

# YouTube

## РОСТСЕЛЬМАШ

### Июнь

2020 ГОД



Communication  
agency

—  
**Статистика по  
основным показателям  
YouTube:**

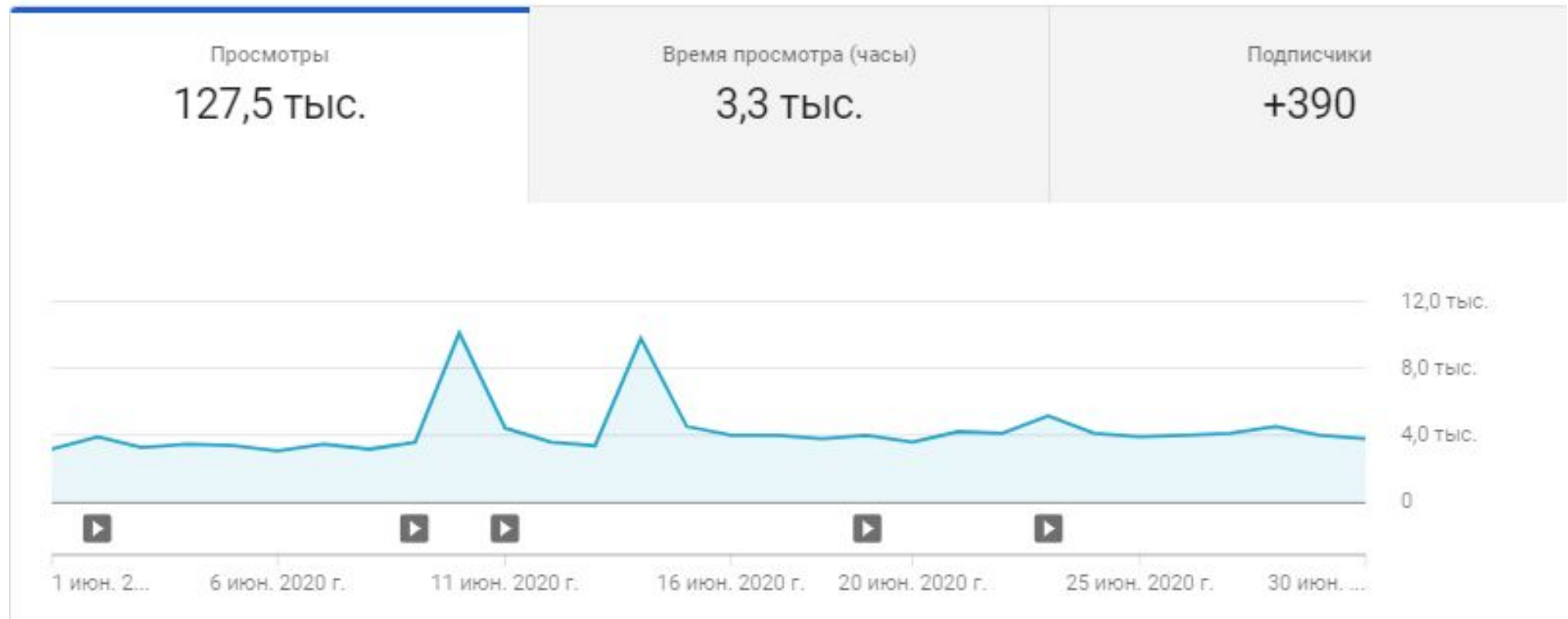
# STATISTIC

Метрика	KPI	Апрель	Май	Июнь	Прирост
Количество просмотров	От 4 000	80 874	83 600	127 545	43 945
Отметки «Нравится»	От 120	702	1 018	924	-94
Новые комментарии	От 14	51	74	75	1
Поделились	От 70	412	402	411	9
Подписчики	От 100	250	308	390	82

# STATISTIC

Количество  
просмотров:











