

Основные типы систем электронного бизнеса

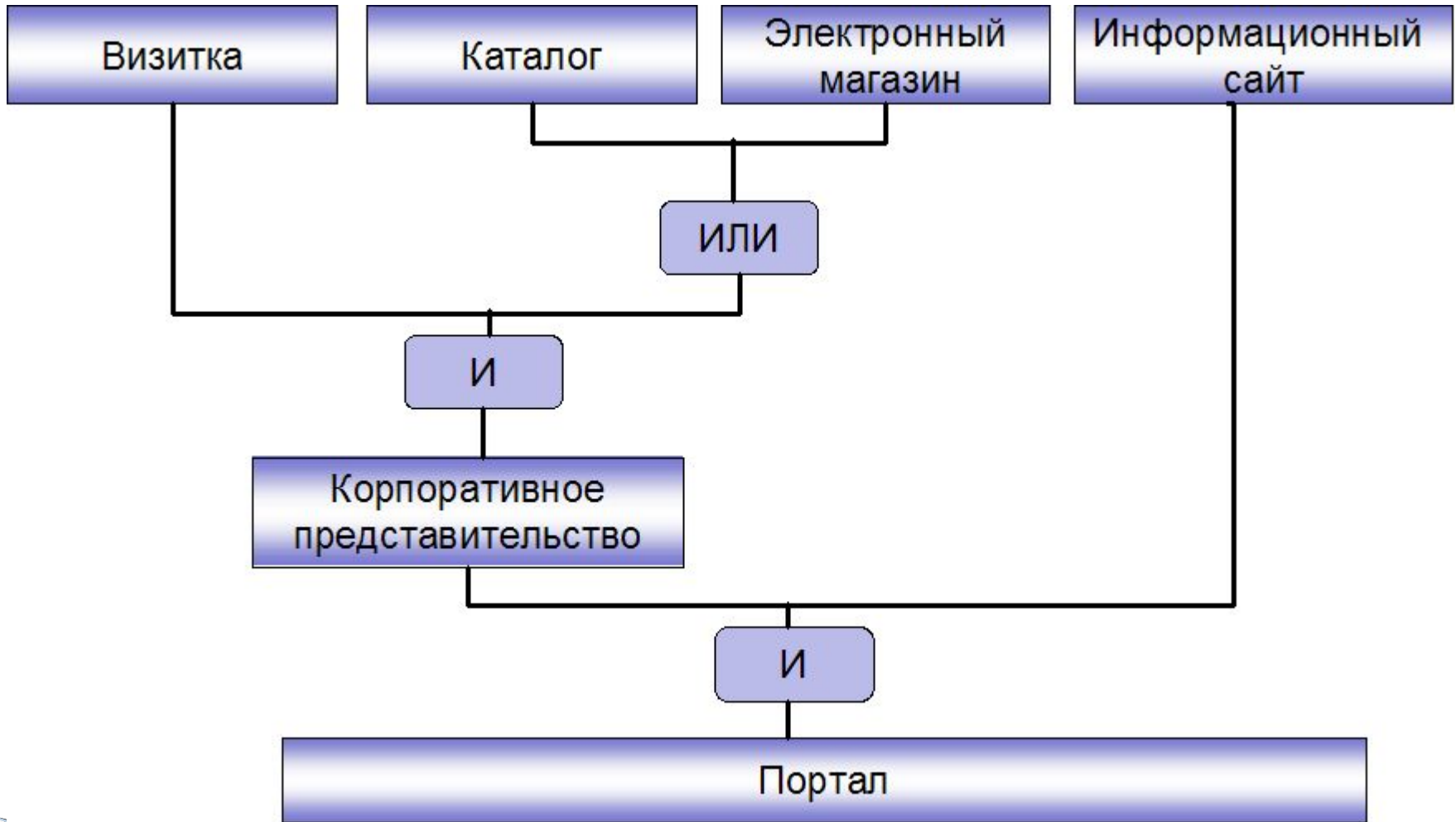
Выполнили работу: Батарин
Маслова

Инструментами электронного бизнеса являются:

