

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

# Дисциплина «Основы логической аргументации»



Преподаватель:  
директор ИСИ, доктор  
философских наук, профессор  
кафедры РК

*Пискорская Светлана Юрьевна*

# Дисциплина «ОСНОВЫ ЛОГИЧЕСКОЙ АРГУМЕНТАЦИИ»

## Формы работы

1. Формы контактной работы – лекции, консультации

2. Формы самостоятельной работы – выступление с докладом, написание эссе или научной статьи, подготовка к тестированию

3. Форма промежуточного контроля – зачет

4. Расписание занятий:  
1-я неделя (с 11.09.2017), время 18.30, аудитория Н-412

## Лекция 1. Теория аргументации и ее связь с логикой как наукой о мышлении

### План

1. Понятие аргументации
2. Понятие мировоззрения
3. Теория аргументации как комплексная дисциплина
4. Понятие логики
5. Роль мышления в познании
6. Значение логики для специалистов в области коммуникации
7. Выводы
8. Контрольные вопросы

## 1. Понятие аргументации

Аргументация (от лат. *argumentum* – довод, положение, которое служит доказательством другого утверждения) – это приведение доводов с целью убеждения другой стороны (целевой аудитории).

Убеждение – поведение – действие  
Изменение убеждения – изменение поведения –  
изменение действия

*Пример: убедить проголосовать за определенного политического кандидата или купить определенный товар*

# Тема 1. ПРЕДМЕТ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИЧЕСКОЙ АРГУМЕНТАЦИИ

**Приемы аргументации зависят**

**от:**

- ❖ **целей и задач аргументации,**
- ❖ **конкретной области деятельности,**
- ❖ **целевой аудитории,**
- ❖ **социальных групп,**
- ❖ **общества в целом,**
- ❖ **принятой культуры**



## 2. Понятие мировоззрения

Мировоззрение – это взгляд на мир, это совокупность наиболее общих взглядов человека на мир и место человека в нем.

Факторы, влияющие на формирование мировоззрения:

- ❖ *Семья,*
- ❖ *Ближайшее окружение,*
- ❖ *Воспитание,*
- ❖ *Образование,*
- ❖ *Социальный статус,*
- ❖ *Религия,*
- ❖ *Традиции,*
- ❖ *Геополитические реалии,*
- ❖ *Стереотипы,*
- ❖ *Личный опыт и др*

## 3. Теория аргументации как комплексная дисциплина

Теория аргументации – это комплексная дисциплина, существующая на стыке целого ряда наук, в числе которых:

- *логика (убеждаем с помощью логических законов или их нарушения),*
- *философия (убеждаем с помощью базовых методов (метафизика и диалектика) или софистика),*
- *история (объективная история или «что хочешь, то и было»),*
- *естественные науки (использование фактов в нужном контексте),*
- *социология (использование статистических данных),*
- *психология (психология влияния, язык жестов, НЛП и т.д.),*
- *лингвистика (экспертиза языковых конструкций и др.).*

*Пример на телефоне*

# Тема 1. ПРЕДМЕТ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИЧЕСКОЙ АРГУМЕНТАЦИИ

## 4. Понятие логики

Логика (от греч. logos – мысль, слово, закономерность) – это наука о мышлении, изучает мышление как средство познания.

Понятие «логика» ввел Зенон из Китиона (336–264 гг. до н. э.), основатель школы стоиков («стоицизм» – твёрдость и мужество в жизненных испытаниях). Главная идея - «Кто согласен, того судьба ведёт, кто не согласен, того она тащит».

Аристотель, трактат «Риторика» (330 г. до н. э.) - рассуждения об ораторе, его аудитории и произносимой речи. Выделил 3 основных средства убеждения: «эмос» (ethos – характер источника сообщения), «пафос» (pathos – эмоции аудитории), «логос» (logos – мысль, слово).

Силлогистика (от греч. умозаключение) - первое системное изложение логики («традиционная», формальная



## 5. Роль мышления в познании

Знания – это сведения, информация, полученные субъектом, переработанные на основе личного опыта в качестве регулятивов его деятельности.

Познавательная деятельность - единство чувственного и рационального познания.

Формы чувственного познания:

- ❖ **Ощущение** – отображение отдельных свойств объекта, возникающее при его воздействии на органы чувств: зрение, слух, обоняние, осязание, вкус.
- ❖ **Восприятие** – это целостный образ предмета, возникающий в результате его непосредственного воздействия на органы чувств.
- ❖ **Представление** – это сохранившийся в сознании образ предмета, который воспринимался ранее. Факторы: память и

## 5. Роль мышления в познании

Рациональное познание (от лат. – разум) – это познание с помощью мышления, опосредовано знаниями, полученными с помощью органов чувств, протекает в 3 формах:

- ❖ **Понятие** – это мысленное отражение наиболее общих, существенных признаков предмета.
- ❖ **Суждение** – это форма мышления, в которой утверждается или отрицается связь между предметом и его признаком, отношения между предметами или факт существования предмета.
- ❖ **Умозаключение** – это логическая форма выводного знания, состоящая в переходе от некоторых исходных суждений к новому знанию

## 5. Роль мышления в познании

### Основные особенности мышления:

1. Мышление отражает действительность в обобщенных образах, выделяет в предметах общее, повторяющееся, и благодаря этому открывает закон действительности.
2. Мышление – это процесс опосредствованного отражения действительности.
3. Мышление неразрывно связано с языком: какая бы мысль ни возникла в голове, она всегда существует только в словах и предложениях.

*Поговорки: «Язык у дипломата для того, чтобы скрывать свои мысли», «Язык мой – враг мой», «Слово – не стрела, а ранит хуже стрелы».*

## 6. Значение логики для специалистов в области коммуникации

- ❖ Убеждение возможно только при коммуникации, а значит мышления как минимум с двух позиций мнений.
- ❖ Если фраза натолкнула на мысль, значит, коммуникация состоялась.
- ❖ Результат коммуникации – это преодоление отвращения к чужой точке зрения.



## ВЫВОДЫ

1. Проработали понятие аргументации
2. Выяснили факторы, формирующие мировоззрение
3. Выяснили, какие дисциплины помогают убеждать
4. Узнали истоки логики
5. Выявили роль мышления в аргументации
6. Установили значение логики для специалистов в области коммуникации



## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. В чем заключается основное отличие логики от других наук, изучающих мышление и познание?
2. Какова роль органов чувств в познании?
3. Какова роль мышления в познании?
4. В чем заключается значение логики для специалиста по рекламе и связям с общественностью?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

---