

Закони, які регламентують

діяльність

Зако
н
№
3778

Закон, який забороняє
рекламу, спонсорство та
стимулювання продажу
Тютюнових виробів

ЗУ "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно запрета рекламы, спонсорства и стимулирования продажи табачных изделий" №3778-IV от 16.09. 2012

ст. 15
Зако
н
№
1023

Споживач має право на отримання необхідної
доступної, достовірної та своєчасної
інформації про продукт, що забезпечує
можливість її свідомого та компетентного
вибору. Інформація повинна бути надана споживачу
до придбання товару.

**Інформація про продукт не
вважається рекламою.**

ЗУ "Про захист Прав Споживачів" № 1023-ІІІ от 12.05.1991

Закони, які надаються по запиту



Питання про ціну

ЗУ “Про внесення змін у Податковий кодекс та деякі законодавчі акти України відносно податкової реформи” від **28.12. 2014 р. № 71 - VIII.**

З **1.01.2015** року набув чинності Закон України, яким встановлено акцизний податок на реалізацію тютюнових виробів у точках роздрібної торгівлі в розмірі 5% від вартості продукції. Цим Законом також передбачено, що кінцева ціна продажу сигарет, що встановлюється в торговій точці, може перевищувати максимальну роздрібну ціну, яка зазначена на пачці, але не більше ніж на 5%.



Питання щодо кольорових малюнків на

пачці сигарет

ЗУ «Про державне регулювання виробництва та обігу спирту етилового, коньячного та плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» від **19.12.95 р. №481/95**

Постанова КМУ «Про затвердження переліку кольорових малюнків та піктограм, що входять у додаткові медичні попередження на упаковці тютюнових виробів» від **19.01.2011 р. № 306**

З **4.10.2012** на упаковку тютюнових виробів наносяться кольорові малюнки та піктограми, що відносяться до додаткових медичних попереджень. Розмір попереджувальних медичних написів та кольорових малюнків займає 50% предньої та задньої панелі упаковки.



Закони, що захищають:



СТ.276

Адміністративного
Кодексу
України

Справа про
адміністратив
не
правопорушен
ня
розглядається
на місці його
здійснення



СТ.307

Цивільного
Кодексу
України

Фізична особа
може бути
зафіксована на
фото- чи
відеоплівку
виключно при її
згоді



Консультанту ЗАБОРОНЕНО, спілкуватись з:

**Споживачами
молодшими за 18
років, а також з
тими хто не палить.**



**Представниками преси,
громадських\політичних
організацій,
контролюючих органів.**



Вагітними жінками



**Ініціює
контакт**

**Хочу
попередити
Вас, що паління
під час
вагітності
шкодить
Вашому
здоров'ю , а
також здоров'ю
дитини.**

Консультанту ЗАБОРОНЕНО:

Рекомендувати придбати той чи інший бренд

Стимулювати купівлю сигарет

Видавати сигарети на пробу (поштучно чи пачку).

Препонувати (рекомендувати)

ТИ
Споживачу придбати чи спробувати сигарети – Консультант лише надає інформацію щодо характеристик продуктів торгових марок.

Надавати інформацію, що має **емоційне забарвлення**, не є продуктовою характеристикою

Висловлювати власну думку про сигарети, або давати їм оцінку

Говорити компліменти

Брати гроші у споживачів з метою придбати для них сигарети, або купувати сигарети та отримувати гроші

