

НАПРАВЛЕНИЕ: ИНОВАЦИИ

---

# LITE GLOW

---

|



Lite Glow

Наш логотип

Минимализм, простота самые  
главные вещи, которые мы  
собрали в этом логотипе.

A photograph of a glass terrarium containing a succulent, resting on a wooden slice on a table. The background shows a couch and a lamp. The right side of the image is overlaid with a dark grey semi-transparent panel containing text.

# Миссия бренда

Помочь людям увидеть тот путь по которому нужно двигаться вперед для достижения поставленных целей.

# Цели бренда

---

## РЕКЛАМА

---

Распространение информации о бренде.

## УСЛУГИ

---

Разработка новых услуг бренда.

## ПОТОКИ

---

Работа с первым потоком людей.

## ПРИБЫЛЬ

---

Получение первой прибыли.

# Контент план

---

## КАЖДЫЙ ПОНЕДЕЛЬНИК

Будет публиковаться информация по направлению психология

## КАЖДУЮ СРЕДУ

Будет публиковаться информация по направлению Time magment

## КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ

Будет публиковаться информация по направлению спорт

## КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ

Будут публиковаться анонсы новых услуг, новые направления, линейка одежды, развитие проекта.

# Анализ конкурентов

## ПСИХОЛОГИЯ

Конкурентами будут такие сервисы по подбору психолога как Alter, Meta

## СПОРТ

Конкурентами будут такие организации как: X-Fit, Режим.

## TIME MANAGMENT

Могут стать конкурентами приложения такие как: Tick Tick, Smarter Time, Sectorgraph.



## Каналы связи

---



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM

Мы пользуемся этими социальными сетями  
для большего охвата аудитории.

# Lite Glow

Меняйся ради светлого будущего

Записаться

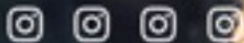
## Lite Glow: узнайте больше

*У каждого из нас масса ограничивающих убеждений и привычек, которые сдерживают наши способности к росту и развитию. Кампания Lite Glow поможет вам их проработать, убрать или трансформировать таким образом, чтобы вы смогли, наконец, начать двигаться в направлении успеха. Воспользовавшись нашими курсами, вы сможете достичь невиданных прежде высот. Измените жизнь к лучшему,*



## Lite Glow к вашим услугам

den.zamyatin.03@mail.ru



Имя \*

Эл. почта \*

Телефон

Адрес

Тема

Сообщение



# Целевая аудитория

**люди от 16 до 45 лет**

Это могут быть школьники, студенты техникумов, студенты ВУЗов, рабочие люди.



# Наша команда

---



**МАРИЯ  
ГИЛЬМАНОВА**

Специалист бренда

Управляющий  
направлением Спорт.



**АЛИНА  
БЕЛОГУЗОВА**

Специалист бренда

Управляющий  
направлением Психология.



**ДЕНИС  
ЗАМЯТИН**

Капитан

Координатор, управляющий  
направлением Time  
management.

# Дорожная карта

---



18.11

Доработка услуг.

21.11

Развитие Facebook  
аккаунта.

25.11

Развитие Instagram  
аккаунта

27.11

Конец первого  
потока.

1.12

Набор второго  
тестового потока.