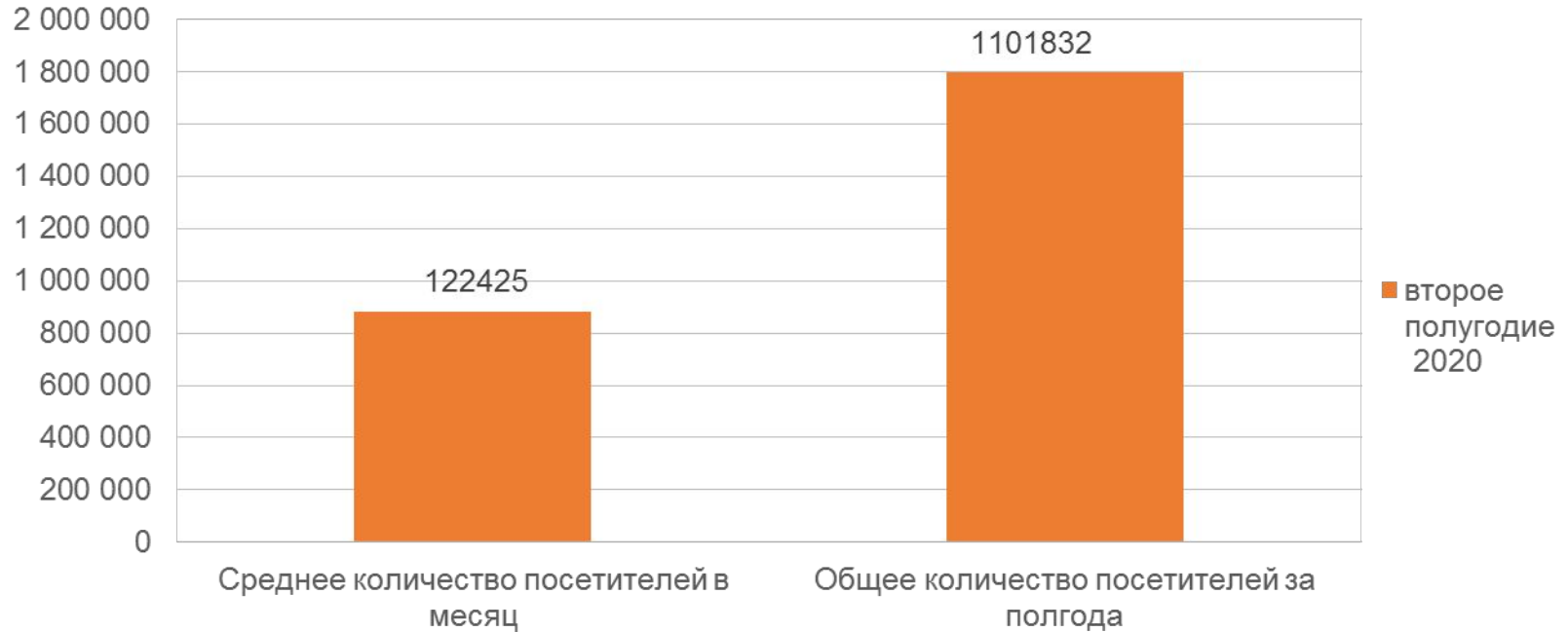


# Проект «WEB КП»

Докладчик:

