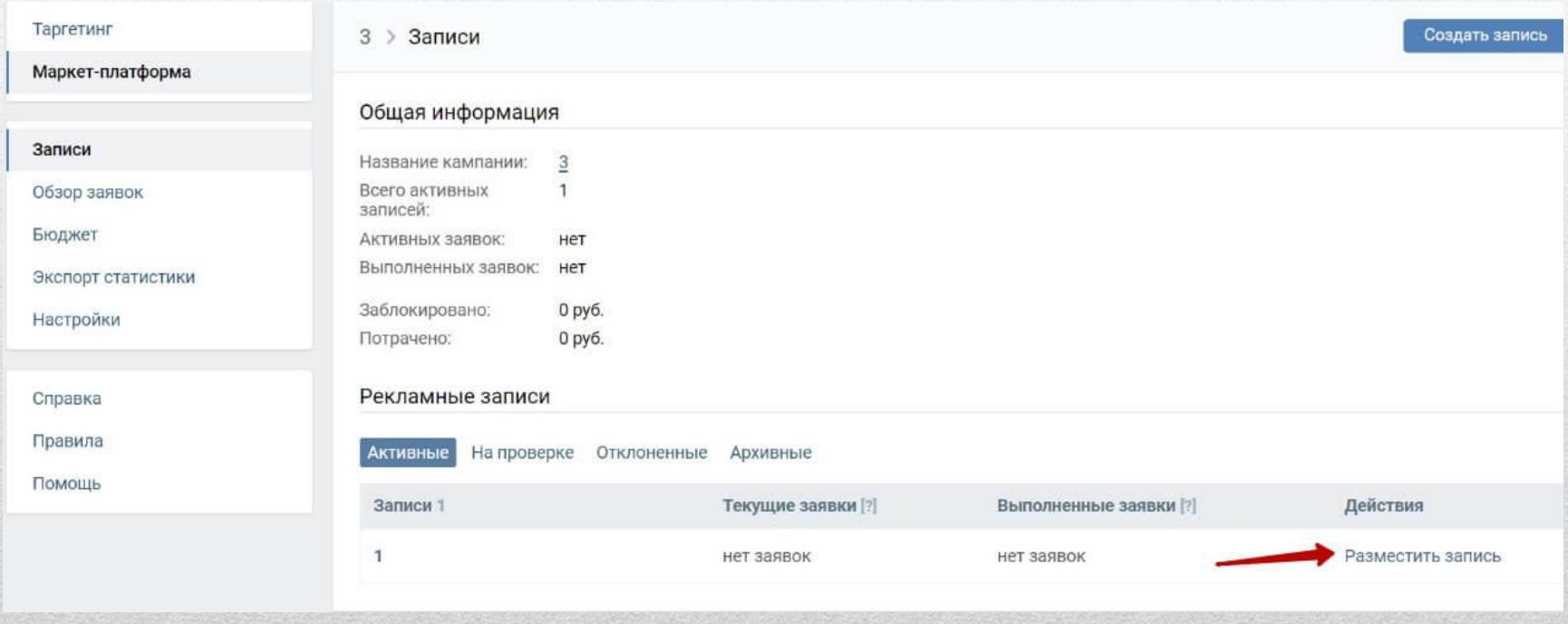
Ее можно создавать с нуля (обычный пост с текстом и вложениями) или сделать репост записи со своего сообщества.

Последний вариант подходит для тех, кто хочет раскрутить свое сообщество – неплохо могут зайти репосты конкурсов, например.



