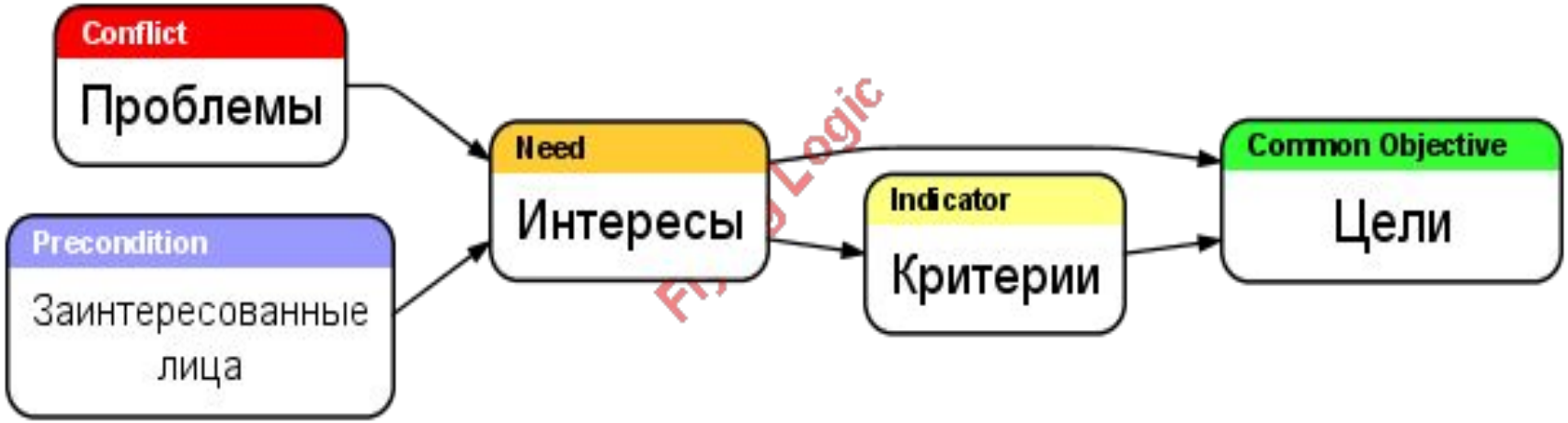
Модернизация портала округа XXX

Концепция проекта и системы

Демонстрация подхода

Денис Бесков-Доронин, 2008

Целеполагание



Заинтересованные лица и их интересы / 1

Префектура округа

Интерес:

- Иметь самый популярный портал в городе

Проблема:

- Текущая версия портала явно уступает в посещаемости порталу YYY (~2 тыс. посещений в день против 3,5 тысяч)

Заинтересованные лица и их интересы / 2

Жители и посетители округа

Интерес:

- Эффективно решать свои проблемы, связанные с компетенцией и областью информированности префектуры XXX

Проблема:

- Посетители не пользуются сайтом регулярно и недостаточно рекомендуют его знакомым
- Система навигации, сервисы и контент плохо решают задачи посетилей

Цели проекта

- Обеспечить удовлетворение потребностей префектуры за счёт **обеспечения высокой посещаемости портала**

- Обеспечить удовлетворение потребностей жителей и посетителей округа за счёт модернизации портала до состояния, в котором он будет **эффективно решать информационно-справочные задачи посетителей портала**, связанные с областью компетенции и информированности префектуры XXX

