

Проект

# Эпоха экологии

Работы выполнили:  
Шабалкина Екатерина  
Шилов Илья  
Шухова Анна  
Романовскова Валерия



# Актуальность проблемы



- Экологическая проблема мусора на сегодняшний день является глобальной задачей для экологов всего мира. С началом технического прогресса появились новые материалы, требующие особых условий утилизации и переработки. Объемы потребления ежегодно увеличиваются, что вызывает рост количества отходов. Правильная утилизация мусора поможет избежать загрязнения планеты.



- Цель:

Привлечение общественного внимания к решению проблемы утилизации и переработки отходов.

- Задачи:

- 1) Создание аккаунта в Instagram
- 2) Сегментация ЦА и ее поиск
- 3) Подбор и создание хэштегов
- 4) Стратегия продвижения
- 5) Контент-план
- 6) Рубрикатор
- 7) Выявление эффективности

# Показатели эффективности рекламы в Instagram



- отметки «нравится»
- сохранения постов
- репосты
- посещения профиля
- показы
- взаимодействия с публикацией
- охват
- подписки на аккаунт

# Хэштеги



Хэштеги в инстаграм нужны для того, чтобы классифицировать пост и «положить» его на определенную тематическую полочку. Другие пользователи этой социальной сети, когда будут искать информацию по определенному хэштегу, смогут наткнуться на наш пост и ознакомиться с ним. Таким образом, **цель хештегов: упростить поиск информации, продвигаться в поиске и попасться на глаза.**

Нами были задействованы, так называемые, **среднечастотные хэштеги**, соответствующие основной тематике аккаунта.

Составляя перечень такого рода хэштегов, мы, прежде всего, опирались на тему аккаунта.

#есоеросч #эпохаэкологии #есолife #сортировка #сортировкаотходов  
#сортировкамусора #сортировкавторсырья #переработкаотходов  
#переработкапластика #переработкаполимеров #стоппластику #чистаяпланета  
#раздельныйсбор #раздельныйсбормусора #проэкологию

# Стратегия продвижения



- Определяем ЦА
- Формируем контент план
- Используем различные средства продвижения (рассылка, массфолловинг и т.д.)
- Определяем KPI (ключевые показатели эффективности)
- Отслеживаем ER (индекс вовлеченности)

# Целевая аудитория



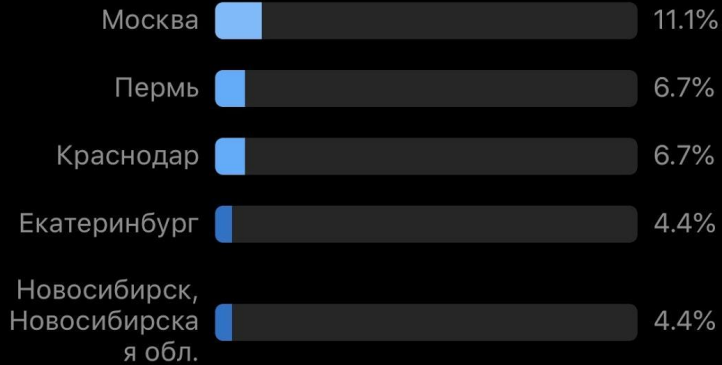
Преимущественно жители России, в возрасте от 18 до 45, мужчины и женщины, имеющие средний уровень достатка. Активисты экологических групп, активные экологически ориентированные граждане.

