

Сокращения, принятые в туризме

**Теория и практика
экскурсионного туризма**

1 курс, 1 семестр

1. ПО ТИПУ ЗДАНИЙ

МВ

[Мэйн билдин]

ОСНОВНОЙ КОРПУС

МВ Основной корпус



1. ПО ТИПУ ЗДАНИЙ

BG

БУНГАЛО

BG Бунгало



1. ПО ТИПУ ЗДАНИЙ

НВ

[Холидэй Вилладж]

ОТЕЛЬ КОТТЕДЖНОГО ТИПА

НУ

Отель коттеджного типа

Holiday Village (Холидей Вилладж)



1. ПО ТИПУ ЗДАНИЙ

Chalet

[Шале]

ПРИСТРОЙКА К ОСНОВНОМУ
ЗДАНИЮ ИЛИ ДОМИК В ГОРАХ

Chalet

Пристройка к основному корпусу



Chalet

Домик в горах



1. ПО ТИПУ ЗДАНИЙ

Cottage

Коттедж

Cottage Коттедж



1. ПО ТИПУ ЗДАНИЙ

Villa

ВИЛЛА

Villa Вилла



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

SNG / SGL

[Сингл]

**ОДНОКОМНАТНЫЙ,
ОДНОМЕСТНЫЙ**

SNG/SGL



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

DBL

[Дабл]

**ОДНОКОМНАТНЫЙ, ДВУХМЕСТНЫЙ
С ОДНОЙ ДВУХСПАЛЬНОЙ
КРОВАТЬЮ**

DBL



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

TWIN

[Твин]

**ОДНОКОМНАТНЫЙ, ДВУХМЕСТНЫЙ
С ДВУМЯ РАЗДЕЛЬНЫМИ
КРОВАТЯМИ**

TWIN



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

TRPL

[Трайпл]

**ОДНОКОМНАТНЫЙ, ТРЕХМЕСТНЫЙ С
ТРЕМЯ РАЗДЕЛЬНЫМИ КРОВАТЯМИ**

TRPL



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

QDPL

[Квадрупол]

**ОДНОКОМНАТНЫЙ,
ЧЕТЫРЕХМЕСТНЫЙ (может быть с
двумя двухъярусными кроватями)**

QD



QD



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

Studio

[Студио]

СПАЛЬНЯ ПЛЮС ГОСТИННАЯ
НЕ РАЗДЕЛЕННЫЕ ДВЕРЬЮ

Studio



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

Suite

[Сьют]

ГОСТИННАЯ ПЛЮС СПАЛЬНЯ
РАЗДЕЛЕННЫЕ ДВЕРЬЮ

Suite



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

Family room

[Фэмели рум]

НОМЕР УВЕЛИЧЕННОЙ ПЛОЩАДИ

Family Room



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

Duplex

[Дуплекс]

ДВУХУРОВНЕВЫЙ,
МНОГОКОМНАТНЫЙ

Duplex



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

АРР

[Апартаменты]

МНОГОКОМНАТНЫЙ С КУХНЕЙ

APP



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

Connection room

[Конекшн рум]

**СОЕДИНЕННЫЕ МЕЖДУ СОБОЙ
НОМЕРА**

Connection room



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

РОН

[Ран оф э хаут]

РАЗМЕЩЕНИЕ БЕЗ УТОЧНЕНИЯ

ROH



2. ПО ТИПУ НОМЕРОВ

Belvedere

[Бельвидер]

НОМЕР С ОБЗОРОМ 360°

Belvedere



3. ПО ТИПУ ПИТАНИЯ

RO

[Рум онли]

БЕЗ ПИТАНИЯ

3. ПО ТИПУ ПИТАНИЯ

ВВ

[Брэкен брэкфэст]

ЗАВТРАК ВКЛЮЧЕН В СТОИМОСТЬ

3. ПО ТИПУ ПИТАНИЯ

НВ

[Хау борд]

ПОЛУПАНСИОН

3. ПО ТИПУ ПИТАНИЯ

FB

[Фул борд]

ПОЛНЫЙ ПАНСИОН

3. ПО ТИПУ ПИТАНИЯ

AI / ALL

[Од инклюзив]

**ВСЕ ВКЛЮЧЕНО
С 6 (7) ДО 23 (24) ЧАСОВ**

3. ПО ТИПУ ПИТАНИЯ

**UAI, EAI, DAI, MAI,
RAI**

[Ультра, Экстра, Даймонт, Максима, Роял
оА инклюзив]

**ВСЕ ВКЛЮЧЕНО
24 ЧАСА В СУТКИ**

4. ПО ВИДУ ИЗ ОКНА

**Front Sea View/
SV**

[Фронт си вью]

С ВИДОМ НА МОРЕ

SV



4. ПО ВИДУ ИЗ ОКНА

Mountain View/

MV

[Маунтен вью]

С ВИДОМ НА ГОРЫ

MV



4. ПО ВИДУ ИЗ ОКНА

Pool View/

PV

[Пул вью]

С ВИДОМ НА БАССЕЙН

PV



4. ПО ВИДУ ИЗ ОКНА

Garden View

[Гадэн вью]

С ВИДОМ НА САД

Garden View



4. ПО ВИДУ ИЗ ОКНА

Golf View

[Гольф вью]

С ВИДОМ НА ПОЛЕ ДЛЯ ГОЛЬФА

Golf View



4. ПО ВИДУ ИЗ ОКНА

Road View

[Роад вью]

ОТСУТСТВИЕ ВИДА ИЛИ
ВИД НА ДОРОГУ

Road View



4. ПО ВИДУ ИЗ ОКНА

Corner

[Конэ]

Угловой (вид частичный)

Corner



5. ИНОЕ

SPO

[Спэшл офа]

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

5. ИНОЕ

ex.b

[экстра бэд]

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ МЕСТО

5. ИНОЕ

N/A

[Нон эбойдэбал]

НЕ ПРИНИМАЕТСЯ

5. ИНОЕ

INF

[Инфант]

МЛАДЕНЦЫ ДО 2-Х ЛЕТ

5. ИНОЕ

СНД

[Чайлд]

ДЕТИ ОТ 2 ДО 18* ЛЕТ

5. ИНОЕ

AD

[Эдаут]

ВЗРОСЛЫЕ

5. ИНОЕ

Еб

[Эли Букин]

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ

5. ИНОЕ

F / M

[Фэмейл / Мэйл]

Женщина / Мужчина

5. ИНОЕ

рах

[Пакс]

**КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК
(ПЕРСОНЫ)**

Сокращения, принятые в туризме

**Презентация разработана и создана
старшим преподавателем кафедры
теории и методики физической
культуры БГПУ
Анатолием Викторовичем Дрыгиным**

Минск 2013