

YouTube

РОСТСЕЛЬМАШ

Июнь

2020 ГОД



Communication
agency

—

Статистика по основным показателям YouTube:

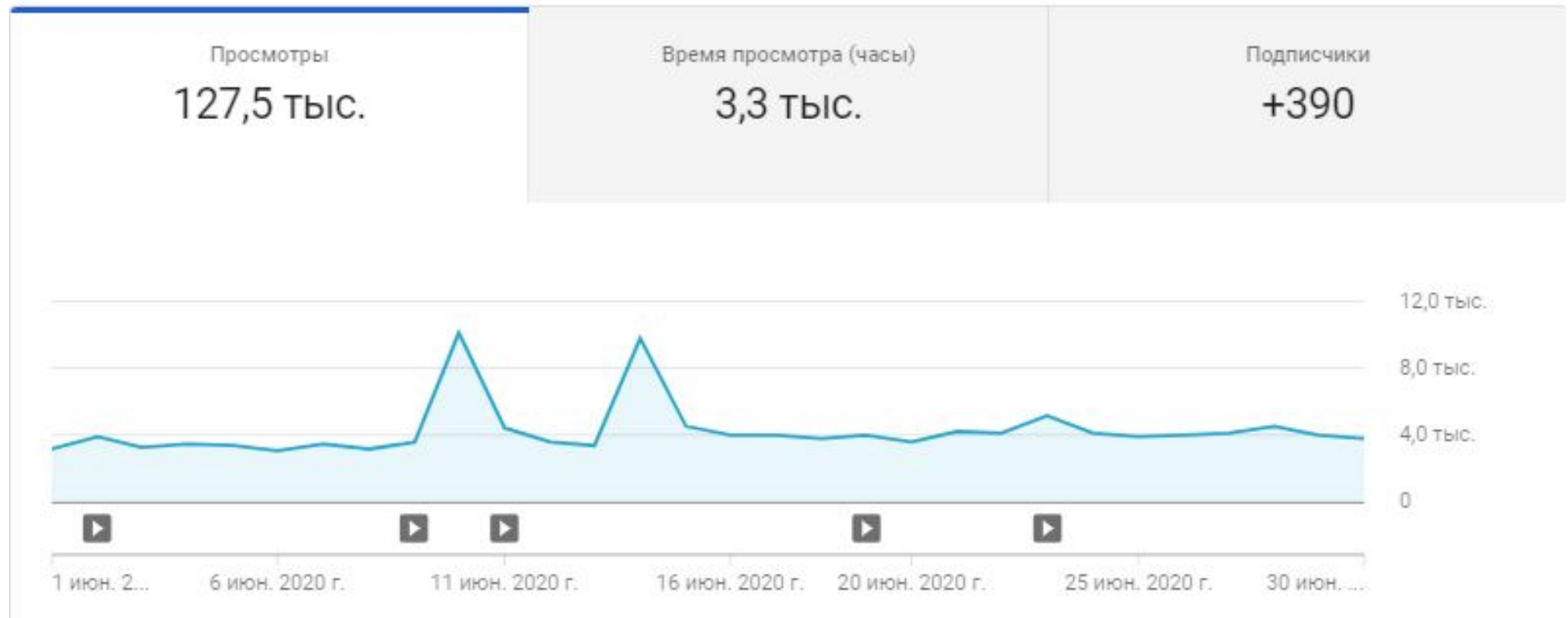
STATISTIC

Метрика	KPI	Апрель	Май	Июнь	Прирост
Количество просмотров	От 4 000	80 874	83 600	127 545	43 945
Отметки «Нравится»	От 120	702	1 018	924	-94
Новые комментарии	От 14	51	74	75	1
Поделились	От 70	412	402	411	9
Подписчики	От 100	250	308	390	82

STATISTIC











Количество
просмотров:

