

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБРАННОЙ НИШИ И ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

healsnack

## Сильные стороны:

Цена

Качество

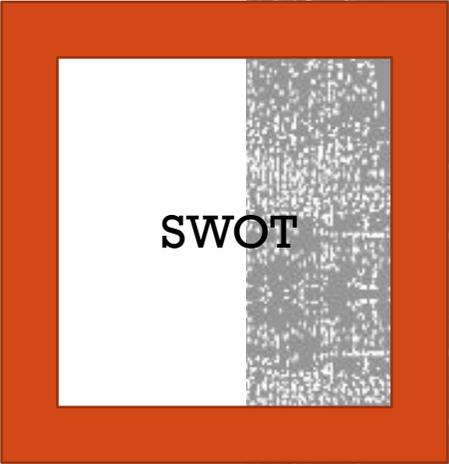
Доставка

Высокая конкурентоспособность

## Возможности:

Вывести правильное питание на новый уровень

Популяризировать и удешевить здоровые перекусы

A central diagram consisting of a white square with a thick orange border. The word "SWOT" is written in black capital letters in the center of the square.

SWOT

## Слабые стороны:

Малоизвестность

Маленький

ассортимент

## Угрозы:

Срок годности

В ходе нашего  
исследования мы  
выяснили, что нашей  
целевой аудиторией  
являются как  
мужчины так и  
женщины от 6 до 70