За Июнь ваши видео смотрели 127 545 раз





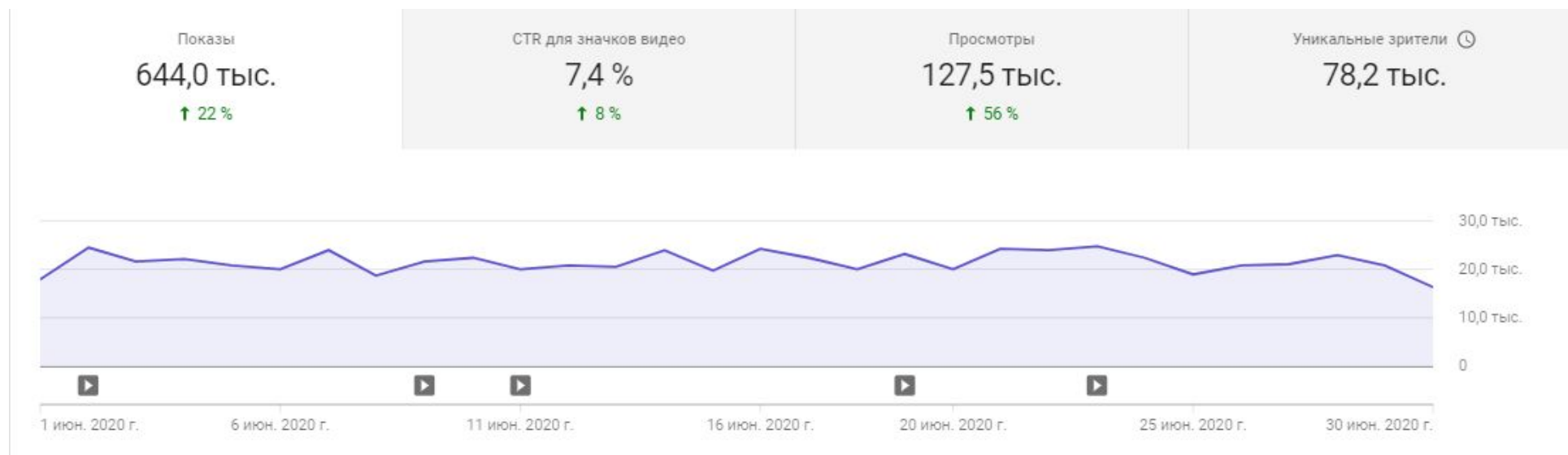
## Лучшие видео за период

# STATISTIC

Видео		Средняя длительность просмотра	Просмотры
1	 <p>Вспомогательный комбайн TORUM</p> <p>На что способен комбайн-беспилотник TORUM? 9 июн. 2020 г.</p>	1:23 (52,0 %)	25 737
2	 <p>RSM F 2550 в поле</p> <p>Кормоуборочный комбайн RSM F 2550 на Донских полях 19 июн. 2020 г.</p>	0:24 (20,6 %)	10 601
3	 <p>NOVA 340</p> <p>Зерноуборочный комбайн NOVA 21 февр. 2020 г.</p>	2:17 (55,3 %)	6 201
4	 <p>Система автовождения RSM Autodriver от Ростсельмаш</p> <p>Система автовождения RSM Autodriver от Ростсельмаш 26 мая 2020 г.</p>	0:33 (16,1 %)	4 424
5	 <p>Ультимат RSM F 2050</p> <p>На донских полях будет работать ультрамощный интеллектуальный кормо... 27 мая 2020 г.</p>	1:04 (35,7 %)	4 312
6	 <p>Самходная косилка KSU-1 и кормоуборочный комбайн RSM 1401 в работе...</p> <p>Самходная косилка KSU-1 и кормоуборочный комбайн RSM 1401 в работе... 18 июл. 2018 г.</p>	2:42 (36,0 %)	3 624
7	 <p>Уборка подсолнуха зима 2014 Ростсельмаш (TORUM)</p> <p>Уборка подсолнуха зима 2014 Ростсельмаш (TORUM) 26 мар. 2014 г.</p>	0:58 (46,1 %)	3 039
8	 <p>RSM F 2650</p> <p>Кормоуборочный комбайн RSM F 2650 20 дек. 2019 г.</p>	1:31 (43,4 %)	2 362
9	 <p>ACROS - технологический процесс/ACROS - technological process</p> <p>ACROS - технологический процесс/ACROS - technological process 5 апр. 2017 г.</p>	0:57 (75,0 %)	2 231
10	 <p>Новый ACROS 590 Plus. + 30% мощности и производительности</p> <p>Новый ACROS 590 Plus. + 30% мощности и производительности 21 окт. 2013 г.</p>	1:29 (51,9 %)	2 161