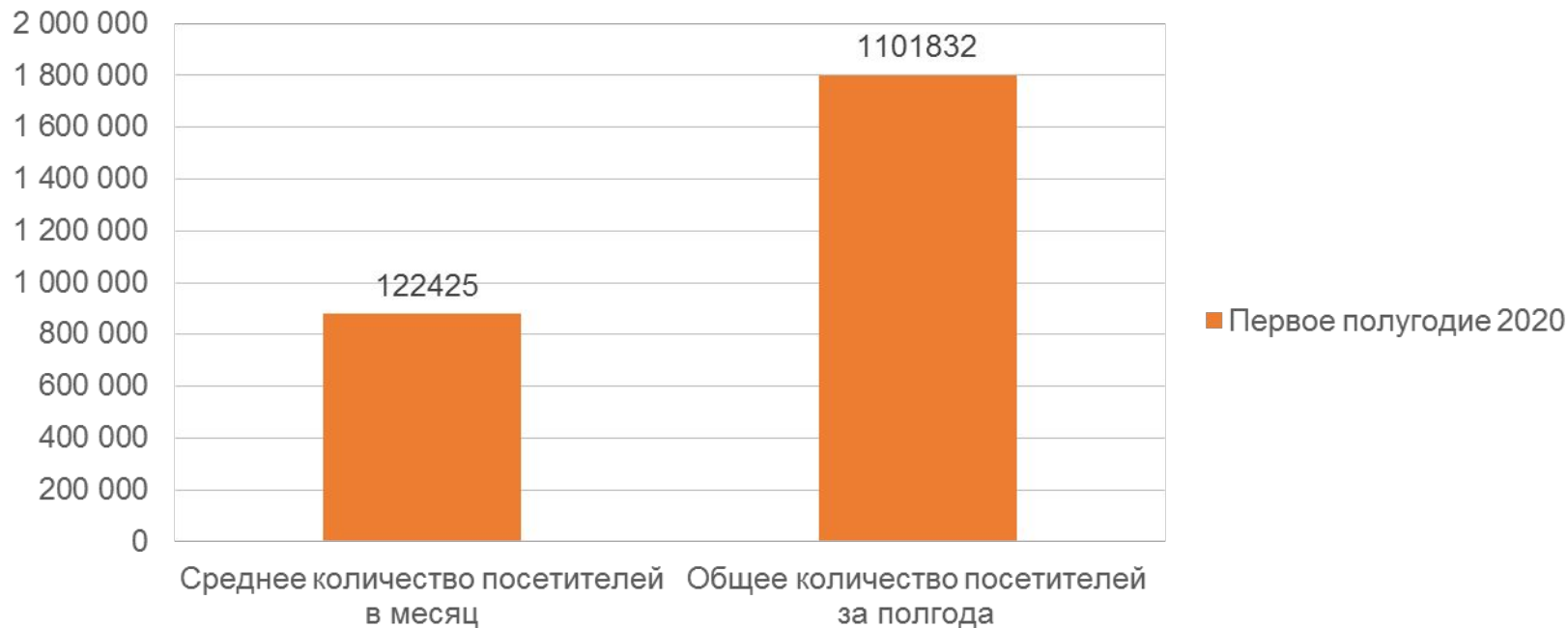
Директор службы Интернет-рекламы

### Динамика посещаемости регионального сайта (по LiveInternet)



Тут сравниваем год с годом – январь – сентябрь 2019 г. и январь – сентябрь 2020 г.  
(чтобы получить средние цифры складываем трафик за 9 месяцев и делим на 9)

### Динамика посещаемости регионального сайта (по LiveInternet)



Тут сравниваем с предыдущим периодом – апрель-декабрь 2019 г. январь – сентябрь 2020 г.

# Динамика посещаемости регионального сайта (по LiveInternet)

	9 месяцев 2019 год (среднее)	9 месяцев 2020 год (среднее)	Прирост, %
Просмотры	-	377930	8,5%
Посетители	-	122425	100%
% местного трафика (вкладка «Регионы» в LI)	-	75%	75%
Среднесуточный трафик из региона	-	250 тыс	15%

Во всех случаях складываем трафик за 9 месяцев и делим на 9

# Источники трафика

	9 месяцев 2019 г.	9 месяцев 2020 г.	Динамика 2020/2019 в процентах
Прямые заходы			
Яндекс.Новости			
Яндекс.Дзен			
Поисковой			
Социальные сети			

Указываем среднемесячное количество просмотров по **Яндекс.Метрике**



# Конкурентное окружение

Таблица сравнения данных посещаемости и аудитории конкурентов, стоимости основных баннерных форматов (СРМ), текстов.

*Данные за последний отчетный месяц – сентябрь 2020 года по liveinternet*

	региональный сайт kp.ru	ForPost	РИА Крым
<b>Общее число посетителей</b>	121,799	294,372 ( за 31 день)	281 372 (за 31 день)
<b>Посетители из региона</b>		Нет данных	Нет данных
<b>Длительность на сайте (мин)</b>		Нет данных	Нет данных
<b>Просмотров страниц на посетителя</b>		Нет данных	Нет данных
<b>% мест трафика</b>	69,4%	Нет данных	Нет данных
<b>% с мобильных устройств</b>	54,2%	Нет данных	Нет данных
<b>Средняя стоимость СРМ 3 основных форматов (ВАЖНО: отразить именно стоимость за 1000 показов нескольких форматов)</b>		Нет данных	Нет данных
<b>Средняя стоимость текстов</b>			

## Источники и каналы трафика

*Поскольку данные по источникам трафика у конкурентов закрыты, на этой странице редакция должна составить обзор в свободной форме – по каким позициям конкуренты опережают нас. Для этого редакция может использовать открытые данные конкурентов, шпионские сведения и собственное мнение.*