За Июнь ваши видео смотрели 127 545 раз



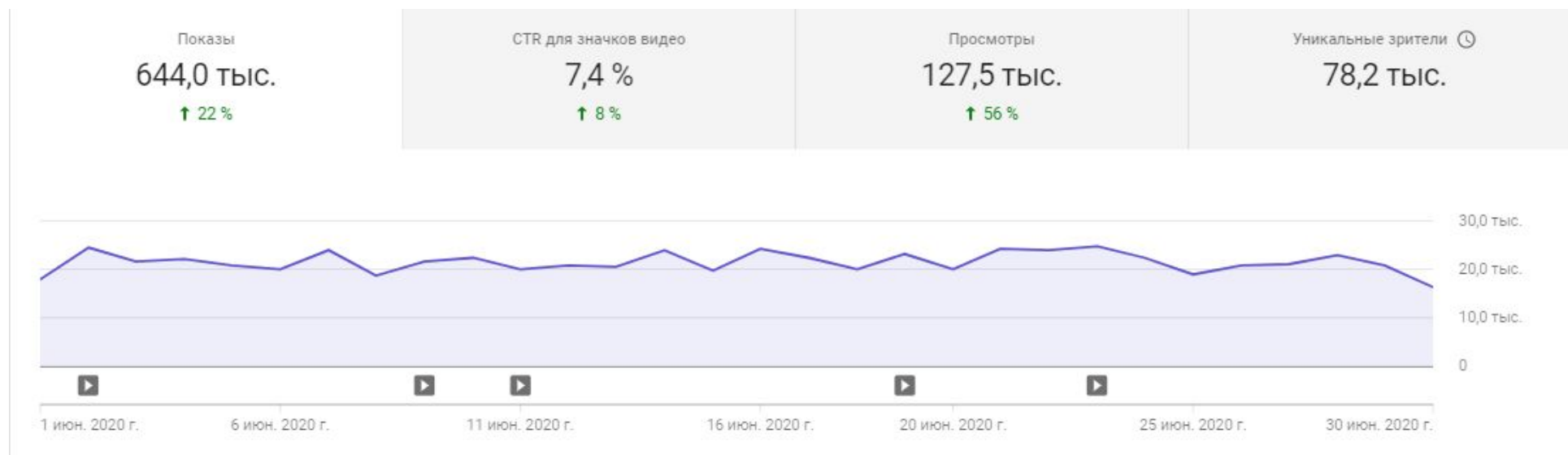
Лучшие видео за период

STATISTIC

Видео		Средняя длительность просмотра	Просмотры
1	 <p>На что способен комбайн-беспилотник TORUM? 9 июн. 2020 г.</p>	1:23 (52,0 %)	25 737
2	 <p>Кормоуборочный комбайн RSM F 2550 на Донских полях 19 июн. 2020 г.</p>	0:24 (20,6 %)	10 601
3	 <p>Зерноуборочный комбайн NOVA 21 февр. 2020 г.</p>	2:17 (55,3 %)	6 201
4	 <p>Система автовождения RSM Autodriver от Ростсельмаш 26 мая 2020 г.</p>	0:33 (16,1 %)	4 424
5	 <p>На донских полях будет работать ультрамощный интеллектуальный кормо... 27 мая 2020 г.</p>	1:04 (35,7 %)	4 312
6	 <p>Самоходная косилка KSU-1 и кормоуборочный комбайн RSM 1401 в работе... 18 июл. 2018 г.</p>	2:42 (36,0 %)	3 624
7	 <p>Уборка подсолнуха зима 2014 Ростсельмаш (TORUM) 26 мар. 2014 г.</p>	0:58 (46,1 %)	3 039
8	 <p>Кормоуборочный комбайн RSM F 2650 20 дек. 2019 г.</p>	1:31 (43,4 %)	2 362
9	 <p>ACROS - технологический процесс/ACROS - technological process 5 апр. 2017 г.</p>	0:57 (75,0 %)	2 231
10	 <p>Новый ACROS 590 Plus. + 30% мощности и производительности 21 окт. 2013 г.</p>	1:29 (51,9 %)	2 161

