

Правовая сертификация туристических услуг и объектов Китая, Японии. Тайваня

Выполнили
студенты группы ИГФ-41-17
Ермекеев Владислав, Кузнецов Дмитрий.

Туризм в Китае, Японии , Тайване

Китай, Япония. Тайвань- это один из мировых туристских центров , где есть три основных рекреационных ресурса, которые привлекают отдыхающих из-за границы.

Первый-это тёплые море . Второй-это историко-культурные достопримечательности.

Третий важный рекреационный ресурс-это горы.

Кроме того, страны региона достаточно развиты экономически.

Здесь создана хорошая инфраструктура в целом и туристическая в частности , что позволяет эффективно использовать имеющиеся рекреационные ресурсы.



Китай

Виды туризма:

- Пляжный ;
- Религиозный ;
- Спортивный ;
- Деловой ;
- Познавательный;
- Лечебно-оздоровительный



Япония

Виды туризма :

- Пляжный ;
- Культурный ;
- Религиозный ;
- Горнолыжный ;
- Экотуризм;
- Деловой .
- Экотуризм



Тайвань

Виды туризма:

- Экотуризм;
- Познавательный;
- водный;
- Экскурсионный



Правовые основы сертификации.

Китая и Тайваня

«Китайская Ассоциация по стандартизации CAS» - национальный орган по стандартизации и сертификации.

Миссия Cas - содействовать посредством развития стандартизации и сертификации повышению качества компаний, а также их продукции и услуг, охране окружающей среды и, следовательно, благосостоянию общества.



Правовые основы сертификации в Японии

- Японский Комитет стандартов
- **JISC**)
- **JISC**, единственный
- уполномоченный орган по
- стандартизации в Японии,
- работает в различных областях
- инфраструктуры качества,
- которая включает сертификацию,
- тестирование, обучение, а также
- деятельность по надзору и
- инспекции.



Формы сертификации

- 1) Обязательная сертификация (подлежат те товары, которые могут оказать значительное влияние на безопасность здоровья и жизни людей, а также на обеспечение технической совместимости и заменяемости продукции);
- 2) Добровольная сертификация (подлежат не только товары, но и оказываемые населению услуги. Она проводится по инициативе самого изготовителя или компании).

Порядок сертификации

- подачу заявки на сертификацию;
- рассмотрение и принятие решения по заявке;
- оценку соответствия работ и услуг установленным требованиям;
- принятие решения о выдаче (отказе в выдаче) сертификата;
- выдачу сертификата;
- инспекционный контроль сертифицированных работ и услуг.

Стандарты сертификации

1. **Международная организация по стандартизации, ИСО (International Organization for Standardization, ISO)** — международная организация, занимающаяся выпуском стандартов.
2. **Европейский комитет по стандартизации (CEN)**



International
Organization for
Standardization



CEN/CENELEC - European
Committee for Standardization -
Европейская комитет по
стандартизации