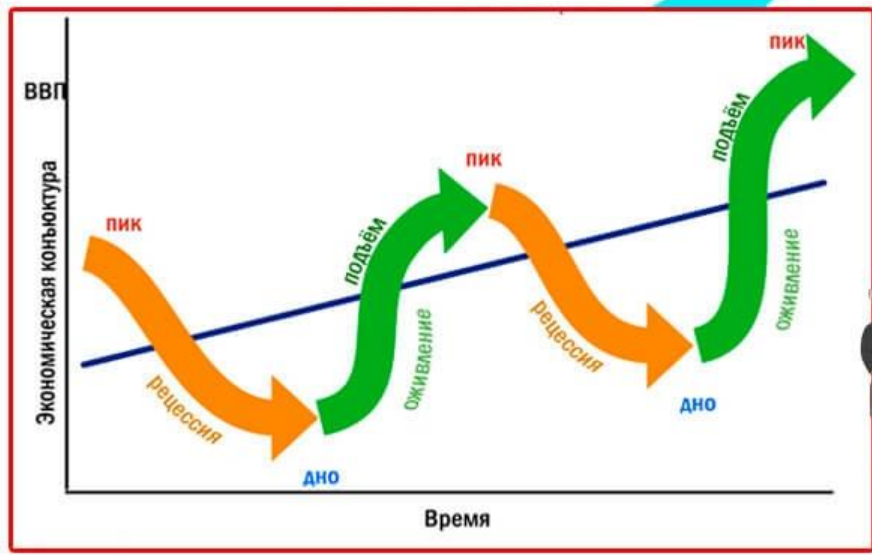
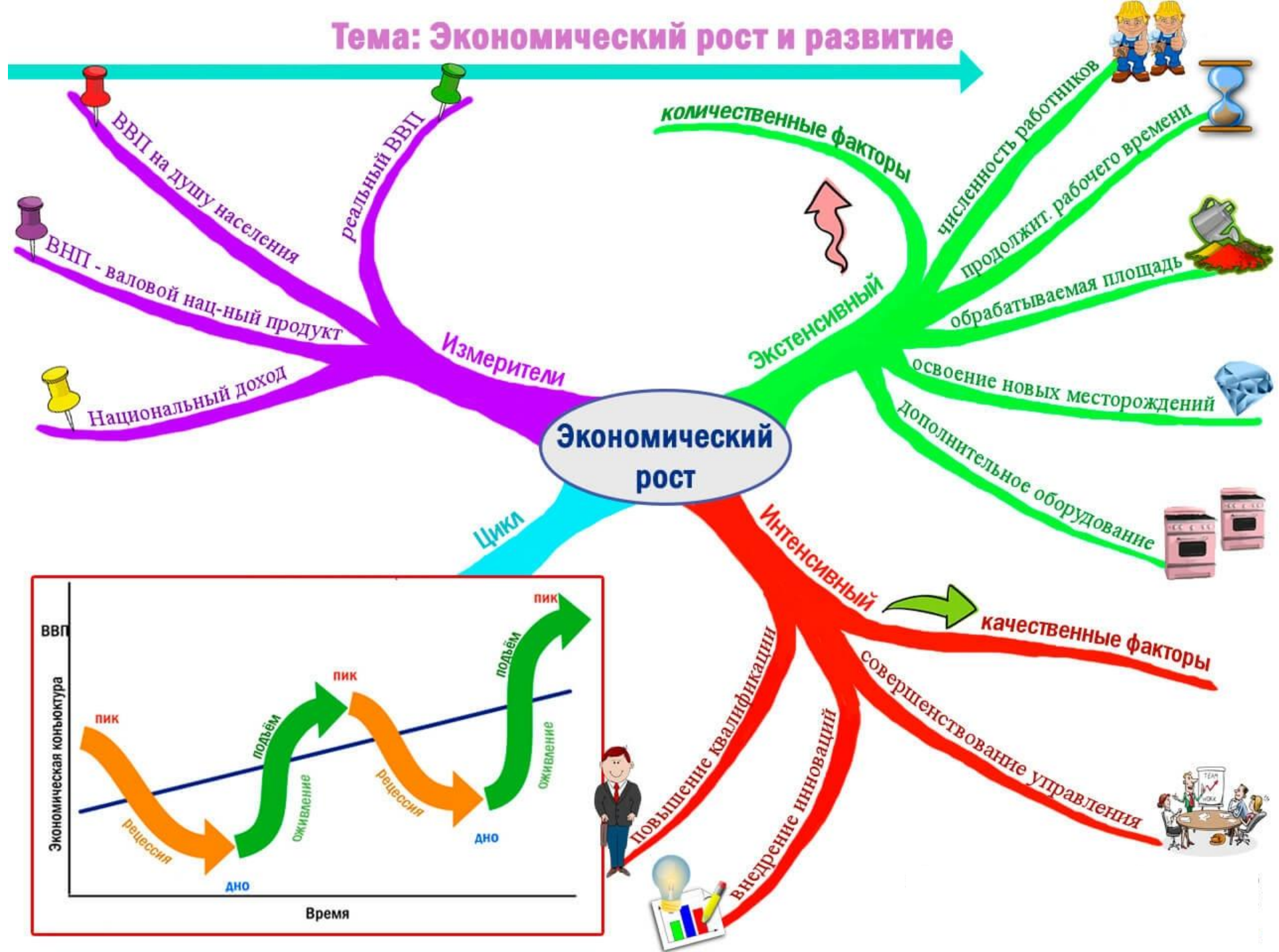


