

Учащиеся японисты и мотивация к профессиональной деятельности

доклад

Тюленева И. А.

(лидера проекта «Повесть об Императоре»)

1. Цель, задача и методы

Цель	Задача	Метод
описать представления школьников и студентов о роли япониста в современном обществе	вкратце описать среду школьников и студентов-японистов	эмпирический, включённое наблюдение
	описать представления молодого поколения о японистике в России и их планы на жизнь	социологический, анкетирование
	выделить предпочтения и интересы учащихся японистов	
	проиллюстрировать собранные сведения	графический

2. Объект исследования

- 2.1. У японистки в России женское лицо.
70-90% учащихся – девушки.
- 2.2. Возраст (16-22 года) зависит от класса / курса обучения, но многие 22+ получают второе или дополнительное образование.
- 2.3. Больше 40% учащихся в итоге работают не по специальности, никак не связываясь с Японией.



3. Структура опроса

3.1. Полуоткрытые вопросы о **статусе** (2)

- краткие ответы о классе/курсе и учебном заведении.

3.2. Открытые вопросы о **япониистике в России** (3) и **планах на жизнь** (2)

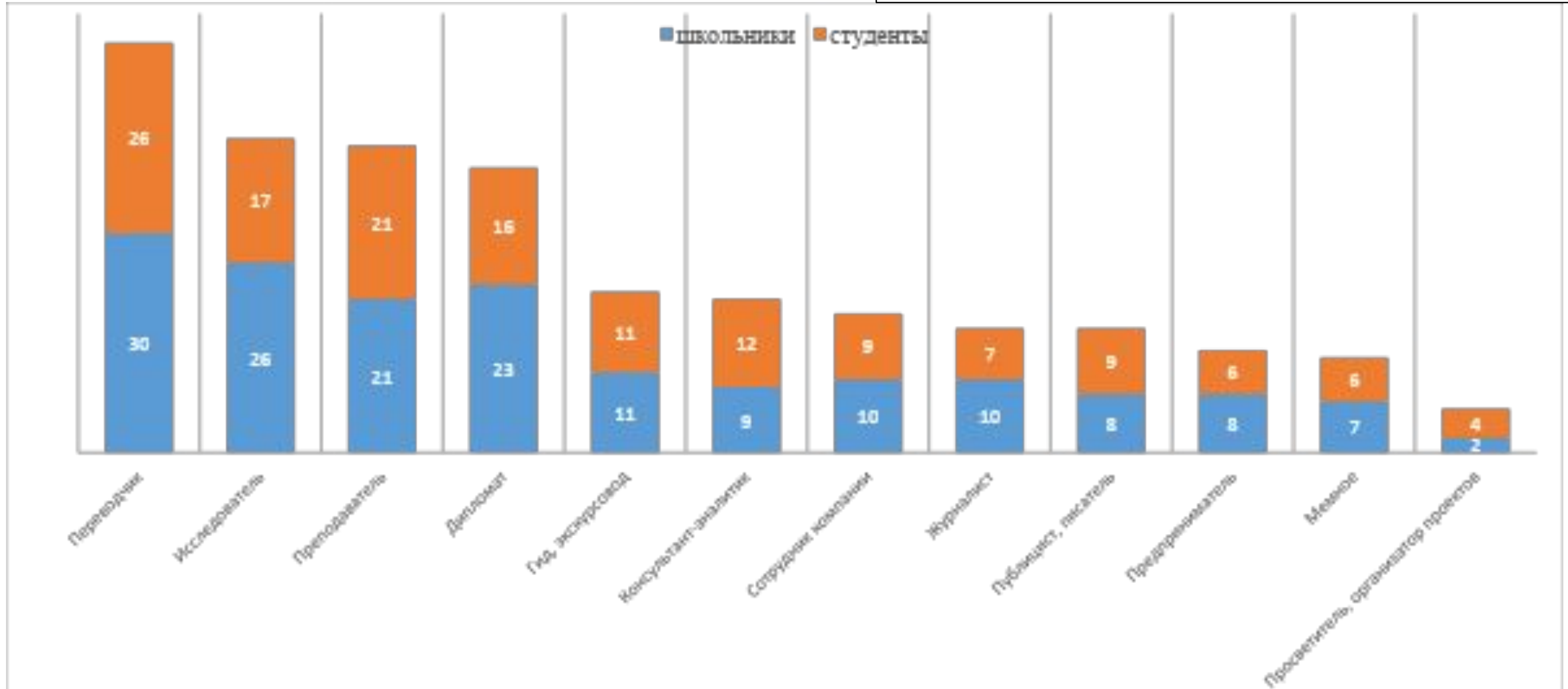
- развёрнутые ответы о возможностях и проблемах япониста, личных намерениях и оптимальной оплате труда.