ДИНАМИКА ПРОСМОТРОВ

STATISTIC

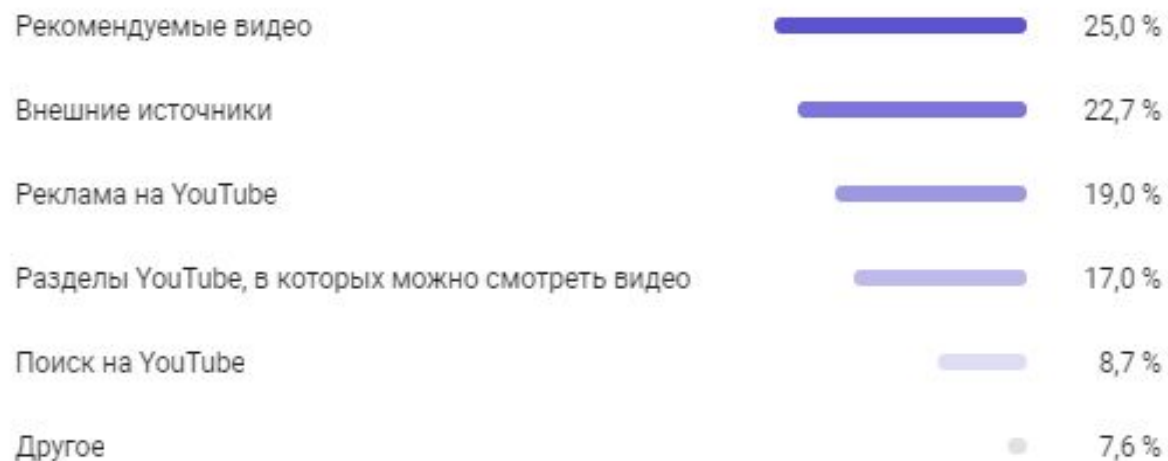
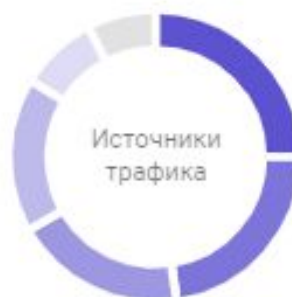


