

СОЦИАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ



- ❖ **Консультация** – это, прежде всего общение, установление эмоциональных контактов, определенная динамика этих контактов, создавшая условия для самораскрытия с помощью эмоционально-рациональных факторов внутренних ресурсов личности.
- ❖ **Консультирование** – профессиональная помощь человеку в принятии оптимального решения, сохранения, повышения качества жизни.
- ❖ **Социальное консультирование** – технология оказания социальной помощи путем целенаправленного информационного воздействия на человека или малую группу по поводу их социализации, восстановления и оптимизации социальных функций, ориентиров, выработки социальных норм общения.

Виды консультирования:

- ❖ Рефлексивное консультирование;
- ❖ Проектное консультирование;
- ❖ Технологическое консультирование;
- ❖ Прогностическое консультирование.

Принципы консультирования:

1. Принцип анализа подтекста;
2. Принцип отказа от конкретных рекомендаций;
3. Принцип системности;
4. Принцип уважения личности клиента;
5. Принцип компетентности и профессионализма;
6. Принцип доверительности и сотрудничества;
7. Принцип конфиденциальности;
8. Принцип результативности.

Ряд дополнительных принципов консультирования:

- ❖ Принцип заинтересованности клиента;
- ❖ Принцип ситуативного контроля;
- ❖ Принцип органичности и естественности;
- ❖ Принцип незавершённости.

Этапы консультирования:

1. Анализ проблемы;
2. Постановка проблемы;
3. «Разблокирование» предыдущей системы ценностей;
4. «Изменение» существующей системы ценностей;
5. «Заблокирование» новой ценностно-нормативной системы.

Формы и способы воздействия на клиента:

- ❖ Монолог клиента и его последующий анализ совместно с консультантом;
- ❖ Диалог, свободная беседа клиента и консультанта;
- ❖ Ответы консультанта на прямые вопросы клиента;
- ❖ Разнообразные тестирования;
- ❖ Различные тренинги и обучения.

Функции консультирования:

- ❖ Передача определённых норм, ценностей и представлений об оптимальных моделях поведения и способов деятельности;
- ❖ Предоставление необходимой клиенту информации;
- ❖ Аксиокоррекция, аксикреация, аксиогенез;
- ❖ Контроль за реализацией новых ценностей и норм в повседневной жизни клиента;
- ❖ Формирование у клиента адекватных представлений о себе, своих возможностях, ценностях и идеалах и об окружающем мире;
- ❖ Обучение человека эффективным и адекватным способам разрешения ценностно-нормативных конфликтов.

Методы консультирования:

- 1) Проективное консультирование;
- 2) Способ консультирования процесса;
- 3) Рефлексивное консультирование;
- 4) Прогностическое консультирование;
- 5) Интервью как метод консультирования;
- 6) Игровые методы в консультировании;
- 7) Социально-психологический тренинг.

Спасибо за внимание!