3.3. Закрытые вопросы об **интересах** (1) и **предпочтениях** (2) учащихся

- выбор отношения к информации об определённой эпохе в истории Японии и предпочтительности тех или иных аспектов деятельности.

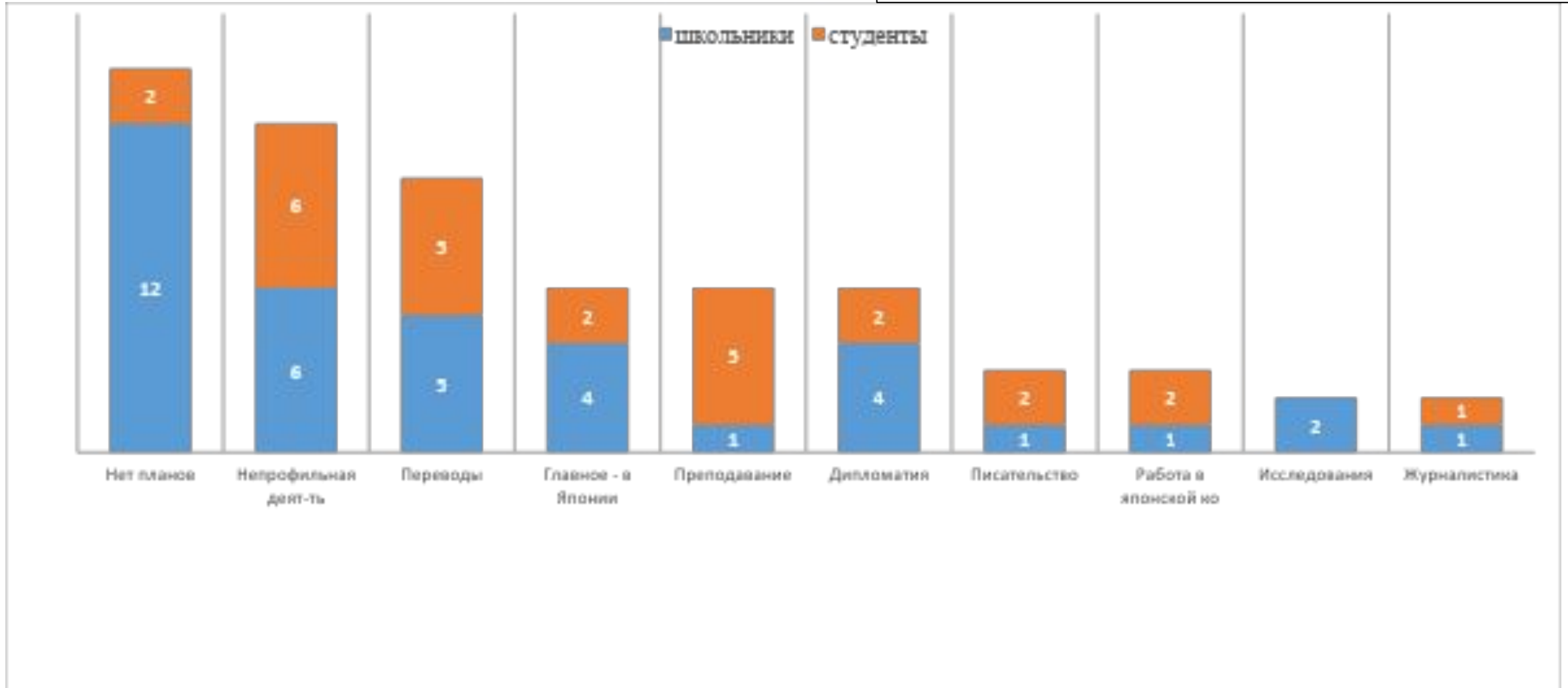
4. Результаты опроса

Кем может работать японист?
Перечислите максимум вариантов.



