

презентацией;  
- законспектировать  
информацию со слайдов 2, 9;  
- написать объявление  
(задание по вариантам на  
слайдах 13,14) .

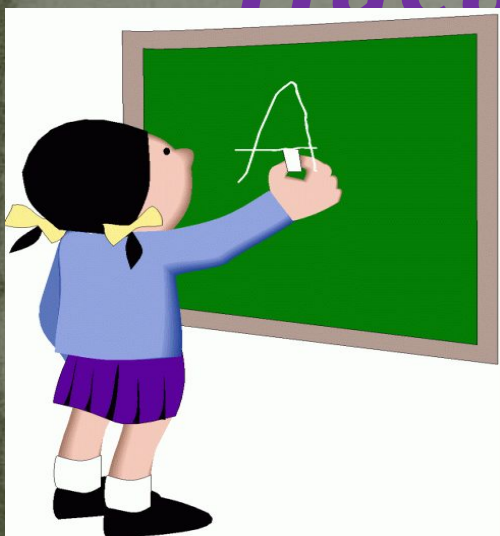


*Двадцать пятое января*

*Классная работа*

*Объявление. Секреты  
устных объявлений.*

*Письменные объявления*



## ИЗ ИСТОРИИ ПОЯВЛЕНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ....

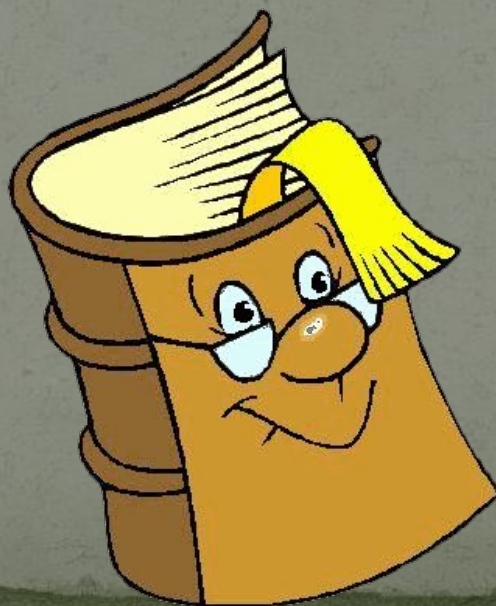


Реклама в мире появилась практически одновременно с появлением торговли, которая была одним из первых признаков цивилизованного общества. Самым древним образцом рекламы, который дошел до нашего времени, считается обрывок древнеегипетского папируса, на котором написано выгодное предложение о продаже рабов. С папирусных объявлений и начинается история возникновения рекламы. В Древнем Риме и Древней Греции использовались рекламные объявления, которые гравировали на медных и костных табличках или писали на деревянных дощечках.

История рекламы в России начинается с X-XI веков. В это время русские купцы начали использовать различные способы для того, чтобы лучше продавать свои товары. В те времена торговое сословье считало нормальным значительное приукрашивание качеств продаваемого товара, умышленно вводя покупателей в заблуждение. Наиболее распространенным методом был наем зазывалы, который ходил по улицам вдоль торговых лавок и во весь голос расхваливал лавки и продающиеся в них товары.

Непревзойденными представителями яркой устной рекламы тех лет были коробейники, которые даже попали в народный фольклор. Коробейники исполняли частушки, потешки, прибаутки, которые в веселой и понятной форме рекламировали их мелкие товары (кружева, ленты, косынки, гребни, свистульки, леденцы, бублики, пряники) и быстро их распродавали. История рекламы в России также отмечает неоценимый вклад в свое развитие лубочных картинок. Впервые они упоминаются в XVII веке, когда такими потешными дощечками украшались царские палаты. Эти картинки любил рассматривать царь Алексей Михайлович. Со временем на картинках стали появляться надписи, которые просто и понятно знакомили с различной информацией или событиями. Все это оформлялось очень колоритно и красочно. Вскоре лубки уже можно было встретить не только в царских палатах, но и во многих домах. В распространении лубочных картинок прочно обосновалась и рекламная информация. Когда в России стала набирать силу торговля заграничными товарами, в лубках стали рекламироваться и новомодные чужеземные товары.