# ДИНАМИКА ПРОСМОТРОВ

# STATISTIC

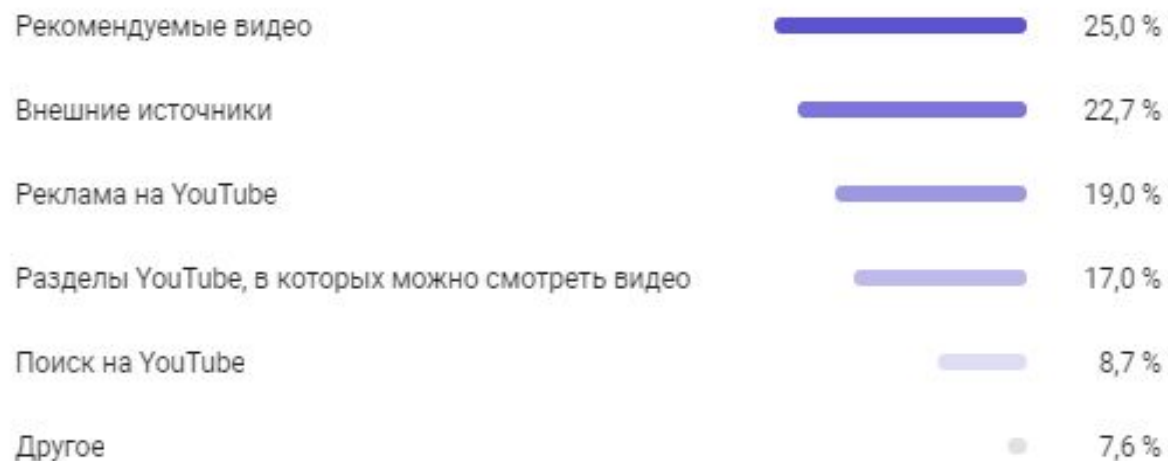
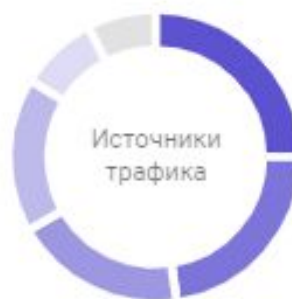


