

*MEMORY*

***Свяжем Ваши***

# Актуальность проекта

*Подарок – это знак внимания, дружбы, любви.*

*Каждый из нас любит получать подарки, но дарить их намного приятнее. Многие люди думают над тем, что подарить родным.*



# Проблема, которую решает наш проект

*В нашем мире новых технологий сложно удивить подарком или сувениром, поэтому мы поможем Вам справиться с этой проблемой, ведь наш продукт – это не только подарок, но и память!*



# Итоги Customer Discovery

Что для Вас значит подарок?



- Повод сделать приятное близким
- День приятных эмоций и хорошего настроения
- Просто одна из традиций нашей страны
- Очередной выходной
- Цветы, подарки
- Особый, важный день
- Тяжкая повинность, ненужные траты
- Затруднились ответить

Как Вы выбираете подарок?



- Размышляю, что бы хотелось получить в подарок
- Прямо спрашиваю, что нужно
- Дарю стандартный набор: цветы, конфеты, парфюмерия
- Советуюсь с друзьями и близкими
- Дарю деньги, пусть сам себе купит что хочет
- Покупаю то, на что хватает денег
- Ничего не дарю
- Затруднились ответить
- Дарю то, что есть в наличии

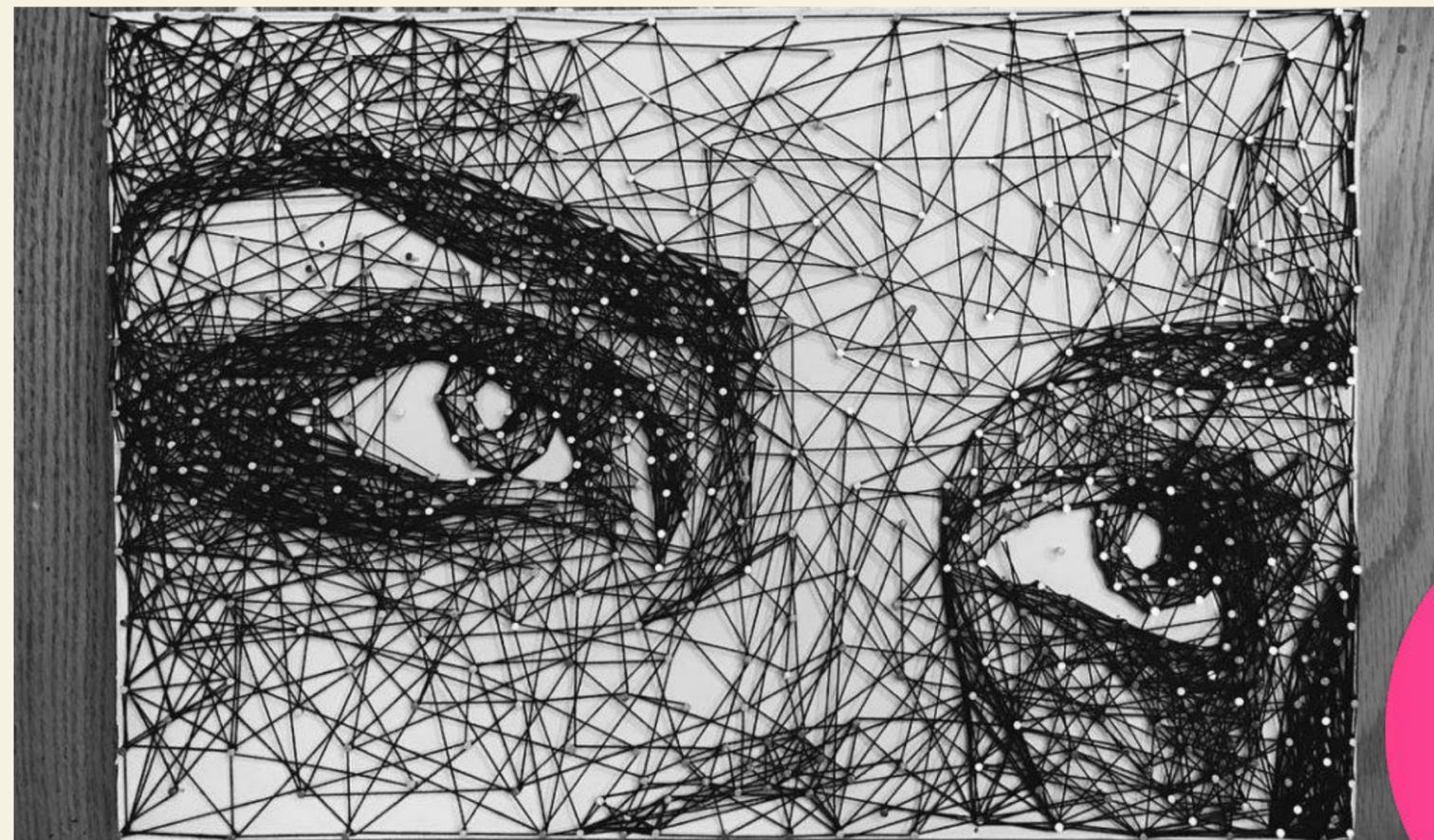
# КЛИЕНТСКИЙ СЕГМЕНТ

*Наши основные потребители – это молодёжь, примерно 20-ти лет, которые стремятся обрадовать и удивить близких оригинальным красивым подарком, который останется не только в памяти, но и на виду на долгие годы.*

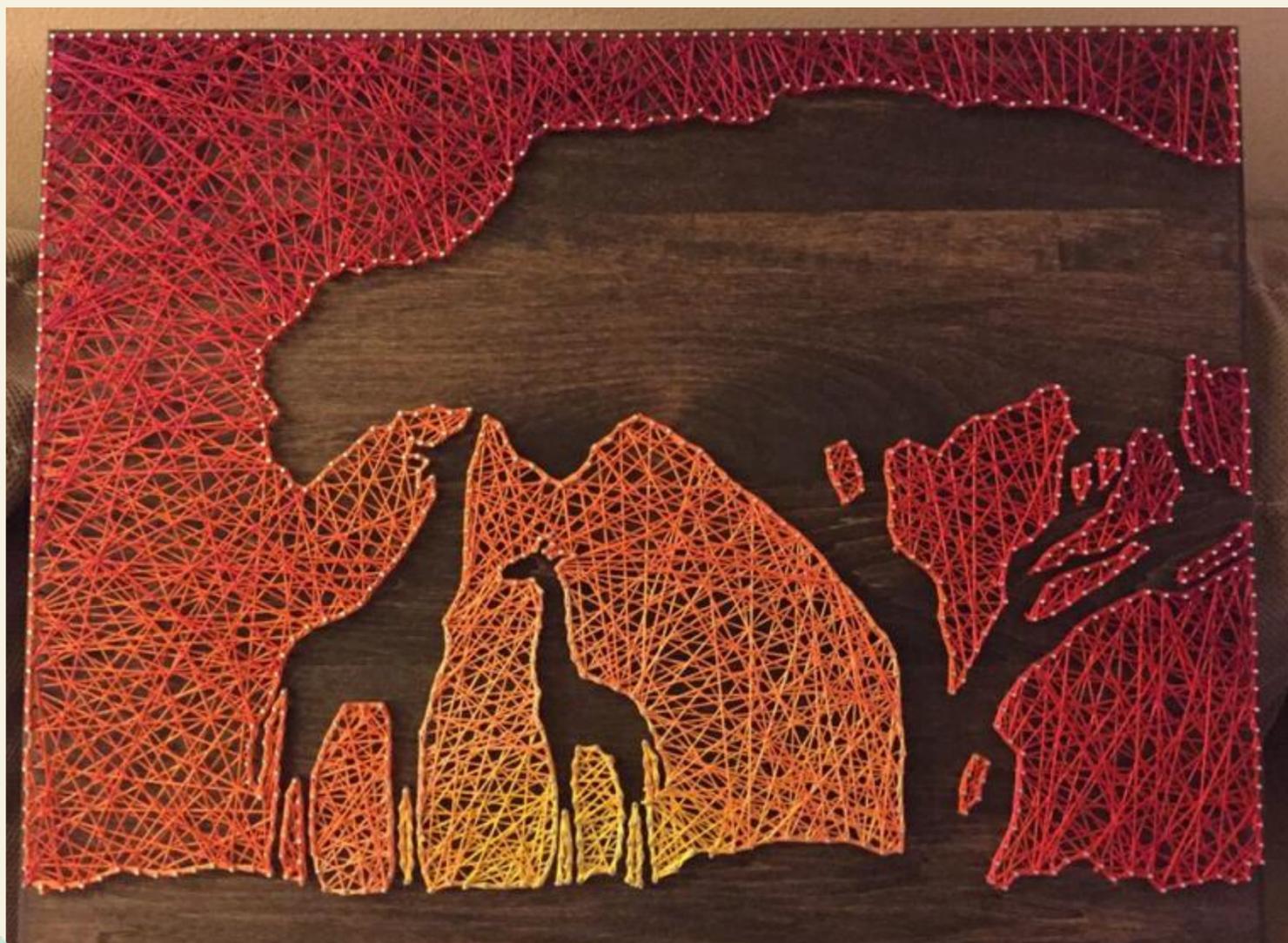


# Ценностное предложение

*Наш продукт решит проблему как молодёжи, так и старшего поколения. Наша команда изготавливает экологически чистые картины в стиле String Art, которые Вы сможете подарить своим близким на любой праздник*



