

НАЦІОНАЛЬНА  
ЛОТЕРЕЯ



# Правила брендирования залов Космослот

# Логотип компании УНЛ



# Допустимый размер логотипа компании

Логотип компании УНЛ должен быть по ширине размером не менее, чем в половину ширины логотипа зала. И не более, чем сам логотип зала.



**НЕПРАВИЛЬНО**



**ПРАВИЛЬНО**

# Допустимый размер логотипа



Логотип «Національна лотерея» размещен правее или левее от названия клуба. При таком варианте размещения логотипы клуба и УНЛ должны быть равнозначными по размеру.



Логотип «Національна лотерея» размещен над логотипом клуба, по центру. При таком варианте размещения логотип может быть равнозначным или быть не меньше половины от основной вывески «Космолот».

Любые другие логотипы к использованию не допускаются

## ЗАПРЕЩЕНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ



# Возможность использования логотипов

Использование при брендировании зала логотипов «СуперЛото», «Лото Максима», «Кено» и «Лото Тройка»



разрешается только при наличии установленного в зале игрового терминала УНЛ и при месячном объеме продаж по данным играм не менее 3000 грн.

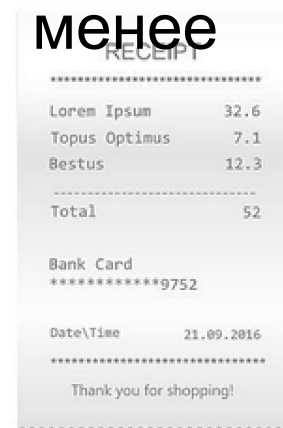


## ПРОДАЖ

не И  
менее

3 000 гр

М<sup>е</sup>ся  
ц



# Существующие логотипы лотерей УНЛ

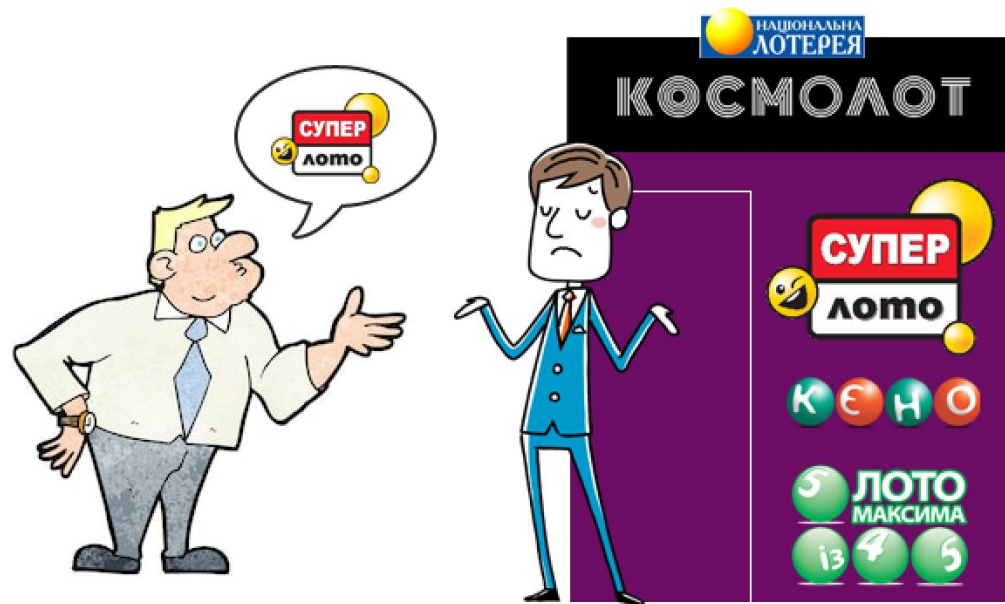
Лотереи, которые проводит УНЛ



Брендинг фасада логотипами лотерей от УНЛ и отсутствие их в игровом зале «Космолот» вредит имиджу Украинской Национальной Лотереи. Игроки не должны вводиться в заблуждение. Каждый желающий должен иметь возможность приобрести лотерею, если она указана на вывесках клуба.

# Варианты логотипов

Допускается использование только тех логотипов лотерей, которые можно купить в данном заведении



**НЕПРАВИЛЬНО**



**ПРАВИЛЬНО**



# Количество логотипов компании

Количество логотипов УНЛ не должно быть большим, чем количество логотипов зала



**НЕПРАВИЛЬНО**



**ПРАВИЛЬНО**

# Использование терминалов УНЛ

Для соответствия лицензионным условиям в залах «Космослот» необходимо наличие терминалов по продаже числовых лотерей «СуперЛото», «Кено», «Лото Максима» и «Лото тройка». Только в этом случае разрешено использование логотипов игр на фасаде здания и другом брендинге.

## Выгоды установки терминалов

- ✓ Дополнительная мотивация для персонала в виде агентской комиссии
- ✓ Соответствие лицензионным условиям
- ✓ Легитимность
- ✓ Привлечение новых игроков
- ✓ Удовлетворенность игроков числовых лотерей в ваших залах

Контактное лицо для заключения договора ВАШ **координатор** и заместитель коммерческого директора УНЛ, Анастасия Кулакова  
+380993011454  
e-mail: [Anastasia.Kulakova@unl.ua](mailto:Anastasia.Kulakova@unl.ua)





Спасибо за внимание!