

## **2.4. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение**

***Рынок** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.*

### **Условия возникновения рынка**

- Общественное разделение труда.
- Экономическая обособленность производителей.
- Самостоятельность производителя.



## Функции рынка

Наименование функции	Её сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары

Регулирующая

«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами

Санирующая  
(оздоровительная)

«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

<sup>1</sup> *Цена — денежное выражение стоимости товаров и услуг.*



## Черты рынка

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none"><li>• Способствует эффективному распределению ресурсов, направляя их в те отрасли, где они в данный момент более всего необходимы → объективное формирование структуры производства.</li><li>• Стимулирует научно-технический прогресс → ресурсосбережение в обществе.</li><li>• Направляет всю экономическую</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Не гарантирует решение таких социально-экономических проблем, как безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки.</li><li>• Распределяет продукты по результатам конкуренции → социальное неравенство.</li></ul>

- Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества → создание материальной заинтересованности производить то, в чём есть потребность.
- Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы

ное неравенство.

- Порождает тенденцию к монополизации производства, поскольку необходимость защиты от конкурентов приводит к сговорам и слияниям; научно-технический прогресс вызывает необходимость концентрации и накопления капитала.
- Не решает проблему внешних издержек (эффектов), т. е. затрат, не отражённых в ценах рынка, которые ложатся на плечи общества.
- Не может решить все региональные проблемы, которые связаны, прежде всего, с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов.
- Способствует циклическому развитию, в основе которого лежит необходимость обновления капитала

## Виды рынков

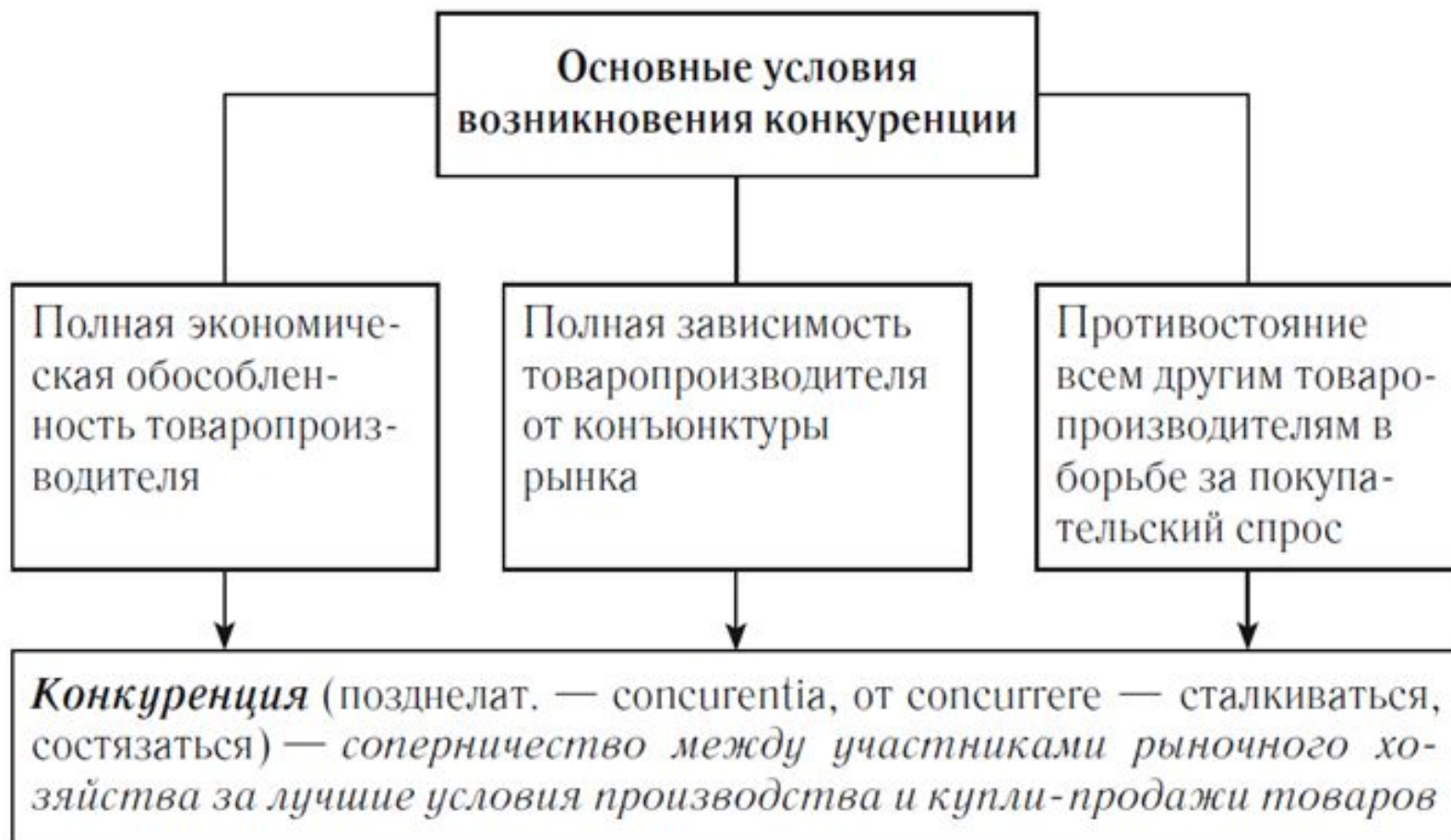
Основания для классификации	Виды рынков
Действующее законодательство	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Легальный (законный).</i></li><li>• <i>Нелегальный (теневой).</i></li></ul>
Товары и услуги	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг.</i></li><li>• <i>Средств производства.</i></li></ul>



Основания для классификации	Виды рынков
Товары и услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Рабочей силы.</i></li> <li>• <i>Инвестиций</i> (от лат. investire — облачать), т. е. долгосрочных вложений.</li> <li>• <i>Иностраннных валют.</i></li> <li>• <i>Ценных бумаг</i> (фондовые биржи).</li> <li>• <i>Научно-технических разработок и инноваций.</i></li> <li>• <i>Информации</i></li> </ul>
Пространственный признак	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Мировой.</i></li> <li>• <i>Региональный.</i></li> <li>• <i>Национальный.</i></li> <li>• <i>Местный</i></li> </ul>
Тип конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Чистой (свободной) конкуренции.</i></li> <li>• <i>Несовершенной конкуренции: чистой монополии; монополистической конкуренции; олигополии</i></li> </ul>



Ещё одним элементом рыночного саморегулирования является *конкуренция*.



## Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none"><li>• Способствует снижению затрат.</li><li>• Ограничивает возможность возникновения монополий<sup>1</sup>, которые, контролируя основную часть производства или сбыта определённого товара, могут взвинчивать цены, снижать качество и т. д.</li><li>• Создаёт возможность выбора для потребителя.</li><li>• Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки.</li><li>• Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Постоянное разорение многих товаропроизводителей.</li><li>• Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу.</li><li>• Использование нечестных методов борьбы:<ul style="list-style-type: none"><li>— подкуп работников;</li><li>— шантаж;</li><li>— промышленный шпионаж и др.</li></ul></li><li>• Чрезмерная эксплуатация ресурсов.</li><li>• Экологические нарушения</li></ul>

---

<sup>1</sup> *Монополия* (от гр. *моно* — один, *полео* — продаю) — исключительное право государства, организации, фирмы на производство, продажу чего-либо.