



Ребрендинг медиасистемы республики Татарстан

ПОДГОТОВИЛА ГРУППИРОВКА «КЕКТАТ»

Цель

- ▶ Создание конкурентноспособного, экономически выгодного и интересного для аудитории медиапространства в республике

Задачи

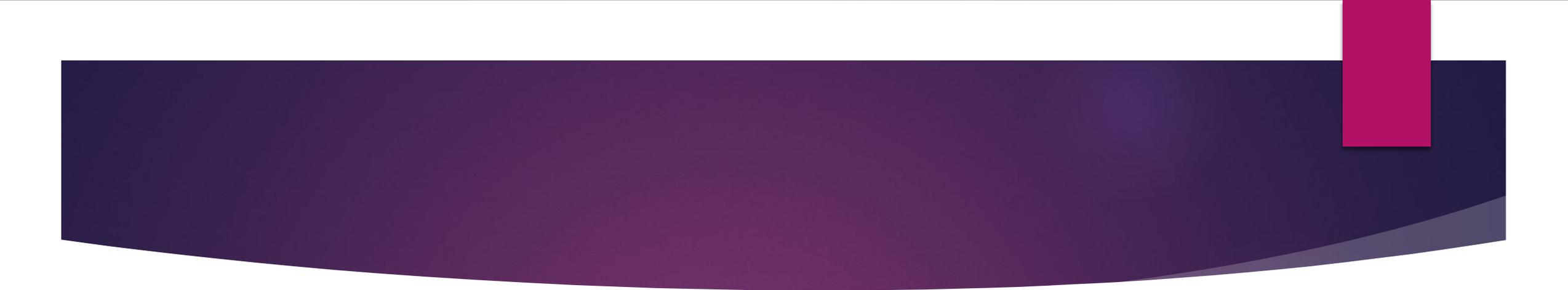
- ▶ Изучение медиарынка республики Татарстан
- ▶ Обозначение проблем существующего медиарынка
- ▶ Поиск путей решения проблем
- ▶ Выработка рекомендаций для политических элит в форме единой стратегии развития медиарынка

Медиарынок республики Татарстан

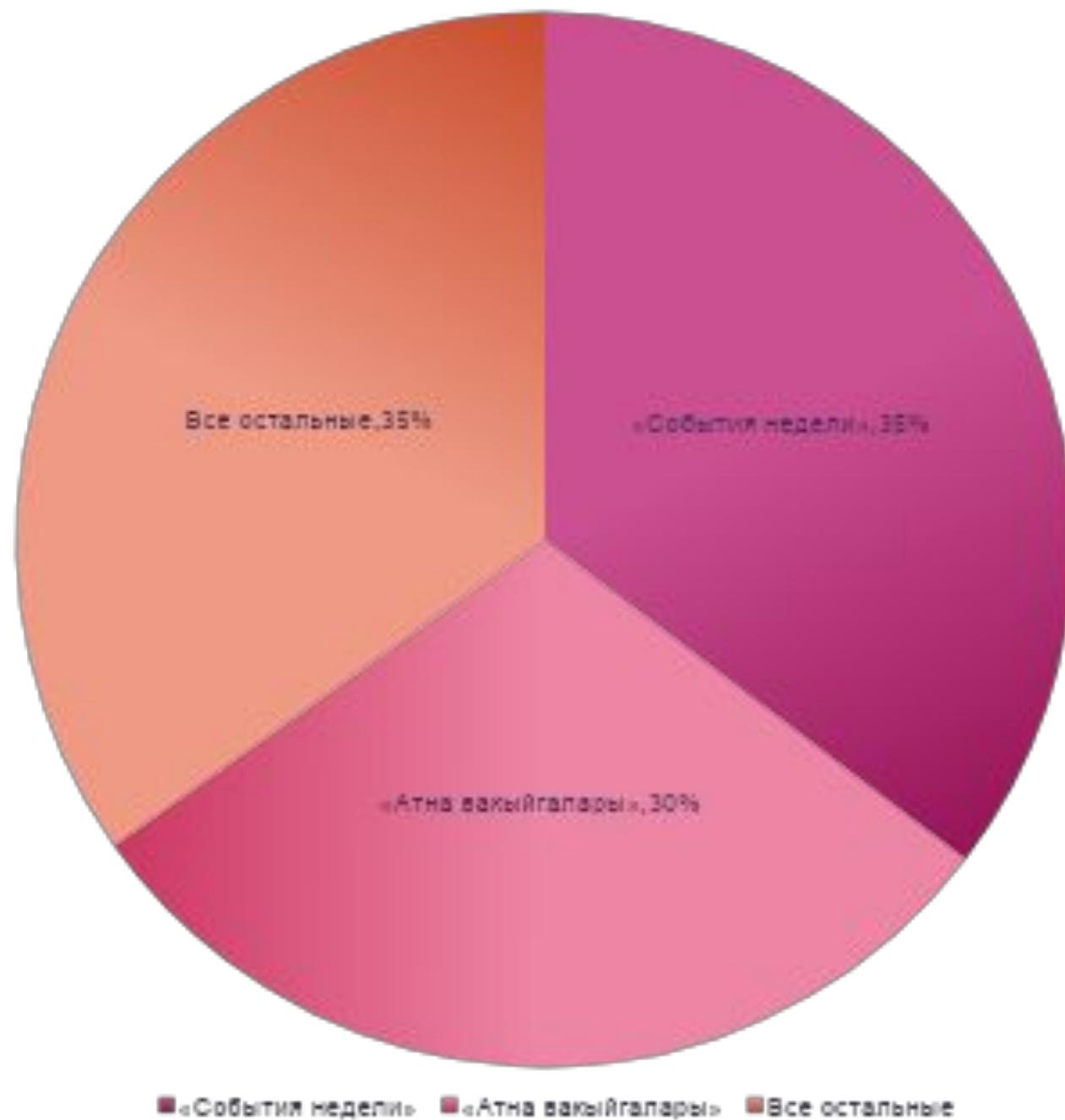
- ▶ На начало 2017 года в республике зарегистрировано 600 изданий