- Что такое объявление?
- Какая задача объявления?
- Какие бывают объявления?



А знаете ли вы, что не так просто создать объявление?



составить алгоритм  
написания  
объявления?





# АЛГОРИТМ НАПИСАНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЯ

1. Ваша цель;
2. Заголовок;
3. Основной текст;
4. Контактная информация.



Посмотрим на объявления из  
газеты.

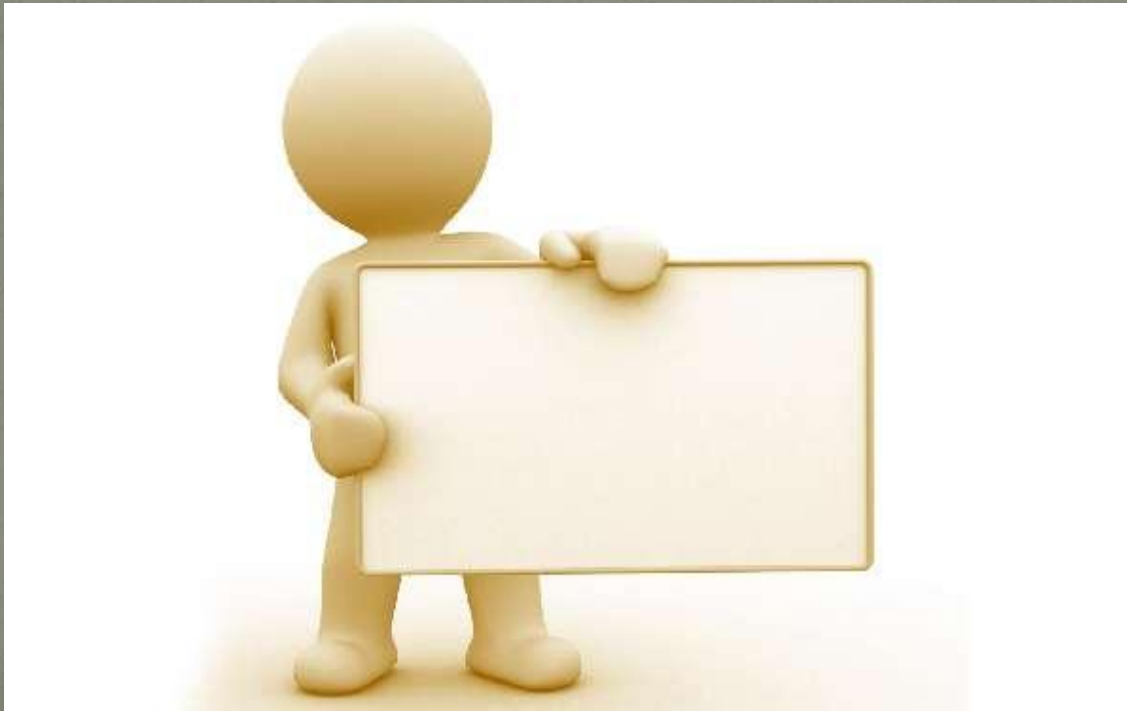
Какие допущены ошибки?



Продам небесный фонарик  
(сердце). Красного цвета, размер  
большой, точно сказать не могу, т.к.  
покупался давно и не пригодился.  
Примерно 160x50 см. Надпись « Я  
тебя люблю». Как покупался, так в  
пакете и пролежал, инструкция  
прилагается. Место встречи  
обговаривается:)

8 901 801-08-34

Куплю щенка, порода не важна, главное, чтобы был не кусачим. Звоните по телефону 7-78-99.



**Задание для 1 группы( кабинет №24):**

Представьте себе, что у вас случайно оказалось 3 (трое) хорошеньких котят, и дома их оставить никак нельзя, поэтому необходимо разместить объявление, чтобы котят забрали. **Как вы это сделаете?**

**Задание для 2 группы (кабинет №21):**

**Ваша задача составить объявление о покупке той вещи, о которой вы давно мечтаете.**



Домашнее задание:

Составить текст  
объявления

