

# **Учащиеся японисты и мотивация к профессиональной деятельности**

доклад

Тюленева И. А.

(лидера проекта «Повесть об Императоре»)

# 1. Цель, задача и методы

Цель	Задача	Метод
описать представления школьников и студентов о роли япониста в современном обществе	вкратце описать среду школьников и студентов-японистов	эмпирический, включённое наблюдение
	описать представления молодого поколения о японистике в России и их планы на жизнь	социологический, анкетирование
	выделить предпочтения и интересы учащихся японистов	
	проиллюстрировать собранные сведения	графический

## 2. Объект исследования

- 2.1. У японистки в России женское лицо.  
70-90% учащихся – девушки.
- 2.2. Возраст (16-22 года) зависит от класса / курса обучения, но многие 22+ получают второе или дополнительное образование.
- 2.3. Больше 40% учащихся в итоге работают не по специальности, никак не связываясь с Японией.



## 3. Структура опроса

### 3.1. Полуоткрытые вопросы о **статусе** (2)

- краткие ответы о классе/курсе и учебном заведении.

### 3.2. Открытые вопросы о **япониистике в России** (3) и **планах на жизнь** (2)

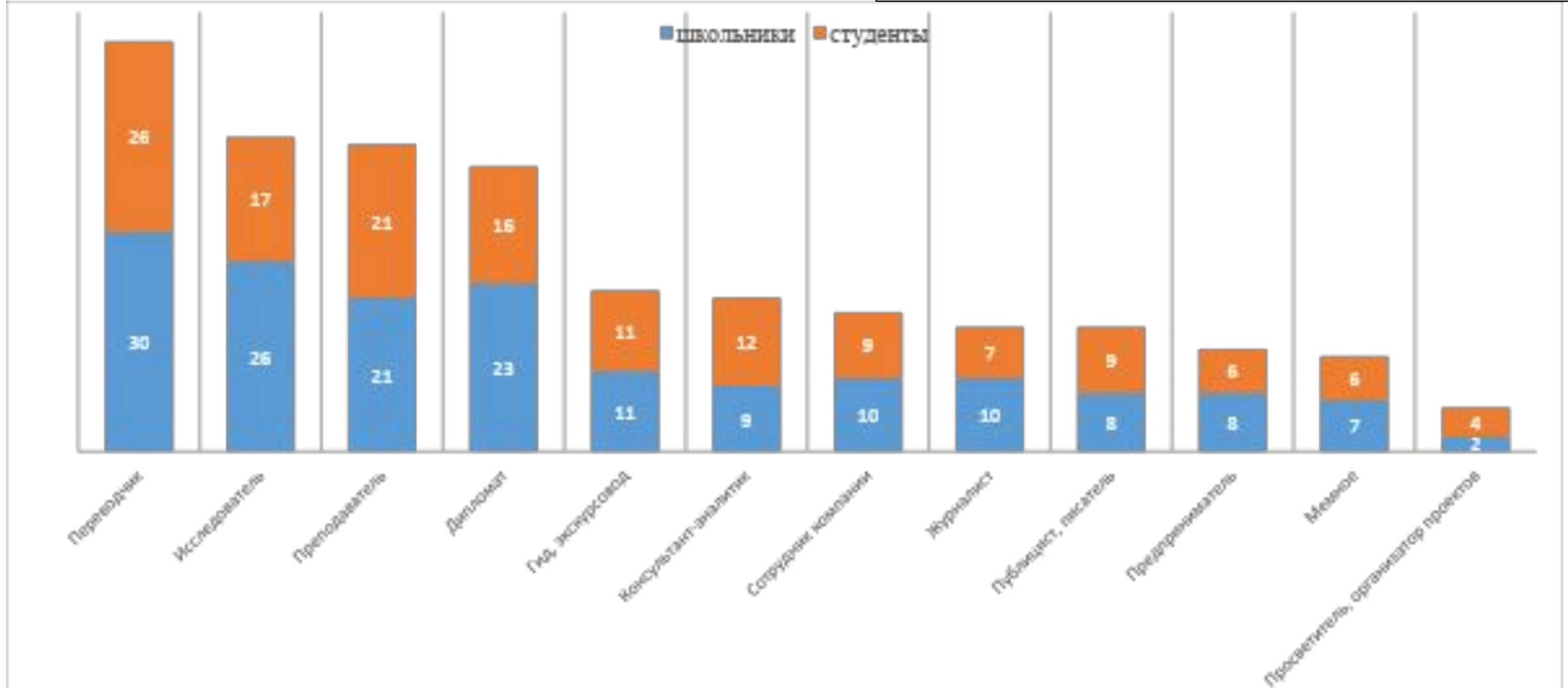
- развёрнутые ответы о возможностях и проблемах япониста, личных намерениях и оптимальной оплате труда.