# ТИПЫ ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА

# STATISTIC

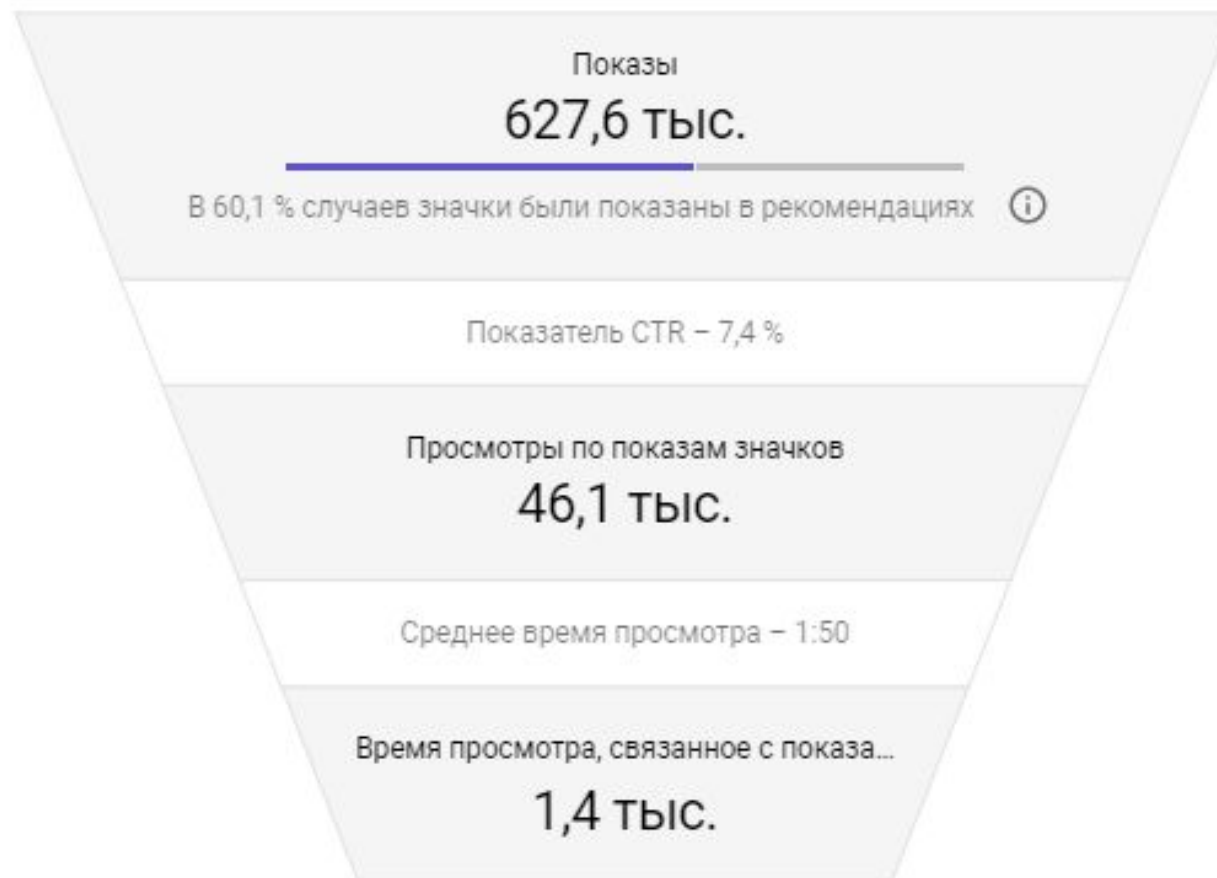
## Типы источников трафика

Просмотры - Июнь



# ПОКАЗЫ ЗНАЧКОВ И ВРЕМЯ ПРОСМОТРОВ РОЛИКОВ

# STATISTIC





# ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

# STATISTIC

## Источник трафика: внешний

Просмотры - Июнь

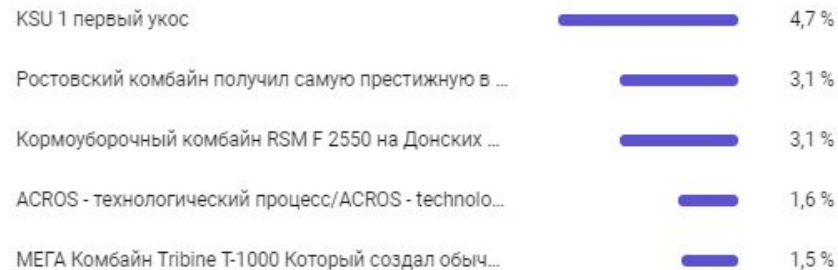
Доля трафика от поиска на YouTube в общем объеме трафика на канале: 22,7 %



## Источник трафика: рекомендуемые видео

Просмотры - Июнь

Доля трафика от поиска на YouTube в общем объеме трафика на канале: 25,0 %



## Источник трафика: поиск на YouTube

Просмотры - Июнь

Доля трафика от поиска на YouTube в общем объеме трафика на канале: 8,7 %





# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

# STATISTIC

Время просмотра (часы)

3,3 тыс.

