

# Финансовый конструктор бизнеса:

творчески и легко

Юлия Алейникова

# Творчески и легко



# Творчески и легко



# Творчески и легко



# Почему творчески

- ✓ Проект живой организм
- ✓ Постоянные изменения во внешней и внутренней среде

# Почему легко

- ✓ Пересобирать конструктор предстоит часто
- ✓ Быстрое решение для перехода к продукту

Выбор всегда за Вами



# «Кирпичи» любой модели

Доходы  
(операционные)

Расходы  
(операционные)

Инвестиции





# Доходы

- ✓ Только то, что зарабатываем от продажи ПРОДУКТА его клиенту
- ✓ По целевым сегментам рынка
- ✓ Учитываем выход на загрузку
- ✓ Никогда не транши инвестиций, займов или собственных средств

**Входящая информация: анализ рынка**

# Доходы

Если нет информации о рынке  
(он новый)?

# Расходы (операционные)

- ✓ Те, которые связаны с созданием конкретной единицы продукта – переменные
- ✓ Те, которые обслуживают весь объем выпуска
- ✓ Не предусматривают вложения в технологии, оборудование или дофинансирование кассовых разрывов

**Входящая информация: анализ рынка**

# Расходы операционные

Если нет информации о рынке  
(он новый)?

# Базис 1: финансовый результат

Доходы операционные

-

Расходы операционные

**= Прибыль / убыток**

# Базис 1: финансовый результат

**Прибыль / убыток:  
варианты решений**

# Инвестиции

- ✓ Вложения – источники финансирования
- ✓ В то, что производит продукт
- ✓ В дофинансирование текущей деятельности – кассовые разрывы (оборот)

**Входящая информация: анализ рынка**



# Инвестиции

Если нет информации?

# Базис 2: точка безубыточности проекта

**Накопленная прибыль по годам**

**>**

**Инвестиции**

# Как работать с «кирпичами»

- ✓ Вам нужно понимание процесса продаж
- ✓ Вам нужно понимание производственного процесса

**Стройте свой мир**

Удачного полета!