



# **Модуль 1.**

## **Сущность социально-культурного проектирования**

**Доцент кафедры социально-культурной деятельности  
Челябинского государственного  
института культуры  
к.п.н., доцент  
Любовь Александровна Николаева**



# Учебный план модуля

- **Тема 1.1. Культура как область проектной деятельности.** Содержание понятия «культура». Организация проектной деятельности в сфере культуры. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
- **Тема 1.2. Потенциал учреждения культуры в реализации проектной деятельности.** Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения. Методы анализа внешней и внутренней среды учреждения культуры. Оценка потенциала учреждения культуры в управлении проектами.



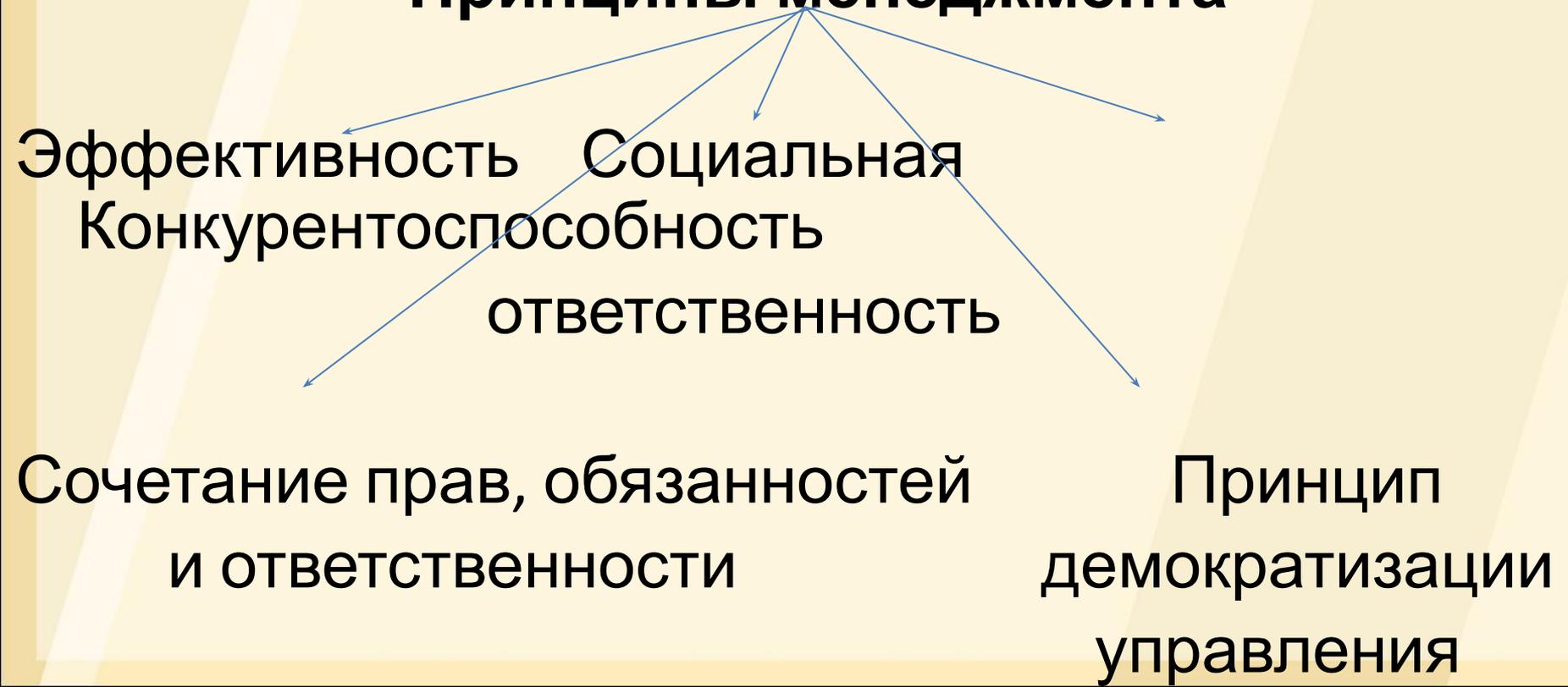
# Тема 1.2. Потенциал учреждения культуры в реализации проектной деятельности.

