



# Проект

ФИО

маг.программа, курс, группа,

ЦЕЛЬ (ПО SMART)

# Задачи

# Определение целевой аудитории

- Психографические характеристики
- Социально-демографические характеристики

Современные платформы и инструменты, которые можно использовать в проекте

# SMM-маркетинг

- Интернет-площадки для коммуникации с ЦА
- Инструменты, которые вы можете использовать в SMM для PR-задач проекта, согласно задачам и ЦА

# Планирование PR-кампании

- Пример Медиа-плана по проекту на 1 неделю, типы направленности контента (репутационный, продающий, развлекающий, вовлекающий)

Текст-пример вовлекающего поста по проекту



# Оценка эффективности, KPI реализации PR-проекта