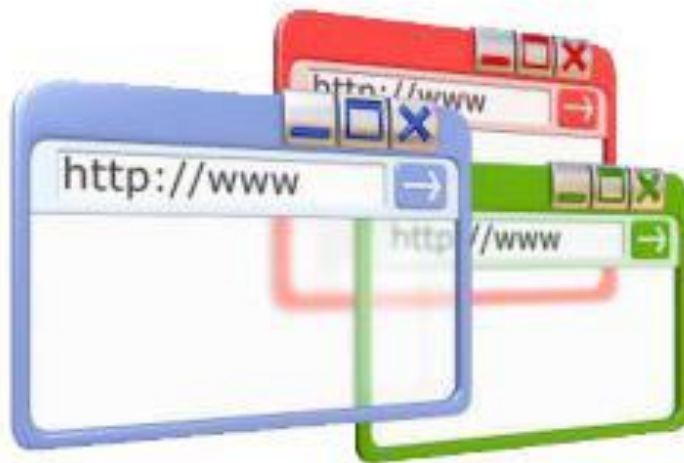
- корпоративные веб-сайты или порталы;
- торговые интернет системы.



Типы сайтов



Корпоративный веб-сайт — веб-система с данными о компании, проекте, товарах и услугах, видах деятельности, предложениях по сотрудничеству.



корпоративний
САЙТ

Корпоративный портал — полное комплексное решение, интегрирующее существующие приложения, базы данных, системы предоставления данных и информации о бизнес-процессах в реальном времени и организующее доступ ко всем этим

инс'
инт



**КОРПОРАТИВНЫЙ
ПОРТАЛ**

КОМПЕТЕНЦИЯ

Выгоды, полученные в результате внедрения корпоративного портала



Прямые

Экономия времени работы

Повышение скорости принятия решений

Более низкая стоимость сопровождающих систем

Косвенные

Оптимизация процессов компании

Повышение имиджа фирмы

Сплочение сотрудников

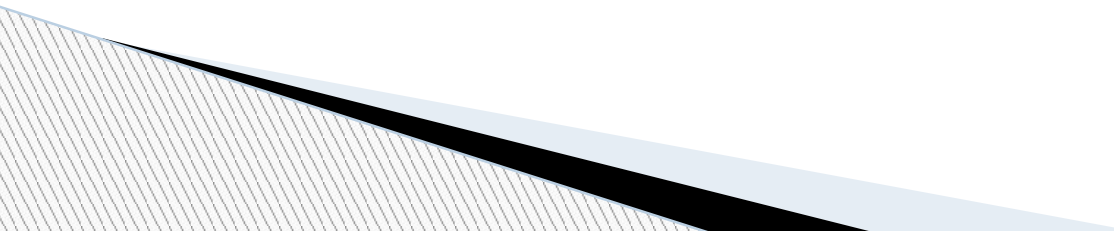
Основные этапы создания сайта

- ситуационный анализ;
- формулирование концепции и целей интернет-проекта;
- определение первоначального варианта структуры и архитектуры веб-сайта;
- построение прототипа и проработка структуры и архитектуры веб-сайта;
- построение рабочей версии сайта, тестирование;
- внедрение и эксплуатация;
- развитие и продвижение сайта в Интернете.

Продвижение сайта в Интернете

- размещение в каталогах и рейтинговых системах;
- поисковая оптимизация (*SEO — Search Engine Optimization*): регистрация в поисковых машинах и размещение ссылок для повышения индекса цитируемости;
- размещение информации на профильных интернет-площадках, сайтах партнеров;
- рекламные и *PR*-кампании по

Анализ эффективности сайта компании включает:

- количественный анализ с помощью статистики сервера;
 - анализ качества поисковой оптимизации (*SEO*) для продвижения сайта в поисковых машинах;
 - качественный анализ.
- 

Торговые интернет-системы

```
graph LR; A((Торговые интернет-системы)) --- B((Интернет-магазин)); A --- C((Интернет-аукцион)); A --- D((Интернет-биржа));
```

Интернет-магазин

- веб-система, с помощью которой происходит торговля электронными и/или традиционными товарами и услугами.

Интернет-аукцион

- торговая система, через которую пользователь может продать любой товар по модели аукциона

Интернет-биржа

- торговая площадка, через которую предприятия ведут торговлю товарами и

A glowing laptop is positioned on the left side of the image, emitting a bright white light. The background is a deep blue with abstract, flowing white and light blue lines and particles, suggesting a digital or network environment. The overall aesthetic is futuristic and high-tech.

Конец