

Виды информационных ресурсов

Что такое информация?

- Информация — сведения, независимо от формы их представления, воспринимаемые человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира в процессе коммуникации
- Информация — это не материя и не энергия, информация — это информация.

Норберт Винер

Информация по способу ее восприятия человеком подразделяется на:

- a) Текстовую, числовую, графическую, музыкальную
- b) Обыденную, общественно-политическую, эстетическую
- c) Социальную, техническую, биологическую, генетическую
- d) Научную, производственную, техническую, управленческую
- e) Зрительную, слуховую, тактильную, обонятельную, вкусовую

Свойства информации.

Полнота; Актуальность; Достоверность; Доступность;
Понятность; Объективность.

Как правильно выбрать нужную информацию.

Из всей той информации, что мы получаем в течение дня, большая часть требует проверки или уточнений, а значит может оказаться ложной.

Для того, чтобы выбрать нужную информацию, необходимо научиться фильтровать входящий поток данных, выделять важную информацию, интересные факты, то, что может быть полезным со временем, а также информационный мусор.

Как облегчить выбор необходимой информации?

- определите интересующие вас темы
- затем делите входящие данные по выбранной тематике;
- Ограничьте время приема информации;
- Меньше в

Основные действия, выполняемые над информацией:

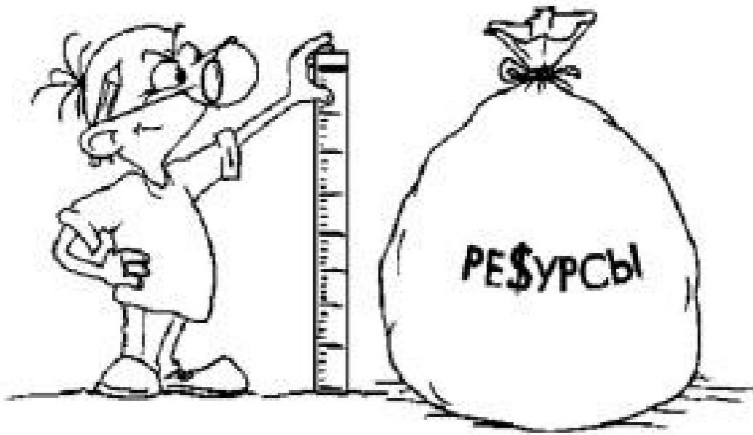
- Обмен, передача, хранение, обработка
- Прием, передача, обработка
- Обмен, хранение, обработка
- Накопление, прием, передача, хранение
- Поиск, обмен, хранение, обработка

Типология ресурсов и привлечение их в проект :

Ресурсы - это средства, возможности, источники, люди необходимые для выполнения проекта.

- Материально-технические (помещение, компьютер, проектор, доступ к сети Интернет, принтер и т. д.)
- Кадровые (Учителя, преподаватели дополнительного образования)
- Финансовые (Затраты на проведение опытов, исследований, макетов)
- Информационные (Печатные: книги, статьи в научных журналах, справочники, энциклопедии и т. д.)
- Интернет: образовательные порталы, сайты, статьи)

РЕСУРСЫ НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫЕ



Подбирать ресурсы необходимо в соответствии с целями, отраженными в плане. Важно как прислушиваться к советам руководителя, так и проявлять должную самостоятельность.

Этапы выбора ресурсов:

- 1) Определение даты начала и окончания работ, требуемой загрузки (в часах/днях/неделях), а также составление плана работы.
- 2) Проверить наличие и доступность ресурсов. Создай список актуальных ссылок и баз с нужной информацией.
- 3) Корректировка плана. В течение работы необходимо корректировать план, а так же список ресурсов.

Виды информационных ресурсов

1) Средства массовой информации. К ним относятся различного рода новостные и семантические сайты (или электронные версии СМИ). Их отличительной чертой является высокий уровень посещаемости (например, сайт НТВ, "Вести" и т.п.), быстрая смена информации, наличие видеоряда на сайте.

2) Электронные библиотеки. Электронная библиотека - распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.

3) Электронные базы данных. В самом общем смысле база данных - это набор надписей и файлов, специальным образом организованных. Один из типов баз данных - это документы, набранные при помощи текстовых редакторов и сгруппированные по темам. Другой тип - это файлы с электронными таблицами, которые объединены в группы по характеру их использования.

4) Сайты. Корпоративный сайт - это Интернет-ресурс, посвященный какой-то организации, фирме, предприятию. Как правило, он знакомит пользователей с фирмой, направлениями и видами ее деятельности, отражает различные справочные материалы: прайс-листы, условия поставок и оплаты; рекламную информацию: наличие сертификатов качества, участие в выставках, публикации в прессе т.п.; контактную информацию.

5) Сервисы - это группа сайтов, на которых можно воспользоваться разнообразными сервисными услугами: электронным почтовым ящиком, блогом (а также познакомиться с правилами его ведения), поиском, различными каталогами, словарями, справочниками, прогнозом погоды, телепрограммой, курсами валют и т.д. Например, Яндекс, Рамблер и т.п.

По целевому предназначению

личные, корпоративные, СМИ, бизнес, образовательные, политика, учреждения и организации, сервисы и услуги, доски объявлений, культура, чаты, хранилища ПО, спорт, отдых, изображения и фото, развлекательные порталы.

По способу представления - Web-страницы, Базы данных, Файловые серверы, Телеконференции .

