

Что нужно руководителю от социальных сетей. Как это получить

Мария Губайдулина

Руководитель
SMM-агентство «ЕстьИдея»

Цели и задачи бизнеса (владельца)

Заработать денег

Инструменты:

- Промокоды (рассылка, чат-бот, блогер)
- Розыгрыши
- Рассылки (ВК)
- Шоппинг теги (ИГ)
- Снимпеты (ВК, ФБ, ОК)
- Сториз со ссылкой и C2A (ИГ)
- Сториз на пост + пост со снопетом (ВК)
- Хайлайтс (ИГ), товары (ВК, ОК, ФБ)
- РК на клики, ретаргет, посеы
- Анонс у целевых блогеров, видео со ссылкой на сайт в описании и в самом ролике (ИГ, ЮТ)

Другое

Индивидуальный контент:

Контент, который

- выделяет этот бизнес среди других,
- очеловечивает его,
- формирует к нему личное отношение.

Анонсы,
Интервью
Видео-репортажи
Акции
Новости
И мн. Др.

Что нужно?
Армия поклонников

Ошибки руководителя

1. Не вовремя запускает SMM
2. Возлагает на инструмент слишком многое, или не ставит задачи
3. Дает слишком мало/много денег
4. Не вмешивается/вмешивается слишком сильно в работу агентства

Как получить?
Избегайте ошибок.

Когда запускать SMM

Сразу

Небольшой бизнес + b2c +
подходящий продукт +
продажи онлайн

В момент появления
устойчивости бизнеса

Средний/крупный бизнес +
b2c / b2b + есть
возможность продажи/
заказа онлайн

Никогда

Небольшой/средний бизнес
+ b2b + продажи офлайн

Как получить?
Запускайтесь
вовремя

Хорошие кейсы

Хороший кейс – это когда факт (затраты, результат) не меньше плана.

- Сибирский молл: 2 000+ участников, 250 человек привлечено в ТЦ
- Мир кубиков (LEGO): 170 участников, генерация контента, посещение магазинов, органический охват 60 000
- Павлово-Посадская мануфактура: стабильно из года в год при неизменном бюджете увеличиваем кол-во продаж с сайта, окупались еще с первого года работы, сейчас приносим денег в несколько раз больше затрат на SMM
- Образование: за счет контента увеличили ER day с 0,6 до 2,5 за 8 мес.

Как получить?
ТЗ, доверие и
участие

Плохие кейсы

- Когда мало денег и SMM одинок
- Когда много денег и неудачная механика
- Когда при крупном резонансе нет официальной обратной связи
- Когда нет понимания, что нужно от SMM
- Когда несколько принимающих решения с разными видениями работы

Как получить?
Не создавайте
трудностей, а
указывайте высоты

Будущее СММ

1. Поддержка уникального качественного контента
 2. Новые коммуникационные возможности
 3. Новые возможности таргетирования
 4. Дополнительные функции
 5. Вторая реальность
- Миксовать инструменты,
 - Автоматизация (индивидуальное стратегии под клиента)
 - Точнее прогнозировать шаги

Как получить?
Не останавливайтесь





SMM Siberia
конференция 2019

Что нужно руководителю от социальных сетей. Как это получить



**Мария
Губайдулина**

maria@est-idea.pro
+7 905 933 26 90

Est-idea.pro

Спасибо за внимание!