

ESComic-con



Инновационный проект

Краткое описание. Что и как?

Участникам необходимо создать костюмы разных персонажей из не разлагаемых материалов, представить его жюри и зрителям. Должен присутствовать видеоряд, который отражает общую идею костюма.

Для конструирования используются любые материалы, старые вещи, бутылки, консервные банки, пакеты.



Для чего нужен проект «EcoMic-con»

2017 год считается годом экологии в России. Главная проблема всех стран - загрязнение окружающей среды. На свет производят миллионы предметов, которые разлагаются более 100 лет. Мы решили использовать эти предметы в создании костюмов, и таким образом доказать, что косплей - это не просто «маскарад», а полезное увлечение на благо нашей планеты.

Также проект направлен на привлечение органов власти к проблеме загрязнения



Главное - цель

Мы хотим привлечь внимание людей к проблеме экологии. Каждый человек может создавать костюмы из не разлагаемых материалов. В наше время с каждым годом возрастает количество не разлагаемых отходов. Поэтому наша цель состоит в том, чтобы дать этим материалам вторую жизнь. Таким образом, загрязнение отходами, которые разлагаются более 100 лет, будет сокращаться



Команда – сила!

Что же мы делаем, чтобы проект состоялся?

1. Общественный резонанс направленный на привлечение внимания к вопросу переработки не разлагаемых материалов
2. Поиск средств и площадки для проведения проекта
3. Отбор участников
4. Реклама проекта
5. Проведение промо-акций
6. Проведение мероприятия



Наша команда

Лидер – Кормщиков Дмитрий – организует и подбадривает, сводит воедино мнение команды. Незаменимая часть команды. Разработка и продвижение группы.

Организационный отдел – Садритдинов Дамир – всегда в центре событий, работа с людьми помощь в организации мероприятий.

Креативщик – Акулова Анна – занимается группой, пишет посты, помогает в создании костюмов.

Дизайнер – Уллина Карина – проектирует костюмы, шьет их, все идеи оформления на ней.

Фото-видео – Родионов Артем – оператор, фотограф, всегда имеет под рукой камеру и снимает все происходящие мероприятия.

Отдел фандрайзинга – Горобец Илья – работа с партнерами, расход денежных средств, вовлечение спонсоров.

Маркетолог – Одинцов Михаил – реклама проекта и работа с людьми. Работа с рисованием афиш, реклам, плакатов, брошюрами, придумывание дизайна и прочее.

Красивый и умный парень – Арестов Кирилл – мегакреативщик, помогает всем и во всем, заряжает позитивом.



Партнеры

Мы обираемся привлечь в качестве партнёров такие заведения, как:

- сеть пиццерии «Додо Пицца»;
- сеть книжных магазинов «Дирижабль»;
- батутный парк «Невесомость»;
- корпорация развлечений Биг Фанни;
- сеть кинотеатров «Империя грез».

Результаты

Наш проект поможет людям открыть в себе новые таланты, проявить фантазию, стать уверенными в себе и не бояться публики, найти новых друзей и единомышленников. А так же мы сможем открыть всем известный косплей с другой стороны, показать что это хобби может быть не только интересным, но и полезным для окружающего мира.

Критерии

Критерии оценок участников:

- Количество использованных материалов
- Артистичность
- Присутствие видеоряда
- Качество костюма

Мы бы хотели, чтобы о нашем проекте узнало как можно больше людей, чтобы люди задумались о будущем Земли.

Заключение

В случае, если проект пройдет успешно в НГТУ им. Р.Е.Алексеева, при условии большого количества человек, можно реализовать межвузовский «ЕСОmic-con», чтобы над вопросом экологии задумались не только политехники, но и студенты других вузов.



Логотип нашего проекта





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