

РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

*Всероссийский проект
«Научное ориентирование»*

направление

Новый модуль для МКС

Выполнили ученики 7 класса
МБОУ «Коелгинская средняя
общеобразовательная школа
имени дважды Героя Советского Союза

С.В Хохрякова»

Коряков Марк

Чуваков Иван

* Стремление человека покорять космическое пространство стало причиной ряда выдающихся научных открытий и технических прорывов, а сейчас становится мотивацией для развития такого вида экстремального туризма, как космический туризм.



Цели проекта

Создать уютную и комфортную обстановку внутри модуля МКС.

Рассчитать количество пищи и кислорода, которые можно производить на модуле МКС.



Задачи

1. Собрать и систематизировать информацию по теме.

2. Проанализировать собранную информацию и

выяснить:

- как создать комфортные условия для туристов;**
- какой размер помещения необходим для отдыха и время проведения туристов.**

3. Оформить работу в виде компьютерной презентации

Мечта о полётах в космос – мечта не одного человека, а огромного множества людей. И, разумеется, подход к такому серьёзному мероприятию занимает десятки лет и привлекает к работе тысячи учёных по всему миру.



В настоящее время ведущими в космической отрасли стали США и Россия, и произошло это не случайно. Сейчас две страны не только соперничают, но и сотрудничают. У них есть свои государственные корпорации, ответственные за национальную часть поддержки Международной космической станции, все связанные с освоением космоса проекты, работу лабораторий и развитие космической отрасли в целом. У США это NASA (National Aeronautics and Space Administration), у России – Роскосмос.



Космический отель — орбитальная станция, предназначенная для проживания космических туристов и обслуживающего персонала индустрии космического туризма.



Космический туризм – отдельный сегмент авиационной промышленности, основной целью которого является предоставление возможности путешествия за пределы атмосферы: на некоторое время стать космонавтом, и использовать космическое путешествие для своих личных (в качестве развлечения) или исследовательских миссий.





Туристская гостиница – это особый тип гостиницы, предназначенный для предоставления туристам комплекса услуг, связанных с путешествиями.



Чтобы космонавты и космические туристы чувствовали себя комфортно на МКС предусмотрены соответствующие системы жизнеобеспечения,

гарантирующие наличие:

- * воды;**
- * пищи;**
- * кислорода.**



Основной метод получения кислорода на МКС – электролиз воды, с помощью которого выделяется водород и кислород. Это возможно за счет электрического тока.

В августе 2015-го в меню астронавтов включили свежую зелень, выращенную в условиях микрогравитации.

Что взять с собой в космос?

Конечно все жизненно необходимые вещи и продукты вам выдадут перед взлетом, но есть и такие предметы, наличие которых сделает ваше прибывание в космосе более комфортным.

Одежда: нижнее бельё, носки, брюки, шорты, кроссовки.

Дополнительное снаряжение: плеер с музыкой, фотографии близких, фотокамера, книги, талисманы, часы.

Еда (в тубиках): вода, супы, вторые блюда, десерты, компот.

Основные преимущества и недостатки космического туризма

* В числе мотивационных факторов в пользу космического туризма называют:

- * возможность увидеть Землю из космоса;
- * испытать на себе невесомость;
- * получить уникальный опыт путешествий. И это, безусловно, невероятно и увлекательно.

Главным недостатком космического туризма является его цена. Несмотря на то, что полет первого космического туриста состоялся еще в 2001 году (им стал Денис Тито, цена путешествия – \$20 млн), этот экзотический вид путешествий все еще находится на заре своего развития.



Заключение

- * Тысячи лет звездное небо завораживало человека своим величием и беспредельностью. Оно подарило нам безумную мечту о полете и стремление познать тайны далеких галактик, именно поэтому человек стал изучать космическое пространство.
- * космический туризм достаточно актуальный вид бизнеса. И если его развивать, то вложенные в него денежные средства со временем обязательно окупятся.