

# Состояние малого предпринимательства и его особенности в современных российских условиях

*«...Малые предприятия – это малые дети рыночной экономики. Если они растут без опеки и поддержки государства, то они «беспризорники» и более склонны к криминалу. И наоборот, чем значительнее государственные программы поддержки малого предпринимательства, тем более цивилизованным становится климат предпринимательства в целом...»  
В. Парето*

## **Состояние малого предпринимательства в экономически развитых странах**

***Малый бизнес в развитых странах мира во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.***

***Высокий уровень развития малого предпринимательства является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики.***

***В экономически развитых странах малое предпринимательство – основа рыночной экономики.***

## Доля малых предприятий в экономике ведущих стран мира

страна	Количество малых и средних предприятий, тыс. ед.	Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, ед.	Занятость на малых и средних предприятиях млн. чел.	Доля малых и средних предприятий в общей численности занятых, %	Доля малых и средних предприятий в ВВП, %
<b>США</b>	<b>19 300</b>	<b>74,2</b>	<b>70,2</b>	<b>54</b>	<b>50-55</b>
<b>страны ЕЭС</b>	<b>15 770</b>	<b>45</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	<b>63-67</b>
<b>Япония</b>	<b>6 450</b>	<b>49,6</b>	<b>39,5</b>	<b>78</b>	<b>52-55</b>
<b>Италия</b>	<b>3 920</b>	<b>68</b>	<b>16,8</b>	<b>73</b>	<b>57-60</b>
<b>Великобритания</b>	<b>2 630</b>	<b>46</b>	<b>13,6</b>	<b>49</b>	<b>50-53</b>
<b>Германия</b>	<b>2 290</b>	<b>37</b>	<b>18,5</b>	<b>46</b>	<b>50-54</b>
<b>Франция</b>	<b>1980</b>	<b>35</b>	<b>15,2</b>	<b>54</b>	<b>55-62</b>
<b>Россия 2002г.</b>	<b>875</b>	<b>5,7</b>	<b>7,5</b>	<b>9,6</b>	<b>10-11</b>
<b>Россия 2010 г.</b>	<b>1310,2</b>	<b>9,7</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>16 – 22</b>
<b>Россия 2015</b>	<b>(без ИП) 1050</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>14</b>

**Опыт США, как мирового лидера в формировании благоприятного предпринимательского климата, показал, что важнейшим фактором развития малого бизнеса является организация развитой сети его поддержки, включающей:**

## Финансовую поддержку

Целе направленное бюджетное финансирование осуществляется в форме безвозвратного субсидирования через предоставление льготных займов и заключение контрактов на разработку новой продукции и технологии.

## Материально-техническую поддержку

Сдача в аренду и возможность покупки, в том числе на льготных условиях, средств производства зданий и сооружений, техники, научного оборудования, транспортных средств и т.д.

## Информационную поддержку

Обеспечение  
возможностей  
пользования  
информационными  
сетями и  
техническими  
библиотеками,  
доступа к базам  
данных и т.д.

## Консультативную поддержку

Развитие  
специализированных  
услуг  
консультирования,  
ориентированных на  
организаторов малых  
инновационных  
предприятий, по  
вопросам  
налогообложения,  
страхования,  
планирования,  
маркетинга, ведения  
отчетности,  
оформления патентов.



**Аналогичная картина наблюдается в Германии, Канаде, Великобритании, где доля малого бизнеса в производстве составляет 60-70%.**

**Особенно выделяется в этом отношении Германия, где в последние годы начался настоящий бум малого бизнеса. На их долю приходится около 2/3 стоимостного объема продукции и численности занятых в экономике страны.**

**Показательным является также участие малого бизнеса **в экспорте продукции.****

*По оценке экспертов, доля малых и средних фирм в промышленном экспорте ряда развитых стран составляет:*

- **ФРГ и Нидерландов – примерно 40%,**
- **Италии – 25-30%,**
- **Франции – 20-25%,**
- **США и Японии – 10-15%.**



## *Состояние малого бизнеса в современных российских условиях*

**Малый бизнес в рыночной экономике** - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Мировая практика убеждает: **переход к эффективной рыночной экономике** (что крайне актуально для России) может быть осуществлен только **через активное развитие малого бизнеса.**

## Особенности малого предпринимательства в России

- Россия **значительно отстает** от развитых стран Европы, США и Японии по большинству параметров развития малого предпринимательства.
- Развитие** малого предпринимательства в различных регионах РФ происходит весьма **неравномерно**: показатель простого увеличения количества субъектов предпринимательства не отражает реальной ситуации в экономике.
- Практически **не развит** малый бизнес в **добыче полезных ископаемых и производстве**.

- В России практически **не развивается малое предпринимательство в инновационной сфере.**
- Отличительной особенностью российского малого предпринимательства продолжает оставаться **высокая доля теневого сектора.**
- Огромной проблемой на пути развития малого бизнеса в России также является **коррупция, в том числе прямое взяточничество.**
- Проблемой являются **высокие налоги**, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие финансов для развития.
- **Бюрократия нашего государственного аппарата.** Эта проблема не обсуждается ни на каком уровне и ни одна программа не предусматривает мер по борьбе с чиновничьим беспределом в Российской Федерации.
- **Социальная незащищенность** предпринимателей
- **Декларативность поддержки** со стороны государства

Можно сказать, что в РФ имеются **формальные условия** (экономические, правовые, социальные) для развития малого предпринимательства. Однако **благоприятными** их назвать весьма проблематично.