↑ 51 %

Средняя длительность просмотра

1:33

↓ 3 %



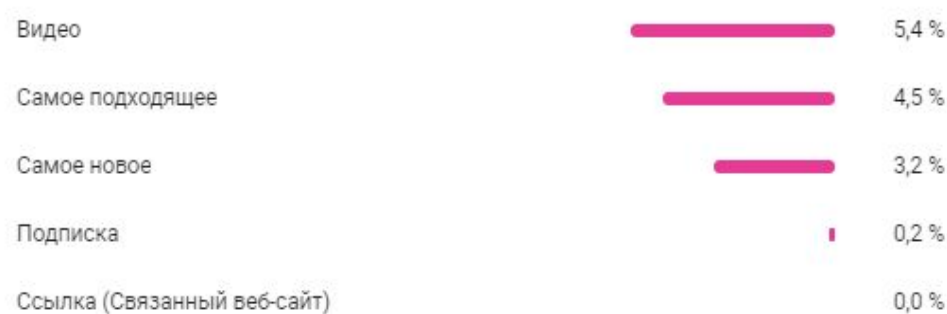
## Самые популярные плейлисты

Время просмотра · Июнь



## Самые эффективные элементы конечных заставок

Кликов на число показов элемента конечной заставки · Июнь



# АУДИТОРИЯ

# STATISTIC

Уникальные зрители ⓘ

78,2 тыс.

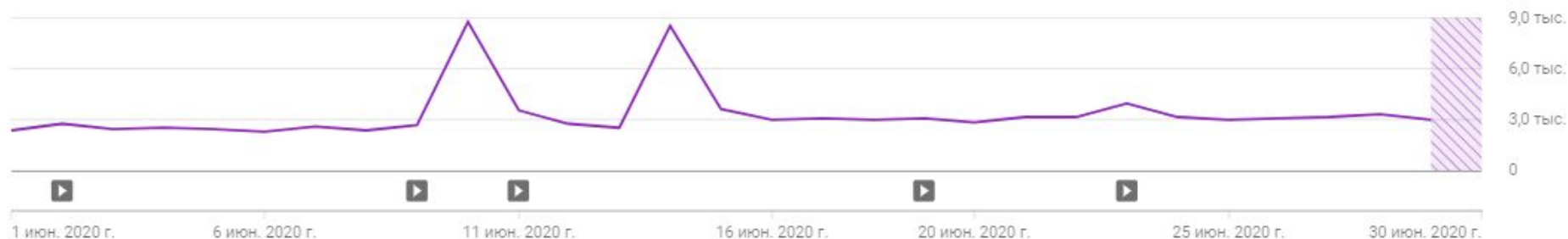
Среднее число просмотров одним пользователем ⓘ

1,6

Подписчики

+390

↑ 26 %



## Значок колокольчика и уведомления о канале ⓘ

Процент от общего числа подписчиков · Актуальные данные



Подписчики, которые выбрали параметр "Все уведомления" для вашего канала  
16,6 % (1,6 тыс.)  
Среднее значение на YouTube: 10 % – 30 %



Подписчики, которые выбрали параметр "Все уведомления" для вашего канала и включили уведомления YouTube  
8,9 % (869)  
Среднее значение на YouTube: 5 % – 20 %