### 3.3. Закрытые вопросы об **интересах** (1) и **предпочтениях** (2) учащихся

- выбор отношения к информации об определённой эпохе в истории Японии и предпочтительности тех или иных аспектов деятельности.

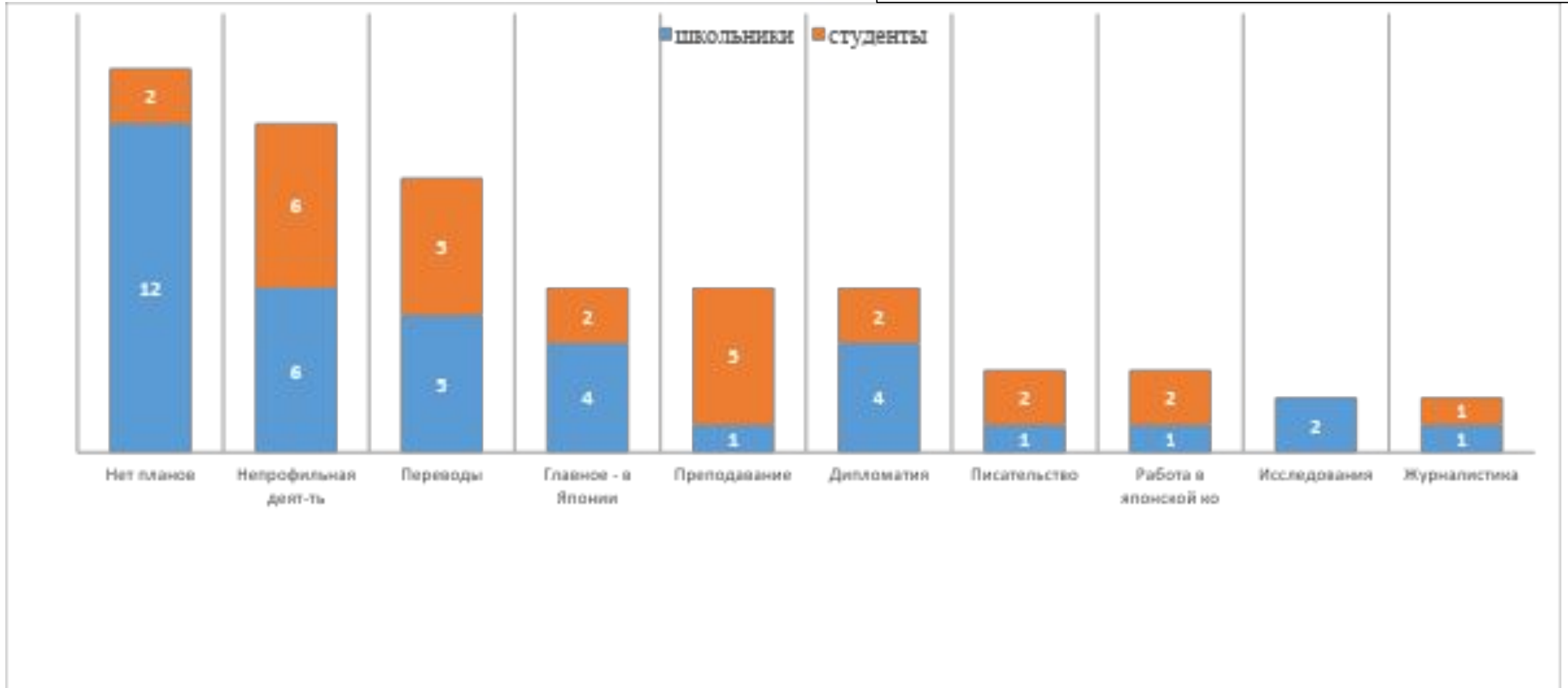
# 4. Результаты опроса

Кем может работать японист?  
Перечислите максимум вариантов.