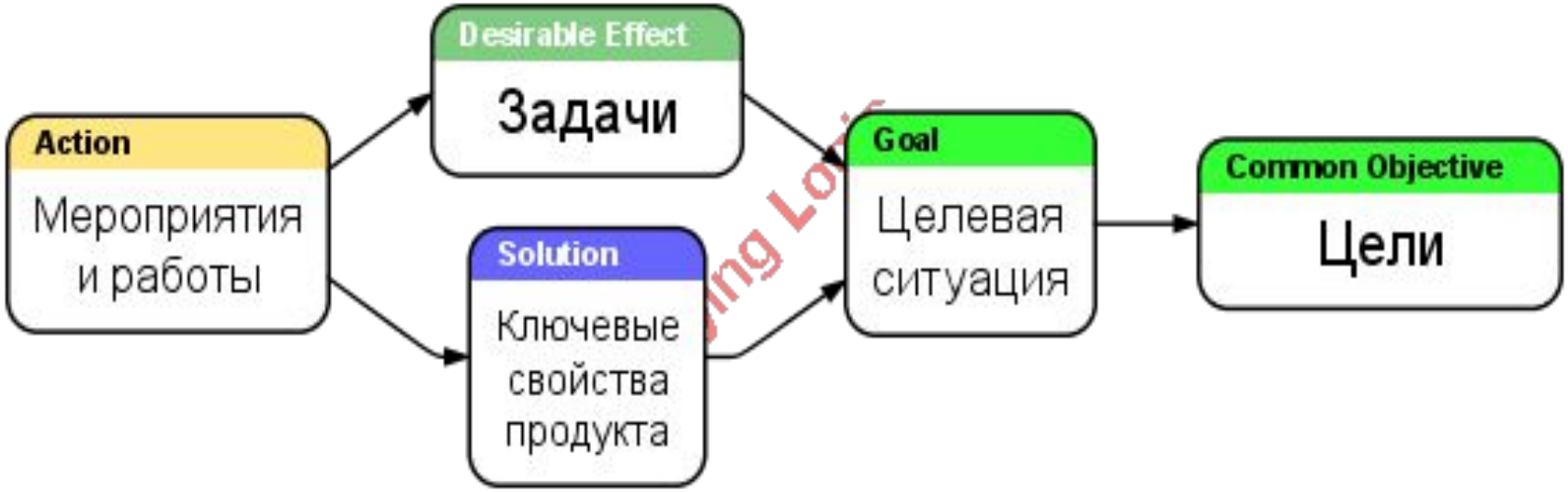
Критерии достижения целей

По состоянию на конец 2008 года:

1. Не менее 10 тыс. посетителей из Москвы в день
2. Не менее 50% информационно-справочных задач* посетителей решаются порталом эффективно по отзывам посетителей

* — список задач сформирован предварительным иследованием

Рзаработка программы достижения целей



Цикл использования портала

1. Посетитель **заходит** на сайт.
2. Посетитель **находит** нужное.
3. Посетитель остаётся **довольным**.
4. Посетитель **рекомендует** сайт знакомым.
5. Посетитель уходит и **возвращается** на сайт через какое-то время.

Задачи проекта / 1

- **Обеспечение заходов на сайт:**
  - Создание востребованного контента;
  - Обеспечение поисковой доступности;
  - Обеспечение информированности жителей о существовании портала;
  - Обеспечение мотивированности жителей посещения портала;
  - Обеспечение простоты посещения.

Задачи проекта / 2

- **Обеспечение быстрого нахождения нужного:**
  - Создание эффективной системы навигации и поиска;
  - Создание востребованного контента;

Задачи проекта / 3

- **Обеспечение удовлетворённости посетителя:**
  - Создание востребованных контента и сервисов;
  - Обеспечение эффективной формы подачи материалов.

Задачи проекта / 4

- **Обеспечение возможности рекомендации сайта:**
  - Создание механизмов связи и рекомендации материалов, сервисов и сайта вцелом;
  - Обеспечение мотивированности посетителя в использовании механизмов рекомендации.

Задачи проекта / 5

- **Обеспечение повторных посещений:**
  - Создание механизмов напоминания и обратной связи от портала к пользователю;
  - Обеспечение мотивированности посетителя в использовани напоминаний.

Ключевые свойства продукта / 1

- **Высокая поисковая доступность:**
  - Попадание в 10-ку первых результатов поисковой выдачи по относящимся к тематике ресурса поисковым запросам *

* — список запросов разработан в ходе предварительного исследования И-С потребностей посетителей и статистики поисковых систем

Ключевые свойства продукта / 2

- **Эффективная система навигации и поиска:**
  - Обзорно-обучающая главная страница;
  - Тематический навигатор;
  - Навигатор ролей и жизненных ситуаций;
  - Тематическая и объектная группировка результатов поиска;
  - Дерево сайта.

Ключевые свойства продукта / 3

- **Востребованный контент:**
  - Актуальные материалы;
  - Подробные материалы.

Ключевые свойства продукта / 4

- **Эффективная форма подачи материалов:**
  - Применение шаблонов подачи информации, учитывающих специфику веб-чтения;
  - Доступный язык изложения;
  - Активное использование изобразительного материала (графики, диаграммы, фотографии).

Ключевые свойства продукта / 5

- **Востребованные(*) сервисы:**
  - Оплата счетов;
  - Интерактивная карта округа;
  - Служба «одного окна»;
  - Запись на приём;
  - Вопрос-ответ;
  - Форум.