- *Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения.*
- *Методы анализа внешней и внутренней среды учреждения культуры.*
- *Оценка потенциала учреждения культуры в управлении проектами.*



**Менеджмент – вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей организации, действующей в условиях рынка.**

### **Принципы менеджмента**





# ***Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения***

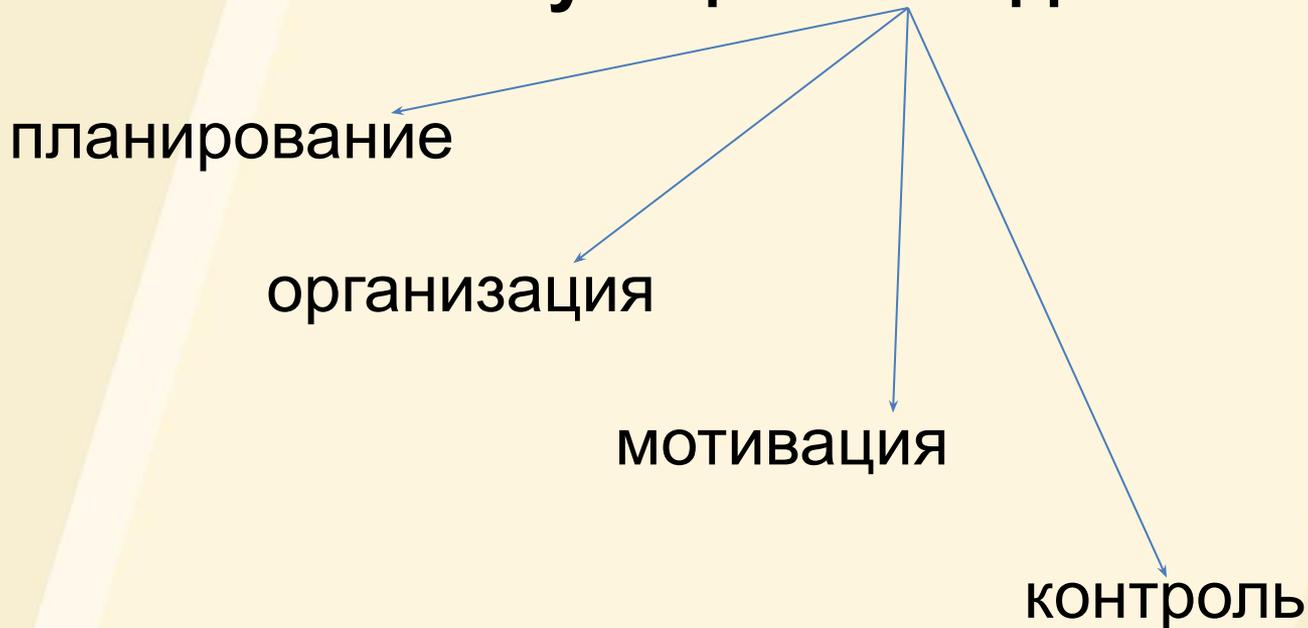
## **Задачи менеджмента**

- Определение целей развития и ранжирование их по приоритетности
- Определение хозяйственных задач и путей их решения
- Определение необходимых ресурсов и их источников, контроль за ними



# **Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения**

## **Функции менеджмента**





# Менеджмент в условиях динамично изменяющегося внешнего окружения

Организация – открытая система







# ***Внутренняя среда организации***





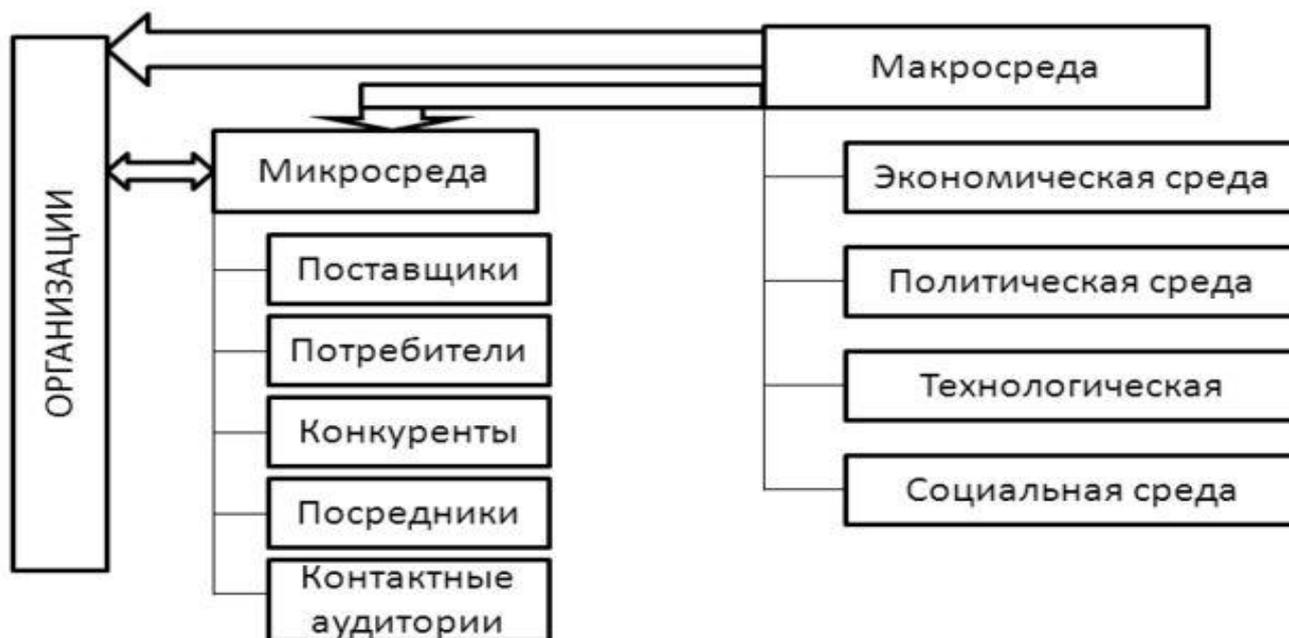
# **Подсистемы внутренней среды организации**