# Статистика целевой аудитории



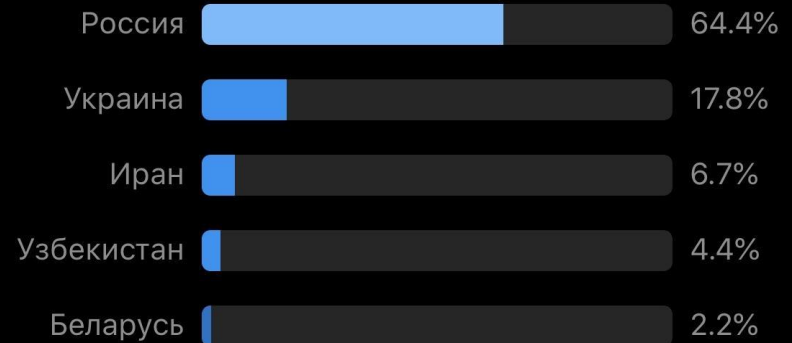
## Топ местоположений

Города Страны



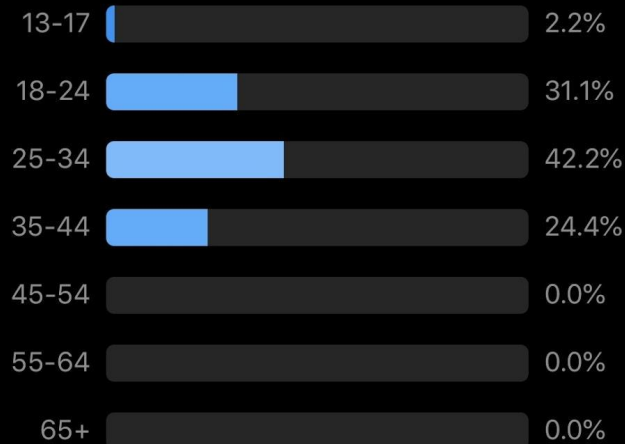
## Топ местоположений

Города Страны

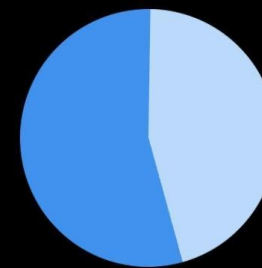


## Возраст

Все Мужчины Женщины



## Пол



**54.5%**  
Женщины

**45.5%**  
Мужчины



# Рубрикатор



1	Рубрикатор 23 ноя					
2	Виды контента	Задача	%	Тема	Кол-во постов	Формат
3	Информационный	Закреть возражения и рассказать о бренде	45	Маркировка пластика	1	Stories
4				Как утилизировать и использовать медицинские маски	1	Stories
5				Сортировка мусора за границей	1	Stories
6				Управление бытовыми отходами России	1	Stories
7				Одноразовый стакан для кофе	1	Stories
8				Зачем разделять мусор	1	Stories
9				Как правильно разделять мусор и не допускать ошибок	1	Stories
10				8 вещей, от которых легко отказаться ради экологии	2	Stories
11				Как бренды адаптируются к новой экореальности	1	Stories
12				Виды домашних компостеров	1	Пост в stories
13				Вовлекающий	Вовлечь пользователей и повысить охваты	30
14	Конкурс "Как вы помогаете природе"	1	Stories			
15	Вопрос/ответ	1	Stories			
16	Коллаборация с инфлюенсерами	1	Stories			
17	Геймификация (игры в сторис)	1	Stories, пост в сторис			
18	Репутационный	Снять возражения	10	Фото с ЛОМ	1	Stories
19				Отзывы	Через день	Stories
20	Ситуативный	Вовлечь пользователей	5	Новый год	1	Stories
21						
22					Всего постов 17	

# Контент план



Контент-план в Instagram "Есоероч" -ноябрь-декабрь

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
23	24	25	26	27	28	29
Маркировка пластика	Управление бытовыми отходами в России	Одноразовый стакан для кофе против тамблера	Зачем разделять мусор?	8 вещей, от которых легко отказаться ради экологии (часть 1)	8 вещей, от которых легко отказаться ради экологии (часть 2)	
30	1	2	3	4	5	6
Как утилизировать использованные медицинские маски	Сортировка мусора за границей	Отмечаем Новый год экологично	Как правильно сортировать мусор и не допускать ошибок	Коротко о видах домашних компостеров	Как бренды адаптируются к новой экореальности	Отзывы
7	8	9	10	11	12	13
Конкурс "Как вы помогаете природе"	Отзывы	Фото с ЛОМ	Отзывы	Коллаборация с инфлюенсерами	Вопрос/ответ	
		Геймификация (игры в сторис)				

# Выявление эффективности



Выявление эффективности будет определяться по статистике профиля в Instagram.

# Пост №1



### Статистика публикации

20 3 1 1

1 54  
Посещения профиля Охват

#### Взаимодействия ⓘ

1  
Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля 1

#### Источники и взаимодействия ⓘ

54  
Охваченные аккаунты  
74 % не были подписаны на esoeepoch

Подписки Недоступно

Охват 54

Показы 57

Из профиля 52

esoeepoch

## МАРКИРОВКА ПЛАСТИКА

<b>PETE</b> полиэтилен терефталат	<b>PE-HD</b> полиэтилен высокой плотности	<b>PVC</b> поливинил хлорид	<b>PE-LD</b> полиэтилен низкой плотности	<b>PP</b> полипропилен	<b>PS</b> полистирен	<b>OTHER</b> прочие виды пластика
бутылки из-под воды, газ-напит- ков, соки, молоко, растительных мас- ел, кетчупов, спец- ий, косметических средств	бутылки из-под моющих средств, шампуней, косме- тички, пластиковые пакеты, сумки, иг- рушки	контейнеры и плен- ка для пищевых продуктов, трубы, элементы мебели, тара для техниче- ских жидкостей	упаковка от стиральных порош- ков, пластиковые пакеты, линолеум	пищевые контей- неры, упаковки для продуктов питания, шприцы, игрушки, детали для техники	одноразовая посу- да, стачалочки для йогуртов, лот- ки под мясо, фрук- ты и овощи, игру- шки, упаковки для CD-дисков, аудиокассеты	бутылочки для детей, игрушки, упаковки, бутыл- ки для кулеров
Сдавайте на переработку	Сдавайте на переработку	Не подлежит переработке	Сдавайте на переработку	Сдавайте на переработку	Сдавайте на переработку	Не подлежит переработке

