

# ТЕХНОЛОГИЯ

Тема : Творческое проектирование на уроках  
технологии.

Выполнила  
Учитель технологии  
Коршунова Галина Васильевна  
МБОУ СОШ № 5

# Творческое проектирование швейного изделия

Творческий проект-это самостоятельная творческая итоговая работа ученика ,выполненная под руководством учителя.

Готовое изделие и отчет в виде технической документации составляют основу выполненного проекта.

Цель проектной деятельности :

- Ознакомить учащихся с алгоритмом проектирования и содержанием их деятельности на каждом этапе.
- Развивать проектировочные умения , навыки общения, творческие способности.

# Факторы , учитываемые при выборе швейного изделия.



# Процесс создания творческого проекта.



# Основные требования к проектируемому изделию.

**Технологичность**-выбор наиболее рациональной технологии

**Экономичность**- изготовление изделия с наименьшими затратами

**Экологичность** — изготовление и эксплуатация не позволяют за собой существенных изменений в окружающей среде , нарушений в жизнедеятельности человека.

**Безопасность** — связана с системой мер по охране труда , производственной санитарией , гигиеной.

**Эргономичность**- предусматривает оборудование рабочего места с наименьшими затратами человека при обслуживании.

**Системность** —содержание работ по выполнению проекта должно комплексно отражать изученный материал в течении года.

**Творческая направленность и занимательность** —предполагает творческую деятельность и учет интересов детей.

**Посильность** —предполагает соответствие уровню подготовки учащихся , их индивидуальным , возрастным и физиологическим возможностям.

**Соответствие требованиям дизайна**-проектируемое изделие должно быть внешне эстетически красивым ,модным , а также быть практичным.

**Значимость** —изготовленное изделие должно иметь определенную ценность, полезность.

# Этапы выполнения проекта.

## Организационно – подготовительный этап

Обоснование возникшей проблемы и потребности.  
Выработка идей , вариантов , альтернатив.  
Выбор модели . Описание внешнего вида модели .Выбор материалов. Расход ткани

## Конструкторский этап

Выбор оптимальной конструкции (конструирование, моделирование или работа с готовыми выкройками). Раскрой изделия (схема раскладки выкройки на ткани).

## Технологический этап

Выбор рационального способа обработки.  
Разработка технологического процесса изготовления изделия.  
Технические требования к изделию.

## Экономический этап.

Расчёт себестоимости изготовленного изделия.

## Заключительный этап.

Самоанализ (что хотела, что получила, добилась ли цели).  
Оценка проделанной работы.  
Защита проекта.

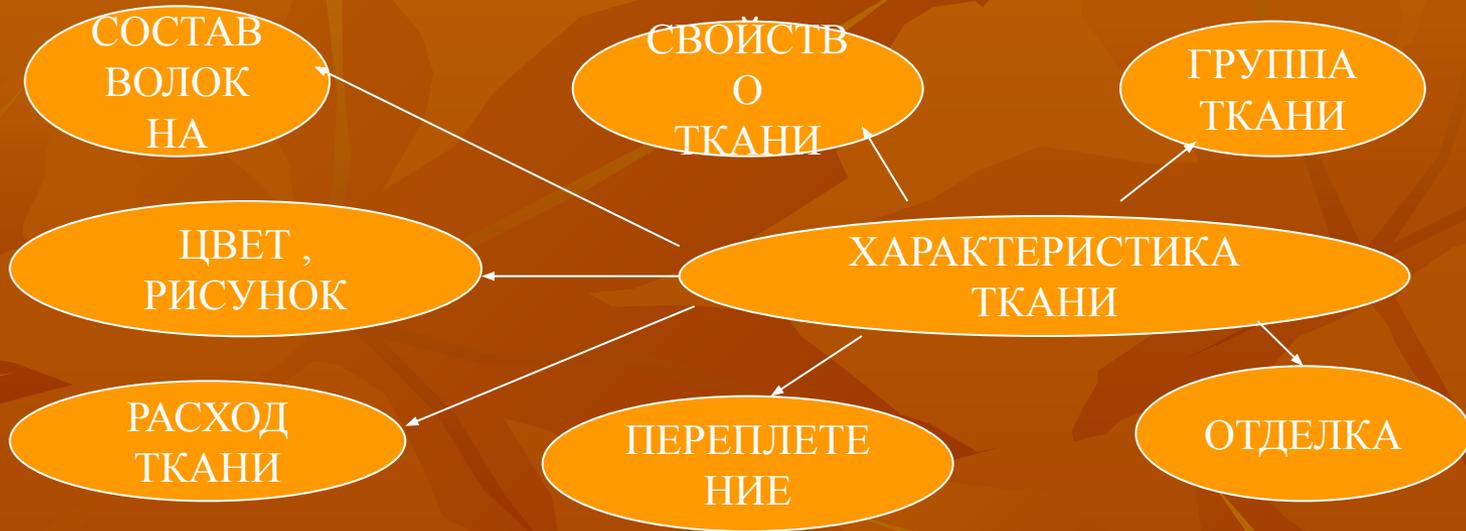
# Характеристика отдельных элементов проекта