# Тема: Экономический рост и развитие



1. Экономика и экономическая наука
2. Факторы производства и факторный доход
3. Постоянные и переменные затраты
4. Собственность
5. Экономические системы
6. Рынок и рыночный механизм
7. Спрос и предложение
8. Рынок труда и безработица
9. Мировая экономика
10. Финансовые институты и банковская система
11. Ценные бумаги
12. Государственный бюджет
13. Налоги
14. Источники финансирования бизнеса
15. Рациональное поведение потребителя
16. Инфляция
17. Экономический рост
- 18.

**Экономика**



Встречается в 1,5,6,7,17-20,22,24,25 заданиях





# План урока

- 1) **Типы экономического роста**
- 2) **Измерители экономического роста**
- 3) **Фазы экономического цикла**
- 4) **Способы стимулирования  
экономического роста**

# Экономический рост

— это увеличение объёма выпуска товаров и услуг в рассматриваемой экономической системе.



# Экономический рост

— это рост реального ВВП государства.



# **1. Типы экономического роста**

# Типы экономического роста

Экстенсивный



Интенсивный



Курсы  
повышения  
квалификации



# **Экстенсивный экономический рост**

# **Факторы экстенсивного роста**

- 1) Набор дополнительных работников—персонала;**
- 2) Использование нового месторождения;**
- 3) Замена старого оборудования аналогичным;**
- 4) Строительство новых более просторных предприятий;**
- 5) Увеличение физического капитала;**
- 6) Расширение посевных площадей;**
- 7) Увеличение объёма финансирования.**

**расширение**

**увеличение**

**дополнительные**

**новые**

**(месторождения)**

**(помещения)**

**(работники)**

**Если речь идёт о  
количестве — это  
экстенсивный рост.**



# **Интенсивный экономический рост**

# Факторы интенсивного роста

- 1) Замена устаревшей техники на более современную;
- 2) Повышение—совершенствование производительности и организации труда—производства;
- 3) Переобучение и повышение квалификации работников;
- 4) Использование современных-компьютерных технологий;
- 5) Осуществление инвестиций в инновационные разработки.

**современный**

**компьютерный**

**качественный**

**повышение**

**инновационный**

**модернизация**

**Если речь идёт о качестве  
+ много умных слов —  
это **интенсивный** рост.**



## Важное замечание

Если оборудование заменяется на «аналогичное», то есть такое же, как было прежде, значит, это **экстенсивное развитие**. А если на более современное, инновационное, высокопроизводительное, то **интенсивное развитие**.