ТИПЫ ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА

STATISTIC

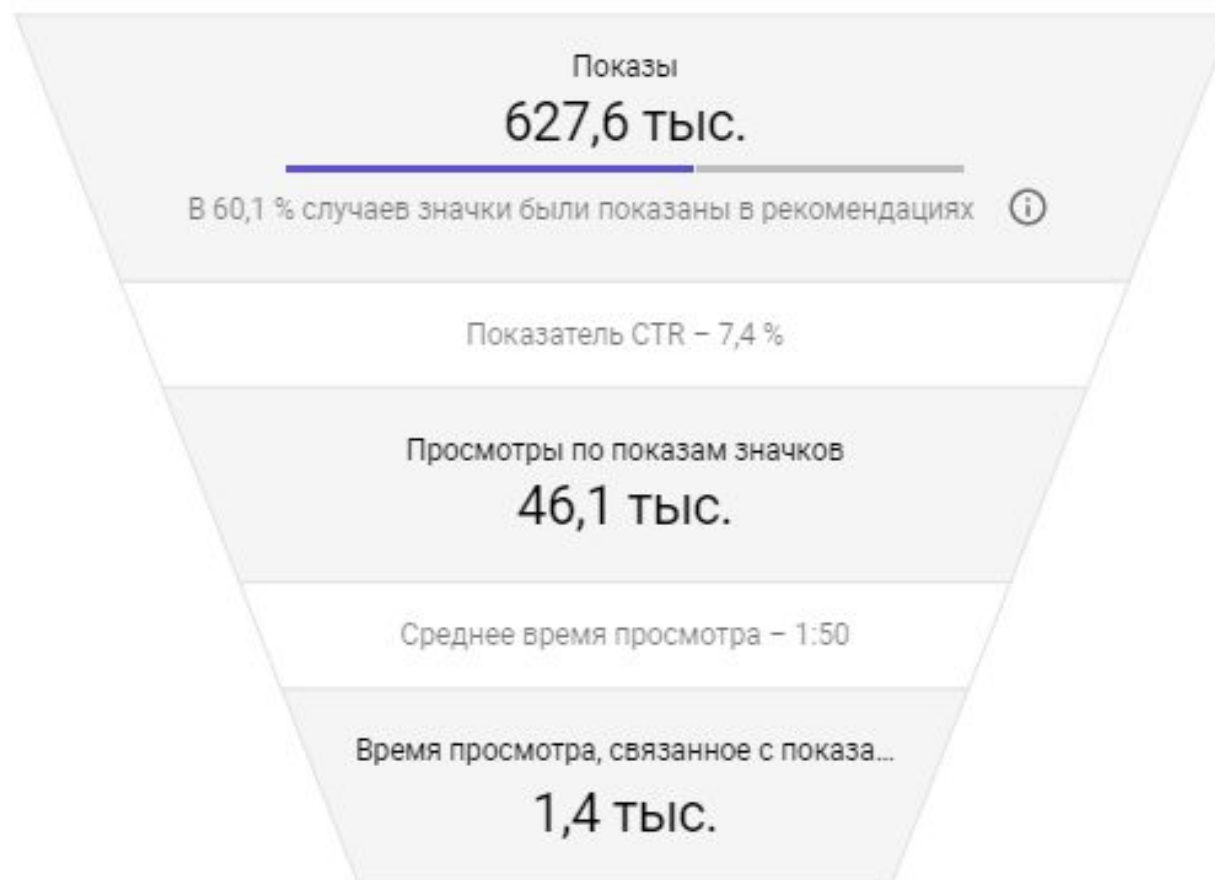
Типы источников трафика

Просмотры - Июнь



ПОКАЗЫ ЗНАЧКОВ И ВРЕМЯ ПРОСМОТРОВ РОЛИКОВ

STATISTIC



ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА STATISTIC

Источник трафика: внешний

Просмотры · Июнь

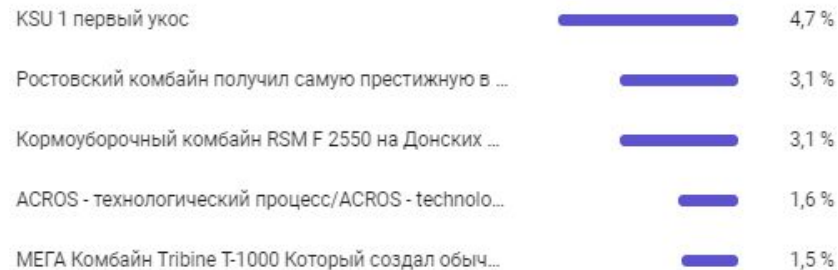
Доля трафика от поиска на YouTube в общем объеме трафика на канале: 22,7 %



Источник трафика: рекомендуемые видео

Просмотры · Июнь

Доля трафика от поиска на YouTube в общем объеме трафика на канале: 25,0 %



Источник трафика: поиск на YouTube

Просмотры · Июнь

Доля трафика от поиска на YouTube в общем объеме трафика на канале: 8,7 %



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

STATISTIC

Время просмотра (часы)

3,3 тыс.

↑ 51 %

Средняя длительность просмотра

1:33

↓ 3 %



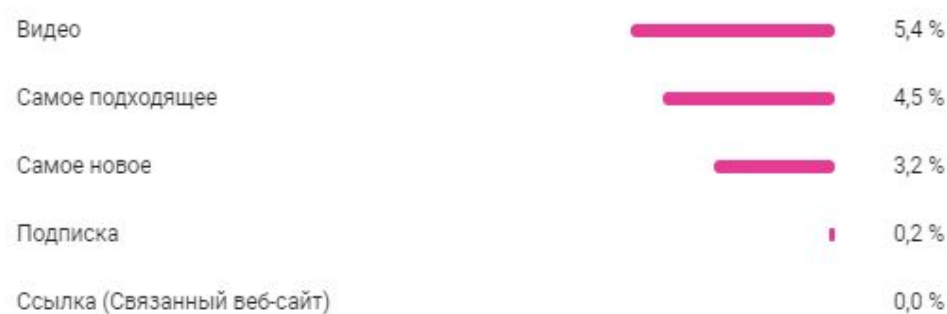
Самые популярные плейлисты

Время просмотра · Июнь



Самые эффективные элементы конечных заставок

Кликов на число показов элемента конечной заставки · Июнь



АУДИТОРИЯ

STATISTIC

Уникальные зрители ⓘ

78,2 тыс.

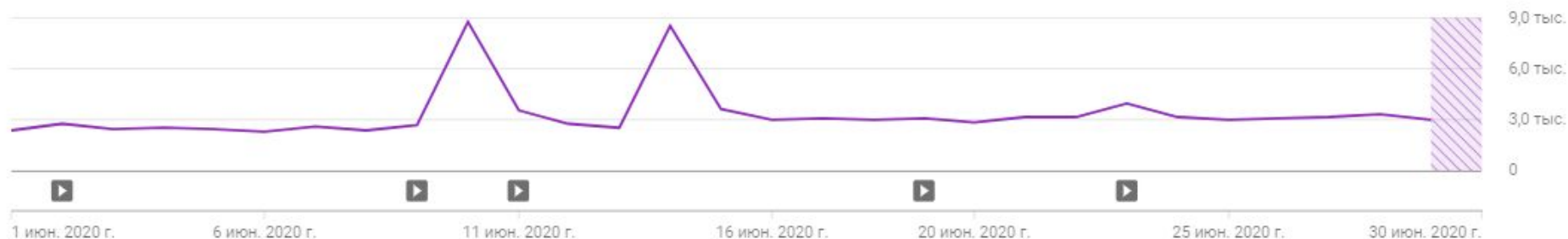
Среднее число просмотров одним пользователем ⓘ

