

**Функция вещи** - это назначение вещи.

Казалось бы, стул нужен для того, чтобы сидеть.

Но нет!

Дизайнеры тогда бы остались без дела, поэтому функцией вещи они считают не только работу, которую предназначено выполнять изделию, но и смысловую, знаковую и ценностную роль вещи.

Давайте рассмотрим это на примере **СТУЛА**.

# Социализирующая функция

Создавая что-либо, человек материализует свои сущностные силы. Когда другой человек пользуется вещью, то воспроизводит возможные движения, формы поведения и т.д. Пользуясь вещами, каждое следующее поколение усваивает весь предметный опыт, накопленный культурой до него.

- Дизайн делает процесс менее обезличенным и более выразительным за счет осознанного «закладывания» индивидуализированных навыков, потребностей и качеств, следовательно, интенсифицирует его.



# Эстетическая функция

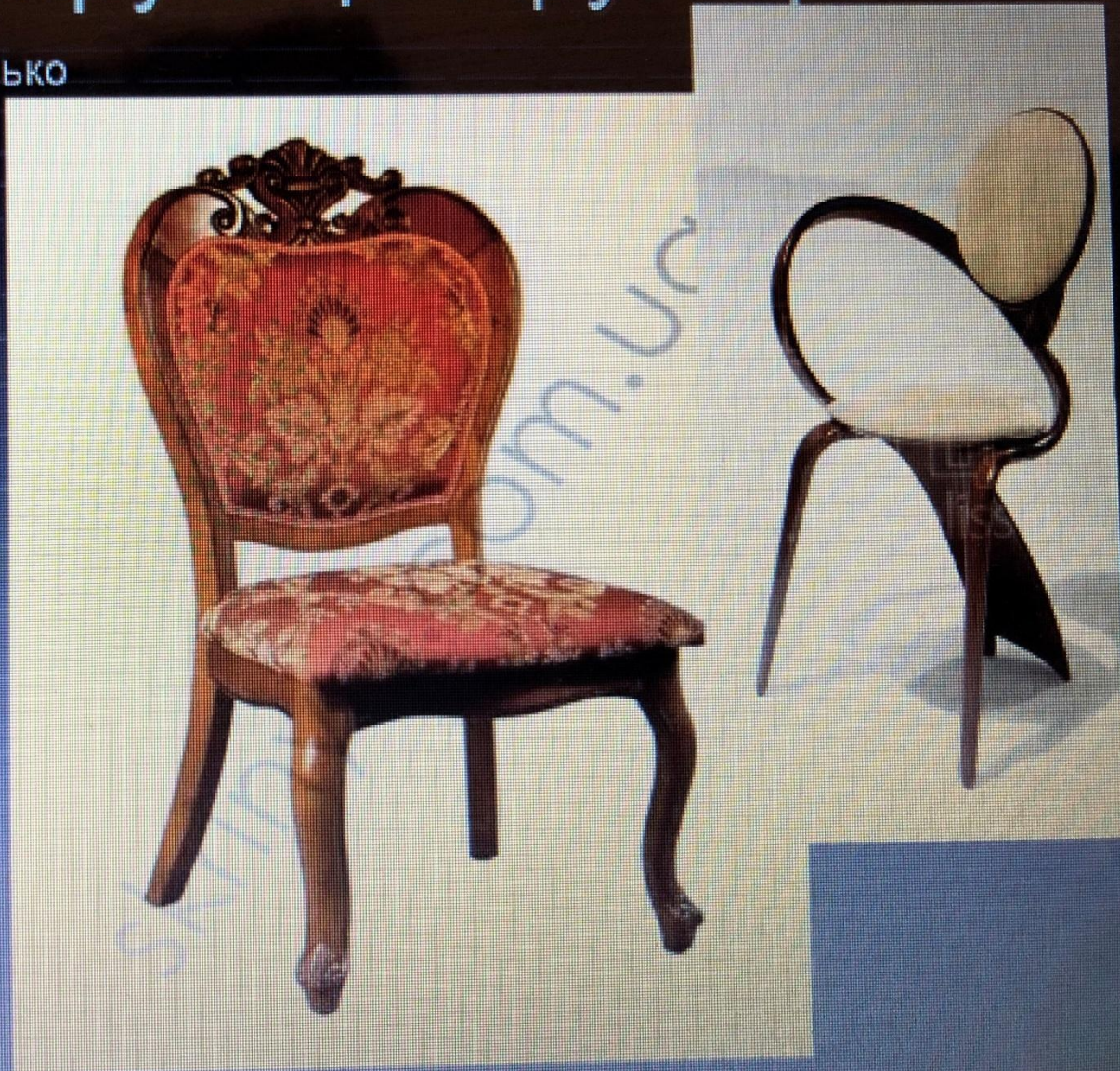
Дизайн целенаправленно творит красоту, установка на создание которой до него была прерогативой исключительно искусства, но при этом утилитарное приходит к диалектическому единству с эстетическим.