Экстенсивный



Интенсивный



## **2. Измерители экономического роста**

# Измерители экономического роста

1) **ВВП** (валовой внутренний продукт)

2) **ВНП** (валовой национальный продукт)



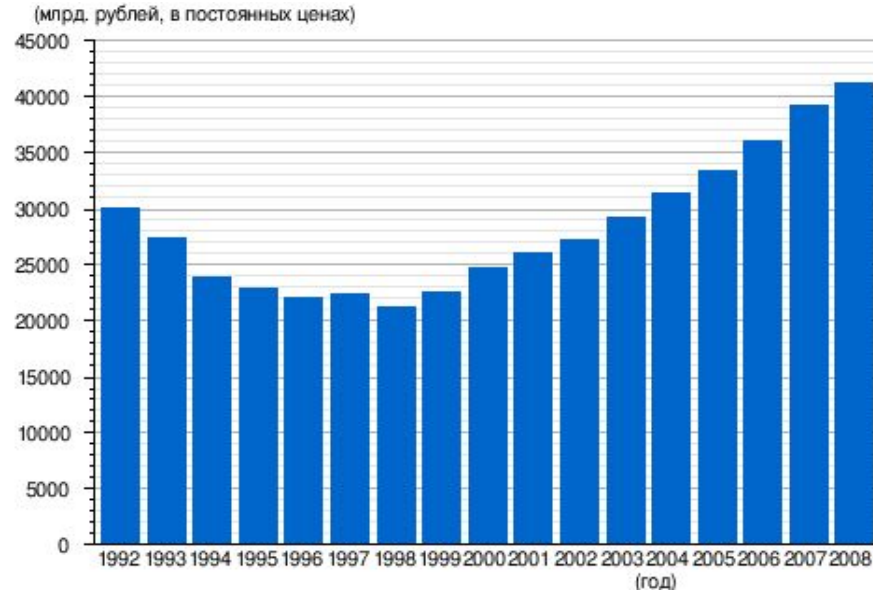
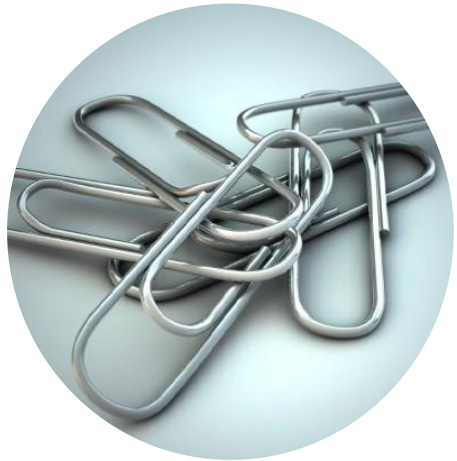
**ВВП**

# ВВП (валовой внутренний продукт)

— ЭТО КОНЕЧНАЯ СТОИМОСТЬ ВСЕХ ПРОИЗВЕДЕННЫХ

ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ СТРАНЫ В ТЕЧЕНИИ ГОДА.





Если посчитать всё, что **произведено** в стране, и все оказанные услуги, получится тот самый **ВВП**. Мы складываем стоимость всех автомобилей, конфет, скрепок, парикмахерских и туристических услуг даже приложений продающих на Play Market и AppStore



Например, если снятую с огорода клубнику дачник продает соседу за **500 рублей**, то ВВП страны увеличивается на ту же **сумму**.



# Что не входит в ВВП

- 1) Социальные выплаты;
- 2) Денежные переводы;
- 3) Доходы от перепродажи б/у вещей;
- 4) Сделки с ценными бумагами.



# Виды ВВП

**ВВП**

**Номинальный**



**Реальный**



**-**

**+**



## Номинальный



## Реальный



**Номинальный ВВП** показывает стоимость произведённых товаров и услуг, упуская из внимания их удорожание, т.е. инфляцию. **Реальный ВВП** показывает стоимость товаров



2020 г.

