

Финансовый конструктор бизнеса:

творчески и легко

Юлия Алейникова

Творчески и легко



Творчески и легко



Творчески и легко



Почему творчески

- ✓ Проект живой организм
- ✓ Постоянные изменения во внешней и внутренней среде

Почему легко

- ✓ Пересобирать конструктор предстоит часто
- ✓ Быстрое решение для перехода к продукту

Выбор всегда за Вами

«Кирпичи» любой модели

Доходы
(операционные)

Расходы
(операционные)

Инвестиции



Доходы

- ✓ Только то, что зарабатываем от продажи ПРОДУКТА его клиенту
- ✓ По целевым сегментам рынка
- ✓ Учитываем выход на загрузку
- ✓ Никогда не транши инвестиций, займов или собственных средств

Входящая информация: анализ рынка

Доходы

Если нет информации о рынке
(он новый)?

Расходы (операционные)

- ✓ Те, которые связаны с созданием конкретной единицы продукта – переменные
- ✓ Те, которые обслуживают весь объем выпуска
- ✓ Не предусматривают вложения в технологии, оборудование или дофинансирование кассовых разрывов

Входящая информация: анализ рынка

Расходы операционные

Если нет информации о рынке
(он новый)?

Базис 1: финансовый результат

Доходы операционные

-

Расходы операционные

= Прибыль / убыток

Базис 1: финансовый результат

**Прибыль / убыток:
варианты решений**

Инвестиции

- ✓ Вложения – источники финансирования
- ✓ В то, что производит продукт
- ✓ В дофинансирование текущей деятельности – кассовые разрывы (оборот)

Входящая информация: анализ рынка

Инвестиции

Если нет информации?

Базис 2: точка безубыточности проекта

Накопленная прибыль по годам

>

Инвестиции

Как работать с «кирпичами»

- ✓ Вам нужно понимание процесса продаж
- ✓ Вам нужно понимание производственного процесса

Стройте свой мир

Удачного полета!