

Разработка бизнес плана стартапа

Цель выпускной квалификационной работы заключается в изучении разработки бизнес плана стартапа.

● Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Рассмотреть понятие стартапа как стадии управления собственным бизнесом;
2. Изучить виды и стадии стартапов;
3. Определить основные вопросы финансового обеспечения стартап проектов;
4. Провести анализ рынка и общая характеристика стартапа по созданию новой фирмы «Неха»;
5. Обозначить последовательность создания и запуска бизнеса;
6. Разработать бизнес-модель стартапа;
7. Предложить рекомендации по рыночному продвижению стартапа;
8. Дать анализ и оценка экономической эффективности запуска стартапа.

- Впервые термин «стартап» встречается в публикации на страницах журнала Forbes в августе 1973 года, позднее в журнале BusinessWeek в сентябре 1977 года. Как правило, стартап - это компания, которая имеет очень высокие коммерческие риски, но в случае успеха, даёт высокую и быструю прибыль. Стартапом является фирма или интернет-проект, который характеризуется инновационной идеей, качеством предоставляемой услуги или продукта. Обычно под стартапом понимают созданные недавно компании, которые находятся на стадии основания и остро нуждающиеся в инвестировании.



Термин «стартап» нередко соотносят с венчурным проектом. Основными характеристиками стартапов выступают:

- инновационность;
- сверхускоренный темп развития;
- высокий риск банкротства. Основные факторы успеха стартапов представлены на рисунке 1.

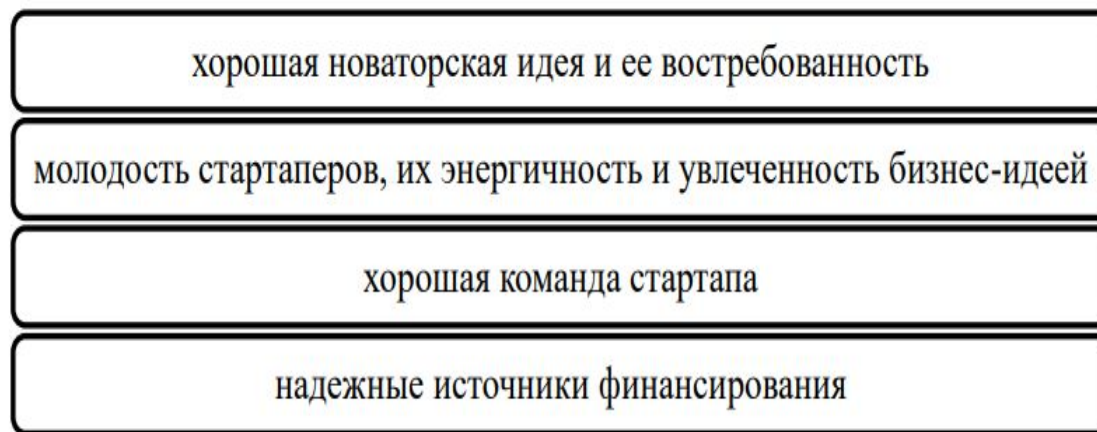


Рисунок 1 – Факторы успеха стартапа

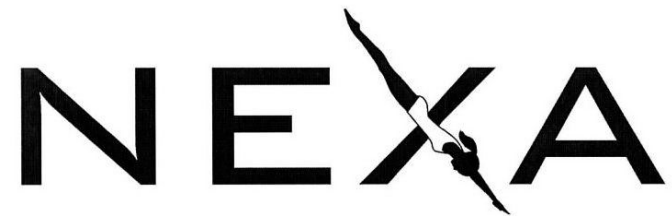
Общая идея стартапа заключается в открытии частной йога-студии, оказывающей широкий спектр услуг в области практики различных стилей йоги, а также смежных услуг.

Планируемое название йога-студии – «Nexa».