* — на основе предварительного исследования востребованности

Ключевые свойства продукта / 6

- **Эффективные механизмы рекомендации и распространения контента и сервисов:**
  - RSS-каналы;
  - Виджеты;
  - Ссылки приглашений;
  - «Вирусное» приложение для Vkontakte.ru

Ключевые свойства продукта / 7

- **Эффективные механизмы обратной связи с пользователем:**
  - Оповещения;
  - Рассылки.

Продукт -> Проект

Концепция продукта (системы) готова!

Теперь о проекте

Мероприятия и работы / 1

- **Обеспечение мотивированности жителей посещения портала:**
  - Разработка рекламных материалов, апеллирующих к жизненным интересам жителей;
  - Организация конкурса, участие в котором требует захода на портал.

Мероприятия и работы / 2

- **Обеспечение информированности жителей о существовании портала:**
  - Организация рекламной кампании в округе при запуске новой версии портала;
  - Достижение партнёрских соглашений о продвижении портала с рядом ключевых организаций округа — школ, магазинов и т. д.

Мероприятия и работы / 3

- **Обеспечение простоты посещения:**
  - Разработка запоминаемого и однозначно воспроизводимого доменного имени;
  - Достижение договорённостей с интернет-провайдерами о размещении баннера портала на внутренних страницах сети провайдера.

Мероприятия и работы / 4

- **Обеспечение поисковой доступности:**
  - Определение перечня ключевых слов и поисковых фраз, по которым должен быть доступен портал;
  - Организация работы по обеспечению высокой релевантности портала обозначенным ключевым словам в основных поисковых системах.

Мероприятия и работы / 5

- **Создание эффективной системы навигации и поиска:**
  - Определение типовых представлений о классификации тем и последующая разработка тематического навигатора;
  - Разработка альтернативных навигаторов, основанных на выделении социальных ролей и жизненных ситуаций;
  - Разработка требований к структуре сайта и функционированию навигации и поиска;
  - Разработка требований к подсистеме управления структурой сайта;
  - Проектирование и реализация подсистемы управления структурой;
  - Проектирование и разработка подсистемы отображения навигации.

Мероприятия и работы / 6

- **Создание востребованного контента:**
  - Исследование и определение перечня информационных потребностей жителей и их приоритетов;
  - Исследование контентного состава зарубежных и московских порталов аналогичной направленности;
  - Разработка регламентов сбора информации;
  - Разработка редакционной политики;
  - Определение требований к подсистеме управления содержимым сайта;
  - Проектирование и реализация подсистемы управления содержимым;
  - Перенос первичного набора контента;
  - Организация систематической деятельности по созданию и актуализации контента на основе регламента и политики.

Мероприятия и работы / 7

- **Обеспечение эффективной формы подачи материалов:**
  - Определение перечня типов страниц и материалов;
  - Разработка требований к форматам представления информации на сайте;
  - Разработка шаблонов страниц;
  - Графический дизайн и вёрстка;
  - Проектирование и разработка технической подсистемы отображения содержимого.

Мероприятия и работы / 8

- **Создание востребованных сервисов:**
  - Исследование и определение перечня сервисных потребностей жителей;
  - Исследование сервисного состава зарубежных и московских порталов аналогичной направленности;
  - Определение перечня необходимых для создания сервисов;
  - Разработка требований к сервисам;
  - Проектирование и реализация сервисов.

Мероприятия и работы / 9

- **Создание механизмов связи и рекомендации материалов, сервисов и сайта вцелом:**
  - Определение требований к подсистеме рекомендации и распространения контента;
  - Проектирование и реализация подсистемы.

Мероприятия и работы / 10

- **Обеспечение мотивированности посетителя в использовании механизмов рекомендации:**
  - Разработка мотивирующих текстов и инструментов, позволяющих удобным образом произвести рекомендацию или экспорт контента.

Мероприятия и работы / 11

- **Создание механизмов напоминания и обратной связи от портала к пользователю:**
  - Определение требований к подсистеме обратной связи;
  - Проектирование и реализация подсистемы.

Мероприятия и работы / 12

- **Обеспечение мотивированности посетителя в использовани напоминаний:**
  - Разработка политики оповещений и информирования пользователей;
  - Разработка шаблонов оповещений, качественно представляющих информацию.

Конец!