



Модуль 1.

Сущность социально-культурного проектирования

**Доцент кафедры социально-культурной деятельности
Челябинского государственного
института культуры
к.п.н., доцент
Любовь Александровна Николаева**



Учебный план модуля

- **Тема 1.1. Культура как область проектной деятельности.** Содержание понятия «культура». Организация проектной деятельности в сфере культуры. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
- **Тема 1.2. Потенциал учреждения культуры в реализации проектной деятельности.** Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения. Методы анализа внешней и внутренней среды учреждения культуры. Оценка потенциала учреждения культуры в управлении проектами.



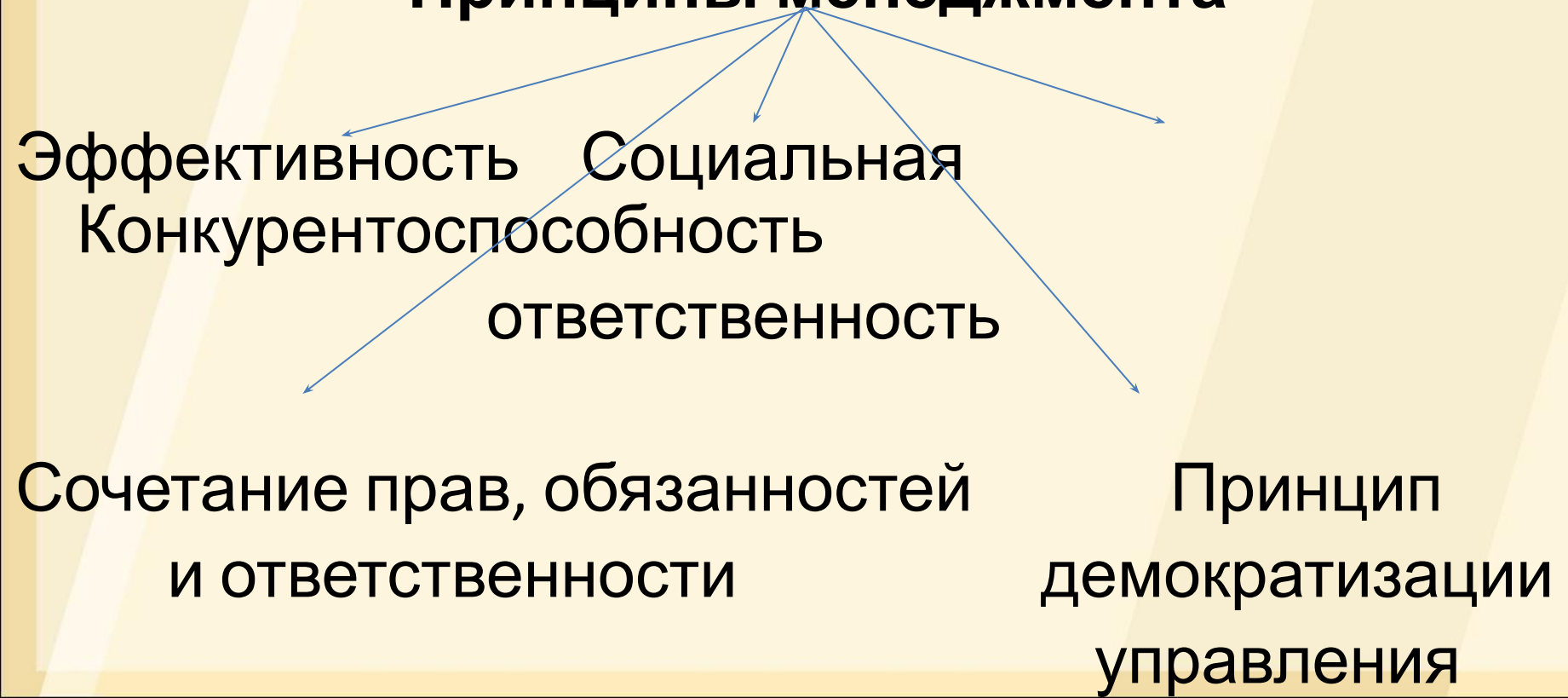
Тема 1.2. Потенциал учреждения культуры в реализации проектной деятельности.