1,6

Подписчики

+390

↑ 26 %



Значок колокольчика и уведомления о канале ⓘ

Процент от общего числа подписчиков · Актуальные данные



Подписчики, которые выбрали параметр "Все уведомления" для вашего канала 16,6 % (1,6 тыс.)
Среднее значение на YouTube: 10 % – 30 %

Подписчики, которые выбрали параметр "Все уведомления" для вашего канала и включили уведомления YouTube 8,9 % (869)
Среднее значение на YouTube: 5 % – 20 %

Время просмотра подписчиками

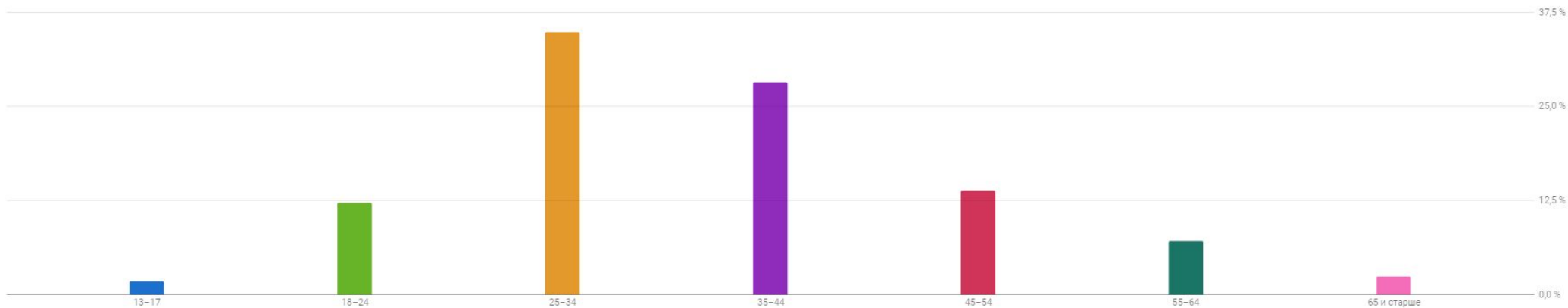
Время просмотра · Июнь



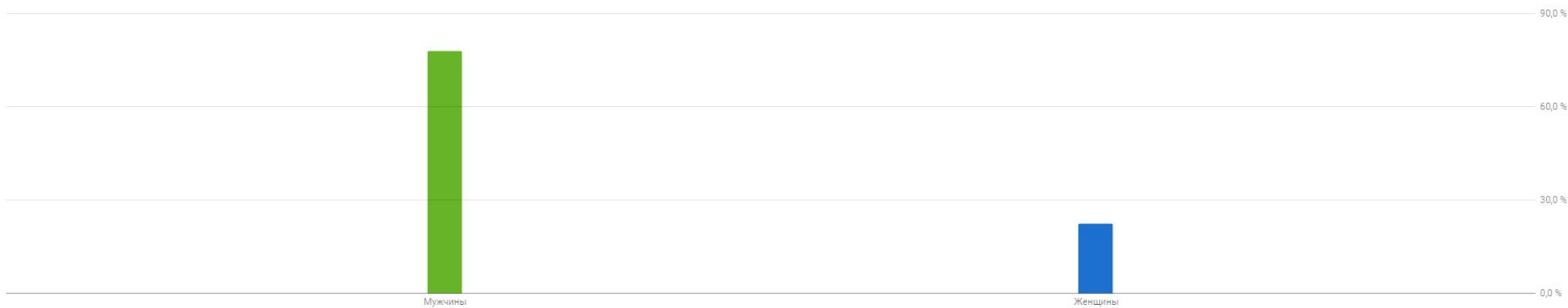
ПОЛ/ВОЗРАСТ

STATISTIC

Показатель: Просмотры; параметр разбивки: Возраст зрителя



Показатель: Просмотры; параметр разбивки: Пол зрителя



ГЕОГРАФИЯ ПРОСМОТРОВ

STATISTIC

Местоположение	Просмотры ↓	Время просмотра (часы)	Средняя длительность просмотра
<input type="checkbox"/> Итого	127 545	3 304,0	1:33
<input type="checkbox"/> Россия	54 733 42,9 %	1 431,9 43,3 %	1:34
<input type="checkbox"/> Казахстан	15 681 12,3 %	292,4 8,9 %	1:07
<input type="checkbox"/> Украина	12 056 9,5 %	279,3 8,5 %	1:23
<input type="checkbox"/> Польша	9 301 7,3 %	276,6 8,4 %	1:47
<input type="checkbox"/> Узбекистан	5 113 4,0 %	148,3 4,5 %	1:44
<input type="checkbox"/> Беларусь	4 953 3,9 %	106,6 3,2 %	1:17
<input type="checkbox"/> Германия	1 924 1,5 %	62,8 1,9 %	1:57
<input type="checkbox"/> Киргизия	1 818 1,4 %	64,4 2,0 %	2:07
<input type="checkbox"/> Молдова	1 424 1,1 %	40,9 1,2 %	1:43
<input type="checkbox"/> Болгария	1 070 0,8 %	27,8 0,8 %	1:33
<input type="checkbox"/> Литва	1 011 0,8 %	29,2 0,9 %	1:44
<input type="checkbox"/> Венгрия	1 001 0,8 %	27,4 0,8 %	1:38
<input type="checkbox"/> Румыния	636 0,5 %	14,3 0,4 %	1:20
<input type="checkbox"/> Латвия	605 0,5 %	19,0 0,6 %	1:52
<input type="checkbox"/> Словакия	495 0,4 %	12,9 0,4 %	1:34
<input type="checkbox"/> Азербайджан	472 0,4 %	10,7 0,3 %	1:21
<input type="checkbox"/> Чехия	453 0,4 %	12,8 0,4 %	1:42
<input type="checkbox"/> Сербия	413 0,3 %	9,7 0,3 %	1:24
<input type="checkbox"/> Италия	395 0,3 %	9,2 0,3 %	1:24
<input type="checkbox"/> Армения	321 0,3 %	9,7 0,3 %	1:49

—