(100 млрд.)



Номинальный



2021 г.

(102 млрд.)

Допустим, ВВП Сербии в **2020** г. составил *100 млрд.* долларов. А в **2021** г. — *102 млрд.* ВВП Сербии вырос на **2%**.

Но это как раз **номинальный** рост — без учета инфляции.



2020 г.  
(100 млрд.)



2021 г.  
(100 млрд.)

Реальный

Допустим, инфляция у них тоже составила 2 %. в итоге получается, что **реальный** рост был нулевым. Сербьы произвели в **2021** г. столько же, сколько и в **2020** г., просто

товары и услуги за 102 млрд. за год по сравнению на 2%



## Реальный



## Номинальный

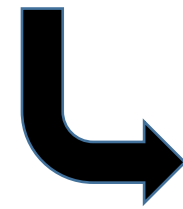
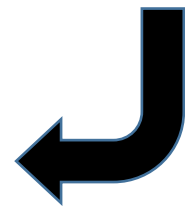


Таким образом можно сделать следующий вывод: ЭР является увеличение **реального**, а не **номинального** ВВП. Поэтому самое правильное определение экономического роста таково: **ЭР** — это рост **реального ВВП** государства.

# Расчёт ВВП

# Расчёт ВВП

**Абсолютный**  
СТОИМОСТЬ ВСЕХ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ



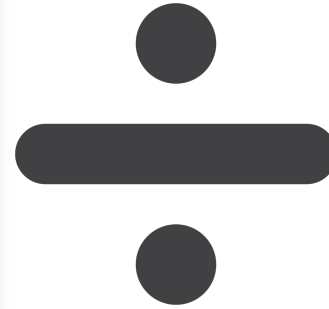
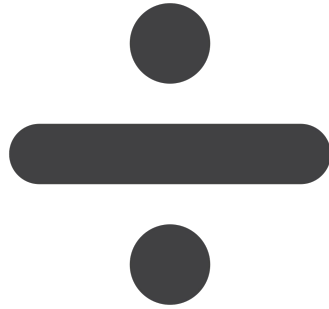
**На душу населения**  
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ  
НАСЕЛЕНИЯ ЗА ПЕРИОД







1000000 человек



**Как вычислить ВВП на душу населения?**

**ВВП страны делится на численность населения**

**ВНП**



# ВНП (валовой национальный продукт)

— это добавленная стоимость всего объёма товаров, услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на её территории.



Например, Китай **производит** телефоны не только в Китае, но также в **Индии**.



Xiaomi's much awaited





(**внутри** страны)



(**внутри** и за **пределами** страны)

Если ВВП — это всё, что произвели **внутри** страны за год, причём не важно кто — россияне, иностранцы или пришельцы, то ВНП — это всё, что произведено **внутри** страны, так и за её **пределами**.

# Национальный доход

# Национальный доход

— это сумма всех доходов населения.