- *Социальная подсистема – взаимодействие и отношения людей, работающих в организации.*
- *Производственно-техническая подсистема - комплекс оборудования, материалов, технологий и т.д.*
- *Финансовая подсистема - движение и использование денежных средств.*
- *Маркетинговая подсистема – удовлетворение потребностей потребителей*



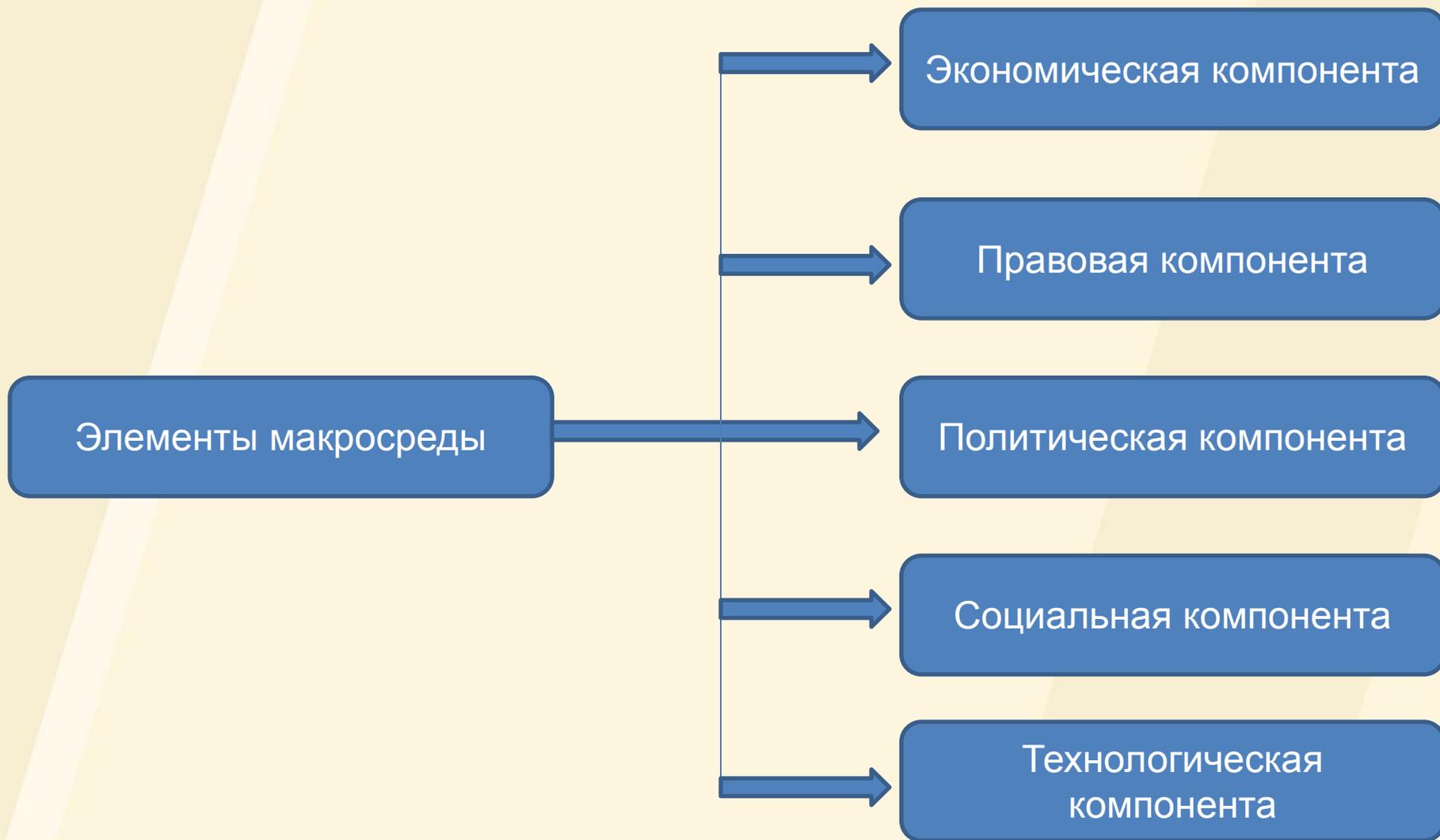
# Внешняя среда организации

## Факторы внешней среды организации



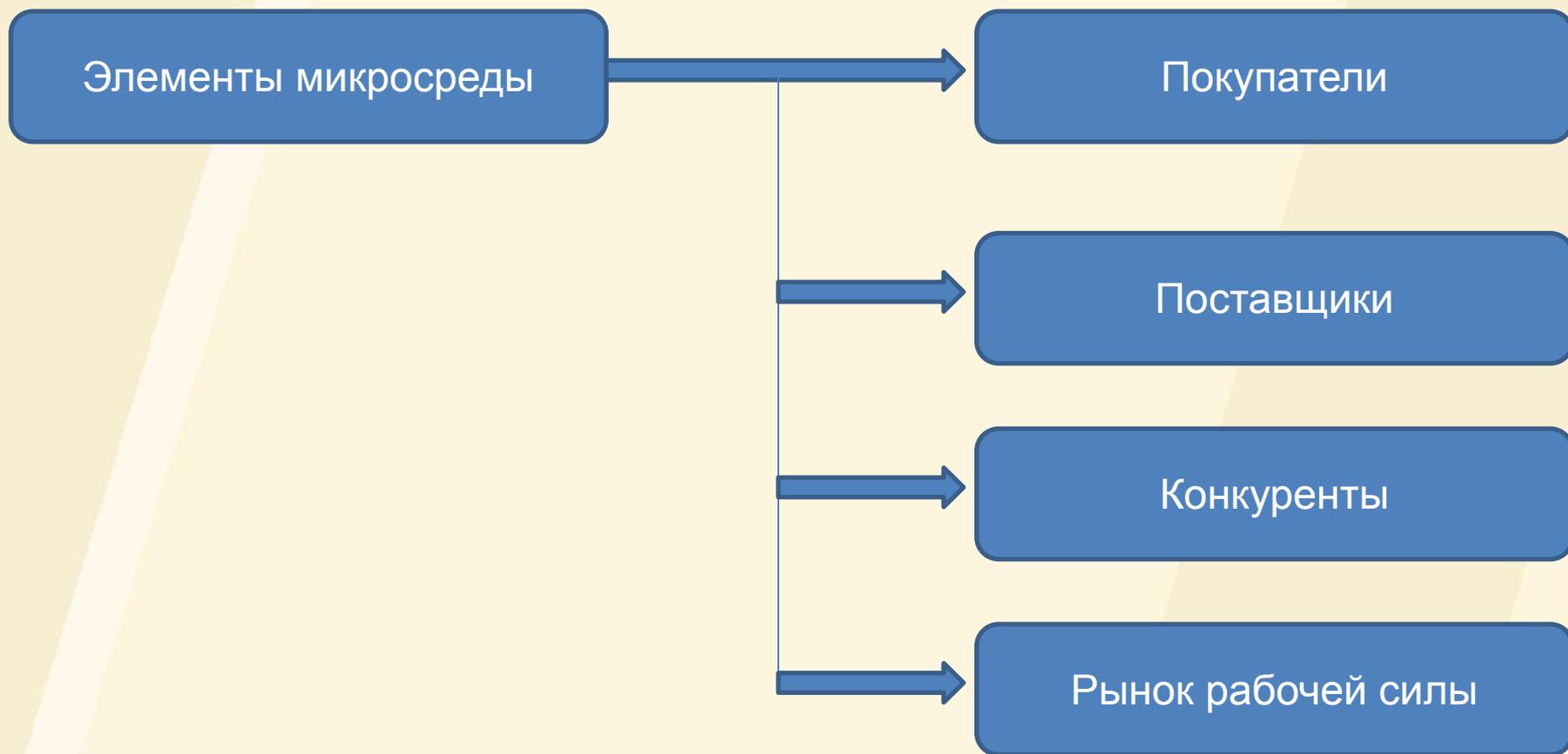


# Внешняя среда организации





# Внешняя среда организации





# ***Методы анализа внешней и внутренней среды учреждения культуры***

**SWOT-анализ** - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

Strengths (сильные стороны),  
Weaknesses (слабые стороны),  
Opportunities (возможности),  
Threats (угрозы).



## Матрица SWOT-анализа





# Анализ взаимосвязи элементов внутренней и внешней среды

