

Перфоманс открытий

Игорь Колышев

Калининград

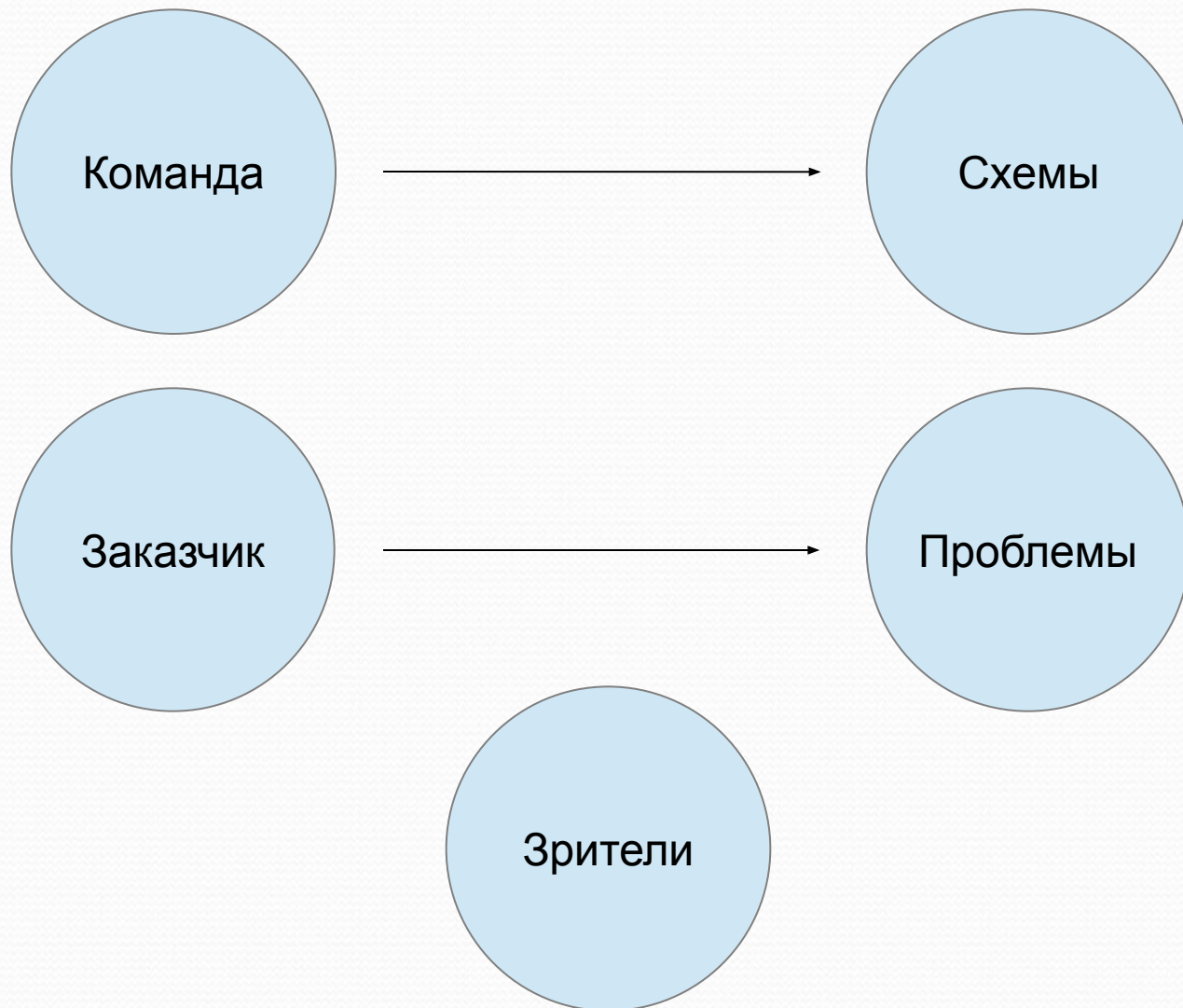
2013

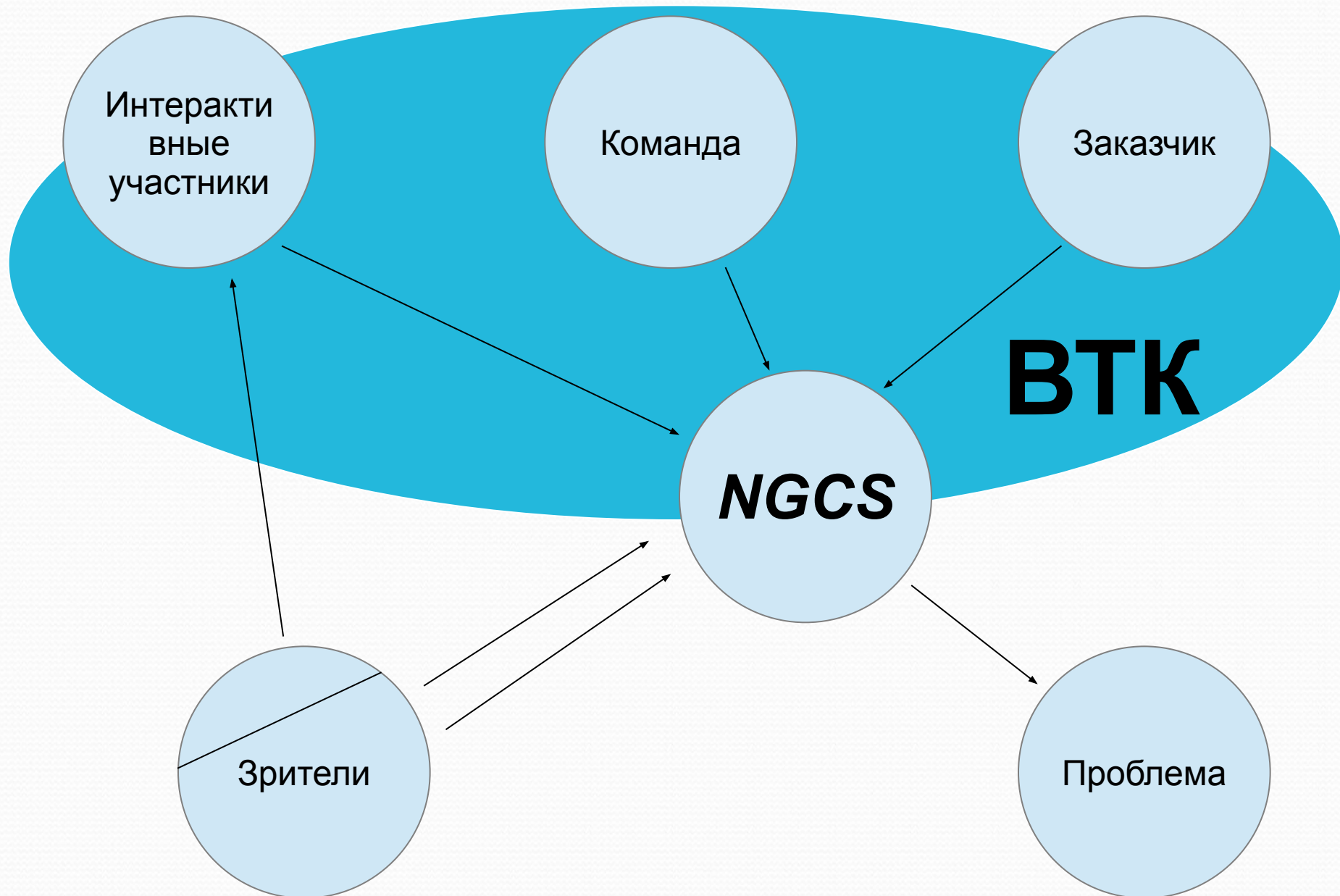
*Схемы коммуникации создают
будущее*

*Будущее создаёт новые
дефициты*

Unified Protocol
Compatibility
NGCS
Protocol
Compatibility

NGCS





Клуб Самодельного Мышления

1. Колышев И.В.-руководитель Проекта.
2. Соломон В.Д.-Генеральный директор, ООО "Бизнес Принт"
3. Бочкарев Ф.Ю.-Системный администратор

+ Краудсорсинг - аудитория

Рынки

- 1. Философских услуг.*
- 2. Футуристических услуг.*

-
- 3. Инновационных услуг.*
 - 4. Образовательных услуг.*
 - 5. Политических услуг.*
 - 6. Социальных услуг.*
 - 7. Рынок интерактивных форматов.*
 - 8. Рынок труда.*

-
- 9. Рынок схем нового поколения.*

A.

Социальная
механика

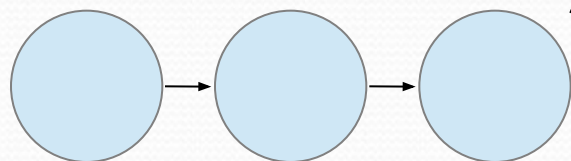
Virtual

Real

1987 г.

2012 г.

