

Теория общественного выбора

Работу выполнил Пискун Захар Олегович
Студент 2 курса СПбГБПОУ «Педагогический колледж №8»
Санкт-Петербурга

Теория общественного выбора

- Одно из наиболее ярких направлений неoinституционализма, связанное с применением экономических методов анализа для изучения политических процессов.
- Один из разделов экономики, изучающий различные способы и методы, посредством которых люди используют правительственные учреждения в своих собственных интересах.

Экономик
а

Т
О
В

Политик
а

Анализ процессов
принятия решений

Экономический анализ
и нерыночное
принятие решений

Теория
общественного
выбора – это
экономический
анализ процессов
нерыночного
принятия решений

ТОВ и Демократия

- Народовластие = Демократия
- Демократия – единственный режим, к которому, по сути своей, можно спокойно отнести данную теорию.



Политика – процесс обмена.

- Человек делает выбор – показывает свои личные и свои экономические интересы к товарам, имеющим для него какую-либо ценность;
- Рынки – это институты обмена;
- Люди не осознают, что процесс индивидуального выбора приводит к социальным последствиям: размещению или перераспределению общественных ресурсов;
- Процесс этого обмена не рационален – люди платят налоги за общественные блага, но, обычно платят одни, а получают другие.

Политика

- Выборы и голосования –
- обсуждение, предвыборная кампания, борьба за голоса и т. д. и т. п.
- Скрытая сторона – лоббизм и логроллинг

ЛОГРОЛЛИНГ

процедура голосования, при которой, голосуя за пакет решений, несколько политических группировок обмениваются голосами.

Лоббизм

политика давления с целью принятия того или иного решения

Причины провалов государственного вмешательства в экономику

- лоббизм и логроллинг;
- надежда на рациональность эгоистичного избирателя, который следует за своими целями и идеалами;
- взгляд на политику, как на процесс обмена, а на государство, как на рынок

А также:

- несовершенство политического процесса;
- сознательное уклонение части общества от участия в голосовании;
- ограниченный контроль над бюрократией.

Выводы:

- Основная предпосылка теории общественного выбора состоит в том, что люди действуют в политической сфере, преследуя свои личные интересы, и что нет непреодолимой грани между бизнесом и политикой.
- Второй предпосылкой теории общественного выбора является концепция «экономического человека». Человек в рыночной экономике отождествляет свои предпочтения с товаром. Он стремится принять такие решения, которые максимизируют значение функции полезности.
- Сторонники теории общественного выбора рассматривают политический рынок по аналогии с товарным, государство с рынком, а избирателей с потребителями.
- Основными действующими лицами в теории общественного выбора являются избиратели, политики и государственные служащие.
- Избиратели формируют общественные предпочтения. На политическом рынке отбирают наиболее популярных политиков, которым путем голосования избиратели делегируют свои полномочия. Политики в свою очередь принимают законы и организуют снабжение избирателей общественными благами.