



# Методы отраслевого анализа

Презентацию выполнил  
студент гр. ФП-08м-18

Ахматов С.Б.

Преподаватель: Савченкова Н.М.

# План презентации

1

Введение

2

Применяемые  
методы

3

Click to add Title

4

Click to add Title

5

Click to add Title

*Отрасль* — это совокупность организаций, конкурирующих с аналогичными товарами или услугами на одном потребительском рынке.

*Целью отраслевого анализа* является определение привлекательности отрасли и ее отдельных товарных рынков.



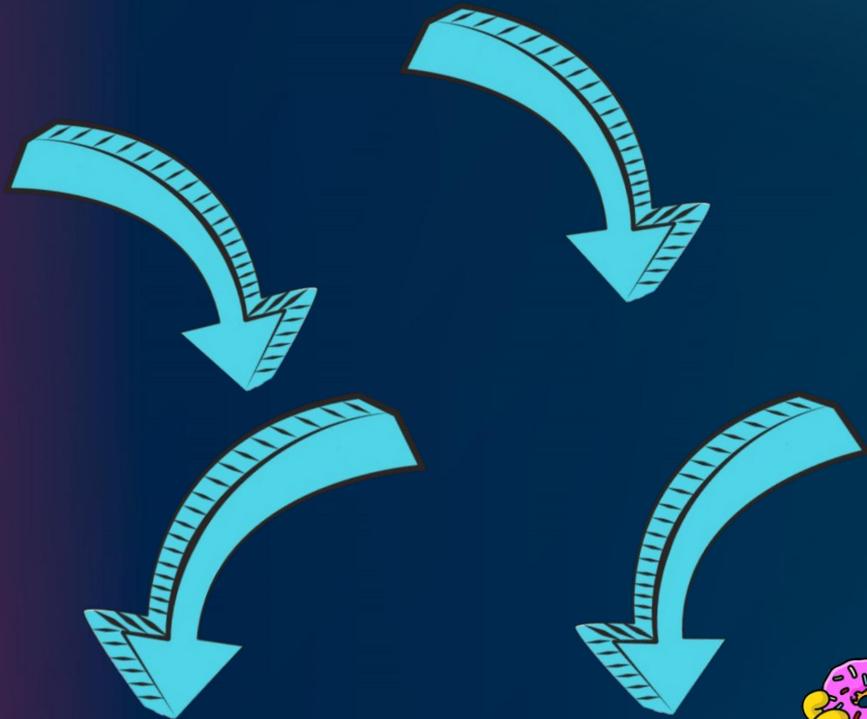
# Виды методов

**1** SWOT-анализ

**2** SNW-анализ

**3** метод составления профиля среды

**4** метод взвешивания каждого фактора





SWOT-анализ — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды)