5. Результаты опроса

Чем Вы намерены заниматься после получения образования япониста?



6. Результаты опроса

категория	минимальный доход	максимальный доход
школьники	84 828 рублей	93 108 рублей
студенты	92 200 рублей	101 600 рублей

Какой доход (руб / мес с учётом налогов) Вы находите оптимальным для себя как япониста?

Какие проблемы встают перед японистом в России?

1. Сложность трудоустройства: отсутствие предложений, невостребованность (28 чел.), чрезмерно узкая специализация и высокая конкуренция (5 чел.), непризнанность японистики и несерьёзное отношение окружающих (7 чел.).
2. Никаких проблем (7 чел.).
3. Внешняя политика Японии и России (6 чел.).
4. А также: концентрация возможностей в Москве и Санкт-Петербурге, специфичность японской культуры, отсталые образовательные программы российских ВУЗов, сложность поехать в Японию.

7. Результаты опроса

Эпоха	Сам целенаправленно ищу	Когда встречаю, читаю	Когда встречаю, пролистываю	Не встречаю
Палеолит, Дзё:мон, Яёй (до III в.)	3	23	2	32
Кофун, Асука, Нара (III-VIII вв.)	2	28	6	24
Хэйан (VIII-XII вв.)	8	32	3	17
Камакура, Кэмму, Муромати (XII-XV вв.)	9	27	7	17
Сэнгоку, Адзути-Момояма (XV-XVII вв.)	7	29	3	21
Эдо (XVII-XIX вв.)	18	24	2	16
Мэйдзи, Тайсё:, Сё:ва (XIX-XX вв.)	21	27	2	10
поствоен. Сё:ва, Хэйсэй, Рэйва (XX-XXI вв.)	23	20	5	12

8. Результаты опроса



Фото: GoogleImages

вариант	школьники	студенты
Вечерние посиделки с 2-3 студентами для чтения и обсуждения научных работ в учебной аудитории	21	14
Внезапная поездка с группой исследователей для изучения памятника культуры	20	13
Нанесение мемов на стены и доски с группой друзей для оформления площадки в неремонтированном офисном здании	16	8
Пятничные встречи с коллегами из корпорации для отдыха в баре	14	9
Еженедельные встречи с редакторами для перевода книги в здании издательства	9	10

9. Результаты опроса



Учащихся японистов явно привлекает

9.1. состояние и образ умудрённого опытом **профессора**.

9.2-3. **драйв** как в академической области, так и в области любительской.

9.4. не столько коммерческая и офисная деятельность, сколько **корпоративная культура** сама по себе.

9.5. **работа в коллективе** «на равных».

10. Выводы

Учащиеся японисты

10.1. в 1/3 случаев вообще **не связывают своё будущее** с Японией и японистикой;

10.2. в 1/3 случаев желают заниматься **работой с книгами**, но видят проблему конкуренции;

10.3. хорошо знают о возможности исследовательской деятельности и максимально желают **достигнуть состояния «профессор»**, но в массовом порядке не связывают с исследованиями и преподаванием своё будущее;

10.4. желают **драйва и значимых коллективных действий**, но преимущественно не относятся к организации проектов и популяризационной деятельности как к возможной активности япониста.

11. Японист – герой нашего времени



Фото: GoogleImages

Японист-разнорабочий

Он может издавать книги, а может переводить тексты как фрилансер, может организовывать просветительские мероприятия, а может вести лекции в университете. Он обладает богатым жизненным опытом и довольно востребован (получает больше 80 000 рублей / месяц), но склонен к менее формальному стилю общения.

Благодарю за внимание!