# Актуализирующая функция

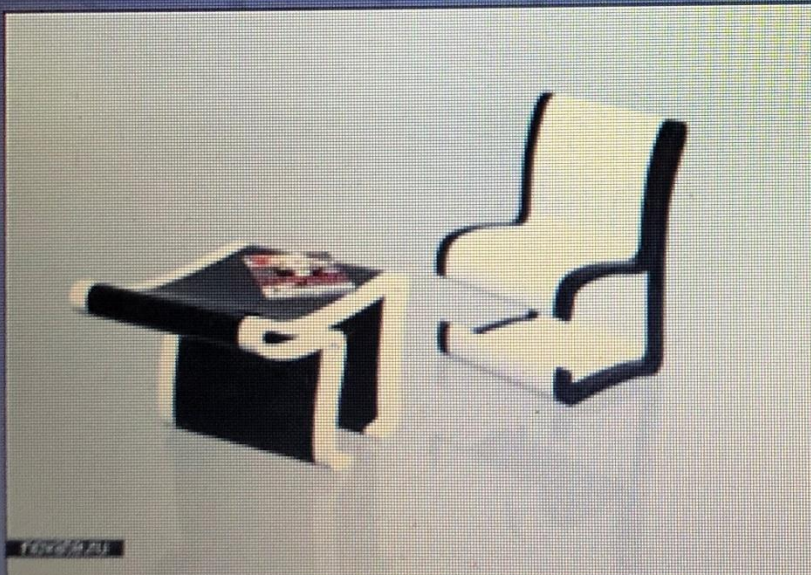
Дизайн актуализирует не только потребности и систему ценностей их создателей, но культурно-исторический контекст их возникновения и функционирования

Позволяет современной культуре сохранить непрерывность развития посредством вещи



# Знаковая функция

- Связана с возможностью создать предметную среду, свидетельствующую о вкусе, образованности, эстетической развитости человека. При этом дизайн не только формирует знаковое содержание новых вещей, но изменяет его у вещей более раннего происхождения.



# Экологическая функция

Продукты дизайна ответственны  
за гармоничное отношение  
человека с природой



# Идеологическая функция

Вырастает из возможности вещи воплощать различные идейно-теоретические установки

Для заказчика на 1 место выходят социально-политические, идеологические, рыночные мотивы, дизайнер оказывается проводником их в жизнь, что ставит перед ним ряд этических вопросов.



# Утопическая функция

Прогнозируя вероятные тенденции развития человека и его предметного мира, дизайнер способен воплотить прогноз в вещь. Любая гипотеза требует своего предметного воплощения для того, чтобы быть всесторонне воспринятой и оцененной.

Бутафория фильмов, элементы рекламы, футуристические интерьеры создают образ мира, который возможен и достижим, если будет соответствовать мечтам и чаяниям современников и потомков.





# Функция общения

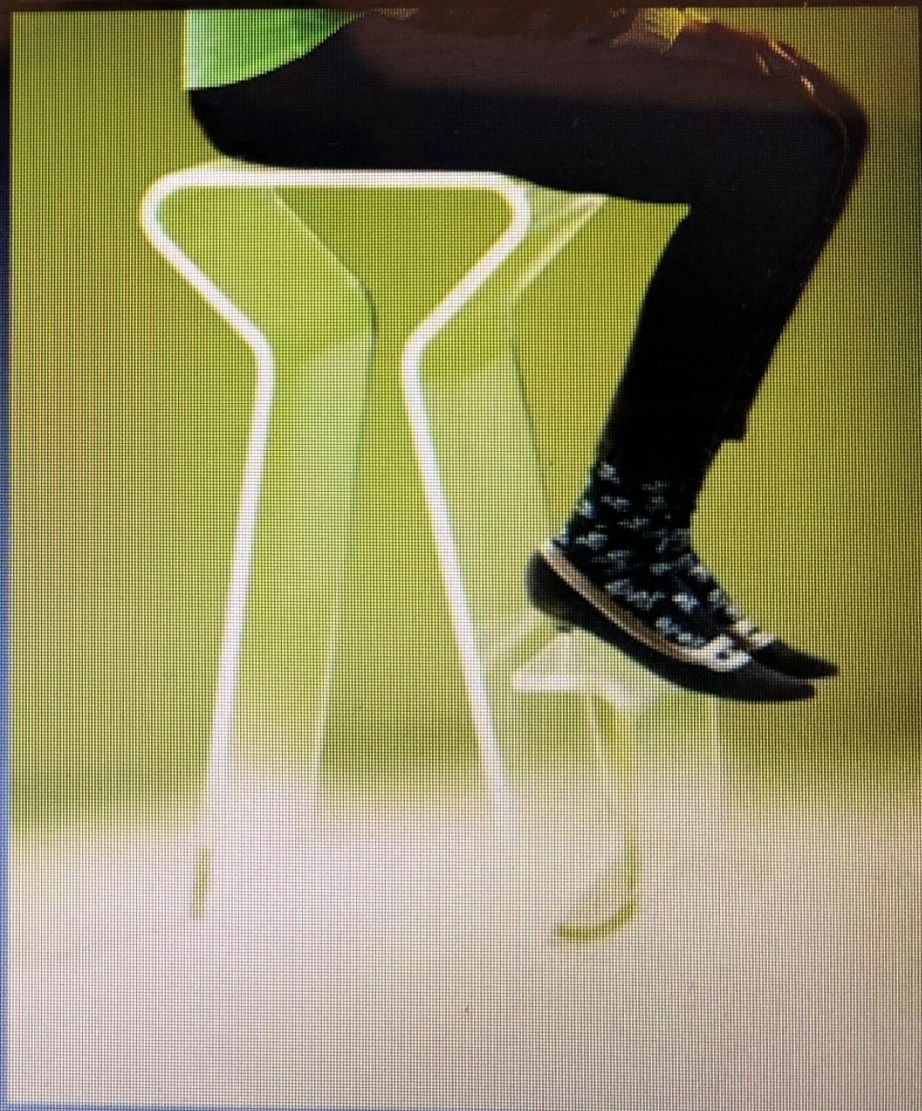
Связана с возможностью вещи быть посредником в процессе общения людей как в синхронном, так и в диахронном плане