## Время просмотра подписчиками

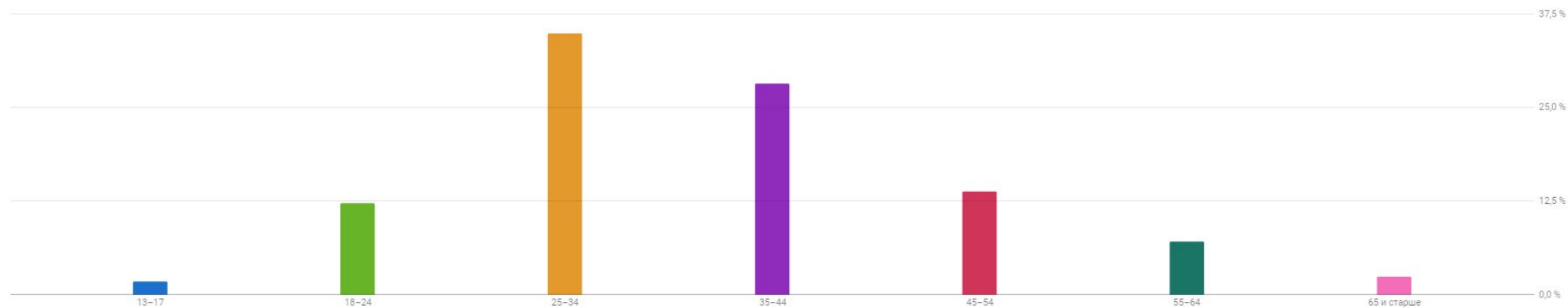
Время просмотра · Июнь



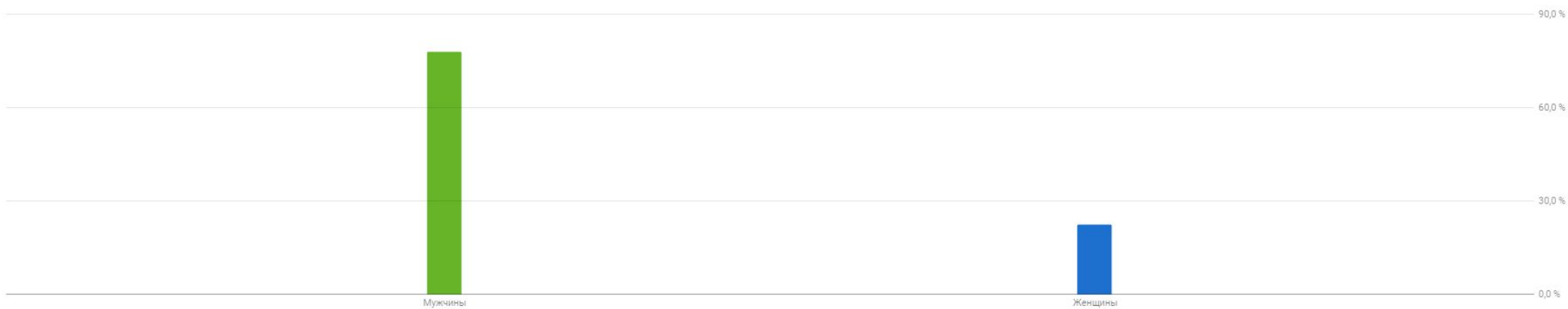
# ПОЛ/ВОЗРАСТ

# STATISTIC

Показатель: Просмотры; параметр разбивки: Возраст зрителя



Показатель: Просмотры; параметр разбивки: Пол зрителя



# ГЕОГРАФИЯ ПРОСМОТРОВ

# STATISTIC

Местоположение	Просмотры ↓	Время просмотра (часы)	Средняя длительность просмотра
<input type="checkbox"/> Итого	127 545	3 304,0	1:33
<input type="checkbox"/> Россия	54 733 42,9 %	1 431,9 43,3 %	1:34
<input type="checkbox"/> Казахстан	15 681 12,3 %	292,4 8,9 %	1:07
<input type="checkbox"/> Украина	12 056 9,5 %	279,3 8,5 %	1:23
<input type="checkbox"/> Польша	9 301 7,3 %	276,6 8,4 %	1:47
<input type="checkbox"/> Узбекистан	5 113 4,0 %	148,3 4,5 %	1:44
<input type="checkbox"/> Беларусь	4 953 3,9 %	106,6 3,2 %	1:17
<input type="checkbox"/> Германия	1 924 1,5 %	62,8 1,9 %	1:57
<input type="checkbox"/> Киргизия	1 818 1,4 %	64,4 2,0 %	2:07
<input type="checkbox"/> Молдова	1 424 1,1 %	40,9 1,2 %	1:43
<input type="checkbox"/> Болгария	1 070 0,8 %	27,8 0,8 %	1:33
<input type="checkbox"/> Литва	1 011 0,8 %	29,2 0,9 %	1:44
<input type="checkbox"/> Венгрия	1 001 0,8 %	27,4 0,8 %	1:38
<input type="checkbox"/> Румыния	636 0,5 %	14,3 0,4 %	1:20
<input type="checkbox"/> Латвия	605 0,5 %	19,0 0,6 %	1:52
<input type="checkbox"/> Словакия	495 0,4 %	12,9 0,4 %	1:34
<input type="checkbox"/> Азербайджан	472 0,4 %	10,7 0,3 %	1:21
<input type="checkbox"/> Чехия	453 0,4 %	12,8 0,4 %	1:42
<input type="checkbox"/> Сербия	413 0,3 %	9,7 0,3 %	1:24
<input type="checkbox"/> Италия	395 0,3 %	9,2 0,3 %	1:24
<input type="checkbox"/> Армения	321 0,3 %	9,7 0,3 %	1:49

—  
ОТЧЁТ ПО РЕКЛАМНЫМ  
КАМПАНИЯМ

# STATISTIC

Видеоролик Youtube	Формат	Показы видео	Просмотры видео	VTR, %	Процент просмотра видео				Цена просмотра, руб.	Стоимость, руб.
					25%	50%	75%	100%		
<a href="#">Уборка 2020. Кормоуборочный комбайн RSMF 2550 на Донских полях</a>	Discovery	117732	9338	7,93	14,97	8,73	5,52	3,36	0,33	3054,74