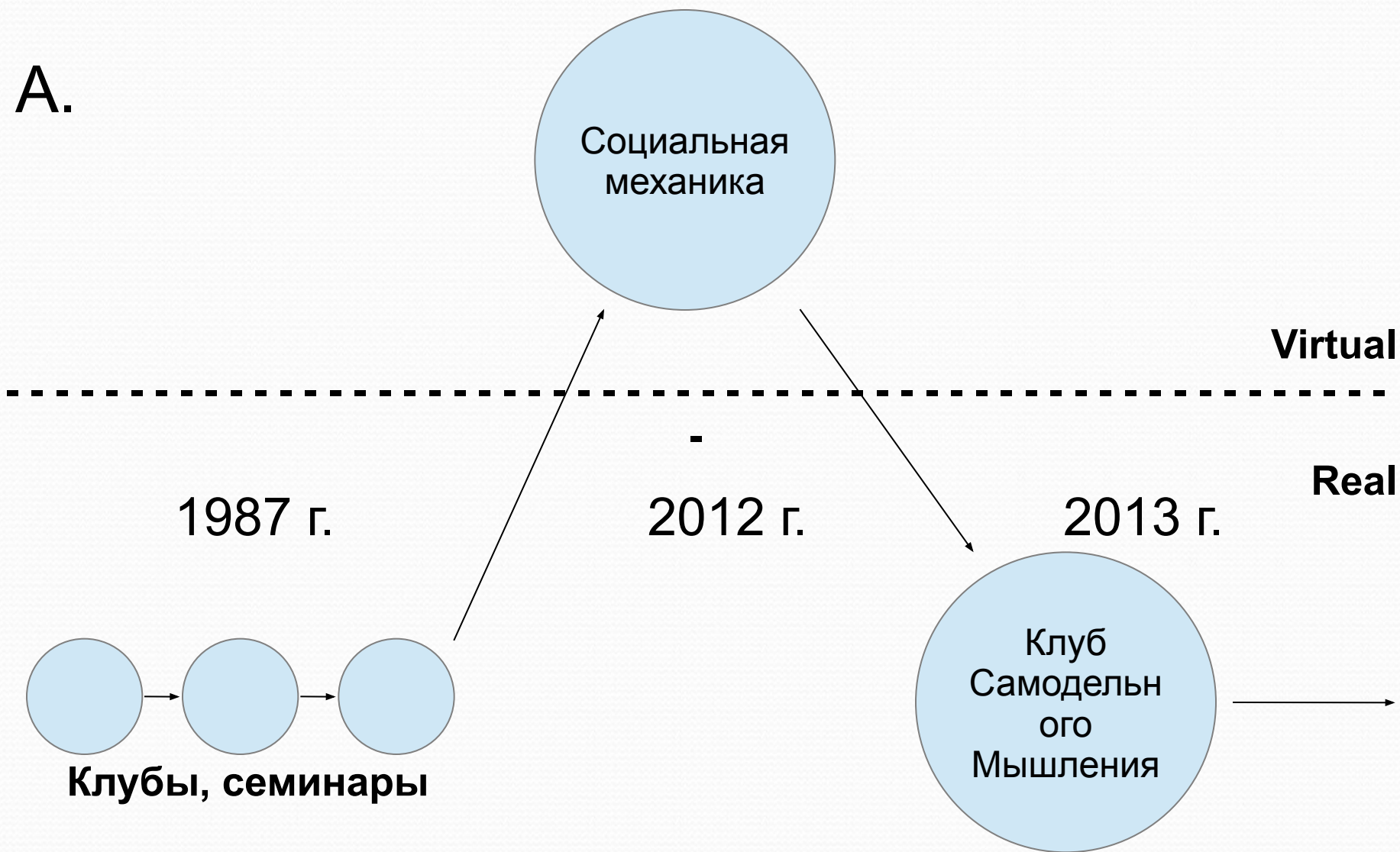
2013 г.



Клубы, семинары



Клуб
Самодельн
ого
Мышления



Б.



Бюджет лаборатории (в рубл.)