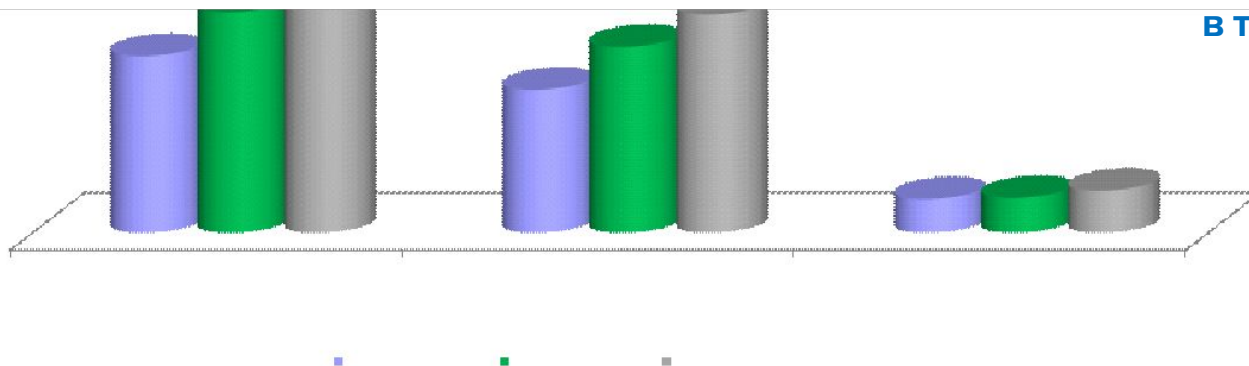
# Количество подписчиков в группах соц. сетей

Социальные сети	региональный сайт kp.ru			Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
	31.12.2019	01.10.2020	Динамика 2019/2020			
OD						
FB						
VK						
INST						



# Проект «WEB КП». Финансовый результат, в тыс. руб.

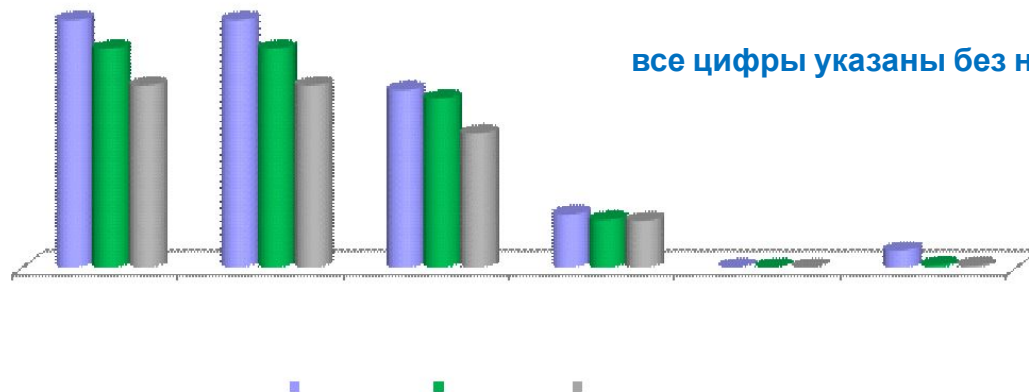
в тыс. руб. без НДС



Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/ План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Выручка	311 498	389 023	458 964	77 525	25%	-69 941	-15%
Расходы	252 181	327 721	384 837	75 540	30%	-57 116	-15%
Фин. Результат	59 316	61 302	74 127	1 986	3%	-12 825	-17%
<i>Справочно</i>							
Фин. результат с учетом ДЗ по рекламе свяше 180 дней	67 982	56 309	97 456	-11 673	-17,2%	-41 147	-42,2%

# Итого доход по рекламе по проекту

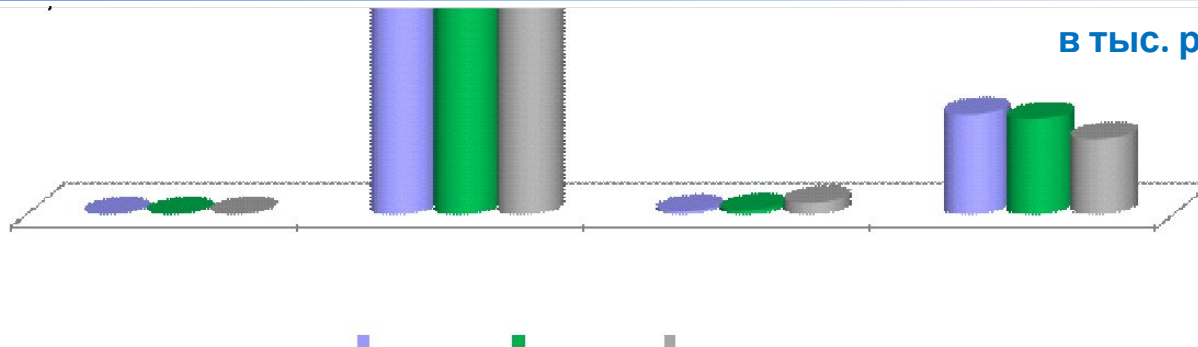
в тыс. руб. без НДС  
все цифры указаны без налогов, без инф.бартера



Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Реклама всего с политикой	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Реклама всего без политики	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Прямая реклама (без ИД КП)*	2 115	2 012	1 598	-103	-5%	414	26%
Органы власти	634	568	555	-66	-10%	13	2%
Политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход (разница) в т.ч. ОСП	200	25	17	-175	-88%	8	47%

# Структура расходов по проекту

в тыс. руб. без НДС



Структура расходов	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Производственные	2	2	5	0	0%	-3	-60%
ФОТ (без ССВ)	3 382	3 162	2 772	-220	-7%	390	14%
Промо (без ИБ)	32	45	137	13	41%	-92	-67%
Прочие ОХР (без ОБ)	1 193	1 137	898	-56	-5%	239	27%
<b>Итого</b>	<b>4 609</b>	<b>4 346</b>	<b>3 812</b>	<b>-263</b>	<b>-6%</b>	<b>534</b>	<b>14%</b>

# Источники доходов проекта

Количество клиентов За 9 месяцев 2019 г.	Количество клиентов за 9 месяцев 2020г.	Динамика 2020/2019

Источники доходов	Факт за 2019 г. руб.	Факт за 2020 г. , руб.	Динамика 2020/2019	Доля в факте 2020
Мультимедийная служба рекламы				
Служба Интернет-рекламы				
Рекламные агентства				
От других регионов				
<b>ИТОГО:</b>				

\* Без учета доходов за услуги редакции

\* без НДС

# Состав службы интернет-рекламы

Должность/время работы в службе продаж	ФИО	Ключевые сегменты клиентской базы	Мотивация по интернет-рекламе	Факт выручки на интернет 2019	Факт выручки на интернет 2020	Динамика
Руководитель*						
Менеджер						
Менеджер						
Менеджер						

\* для руководителя подразделения, при отсутствии личных продаж на сайт, в столбцах факт выручки пишем выручку всего подразделения за период;

\*\* если отдел некомплектован, нужны разъяснения.

\* без НДС

# Доходы по форматам рекламы

Формат	Факт за 2019, руб.	Факт за 2020, руб.	Динамика 2020/2019	Доля в факте 2020
Статьи (классические и hd)				
Спецпроекты: лонгриды				
Баннеры: десктоп				
Баннеры: мобаил				
Баннеры: видео-реклама (моб. + десктоп)				
Спецпроекты интерактивы: конкурсы, опросы, викторины, тесты, прямые трансляции				
Соц.сети				
Арендные продажи				

**ВНИМАНИЕ: сортировать данные в таблице по убыванию (колонка «Доля в факте 2020»)**

# Доходы по сегментам рынка

Сегмент	Факт за 9 месяцев 2019, руб.	Факт за 9 месяцев 2020, руб.	Динамика 2020/2019	Доля в факте 2020	Кол-во клиентов 2019	Кол-во клиентов 2020
Авто						
Другое						
Здоровье						
Недвижимость						
Образование						
Органы власти и политика						
Отдых/развлечения						
Продукты питания						
Промышленность						
Связь						
Строительство/ремонт						
С/Х						
ТНП и Ритейл						
Транспорт						* без НДС
Туризм						52

**ВНИМАНИЕ: сортировать данные в таблице по убыванию (колонка «Доля в факте 2020»)**



# Итого доход по рекламе по проекту



Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Реклама всего с политикой	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Реклама всего без политики	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Прямая реклама (без ИД КП)*	2 115	2 012	1 598	-103	-5%	414	26%
Органы власти	634	568	555	-66	-10%	13	2%
Политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход (разница) в т.ч. ОСП	200	25	17	-175	-88%	8	47%



# Итого доход по рекламе по проекту



в тыс. руб. без НДС  
 все цифры указаны без налогов, без инф.бартера

Интернет	Факт	Факт	План	Факт/Факт		Факт/План	
	2019	2020	2020	2020/2019		2020/2020	
	руб.	руб.	руб.	руб.	%	руб.	%
Реклама всего с политикой	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Реклама всего без политики	2 948	2 606	2 169	-342	-12%	437	20%
Прямая реклама (без ИД КП)*	2 115	2 012	1 598	-103	-5%	414	26%
Органы власти	634	568	555	-66	-10%	13	2%
Политика	0	0	0	0	#ДЕЛ/0!	0	#ДЕЛ/0!
Прочий доход (разница) в т.ч. ОСП	200	25	17	-175	-88%	8	47%

# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ в 4 квартале

---