<a href="#">Система автовождения RSM Autodriver</a>	Discovery	92675	4353	4,7	18,5	9,71	5,72	3,16	0,52	2249,75
<a href="#">На донских полях будет работать ультрамощный интеллектуальный кормоуборочный комбайн</a>	Discovery	56673	2935	5,18	30,29	22,64	15,3	11,23	0,53	1565,88
<a href="#">На что способен комбайн-беспилотник TORUM</a>	Discovery	125142	7810	6,24	32,86	21,22	13,24	6,3	0,41	3236,81
<b>ИТОГО</b>		<b>392222</b>	<b>24436</b>	<b>6,23</b>	<b>23,15</b>	<b>14,56</b>	<b>9,19</b>	<b>5,21</b>	<b>0,41</b>	<b>10107,18</b>

---

## Проделанные работы:

# STATISTIC

- Выполнение показателей KPI;
- Подготовка описаний, названий и тегов для видеороликов;
- Создание вариантов обложек для видеороликов в классическом и новом стилях;
- Публикация видеороликов;
- Добавление конечных заставок в видеоролики;
- Добавление 4 видеороликов Академии Ростсельмаш по закрытым ссылкам;
- Отработка обратной связи.

### Рекомендации

Для увеличения существующих показателей вовлеченности и роста подписчиков просим уделить внимание своевременному ответу на вопросы в соответствующей таблице. Это напрямую влияет на эффективность нашей с вами работы.

---

## План работ:

# STATISTIC

- Публикация не менее 4 видеороликов в месяц;
- Обработка обратной связи, комментариев и негатива;
- Мониторинг видео в сети Интернет, посвященных компании Ростсельмаш (в том числе по технике, выпускаемой Ростсельмаш);
- Ответ на все продуктивные сообщения и комментарии пользователей;
- Мониторинг и нейтрализация негативных активностей/действий со стороны пользователей с информированием Заказчика по мере необходимости;
- Мониторинг активности новых релевантных видеохостингов и агропорталов с технической возможностью публикации видео для пользователей.
- Взаимодействие с популярными каналами аффинитивной направленности;
- Отслеживание значений показателя вовлеченности, посетителей согласно основным показателям KPI.

**Спасибо за  
внимание**