# 5. Результаты опроса

Чем Вы намерены заниматься после получения образования япониста?



## 6. Результаты опроса

категория	минимальный доход	максимальный доход
школьники	84 828 рублей	93 108 рублей
студенты	92 200 рублей	101 600 рублей

**Какой доход (руб / мес с учётом налогов) Вы находите оптимальным для себя как япониста?**

**Какие проблемы встают перед японистом в России?**

1. Сложность трудоустройства: отсутствие предложений, невостребованность (28 чел.), чрезмерно узкая специализация и высокая конкуренция (5 чел.), непризнанность японистики и несерьёзное отношение окружающих (7 чел.).
2. Никаких проблем (7 чел.).
3. Внешняя политика Японии и России (6 чел.).
4. А также: концентрация возможностей в Москве и Санкт-Петербурге, специфичность японской культуры, отсталые образовательные программы российских ВУЗов, сложность поехать в Японию.

# 7. Результаты опроса

Эпоха	Сам целенаправленно ищу	Когда встречаю, читаю	Когда встречаю, пролистываю	Не встречаю
Палеолит, Дзё:мон, Яёй (до III в.)	3	23	2	32
Кофун, Асука, Нара (III-VIII вв.)	2	28	6	24
Хэйан (VIII-XII вв.)	8	32	3	17
Камакура, Кэмму, Муромати (XII-XV вв.)	9	27	7	17
Сэнгоку, Адзути-Момояма (XV-XVII вв.)	7	29	3	21
Эдо (XVII-XIX вв.)	18	24	2	16
Мэйдзи, Тайсё:, Сё:ва (XIX-XX вв.)	21	27	2	10
поствоен. Сё:ва, Хэйсэй, Рэйва (XX-XXI вв.)	23	20	5	12



# 8. Результаты опроса



Фото: GoogleImages

вариант	школьники	студенты
Вечерние посиделки с 2-3 студентами для чтения и обсуждения научных работ в учебной аудитории	21	14
Внезапная поездка с группой исследователей для изучения памятника культуры	20	13
Нанесение мемов на стены и доски с группой друзей для оформления площадки в неремонтированном офисном здании	16	8
Пятничные встречи с коллегами из корпорации для отдыха в баре	14	9
Еженедельные встречи с редакторами для перевода книги в здании издательства	9	10

# 9. Результаты опроса



Фото: vk.com/tenno\_monogatari

Учащихся японистов явно привлекает

9.1. состояние и образ умудрённого опытом **профессора**.

9.2-3. **драйв** как в академической области, так и в области любительской.

9.4. не столько коммерческая и офисная деятельность, сколько **корпоративная культура** сама по себе.

9.5. **работа в коллективе** «на равных».

# 10. Выводы

Учащиеся японисты

10.1. в 1/3 случаев вообще **не связывают своё будущее** с Японией и японистикой;

10.2. в 1/3 случаев желают заниматься **работой с книгами**, но видят проблему конкуренции;

10.3. хорошо знают о возможности исследовательской деятельности и максимально желают **достигнуть состояния «профессор»**, но в массовом порядке не связывают с исследованиями и преподаванием своё будущее;

10.4. желают **драйва и значимых коллективных действий**, но преимущественно не относятся к организации проектов и популяризационной деятельности как к возможной активности япониста.

# 11. Японист – герой нашего времени



Фото: GoogleImages

## Японист-разнорабочий

Он может издавать книги, а может переводить тексты как фрилансер, может организовывать просветительские мероприятия, а может вести лекции в университете. Он обладает богатым жизненным опытом и довольно востребован (получает больше 80 000 рублей / месяц), но склонен к менее формальному стилю общения.

**Благодарю за внимание!**