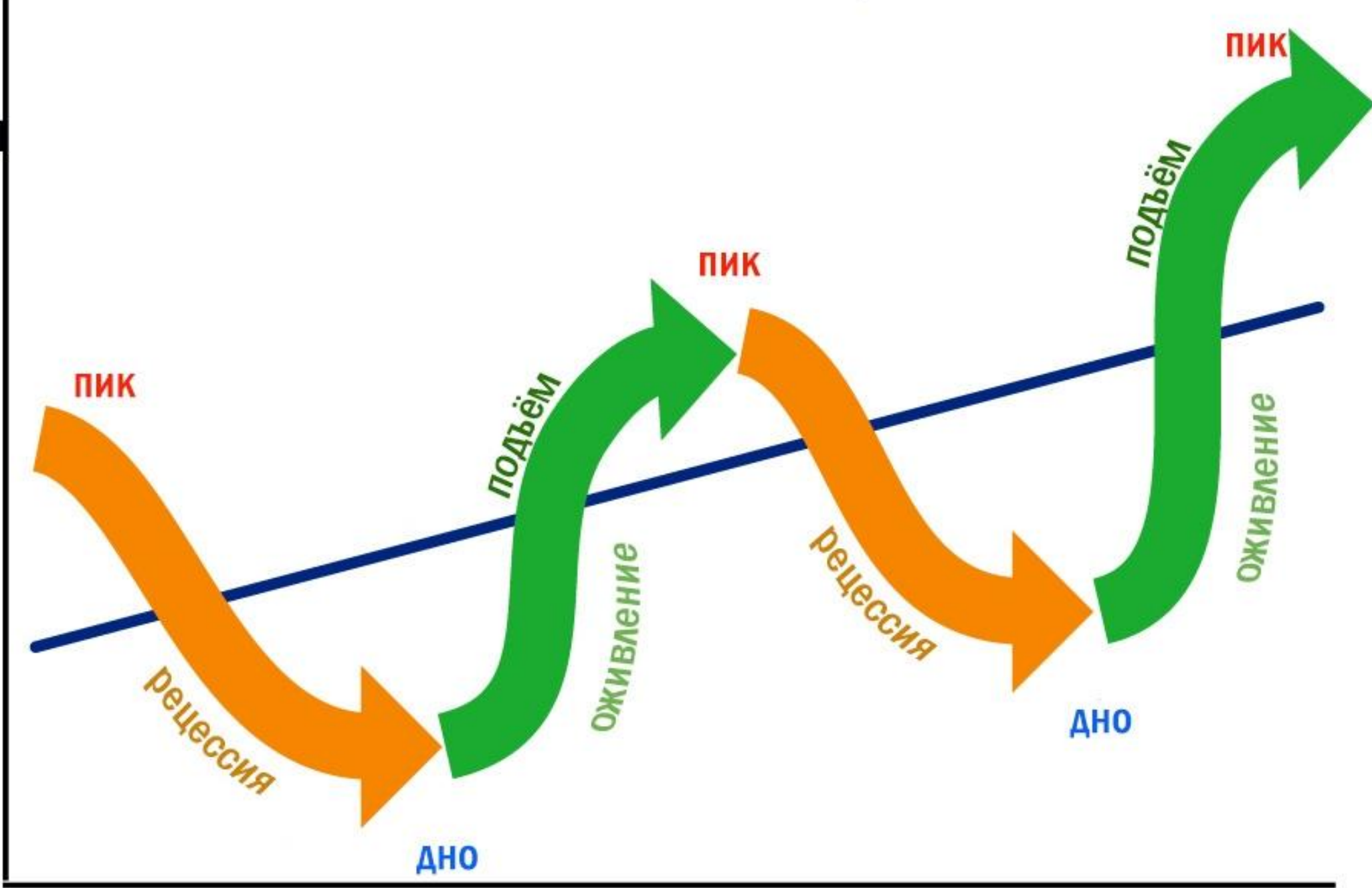




### **3. Фазы экономического цикла**

ВВП

Экономическая конъюнктура



Время

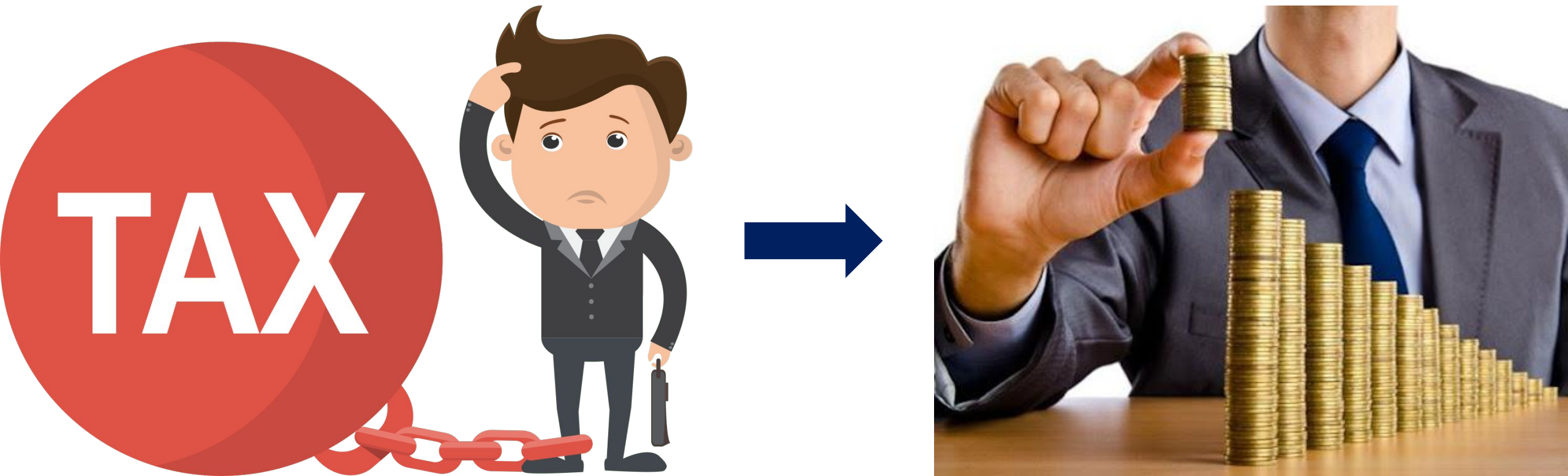
# Фазы экономического цикла

- 1) **Подъём** — ВВП неуклонно движется в гору;
- 2) **Пик** — экономика достигает Эвереста, пытается прыгнуть выше, но не выходит;
- 3) **Рецессия** — снижение ВВП производство падает, безработица растёт, людям есть нечего;
- 4) **Кризис (дно)** — ВВП достиг минимальной точки и никак не может подняться; всё очень плохо.

## **4. Способы стимулирования экономического роста**

# Способы стимулирования экономики

## 1) Низкие налоги с предприятий;





# Способы стимулирования экономики

- 1) Низкие налоги с предприятий;
- 2) Создание новых рабочих мест;



# Способы стимулирования экономики

- 1) Низкие налоги с предприятий;
- 2) Создание новых рабочих мест;
- 3) Предоставление субсидий, дотаций;



# **Способы стимулирования экономики**

- 1) Низкие налоги с предприятий;**
- 2) Создание новых рабочих мест;**
- 3) Предоставление субсидий, дотаций;**
- 4) Проведение политики протекционизма.**

## **24 задание (план)**

**1. Понятие «Экономического роста»;**

**2. Типы экономического роста:**

а) интенсивный

б) экстенсивный

**3. Измерители экономического роста:**

а) ВВП (валовой внутренний продукт)

б) ВНП (валовой национальный продукт)

в) национальный доход

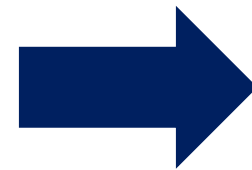