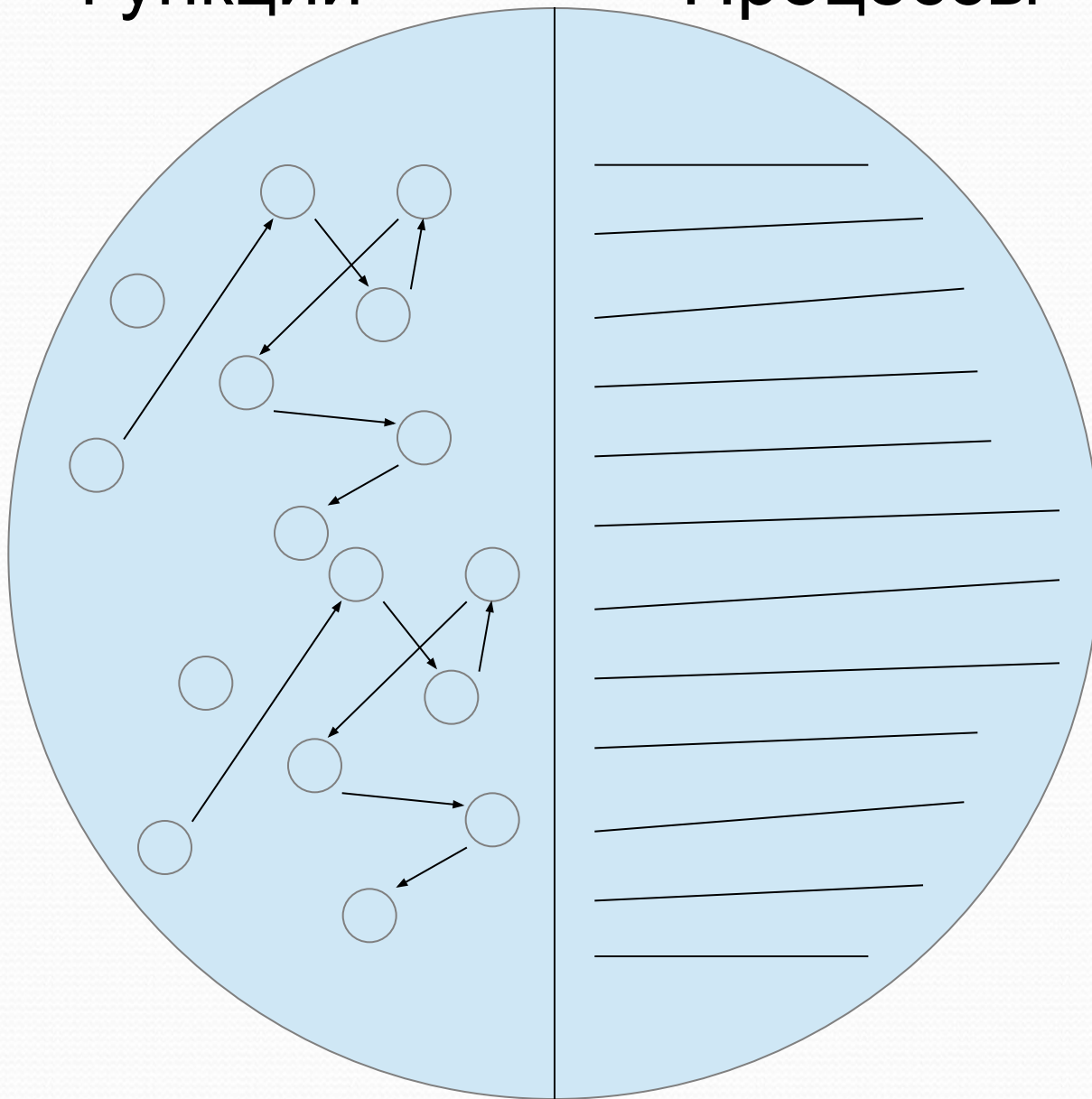
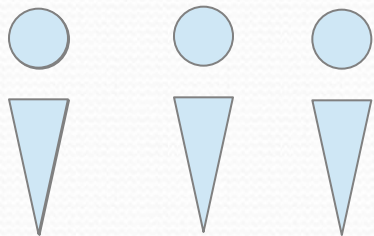
1. Единовременные затраты (орг. техника, мебель) - 300 тыс.
 2. Ежемесячные затраты:
 - Аренда - 30 тыс.
 - Зарплата персонала - 480 тыс.
 - Связь - 3 тыс.
 - Транспорт - 30 тыс.
 - Маркетинг, реклама - 20 тыс.
 - Представительские расходы - 20 тыс.
- Общий бюджет на 6 месяцев - 3 678 тыс.**

Функции

Процессы

- Руководитель
- Бухгалтер
- Экономист
- Программист
- Психолог
- Философ
- Методолог
- Игротехник
- Блогер
- Веб-дизайнер
- Журналист
- Пиар-менеджер
- Видео-оператор
- Ученый физик
- Секретарь -делопроизводитель

t



Факторы риска

- 1. Карьера*
- 2. Репутация*
- 3. Время*
- 4. Материальные затраты*



UPC

Unified Protocol

Compatibility

Стратегия выхода и возврат вложений

- 1. Продажа услуг по формированию благоприятного будущего Государству в своей зоне ответственности.*
- 2. Продажа услуг по решению проблем в интерактивном режиме частным лицам и организациям.*
- 3. Продажа рекламного времени.*
- 4. Продажа услуг по решению проблем в закрытом режиме.
(с оплатой рекламных потерь)*
- 5. Продажа схем коммуникации нового поколения. (франшиза)*
- 6. Продажа средств коммуникации нового поколения.
(универсальный пульт)*
- 7. Продажа образовательных услуг.*