По виду носителя - твердая копия (книга, газета, рукопись и т.д.) на машиночитаемых носителях (кино- фотопленка, аудио- и видеозапись, данные на винчестере компьютера, дискете, CD, флэш и т.д.) на канале связи (TV, радио) По способу организации хранения и использования документы на традиционных носителях (книги, газеты, журналы) массив документов фонд документов архив автоматизированные формы

По форме собственности общероссийское национальное достояние, государственная собственность субъектов РФ (в том числе муниципальная), частная (личная, корпоративная) собственность.

По содержанию Тематическая информация, Научные публикации, Рекламная информация, Справочная информация, Новости Вторичная (библиографическая) информация.

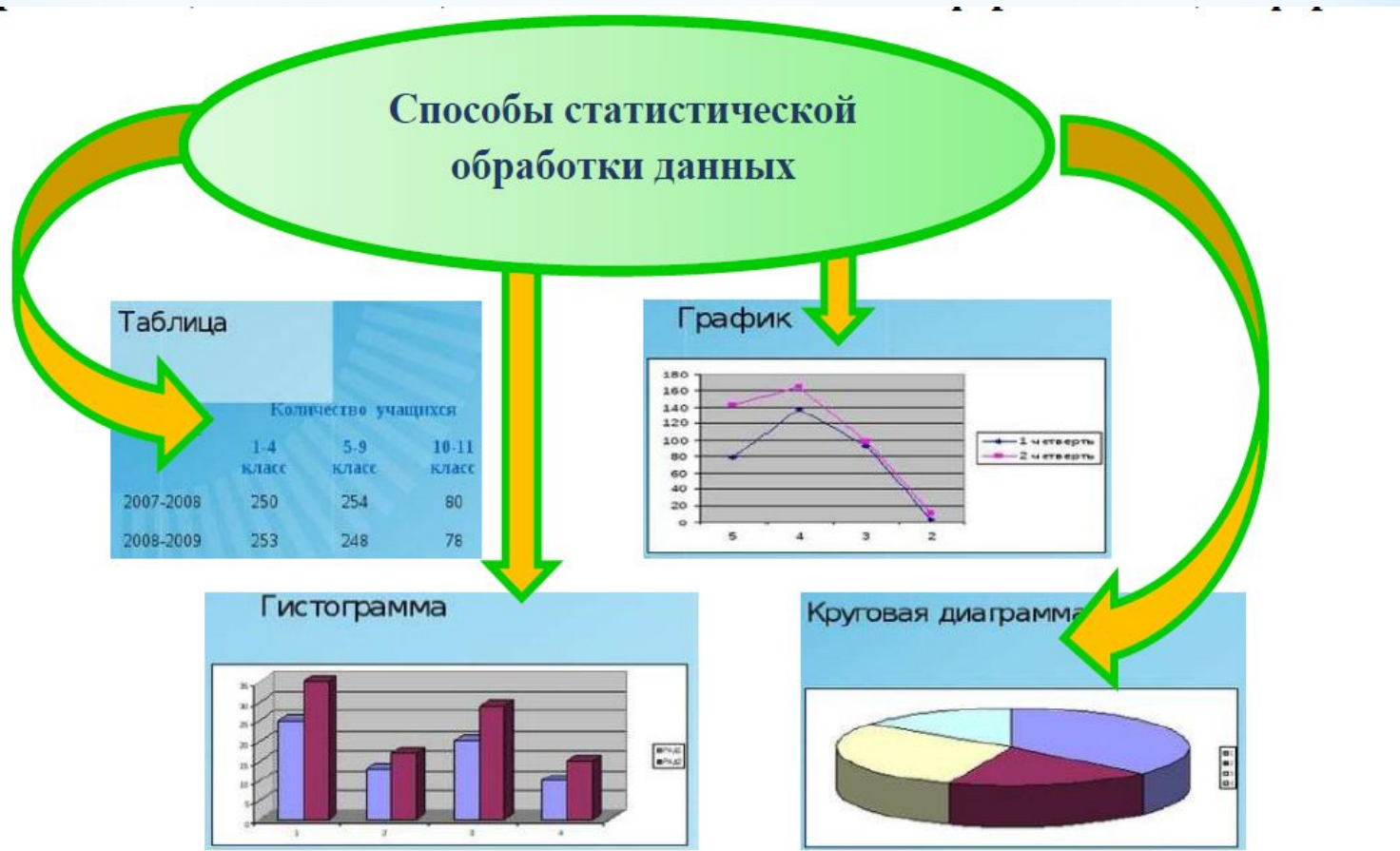
Информационные ресурсы делятся по языковому признаку и географической территории.

- **По языковому признаку.** Основным языком в сети Интернет является английский, но практически все основные языки мира представлены в Сети. Некоторые из сайтов поддерживают несколько языков - на выбор пользователя.

- **По географическому признаку.** Информационный ресурс в большинстве случаев принадлежит какой-либо организации, расположенной и осуществляющей свою деятельность на определенной территории, подчиняющейся ее законам.

Способы обработки данных.

Обработка данных - систематическое выполнение операций над данными, процесс преобразования, вычисления, анализа и синтеза любых форм данных, информации и знаний.



Этапы обработки данных:

- Собираю данные из внешних источников.
- Группирую данные.
- Анализирую данные.
- Выбираю способ обработки собранных данных.
- Делаю отчет по обработанным данным.

Необходимо выбрать способы обработки данных в соответствии с целями выполняемой работы и видом обрабатываемых данных