Посмотреть статистику Продвигать

❤️ 💬 📌

Нравится tatyanchenko\_timur и ещё 19

# Пост №2



есоеросч

ИНФОГРАФИКА @futurefnews

## Управление бытовыми отходами в России

Переработка, утилизация и хранение бытовых отходов

>>>

© Будущее России. Национальные проекты, 2020.  
Источник: Российский экологический оператор.

[Посмотреть статистику](#) [Продвигать](#)

👍 🗨️ 📍

### Статистика публикации

👍	20	🗨️	3	📍	0	🔖	1
	2		59				
	Посещения профиля		Охват				

### Взаимодействия ⓘ

2

Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля	2
-------------------	---

### Источники и взаимодействия ⓘ

59

Охваченные аккаунты  
74 % не были подписаны на есоеросч

Подписки	Недоступно
Охват	59
Показы	61
Из профиля	58
С главной страницы	2

# Пост №3



### Статистика публикации

20 1 0 4

Недоступно 57  
Посещения профиля Охват

#### Взаимодействия ⓘ

--

Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля Недоступно

#### Источники и взаимодействия ⓘ

57  
Охваченные аккаунты  
73 % не были подписаны на есоеросч

Подписки Недоступно

Охват 57

Показы 63  
Из профиля 59  
Из "Другого" 4

 есоеросч

## Одноразовый стакан для кофе против тамблера

### Одноразовый стакан

ПАРАМЕТРЫ ИЗ РАСЧЕТА НА ОДИН ГОД	ПОТРЕБЛЯЕТ ОДИН ЧЕЛОВЕК	ПОТРЕБЛЕНИЕ В РОССИИ
Потрачено воды на производство	<b>339 л</b>	<b>38,8 млрд л</b>
Потрачено древесины	<b>21,5 кг</b>	<b>2,5 млн т</b>
Пластиковые отходы	<b>2,55 кг</b>	<b>292 тыс. т</b>
Количество	<b>365 штук</b>	<b>41,8 млрд штук</b>

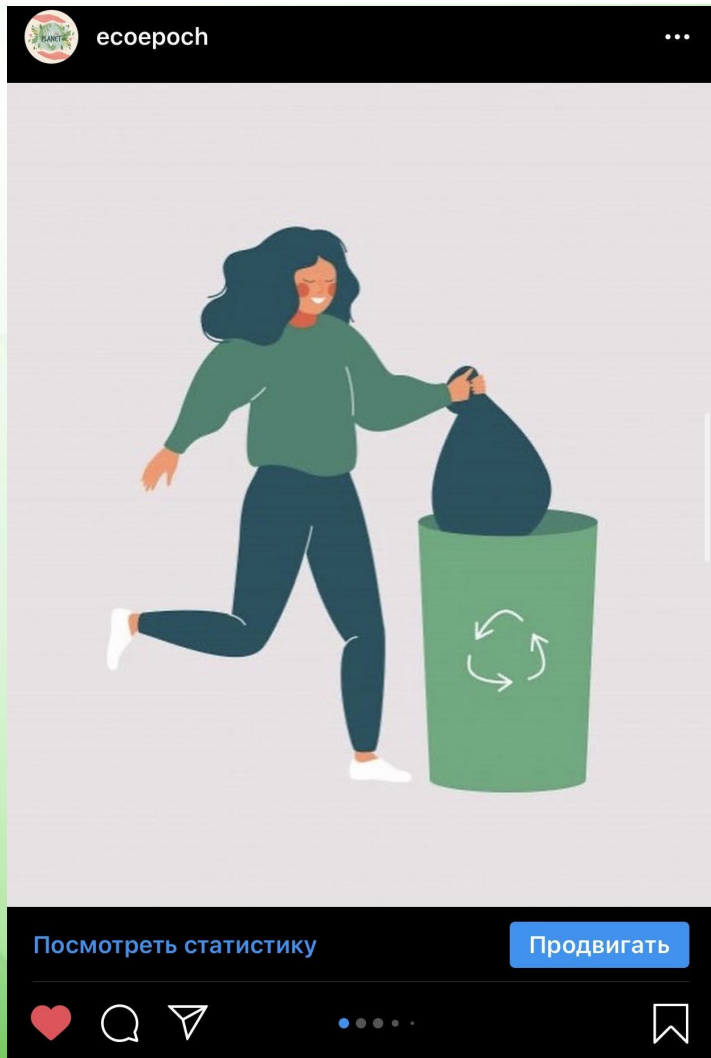
#### Решение

Одноразовый стакан → Тамблер

Посмотреть статистику [Продвигать](#)

