

Арбитраж трафика

Зачем нужны виртуальные карты?

Об оплате в facebook

Главное отличие оплаты на Фейсбуке от других социальных сетей – система постоплаты. Сначала крутятся реклама – потом вы платите деньги. Сразу после запуска рекламной компании, устанавливается некий порог биллинга. Он может быть от 2\$ до 25\$ изначально, и кратно увеличиваться в дальнейшем. Примерно биллинг выглядит так: 2, 2, 2, 2, 3, 3, 3, 5, 5, 5, 10, 10, 25, 25, 50, 50, 100, 100, 250, 250 и т.д.

Первый биллинг (2, 5, 10 или 25) устанавливается из доверия facebook к аккаунту и платежному решению. Если в данный момент времени у fb нет доверия либо к аккаунту, либо к банку, то есть вероятность вылететь на **risk_payment**, что приведет к блокировке рекламного кабинета. В этот момент необходимо, не закрывая окна добавления платежного средства, методом перебора, попытаться подобрать карту другого банка, в надежде, что хоть одна из них привяжется.

Бывают дни когда вяжутся все карты, когда не вяжутся вообще никакие карты, и когда вяжется только один какой-то банк. Поэтому у арбитражников всегда имеется несколько карт различных банков, с необходимым балансом для привязки, это минимум 100р. Одну карту можно привязать до 5 раз.

В арбитраже используются виртуальные карты, по причине того, что их можно блокировать и выпускать новые за считанные минуты. Это цифровые карты создаваемые в личном кабинете банковского приложения. Обычно в сутки можно открыть от 3 до 5 карт.

Есть профессиональные решения по выпуску виртуальных карт, например такие как QIWI Master. Этот пакет в приложении QIWI стоит 3000р за год и позволяет неограниченное количество раз перевыпускать виртуальные карты, и иметь до 100 виртуальных карт одновременно.

Зачем нужны виртуальные карты?

1. Если вы льете рекламу в минус(нет лидов), то можете заблокировать карту и реклама будет крутиться до тех пор, пока не сможет списать биллинг.
2. Если вы работаете по стратегии первобиллов. Льете трафик за счет fb, путем создания большого количества рекламных кабинетов и блокируя карты после запуска. Эта стратегия выгодна если первый биллинг установиться на сумме 10,25\$.
3. После биллинга в 600\$ идет биллинг 900\$. После списания 600\$ можно заблокировать карту и неделю лить трафик бесплатно, пока fb не сможет списать 900\$. Дело в том, что после списания 900\$ нет никакой гарантии, что fb не заблокирует Ваш аккаунт на следующий же день, по той или иной причине.
4. Во время серьезных обновлений fb, аккаунты отлетают после открутки 4-6\$, если не вообще, во время запуска рекламной компании.
5. Ввиду временной потери доверия к какому-то банку из-за активности первобильщиков на виртуальных картах этого банка.
6. Чтобы не ходить каждый раз в банк за пластиковой картой и не мучать курьеров.
7. При потере доступа к аккаунту которому была привязана карта, так как с нее могут залиться другие, которым продали этот акк недобросовестные селлеры.

Какие карты оформить?

Актуальные карты, используемые арбитражниками, для залива рекламы на fb, с возможностью создания виртуальных карт.

№	Банк	Карта	Активация	Преимущество
1.	QIWI	QIWI Masters	3000 р.	До 100 карт
2.	Тинькофф	Tinkoff Black	0	До 5 карт в сутки
3.	Открытие	OpenCard	0	До 5 карт в сутки
4.	Альфабанк	Альфакарта	0	Дарит 500 рублей за покупку по карте
5.	Сити Банк	Citi Priority/Citione+	0	Очень высокое доверие от fb
6.	Raiffeisenbank	Кэшбэк-карта	0	Очень высокое доверие от fb