# Анализ ёмкости рынка



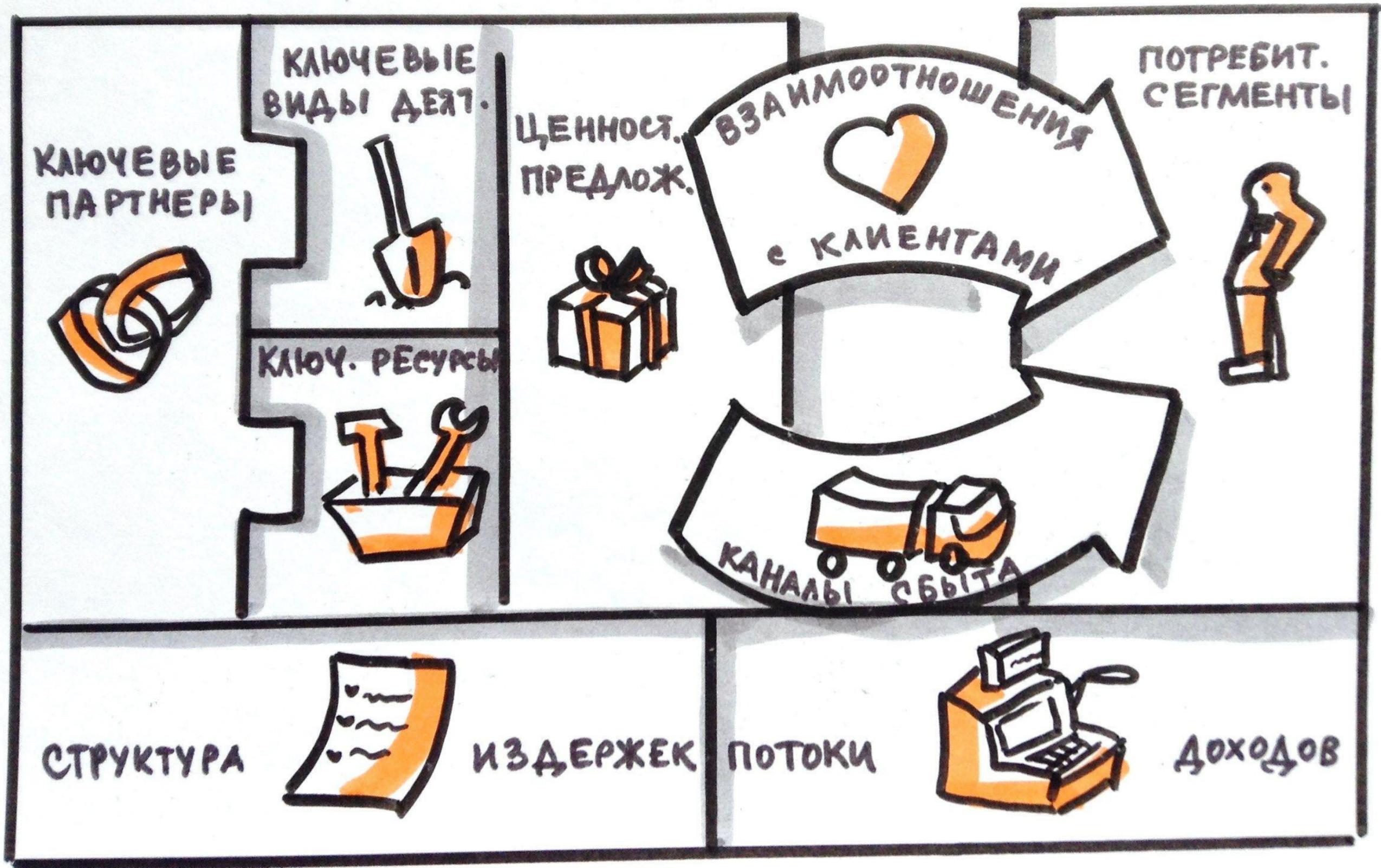
*В наших планах  
добиться, чтобы  
двадцать процентов потребителей  
рынка  
стали заказчиками  
наших изделий.*

# Бизнес - план



*С помощью социальных сетей  
мы привлекли внимание  
будущих покупателей.  
Получив первый заказ,  
реализовали его,  
таким образом,  
мы воплотили свои идеи.*

# БИЗНЕС - МОДЕЛЬ



**Спасибо  
за внимание!**



*MEMORY*