**4. Фазы экономического цикла.**



# 19 задание

Назовите три меры государственной политики, направленные на **повышение занятости** в условиях **экономического спада** и проиллюстрируйте их примерами.

1) **Создание новых рабочих мест** (например, в США в условиях экономического кризиса, правительством были начаты работы по уборке улиц, что позволило увеличить количество рабочих мест);



**1) Создание новых рабочих мест** (например, в США в условиях экономического кризиса, правительством были начаты работы по уборке улиц, что позволило увеличить количество рабочих мест);

**2) Проведение политики протекционизма** (например, в США в условиях экономического кризиса, правительство запретило импорт автомобилей АвтоВАЗ, что позволило увеличить объём продаж отечественных автомобилей Rolls-Royce);



**1) Создание рабочих мест**

**2) Проведение протекционизма**

**3) Низкие налоги с предприятий** *(например, во Франции в условиях экономического кризиса, правительство снизило налоги с предприятий, благодаря чему многие*



1) **Создание новых рабочих мест**



2) **Проведение протекционизма**



3) **Низкие налоги с предприятий**

4) **Предоставление субсидий** *(например, в России в условиях экономического кризиса, правительство предоставило нефтяной компании субсидии благодаря чему*



## **20 задание**

Предположите, почему сфера услуг и производство товаров кратковременного использования **мало страдают** от острых проявлений экономического спада, а производство товаров длительного пользования **чувствительно** к таким проявлениям.

