

Международная гостиничная конвенция и ее влияние на гостиничную индустрию

Выполнила: студентка группы ГД-О-19

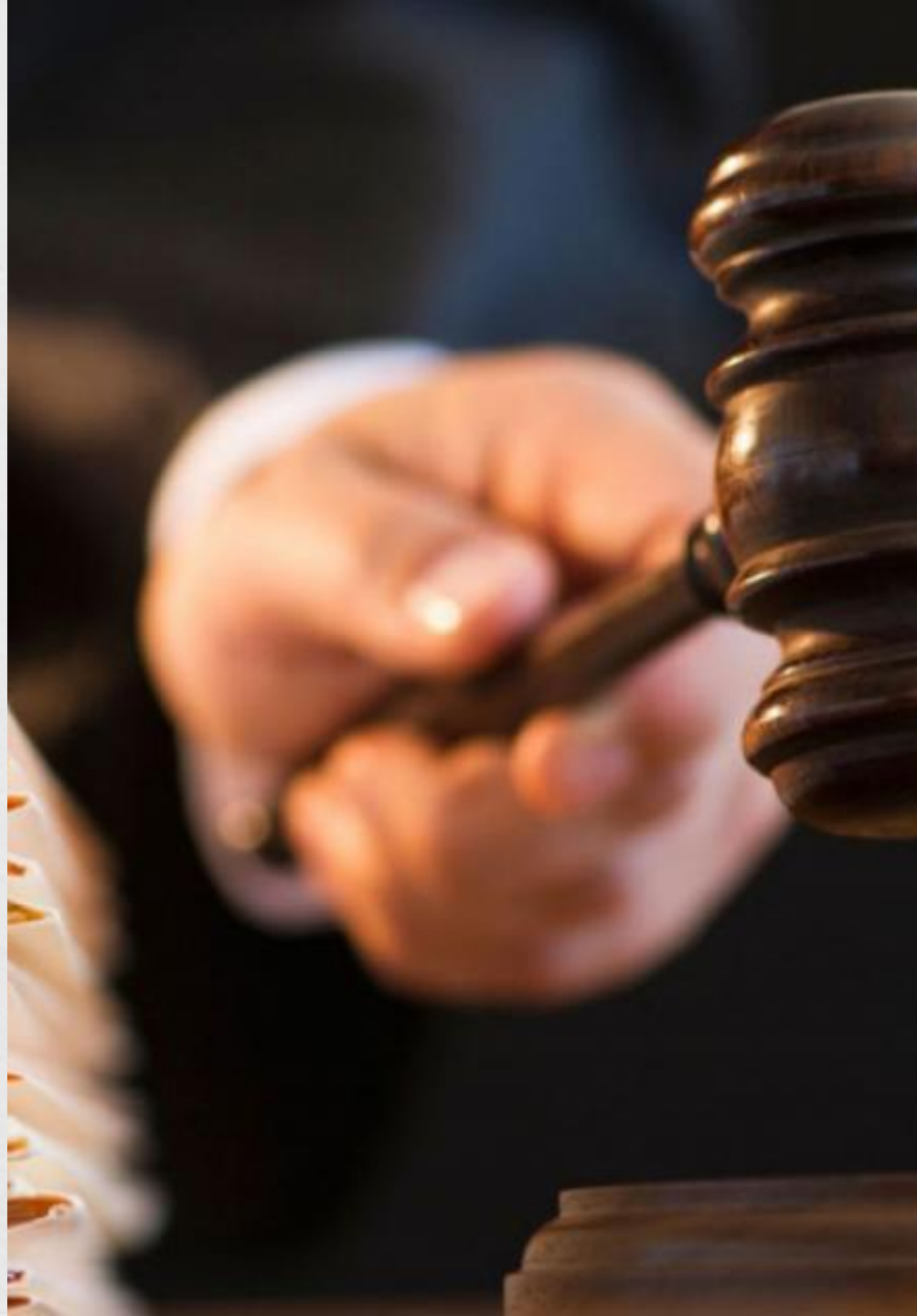
Лутовинова А.С.

Проверила:

Зайцева В.И.

Гостиничная конвенция

Международная
гостиничная конвенция
касательно заключения
контрактов владельцами
гостиниц и турагентами
(МГА/ФУААВ) конвенция
призвана регулировать
подписание и исполнение
контрактов





Виды контрактов

Конвенция регулирует
виды гостиничных контрактов:
контракты по продаже
гостиничных услуг
индивидуальным клиентам;
контракты по продаже
гостиничных услуг группе
клиентов.



Влияние конвенции

Предварительная оплата. В форме депозита, либо в форме задатка.

Документы на бронирование.

Ваучер — документ, выпускаемый турагентом, по которому тур-агент принимает на себя обязательство оплатить владельцу гостиницы услуги, предоставленные последним клиенту турагента. В ваучере должны быть указаны виды услуг и их максимальная цена.



Комиссия и аннуляция

Комиссия

Если контрактом предусмотрено, что оплата услуг, забронированных турагентом, производится клиентом, владелец гостиницы должен гарантировать турагенту выплату комиссии

Аннуляция

Все аннуляции заказов должны производиться в письменной форме с указанием даты аннуляции (в виде зарегистрированного письма, телекса, подлинность которого удостоверена



Дата вступлени я

Конвенция
вступила в действие
с 15 июня 1979 года
после одобрения
Конвенции двумя
подписавшими ее
сторонами.