## ■ ВЫБОР МОДЕЛИ

Модель должна соответствовать :

1. Фигуре , внешности с эстетической точки зрения  
(должна скрывать недостатки , подчеркивать достоинства)
2. Требованиям современной моды.
- 3 Манере одеваться и предпочитаемому стилю  
одежды
4. Практической значимости изделия.
5. Финансовым возможностям.
6. Условиям надежности , долговечности , удобству  
при эксплуатации.

# Выбор ткани.



- 1 . РИСУНОК – однотонная ткань или с рисунком ( КАКИМ ?).
- 2 . СОСТАВ ВОЛОКНА – из натурального или химического.
- 3 . СВОЙСТВА ТКАНИ – гигиенические , технологические . ФИЗИКО – МЕХАНИЧЕСКИЕ
- 4 . ГРУППА ТКАНИ – бельевая или платьевая (СИТЕЦ . БЯЗЬ . САТИН . ФЛАНЕЛЬ И ДР).
- 5 . ОТДЕЛКА – суровая . гладкокрашеная . набивная . пестротканная . меланжевая .
- 6 . ПЕРЕПЛЕТЕНИЕ – полотняное , саржевое , сатиновое , атласное и др .
- 7 . РАСХОД ТКАНИ – количество требуемой ткани при данной ширине .

# Результаты обучения методом проектов.

## Результаты обучения методом проектов.

Адаптация к  
современным  
социально-  
экономическ  
им  
условиям  
жизни.

Профессио-  
нальное  
самоопреде  
ление.

Развитие  
разносторон-  
них качеств  
личности.

Рост  
творческой  
активности.

Интеллекту-  
альное,  
этическое и  
эстетическое  
развитие.

# Создай рекламный проспект изделия.

Рекламный проспект изделия – это необходимая часть проекта .

От его исполнения зависит , сможет ли изготовитель продавать продукцию или нет .

РЕКЛАМА – это « двигатель» торговли .

Рекламный проспект изделия может включать в себя :

- 1 .Товарный знак .
- 2 .Наименование изделия , его назначение .
- 3 .Несколько рекламных фраз .

ТОВАРНЫЙ ЗНАК –чаще всего представляет собой эмблему , состоящую из букв , слов или рисунков .

ОПИСАНИЕ ИЗДЕЛИЯ .ЕГО НАЗНАЧЕНИЕ – должны быть краткими и содержать только необходимую информацию .

РЕКЛАМНЫЕ ФРАЗЫ – должны привлекать внимание и содержать основное назначение изделия

РЕКЛАМНЫЙ ПРОСПЕКТ ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАСОЧНЫМ . ИНТЕРЕСНЫМ И ХОРОШО СМОТРЕТЬСЯ .