

# СТРАТЕГИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

---

Для компании Арматех



Период размещения: 3 месяца

# Бриф

- Гео - Саратовская область, Самарская область, Пензенская область, Ульяновская область, Воронежская область, Тамбовская область, Московская область
- Цель - Увеличить входящие обращения от потенциальных клиентов
- Направления - фасадные металлокассеты, фасадные кассеты
- Сайт - <http://krovelnaya.tilda.ws/page20034159.html>



# Стратегия работы

- На указанный бюджет запускаем в работу все указанные регионы, Московскую область запускаем отдельно;
- В ходе оптимизации рк концентрируемся на увеличение показов: для конверсионных регионов, для конверсионной аудитории, для конверсионных часов, для конверсионных устройств;
- Необходимо обязательное подключение call-tracking для отслеживания входящих обращений и дальнейшей оптимизации;
- Удерживаем среднюю стоимость клика по рк и в процессе работы проводим оптимизационные мероприятия по ее снижению.

# Медиаплан



Прогноз составлен 11.04.2022

Первый месяц размещения тестовый. Мы тестируем конверсионное время, ключевые фразы и категории, замеряем конверсию на сайте. По итогу первого месяца оптимизируем рекламу и увеличиваем эффективность рекламной кампании в следующие периоды.

Регионы: Саратовская, Самарская, Пензенская, Ульяновская, Воронежская, Тамбовская области

Продукт	Период	Площадка Описание	Формат	Выполнение медиаплана		
				План по кликам	План стоимость с НДС (руб.)	План Стоимость за единицу (руб.)
Мегатрафик	1 месяц	Реклама в поисковых системах, рекламной сети	Текстово- графические блоки 35,30+75 символов	171	10 000	58,48
	2 месяц			205	12 000	58,54
	3 месяц			256	15 000	58,59
	<b>Итого</b>			<b>632</b>	<b>37 000</b>	<b>58,54</b>

\* Данные прогнозные и посчитаны с учетом средних показателей на рынке. Стоимость работ включена в бюджет, стоимость клика рассчитана с учетом работ

# Медиаплан



Прогноз составлен 11.04.2022

Первый месяц размещения тестовый. Мы тестируем конверсионное время, ключевые фразы и категории, замеряем конверсию на сайте. По итогу первого месяца оптимизируем рекламу и увеличиваем эффективность рекламной кампании в следующие периоды.

Регионы: **Московская область**

Продукт	Период	Площадка Описание	Формат	Выполнение медиаплана		
				План по кликам	План стоимость с НДС (руб.)	План Стоимость за единицу (руб.)
Мегатрафик	1 месяц	Реклама в поисковых системах, рекламной сети	Текстово-графические блоки 35,30+75 символов	211	15 000	54,24
	2 месяц			271	19 000	52,69
	3 месяц			298	19 000	58,49
	<b>Итого</b>			<b>780</b>	<b>53 000</b>	<b>67,95</b>

\* Данные прогнозные и посчитаны с учетом средних показателей на рынке. *Стоимость работ включена в бюджет, стоимость клика рассчитана с учетом работ*

# Прогнозируемый результат



\*Под обращением понимается звонок или отправка заявки;

\*Подсчеты количества обращений и дохода берутся из минимальных данных по рынку (цена клика, конверсия сайта 3%)

# Как будем оценивать результат?

- Подключим коллтрекинг и будем отслеживать звонки и заявки;
- Наши специалисты будут ежедневно следить за ходом рекламной кампании и оптимизировать ее;
- Ваш личный аккаунт-менеджер будет отправлять вам еженедельные отчеты о ходе рекламной кампании, а также ежемесячно предоставлять развернутый отчет о том, каких результатов удалось достичь.

# Для того чтобы начать работать нужно

- Рекламу товаров мы будем вести на посадочную страницу;
- Произвести оплату и через 5 дней после оплаты мы запустим рекламную кампанию на СК на Близдо\*;
- Получить входящие обращения, конвертировать их в клиентов.

\*Срок запуска может быть изменен в случае значительных доработок на сайте

# Что сделать чтобы повысить результат?

Необходимо разработать дизайн главной посадочной страницы для того чтобы повысить результат в звонках или заявках

## Примеры дизайнов:

[https://www.okna-rh.ru/pages/61867-panoramnoe\\_osteclenie](https://www.okna-rh.ru/pages/61867-panoramnoe_osteclenie)

<https://www.greenline-38.ru/>

<https://vorota-vash-status.blizko.ru/>

<https://www.lesnoiworld.ru/>

**Стоимость дизайна - от 7500 руб**

# Наша команда

## Самитова Алена

Руководитель отдела контекстной рекламы

[samitova-ar@blizko.ru](mailto:samitova-ar@blizko.ru)

- ✓ Опыт работы в интернет-маркетинге 9 лет
- ✓ Разработка рекламных стратегий для достижения бизнес-целей клиентов.
- ✓ Работа с различными инструментами контекстной, медийной и таргетированной рекламы

Слежу за тем, чтобы ваши рекламные кампании были эффективны и результативны



# Наша команда

## Карасева Мария

Аккаунт-менеджер

karaseva-mm@blizko.ru

- ✓ Опыт работы в клиентском сервисе около 4 лет
- ✓ Курирую запуск и ведение рекламных кампаний
- ✓ Простыми словами рассказываю о сложных рекламных технологиях

Всегда на связи. Отвечу на все ваши вопросы.



# Наша команда

## Трофименко Владимир

Специалист по контекстной рекламе

- ✓ Опыт работы с контекстной рекламой 6 лет
- ✓ Работа с системами Яндекс Директ и Google Ads

Делаю так, чтобы ваши рекламные кампании были правильно настроены и все работало как часы