Если пользующийся вещью человек владеет «языком» дизайна, коммуникация перерастает в диалог между создателем и обладателем вещи, приобретает глубинный, индивидуальный характер.



# Рационализирующая функция

В своих продуктах дизайн стремится органично сочетать выразительность и целесообразность.



# Гуманизирующая функция

Продукты дизайна способствуют преодолению отчуждения и разорванности человеческого бытия в процессе создания гармоничной вещной среды. У разных людей их среда обитания будет различна, поэтому дизайн работает на конкретного потребителя.

Граница гуманизации проходит между формами, подтверждающими человека, и объектами, отрицающими его, опасными для него



# Сигнификативная функция

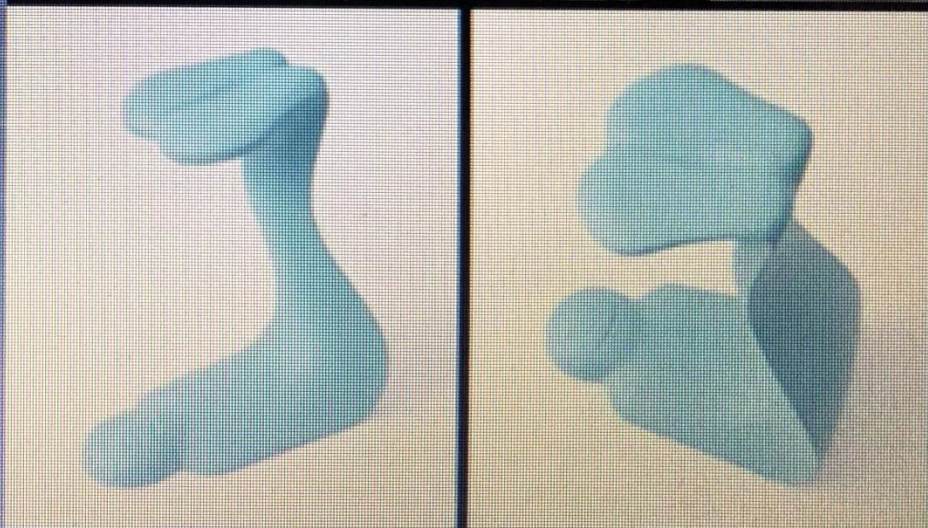
Форма вещи, различные ее качества непосредственно или опосредованно обозначают пользователя, соотносят с различными разрядами потребителей, создают своеобразные культурные ниши мужских и женских, мирных и военных и т.п. вещей.

- Аскетичный, но многофункциональный стул Tai Chi Chair, разработанный дизайнером-студентом Юань Юанем из студии дизайна Ecole Supérieure d'Art de Design De Reims, предполагает возможность небольшой, но эффективной разминки в течение или в конце долгого рабочего дня.



# Гедонистическая функция

- Дизайнер стремится свободно воплотить форму в соответствующем материале. Гедонизм не подразумевает сведения всех потребностей человека к телесно-чувственным наслаждениям и их все более интенсивной дифференциации. Наслаждение может быть интеллектуальным, когда смыслы и символика вещи оказываются донесены до того, кто ею пользуется.



Даже если вы перестали что-то понимать и читать уже после третьего слайда, а просто смотрели картинки, вы заметили богатейшую фантазию дизайнеров. Кажется, что уже ничего нового придумать невозможно.

Но, я точно знаю, что вы справитесь!

**Придумайте свой необычный стул,**

который можно нарисовать,

слепить из пластилина, склеить из спичек, зубочисток,

бумаги, картона... Из любого материала.

**Главное, чтобы это было придумано вами!**