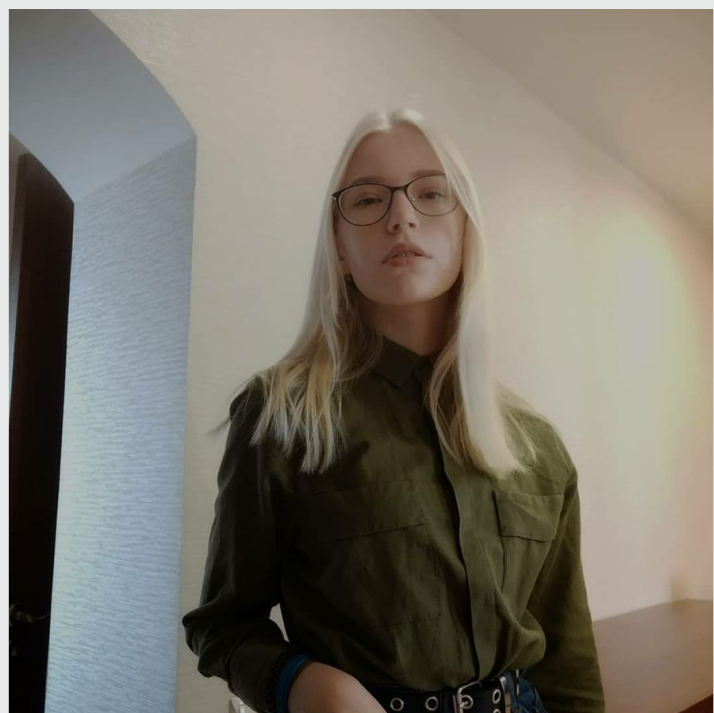




Open Gift

*Давайте знакомиться:
команда Корень Добра*



Екатерина Евгеньева



Виктория Баранова



*Екатерина
Кондратьева*

Что случилось?

Проблема: Нехватка времени на сбор и упаковку стоящего подарка, который понравится получателю и запомнится надолго.

Наше решение: готовый подарок в оригинальной упаковке. Основной подарок – книга, к ней некоторое значимые, полезные мелочи, которые выбирает сам клиент. Тем самым он не тратит время на сбор и упаковку, а сразу получает готовый подарок.

Что мы предлагаем?

Наш продукт OpenGift помогает читающим людям, которые хотят подарить хорошую книгу своим друзьям/знакомым и т.д., и людям, которые хотят подарить не один, а несколько подарков, тем, что они не тратят время на поиски, сбор и упаковку подходящего сюрприза и получают красивый, оригинально-упакованный и стоящий подарок, в составе которого имеется не только книга, но и другие приятные мелочи.



Целевая аудитория и Клиентские сегменты

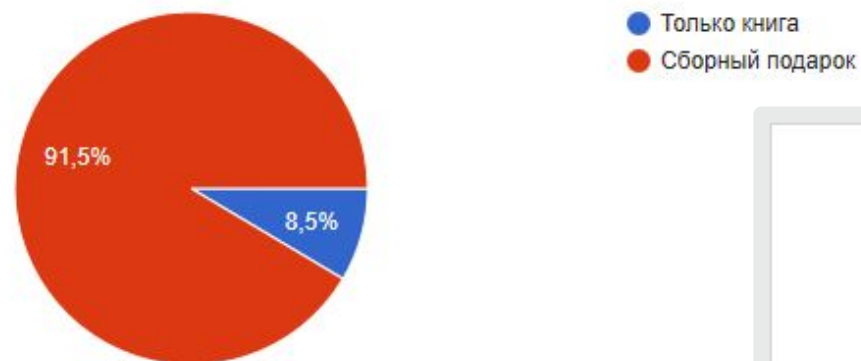
На сегодняшний день наш продукт предназначен для людей от 12 до 25 лет, желающих подарить книгу и сборный подарок, собранный по интересам получателя.



Результаты интервью

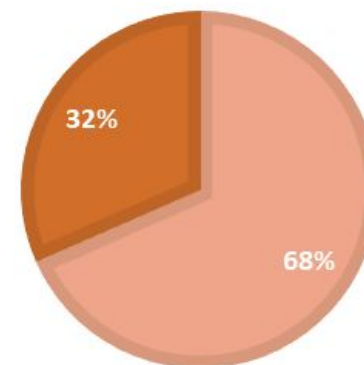
Что лучше: одна книга или сборный подарок, в составе которого есть книга?

117 ответов



СВОД ОТВЕТОВ: ПРИЯТНО ЛИ ВАМ БУДЕТ ПОДАРИТЬ И/ИЛИ ПОЛУЧИТЬ В ПОДАРОК КНИГУ?

Книга хороший подарок Не очень интересна книга



- *Подтверждены 3 гипотезы*
- *Опровергнута одна гипотеза*
- *Новые гипотезы*

Бизнес-модель

<p><u>Ключевые партнеры</u></p> <p>Оптовые сайты товаров Почта России</p>	<p><u>Ключевые виды деятельности</u></p> <p>Сбор подарка по интересам Оригинальная упаковка Продажа</p>	<p><u>Ценностное предложение</u></p> <p>Книга вслепую Сборный подарок, собранный по интересам Оригинальная упаковка</p>	<p><u>Взаимоотношения с клиентами</u></p> <p>Персональная поддержка</p>	<p><u>Потребительские сегменты</u></p> <p>Люди от 12 до 25 лет, желающие подарить книгу и сборный подарок, собранный по интересам получателя</p>
	<p><u>Ключевые ресурсы</u></p> <p>Наши руки)</p>		<p><u>Каналы сбыта</u></p> <p>Социальные сети (вк, инстаграм) Сайт (в разработке)</p>	
<p><u>Структура издержек</u></p> <p>Закупка материалов Оплата рекламы Доставка в другие города</p>			<p><u>Потоки поступления доходов</u></p> <p>Выручка зависит от цены готового бокса, которая рассчитывается по его составу</p>	

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

** фото из открытых источников*