Насыщенность периодической печатью
на 1000 жителей



- 
- ▶ АО «Татмедиа» принадлежит 98 из них суммарным тиражом 266.289 экз.

Тираж печатной продукции АО "Татмедиа"



СМИ	Категория	ИЦ
1. Business-gazeta.ru	Интернет	413,04 ▲ +1
2. Татар-информ	ИнформAGENTство	277,51 ▼ -1
3. Realnoevremya.ru	Интернет	123,49
4. Prokazan.ru	Интернет	67,29
5. Inkazan.ru	Интернет	49,60 ▲ +1
6. Вечерняя Казань	Газета	38,56 ▼ -1
7. Kazanfirst.ru	Интернет	35,26
8. Kazanreporter.ru	Интернет	19,44 ▲ +5
9. Chelny-biz.ru	Интернет	18,77 ▲ +2
10. Rt.rbc.ru	Интернет	18,39 ▲ +2

Проблемы

- ▶ Неэффективное существование печатных изданий, финансируемых за счёт бюджетных средств
- ▶ Крен рекламных заказов в сторону Интернет-СМИ
- ▶ Расценки на рекламу не изменяются ни в традиционных СМИ, ни в Интернете

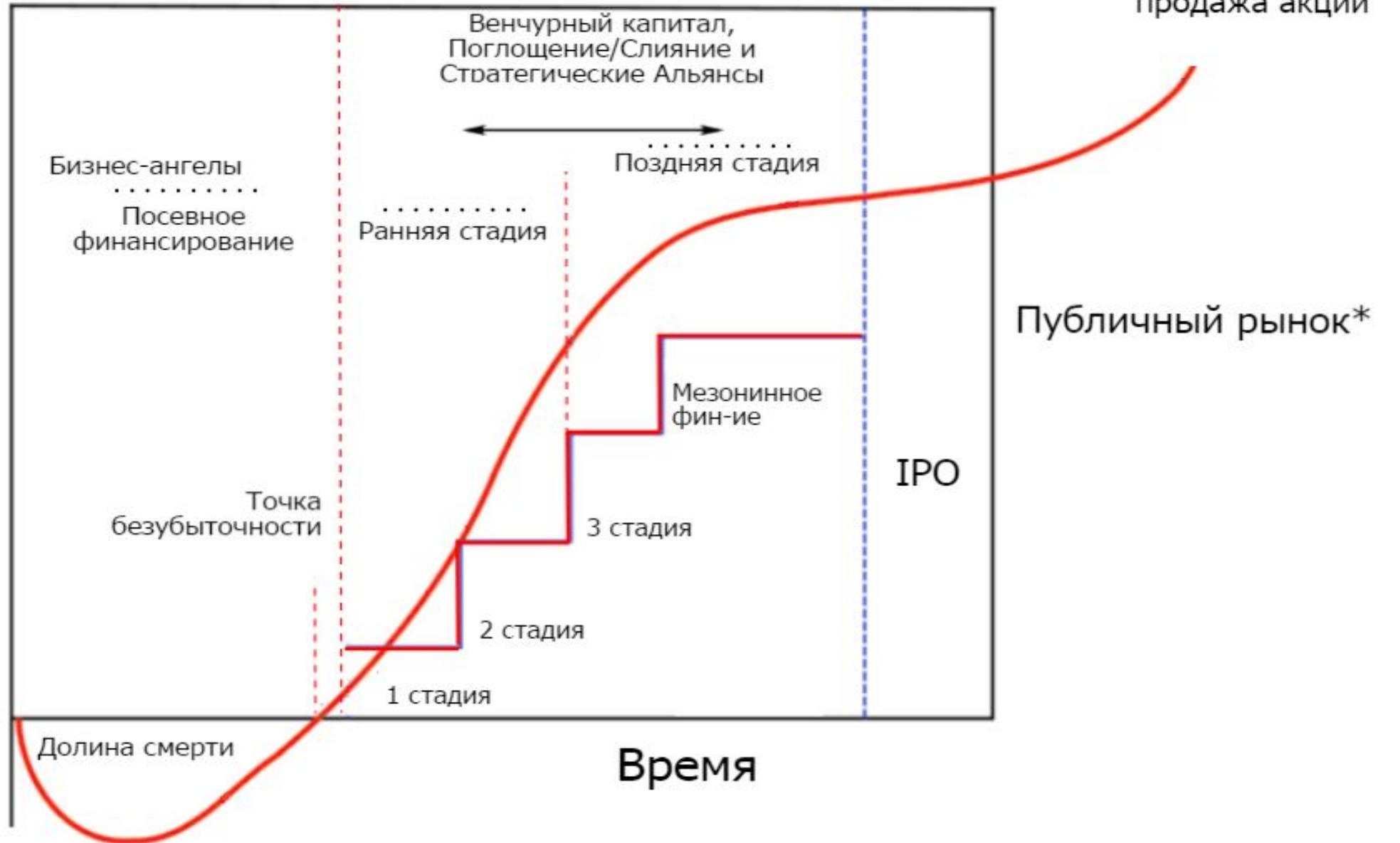
Решение проблем

«Customer development», описанная в книге С. Бланка, предполагает бережливое расходование средств внутри четырёх стадий развития:

1. «Выявление потребителей» - гипотезы о том, как продукт решает проблемы
2. «Верификация потребителей» - проверка гипотез и подготовка плана продаж, маркетинговой стратегии. В случае неудачи – возвращение на первый этап
3. «Привлечение потребителей» - полезность подтверждена, вливания в маркетинг
4. «Создание компании» - создание формальной структуры

Этапы финансирования стартапа

Доход



*акции компании обращаются на фондовом рынке свободно, без ограничений

ИСТОЧНИКИ

GRAHAM P. STARTUP EQUALS GROWTH
//GRAHAM'S ESSAYS ON
ENTREPRENEURSHIP. – 2012.

BLANK S. WHAT'S A STARTUP? FIRST
PRINCIPLES //STEVE BLANK. – 2010.

МЕДИАЛОГИЯ. ТОП-20 САМЫХ
ЦИТИРУЕМЫХ СМИ ТАТАРСТАНА - II
КВАРТАЛ 2017. URL:
[HTTP://WWW.MLG.RU/RATINGS/MEDIA/RE
GIONAL/5487/](http://www.mlg.ru/ratings/media/regional/5487/)

АО «ТАТМЕДИА». ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ.
URL: TATMEDIA.RU