- *Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения.*
- *Методы анализа внешней и внутренней среды учреждения культуры.*
- *Оценка потенциала учреждения культуры в управлении проектами.*



Менеджмент – вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей организации, действующей в условиях рынка.

Принципы менеджмента





Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения

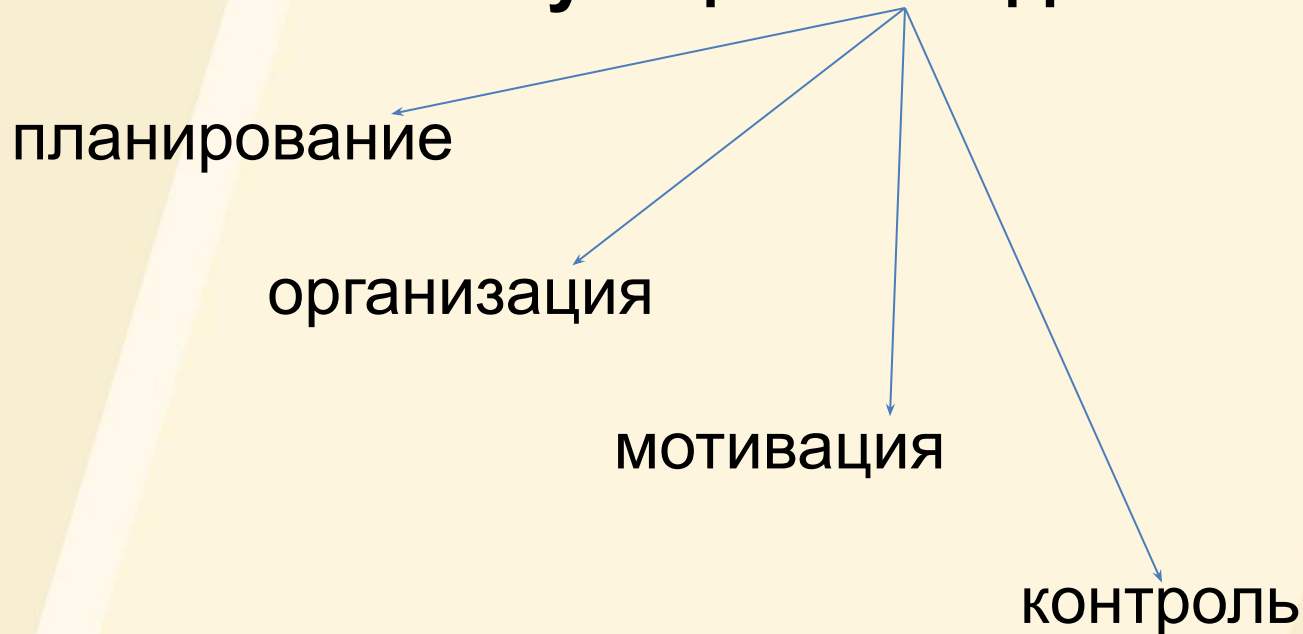
Задачи менеджмента

- Определение целей развития и ранжирование их по приоритетности
- Определение хозяйственных задач и путей их решения
- Определение необходимых ресурсов и их источников, контроль за ними



Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения

Функции менеджмента





Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения

Организация – открытая система







Внутренняя среда организации





Подсистемы внутренней среды организации

- *Социальная подсистема – взаимодействие и отношения людей, работающих в организации.*
- *Производственно-техническая подсистема - комплекс оборудования, материалов, технологий и т.д.*
- *Финансовая подсистема - движение и использование денежных средств.*
- *Маркетинговая подсистема – удовлетворение потребностей потребителей*