♥ 💬 📌

# Пост №4



### Статистика публикации

26	1	0	2
1	70		
Посещения профиля	Охват		
<b>Взаимодействия</b> ⓘ			
1			
Действия, выполненные из этой публикации			
Посещения профиля			1
<b>Источники и взаимодействия</b> ⓘ			
70			
Охваченные аккаунты			
72 % не были подписаны на есоероч			
Подписки			Недоступно
Охват			70
Показы			78
Из профиля			72
С главной страницы			2

# Пост №5



Статистика публикации			
30	1	8	3
5	94		
Посещения профиля		Охват	
Взаимодействия ⓘ			
5			
Действия, выполненные из этой публикации			
Посещения профиля	5		
Источники и взаимодействия ⓘ			
94			
Охваченные аккаунты			
78 % не были подписаны на есоероч			
Подписки	Недоступно		
Охват	94		
Показы	101		
Из профиля	67		
С главной страницы	2		





# Пост №6



## Статистика публикации

28 3 2 3

11 76  
Посещения профиля Охват

### Взаимодействия ⓘ

11  
Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля 11

### Источники и взаимодействия ⓘ

76  
Охваченные аккаунты  
73 % не были подписаны на есоероч

Подписки 1

Охват 76

Показы 86

Из профиля 62

С главной страницы 10

# Статистика профиля



**Эпоха Экологии**  
6 Публикации 107 Подписчики 1 Подписки

Полезная информация о сортировке мусора  
Сообщество осознанных людей  
Спасти планету может каждый

Редактировать профиль

Промоакции Статистика Сохраненное

**LOOK**

Одноразовый стакан для кофе против тамблера

Показатель	Среднее значение	Максимальное значение
Температура воды на производстве	39,9 °C	38,5 °C и выше
Температура дождевой воды	12,5 °C	12,5 °C и выше
Удельная теплоемкость	3,55 кДж/кг·°C	202 кДж/кг·°C
Удельная теплоемкость	395 кДж/кг·°C	418 кДж/кг·°C

**Управление бытовыми отходами в России**

Переработка, утилизация и хранение бытовых отходов

**МАРКИРОВКА ПЛАСТИКА**

Тип пластика	Свойства	Сфера применения
1	Легкий, прочный, устойчив к воздействию влаги	Бутылки для питьевой воды, молочные пакеты
2	Легкий, прочный, устойчив к воздействию влаги	Бутылки для минеральной воды, молочные пакеты
3	Легкий, прочный, устойчив к воздействию влаги	Бутылки для минеральной воды, молочные пакеты
4	Легкий, прочный, устойчив к воздействию влаги	Бутылки для минеральной воды, молочные пакеты
5	Легкий, прочный, устойчив к воздействию влаги	Бутылки для минеральной воды, молочные пакеты
6	Легкий, прочный, устойчив к воздействию влаги	Бутылки для минеральной воды, молочные пакеты

**Обзор**

- 86 Охваченные аккаунты
- 127 Взаимодействия с контентом
- 26 Всего подписчиков (+550%)

**Контент, который вы опубликовали**

6 публикаций

**1 история**

**Популярные публикации** Все

По охвату

- Охвачено: 63, 25 ноя
- Охвачено: 48, 25 ноя
- Охвачено: 37, 25 ноя

**Популярные истории** Все

По охвату

- Охвачено: 15, 26 ноя

# Статистика профиля 2



tatyanchenko\_timur

Единомышленники Ауууу 🙌

@ecoeepoch

**@ECOEPOCH**

СПАСИБО ЗА РАБОТУ 🙌

Публикации

Все | Охват | Последний год

94	76	70
59	57	54

Публикации

Все | Показы | Последний год

101	86	78
63	61	57

Публикации

Все | Взаимодействия с публикацией | После

42	36	29
25	25	24

Публикации

Все | Отметки "Нравится" | Последний год

30	28	26
20	20	20

# Определение КРІ



- КРІ — это коэффициент, определяющий эффективность работы того или иного предприятия: насколько оно удачно функционирует, достигает ли поставленных целей.

# Вывод



По приведенным выше показателям можно сделать вывод о том, что нашей деятельностью удалось привлечь внимание общественности к данной проблеме. Конечно, результаты не идеальны, но это еще не конец. Рано или поздно мы сможем добиться большего.