1)



2)



3)





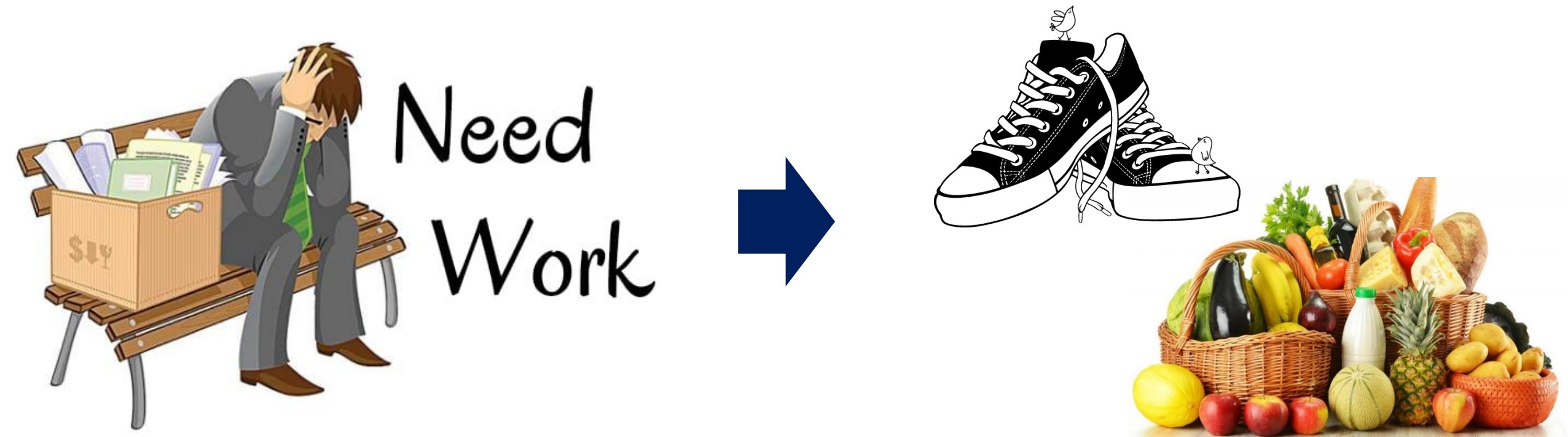
**Товары  
кратковременного  
использования**

**Товары  
долговременного  
использования**



Как в условиях экономического спада меняется спрос на товары **кратковременного** использования?

1) в условиях экономического спада людям необходимо питаться и одеваться, а приобретение товаров длительного пользования можно отложить на неопределённое время;







**Дорогие товары**



**Дешёвые товары**





# Свой ответ **объясните**.

**1) в условиях экономического спада людям необходимо питаться и одеваться, а приобретение товаров длительного пользования можно отложить на неопределённое время;**

**2) в условиях экономического спада спрос на дешёвые товары растёт, а спрос на дорогие товары падает;**





Дорогие товары

Дешёвые товары



**1) предположение: в условиях экономического спада людям необходимо питаться и одеваться, а приобретение товаров длительного пользования можно отложить на потом;**

**2) ответ на вопрос: в условиях экономического спада спрос на дешёвые товары растёт, а спрос на дорогие товары падает;**

**3) объяснение: в условиях экономического спада происходит сокращение доходов людей, поэтому они выбирают более дешёвую продукцию.**