

Закони, які регламентують

діяльність

Зако
н
№
3778

Закон, який забороняє
рекламу, спонсорство та
стимулювання продажу
Тютюнових виробів

ЗУ "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно запрета рекламы, спонсорства и стимулирования продажи табачных изделий" №3778-IV от 16.09. 2012

ст. 15
Зако
н
№
1023

Споживач має право на отримання необхідної
доступної, достовірної та своєчасної
інформації про продукт, що забезпечує
можливість її свідомого та компетентного
вибору. Інформація повинна бути надана споживачу
до придбання товару.

**Інформація про продукт не
вважається рекламою.**

ЗУ "Про захист Прав Споживачів" № 1023-IV от 12.05.1991

Закони, які надаються по запиту



Питання про ціну

ЗУ “Про внесення змін у Податковий кодекс та деякі законодавчі акти України відносно податкової реформи” від **28.12. 2014 р. № 71 - VIII.**

З **1.01.2015** року набув чинності Закон України, яким встановлено акцизний податок на реалізацію тютюнових виробів у точках роздрібної торгівлі в розмірі 5% від вартості продукції. Цим Законом також передбачено, що кінцева ціна продажу сигарет, що встановлюється в торговій точці, може перевищувати максимальну роздрібну ціну, яка зазначена на пачці, але не більше ніж на 5%.



Питання щодо кольорових малюнків на

пачці сигарет

ЗУ «Про державне регулювання виробництва та обігу спирту етилового, коньячного та плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» від **19.12.95 р. №481/95**

Постанова КМУ «Про затвердження переліку кольорових малюнків та піктограм, що входять у додаткові медичні попередження на упаковці тютюнових виробів» від **19.01.2011 р. № 306**

З **4.10.2012** на упаковку тютюнових виробів наносяться кольорові малюнки та піктограми, що відносяться до додаткових медичних попереджень. Розмір попереджувальних медичних написів та кольорових малюнків займає 50% предньої та задньої панелі упаковки.



Закони, що захищають:



СТ.276

Адміністративного
Кодексу
України

Справа про
адміністратив
не
правопорушен
ня
розглядається
на місці його
здійснення



СТ.307

Цивільного
Кодексу
України

Фізична особа
може бути
зафіксована на
фото- чи
відеоплівку
виключно при її
згоді



Консультанту ЗАБОРОНЕНО, спілкуватись з:

**Споживачами
молодшими за 18
років, а також з
тими хто не палить.**



**Представниками преси,
громадських\політичних
організацій,
контролюючих органів.**



Вагітними жінками



**Ініціює
контакт**

**Хочу
попередити
Вас, що паління
під час
вагітності
шкодить
Вашому
здоров'ю , а
також здоров'ю
дитини.**

Консультанту ЗАБОРОНЕНО:

Рекомендувати придбати той чи інший бренд

Стимулювати купівлю сигарет

Видавати сигарети на пробу (поштучно чи пачку).

Препонувати (рекомендувати)

ТИ
Споживачу придбати чи спробувати сигарети – Консультант лише надає інформацію щодо характеристик продуктів торгових марок.

Надавати інформацію, що має **емоційне забарвлення**, не є продуктовою характеристикою

Висловлювати власну думку про сигарети, або давати їм оцінку

Говорити компліменти

Брати гроші у споживачів з метою придбати для них сигарети, або купувати сигарети та отримувати гроші

Feedback

A graphic where the word "Feedback" is formed by colorful 3D letters held up by diverse hands. The letters are: 'F' (purple), 'e' (green), 'e' (blue), 'd' (red), 'b' (yellow), 'a' (light blue), 'c' (green), and 'k' (purple). Eight hands of various skin tones are visible, each holding one of the letters. The background is white with faint blue decorative elements at the top.