ОТЧЁТ ПО РЕКЛАМНЫМ
КАМПАНИЯМ

STATISTIC

Видеоролик Youtube	Формат	Показы видео	Просмотры видео	VTR, %	Процент просмотра видео				Цена просмотра, руб.	Стоимость, руб.
					25%	50%	75%	100%		
Уборка 2020. Кормоуборочный комбайн RSMF 2550 на Донских полях	Discovery	117732	9338	7,93	14,97	8,73	5,52	3,36	0,33	3054,74
Система автовождения RSM Autodriver	Discovery	92675	4353	4,7	18,5	9,71	5,72	3,16	0,52	2249,75
На донских полях будет работать ультрамощный интеллектуальный кормоуборочный комбайн	Discovery	56673	2935	5,18	30,29	22,64	15,3	11,23	0,53	1565,88
На что способен комбайн-беспилотник TORUM	Discovery	125142	7810	6,24	32,86	21,22	13,24	6,3	0,41	3236,81
ИТОГО		392222	24436	6,23	23,15	14,56	9,19	5,21	0,41	10107,18

Проделанные работы:

STATISTIC

- Выполнение показателей KPI;
- Подготовка описаний, названий и тегов для видеороликов;
- Создание вариантов обложек для видеороликов в классическом и новом стилях;
- Публикация видеороликов;
- Добавление конечных заставок в видеоролики;
- Добавление 4 видеороликов Академии Ростсельмаш по закрытым ссылкам;
- Отработка обратной связи.

Рекомендации

Для увеличения существующих показателей вовлеченности и роста подписчиков просим уделить внимание своевременному ответу на вопросы в соответствующей таблице. Это напрямую влияет на эффективность нашей с вами работы.

План работ:

STATISTIC

- Публикация не менее 4 видеороликов в месяц;
- Обработка обратной связи, комментариев и негатива;
- Мониторинг видео в сети Интернет, посвященных компании Ростсельмаш (в том числе по технике, выпускаемой Ростсельмаш);
- Ответ на все продуктивные сообщения и комментарии пользователей;
- Мониторинг и нейтрализация негативных активностей/действий со стороны пользователей с информированием Заказчика по мере необходимости;
- Мониторинг активности новых релевантных видеохостингов и агропорталов с технической возможностью публикации видео для пользователей.
- Взаимодействие с популярными каналами аффинитивной направленности;
- Отслеживание значений показателя вовлеченности, посетителей согласно основным показателям KPI.

**Спасибо за
внимание**

