

Лекция 1. Введение в экономическую теорию

1. Предмет экономической теории: ресурсы и потребности
2. Проблема выбора. Альтернативные издержки
3. Рыночная экономика и ее характеристика
4. Методология экономического анализа

- ▶ Противоречие между ограниченным характером ресурсов и неограниченностью человеческих желаний и потребностей лежит в основе всех экономических проблем и предопределяет предмет экономической теории.
- ▶ Микроэкономика может быть определена как область экономической теории, изучающая поведение отдельных экономических субъектов в процессе производства, обмена и потребления товаров и услуг в целях удовлетворения их потребностей посредством ограниченных ресурсов.

Методология экономического анализа:

1. *Позитивный подход* – объективный анализ и прогнозирование последствий, к которым могут привести то или иное решение экономического субъекта, его альтернативные издержки;
2. *Нормативный подход* дает субъективную оценку анализируемым явлениям, практически рекомендации и рецепты действия.

Ресурсы

Ресурсы представляют собой совокупность всех материальных благ и услуг, используемых человеком для производства необходимой ему продукции.

Свободные ресурсы имеются в ограниченном количестве, количество экономических ресурсов относительно ограничено, и за их использование необходимо платить.

Экономические ресурсы (факторы производства) традиционно подразделяются на следующие составляющие:

- ▶ Трудовые ресурсы или труд;
- ▶ Инвестиционные ресурсы или капитал;
- ▶ Природные ресурсы или земля;
- ▶ Предпринимательский талант или предпринимательские способности;
- ▶ Информация;
- ▶ Знания или управленческие способности.

Потребности

Потребности можно определить как объективную нужду человека или группы людей в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности и т.п.

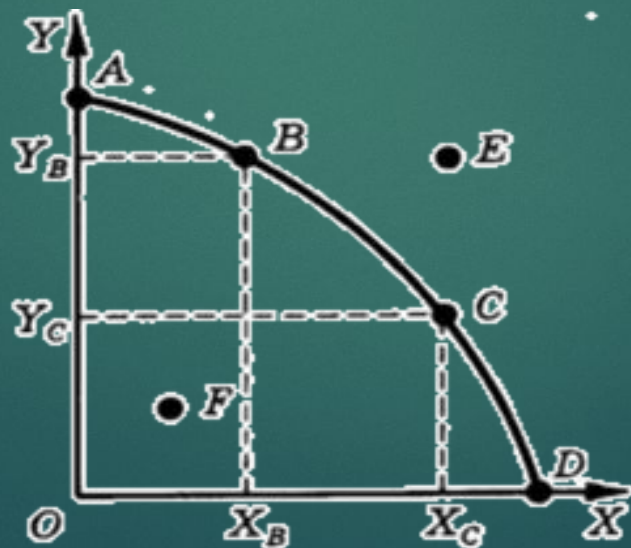
Широкую известность получила иерархия нужд, разработанная американским психологом Абрахамом Маслоу.

«Пирамида» Маслоу вводит следующие пять основных категорий потребностей:

- ▶ Физиологические потребности;
- ▶ Потребность в безопасности;
- ▶ Потребность социальная;
- ▶ Потребность в самоутверждении;
- ▶ Потребность в самоактуализации.

КТПВ

- ▶ Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность человеческих желаний порождают фундаментальную экономическую проблему – проблему выбора.
- ▶ Для анализа ситуации выбора в условиях ограниченности ресурсов пользуются простейшей графической моделью – кривой производственных возможностей (КТПВ).



- ▶ КТПВ показывает все возможные альтернативные варианты производства при полном использовании ресурсов.
- ▶ Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара, называется альтернативными издержками или издержками упущенных возможностей.
- ▶ Возрастание альтернативных издержек предопределяет выпуклый характер стандартной кривой производственных возможностей и называется законом возрастания альтернативных издержек.

Экономическая система

Экономическая система - совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих экономическую структуру общества.

Модели экономических систем:

- ▶ Традиционная экономическая система основана на натуральном хозяйстве, т.е. все, что производится, потребляется самим производителем;
- ▶ Рыночная экономическая система основывается на частной собственности, свободе выбора, конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства;
- ▶ Командная экономическая система основывается на государственной собственности на средства производства, централизованном регулировании деятельности хозяйствующих субъектов;
- ▶ Смешанная экономическая система сочетает элементы всех трех систем: рыночная экономика дополняется государственным регулированием и традициями.

РЫНОК

РЫНОК – это особая форма взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйственными субъектами, между покупателями и продавцами.

Инфраструктура рынка – совокупность институтов, систем, предприятий, опосредующих движение товаров и услуг, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование.

Элементы инфраструктуры:

- биржи (товарные, фондовые, валютные);
- аукционы, ярмарки;
- предприятия оптовой и розничной торговли;
- банки, страховые компании, фонды;
- биржи труда;
- информационные центры;
- юридические конторы;
- рекламные агентства;
- аудиторские и консалтинговые фирмы и т.п.

Структура рынка - внутренне строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка.

Классификация структуры рынка:

1. *По объектам рыночных отношений* - рынок потребительских товаров и услуг, рынок промышленных товаров, рынок сырья, рынок ценных бумаг т.д.;
2. *По субъектам рынка* - рынок покупателей и рынок продавцов;
3. *По географическим границам рынка* - местный, национальный, мировой;
4. *По степени ограничения конкуренции на рынке* - рынок совершенной конкуренции и рынок несовершенной конкуренции.

Провалы рынка - экономические ситуации, при которых рыночный механизм не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование экономических ресурсов.

Субъекты рыночных отношений

- **Домашние хозяйства** - хозяйственная единица, некая совокупность лиц, живущих под одной крышей и принимающих общие финансовые решения;
- **Фирма** - экономический субъект, занимающийся производственной деятельностью и обладающий самостоятельностью в принятии основных производственных решений;
- **Государство** - совокупность всех правительственных учреждений, имеющих юридическую и политическую власть для контроля над хозяйственными субъектами и рынком.