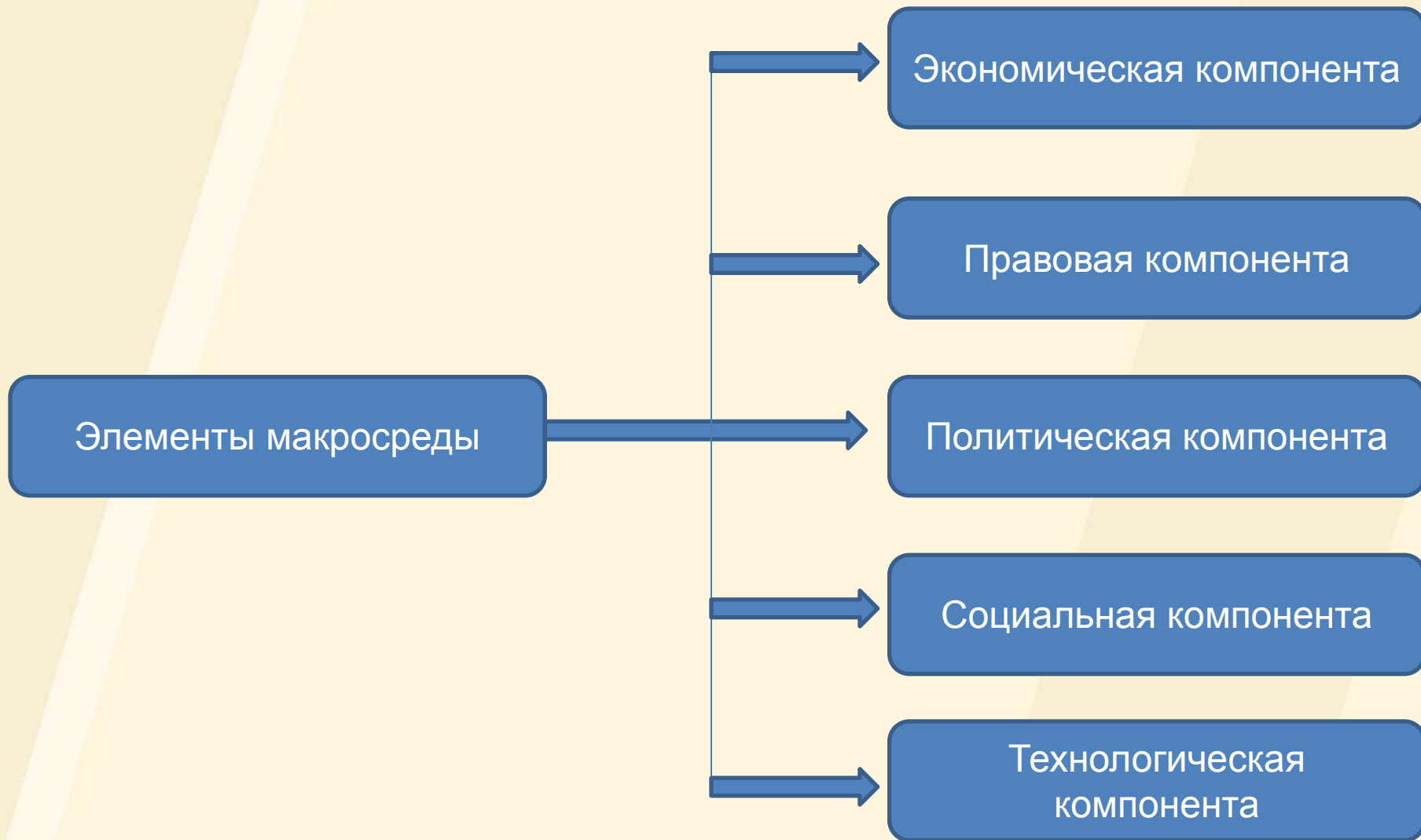
Внешняя среда организации

Факторы внешней среды организации



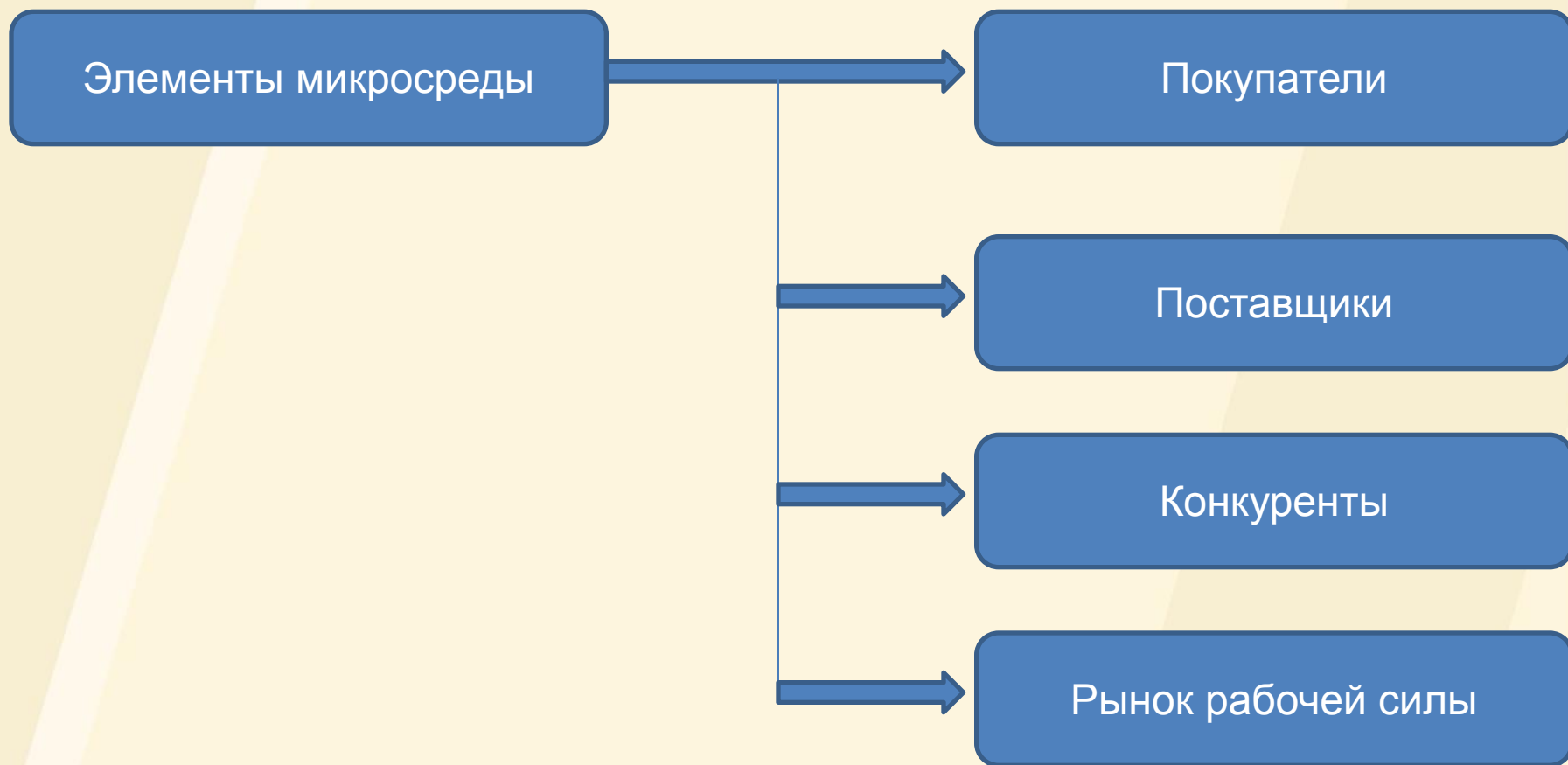


Внешняя среда организации





Внешняя среда организации





Методы анализа внешней и внутренней среды учреждения культуры

SWOT-анализ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

Strengths (сильные стороны),
Weaknesses (слабые стороны),
Opportunities (возможности),
Threats (угрозы).



Матрица SWOT-анализа





Анализ взаимосвязи элементов внутренней и внешней среды