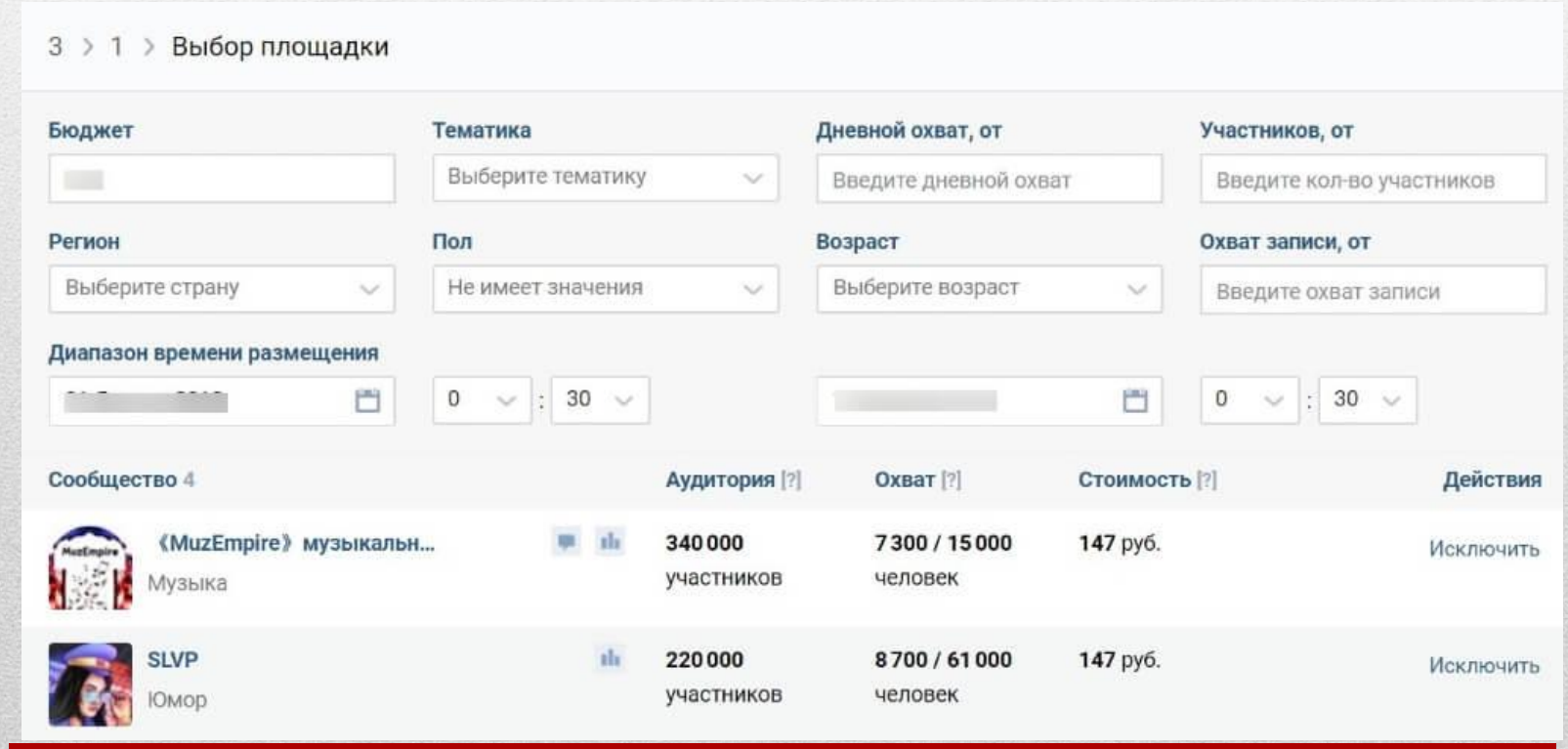
Назовите запись для удобства и дайте название кампании. После этого пост нужно будет отправить на проверку, которая занимает от 10 минут до суток.
Важно! Чтобы отправить пост на модерацию, и вообще работать с платформой, нужно пополнить счет. На вашем счету должно быть не менее 150 рублей.

Как только запись проходит модерацию, вы можете разместить ее в сообществах.



Для этого нужно задать нужные параметры, чтобы отфильтровать идеально подходящие вам паблики.

Чтобы минимизировать слив бюджета, постарайтесь задавать как можно более точные настройки. Укажите дневной охват, пол, возраст участников, тематику группы или страницы. Также вы должны задать дату размещения поста.
Система подбирает и показывает вам те группы, которые подходят под заданные вами параметры, и у которых есть свободные рекламные места на указанное время.



Если предложенное сообщество вам не нравится, можете скрыть его из списка, или попросить заменить. Вы можете без труда разместить запись в нескольких сообществах сразу – таким образом она получит больший охват.

Только подумайте, сколько бы работы и переговоров вам пришлось бы провести, чтобы сделать это вручную. Польза маркет-платформы налицо.

Единственный минус – поиска здесь нет. Так что если вас интересует какое-то конкретное сообщество, придется обратиться к админу напрямую.
Как только вы нажали кнопку «Разместить», в выбранных вами сообществах бронируется место под вашу запись. Если вдруг админу она не понравится, он может ее отклонить. Вы тоже можете отменить заявку, если вам не подходит время.
После публикации записи вы получите уведомление по почте и смс-кой. Дальше остается отслеживать статистику записи через рекламный кабинет.