



Методы отраслевого анализа

Презентацию выполнил
студент гр. ФП-08м-18

Ахматов С.Б.

Преподаватель: Савченкова Н.М.

План презентации

1

Введение

е

2

Применяемые

методы

3

Click to add Title

4

Click to add Title

5

Click to add Title

Отрасль — это совокупность организаций, конкурирующих с аналогичными товарами или услугами на одном потребительском рынке.

Целью отраслевого анализа является определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков.



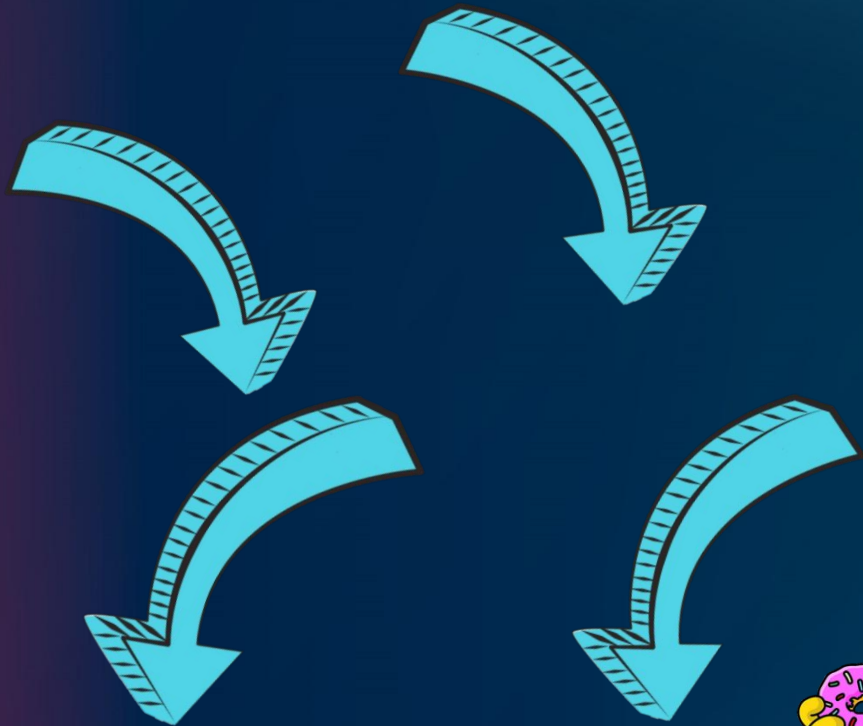
Виды методов

1 SWOT-анализ

2 SNW-анализ

3 метод составления профиля среды

4 метод взвешивания каждого фактора





SWOT-анализ — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды)

