

Состояние малого предпринимательства и его особенности в современных российских условиях

*«...Малые предприятия – это малые дети рыночной экономики. Если они растут без опеки и поддержки государства, то они «беспризорники» и более склонны к криминалу. И наоборот, чем значительнее государственные программы поддержки малого предпринимательства, тем более цивилизованным становится климат предпринимательства в целом...»
В. Парето*

Состояние малого предпринимательства в экономически развитых странах

Малый бизнес в развитых странах мира во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Высокий уровень развития малого предпринимательства является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики.

В экономически развитых странах малое предпринимательство – основа рыночной экономики.

Доля малых предприятий в экономике ведущих стран мира

страна	Количество малых и средних предприятий, тыс. ед.	Количество малых и средних предприятий на 1000 жителей, ед.	Занятость на малых и средних предприятиях млн. чел.	Доля малых и средних предприятий в общей численности занятых, %	Доля малых и средних предприятий в ВВП, %
США	19 300	74,2	70,2	54	50-55
страны ЕЭС	15 770	45	68	72	63-67
Япония	6 450	49,6	39,5	78	52-55
Италия	3 920	68	16,8	73	57-60
Великобритания	2 630	46	13,6	49	50-53
Германия	2 290	37	18,5	46	50-54
Франция	1980	35	15,2	54	55-62
Россия 2002г.	875	5,7	7,5	9,6	10-11
Россия 2010 г.	1310,2	9,7	12	14	16 – 22
Россия 2015	(без ИП) 1050	11	16	12	14

Опыт США, как мирового лидера в формировании благоприятного предпринимательского климата, показал, что важнейшим фактором развития малого бизнеса является организация развитой сети его поддержки, включающей:

Финансовую поддержку

Целе направленное бюджетное финансирование осуществляется в форме безвозвратного субсидирования через предоставление льготных займов и заключение контрактов на разработку новой продукции и технологии.

Материально- техническую поддержку

Сдача в аренду и возможность покупки, в том числе на льготных условиях, средств производства зданий и сооружений, техники, научного оборудования, транспортных средств и т.д.

Информационную поддержку

Обеспечение
возможностей
пользования
информационными
сетями и
техническими
библиотеками,
доступа к базам
данных и т.д.

Консультативную поддержку

Развитие
специализированных
услуг
консультирования,
ориентированных на
организаторов малых
инновационных
предприятий, по
вопросам
налогообложения,
страхования,
планирования,
маркетинга, ведения
отчетности,
оформления патентов.



plus

Аналогичная картина наблюдается в Германии, Канаде, Великобритании, где доля малого бизнеса в производстве составляет 60-70%.

Особенно выделяется в этом отношении Германия, где в последние годы начался настоящий бум малого бизнеса. На их долю приходится около 2/3 стоимостного объема продукции и численности занятых в экономике страны.

Показательным является также участие малого бизнеса **в экспорте продукции.**

По оценке экспертов, доля малых и средних фирм в промышленном экспорте ряда развитых стран составляет:

- **ФРГ и Нидерландов – примерно 40%,**
- **Италии – 25-30%,**
- **Франции – 20-25%,**
- **США и Японии – 10-15%.**

Состояние малого бизнеса в современных российских условиях

Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Мировая практика убеждает: **переход к эффективной рыночной экономике** (что крайне актуально для России) может быть осуществлен только **через активное развитие малого бизнеса.**

Особенности малого предпринимательства в России

- Россия **значительно отстает** от развитых стран Европы, США и Японии по большинству параметров развития малого предпринимательства.
- Развитие** малого предпринимательства в различных регионах РФ происходит весьма **неравномерно**: показатель простого увеличения количества субъектов предпринимательства не отражает реальной ситуации в экономике.
- Практически **не развит** малый бизнес в **добыче полезных ископаемых и производстве**.

- В России практически **не развивается малое предпринимательство в инновационной сфере.**
- Отличительной особенностью российского малого предпринимательства продолжает оставаться **высокая доля теневого сектора.**
- Огромной проблемой на пути развития малого бизнеса в России также является **коррупция, в том числе прямое взяточничество.**
- Проблемой являются **высокие налоги**, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие финансов для развития.
- **Бюрократия нашего государственного аппарата.** Эта проблема не обсуждается ни на каком уровне и ни одна программа не предусматривает мер по борьбе с чиновничьим беспределом в Российской Федерации.
- **Социальная незащищенность** предпринимателей
- **Декларативность поддержки** со стороны государства

Можно сказать, что в РФ имеются **формальные условия** (экономические, правовые, социальные) для развития малого предпринимательства. Однако **благоприятными** их назвать весьма проблематично.