

# Международная гостиничная конвенция и ее влияние на гостиничную индустрию

Выполнила: студентка группы ГД-О-19

Лутовинова А.С.

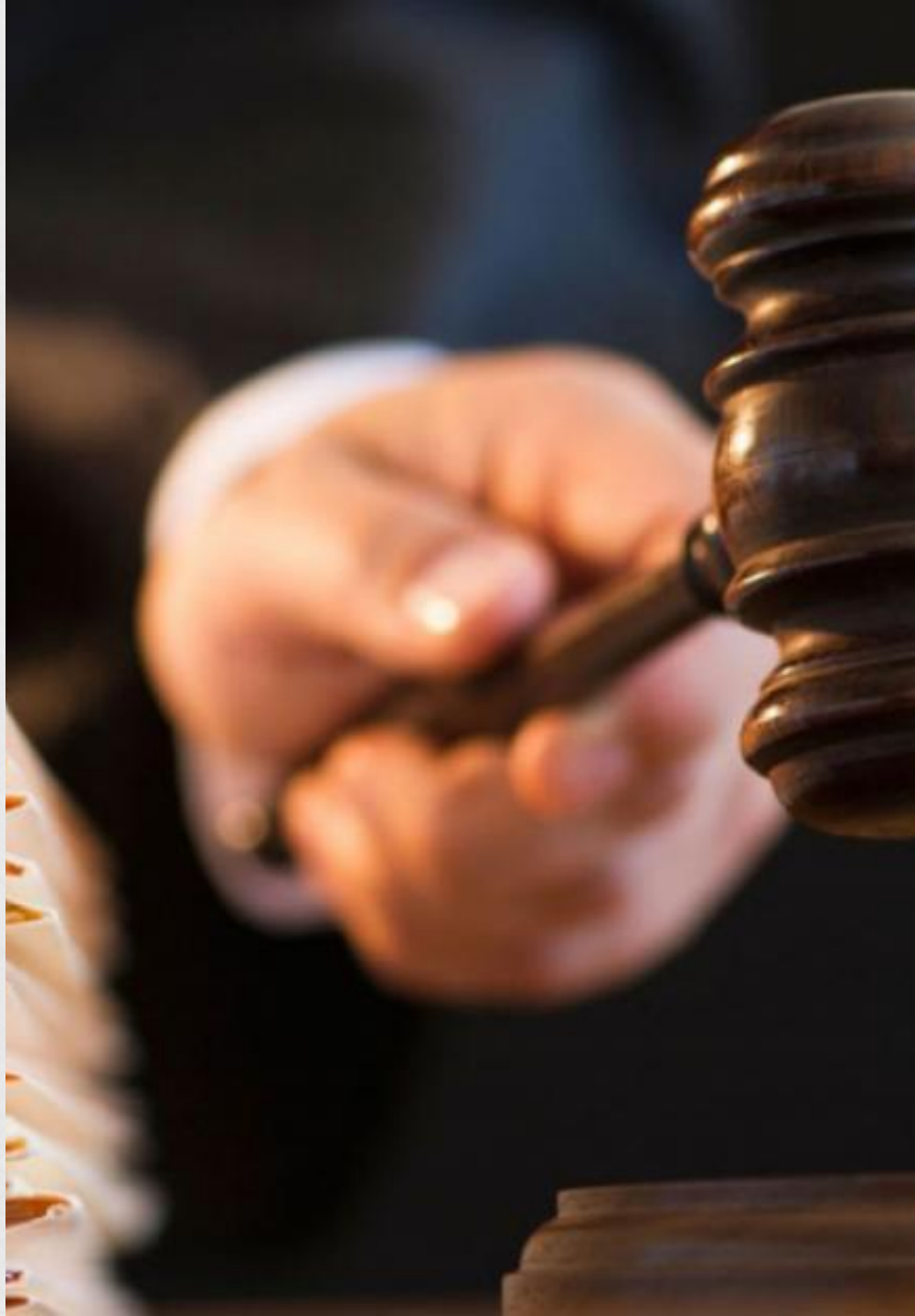
Проверила:

Зайцева В.И.

# Гостиничная конвенция

---

Международная  
гостиничная конвенция  
касательно заключения  
контрактов владельцами  
гостиниц и турагентами  
(МГА/ФУААВ) конвенция  
призвана регулировать  
подписание и исполнение  
контрактов



# Виды контрактов

Конвенция регулирует виды гостиничных контрактов: контракты по продаже гостиничных услуг индивидуальным клиентам; контракты по продаже гостиничных услуг группе клиентов.



# Влияние конвенции

**Предварительная оплата.** В форме депозита, либо в форме задатка.

**Документы на бронирование.**

*Ваучер* — документ, выпускаемый турагентом, по которому тур-агент принимает на себя обязательство оплатить владельцу гостиницы услуги, предоставленные последним клиенту турагента. В ваучере должны быть указаны виды услуг и их максимальная цена.



# Комиссия и аннуляция

## Комиссия

Если контрактом предусмотрено, что оплата услуг, забронированных турагентом, производится клиентом, владелец гостиницы должен гарантировать турагенту выплату комиссии

## Аннуляция

Все аннуляции заказов должны производиться в письменной форме с указанием даты аннуляции (в виде зарегистрированного письма, телекса, подлинность которого удостоверена



# Дата вступлени я

Конвенция  
вступила в действие  
с 15 июня 1979 года  
после одобрения  
Конвенции двумя  
подписавшими ее  
сторонами.