Основными направлениями деятельности йога-студии «Nexa» являются:

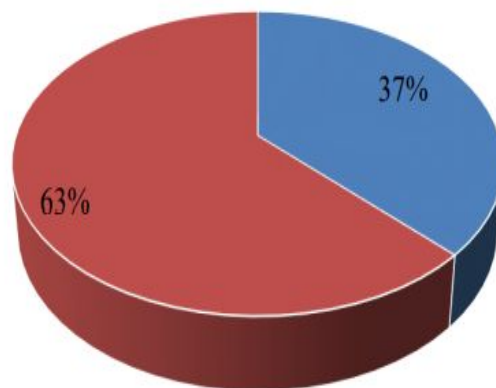
- услуги практики различных стилей йоги;
- услуги аюрведического массажа и иных процедур;
- творческие направления;
- проведение семинаров по йоге;
- реализация йога товаров.

Йога-студия будет представлять собой специально оборудованное помещение, в котором будет создана благоприятная Nexa для практики йоги.



NEXA

Анализ рынка свидетельствует о том, что на г. Краснодар приходится порядка 8 организаций, оказывающих услуги йога-сервиса. Из них всего лишь 3 организации – йога-студии, специализирующиеся непосредственно на оказании услуг в сфере обучения различным йога-практикам (рисунок 2).



- Специализированные центры йоги
- Прочие организации, предлагающие йога-практику

Рисунок 2 – Структура рынка йога-услуг

В настоящее время рынок предприятий города, предоставляющих услуги по проведению йога-практик не насыщен. В то же время спрос к данного рода услугам со стороны жителей региона довольно высок, о чем свидетельствует анализ поисковых запросов пользователей в сети Интернет (таблица 1).

Таблица 1 – Определение рейтинговой популярности оказания услуг йога-практики

Поисковый запрос	Популярность запроса, %	Средняя арифметическая, %
Йога	143	115
Йога-студия	108	
Центр йиоги	94	

Для его реализации определена команда сотрудников общей численностью 11 человек, каждый из которых играет определенную роль в деятельности клиники и несет определенную ответственность за ее результаты. Реализация проектируемого стартапа представляется весьма сложной и трудоемкой задачей, требующей комплексного подхода к своей реализации.

Общий механизм создания йога-студии опирается на прохождение последовательного ряда этапов, начиная от возникновения предпринимательской идеи и заканчивая организацией учета доходов и расходов хозяйственных операций. В настоящее время с успехом пройдена процедура государственной регистрации бизнеса. Расчетная величина первоначальных затрат на обустройство студии составила 3362,6 тыс. руб.

Источником финансирования выступают собственные средства индивидуального предпринимателя и заемное финансирование в виде банковского кредита.

В рамках исследования были определены основные задачи тимбилдинга, совокупность которых сводится к необходимости определения структуры команды и налаживанию эффективных коммуникаций в ней, формированию корпоративного духа и построению корпоративной культуры, а также эффективному стимулированию членов трудового коллектива.

The logo consists of the word "NEXA" in a bold, black, sans-serif font. The letter "X" is stylized, with a white silhouette of a person in a dynamic, jumping or running pose superimposed over it. The figure is black with white highlights, suggesting movement and energy.

NEXA

Одним из результирующих направлений исследования стала разработка рекомендаций по рыночному продвижению йога-студии. Приоритет в данном случае предлагается отдать интернет-продвижению, основными инструментами которого должны стать:

- разработка и продвижение официального полнофункционального сайта в сети Интернет;
- SMM-маркетинг;
- контекстная реклама.

Их реализацию целесообразно передать на аутсорсинг специализированным сторонним организациям. При этом не следует забывать и о таком инструменте, как проведение дней открытых дверей и организации бесплатных мастер-классов.

Предварительные расчеты показали, что ориентировочная стоимость проведения предложенных мероприятий составит порядка 29625 руб./мес. или 355,5 тыс. руб. в год.

Предполагается, что реализация проекта, включая комплекс мероприятий по его рыночному продвижению, позволит повысить результативность и эффективность организации стартапа по открытию частной йога-студии «Nexa» в г. Краснодар.

Согласно предварительным расчетам, рентабельность продаж по итогам первого года работы студии йоги составит порядка 35,69%, а общая величина инвестиционных капиталовложений в проект окупится менее чем за два года. По итогам первого года работы йога-студии «Nexa» чистая прибыль составит 3915 тыс. руб.



- Спасибо за внимание!