

ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНОГО ДЕТОКСА

**Выполнили учащиеся
группы БР01908:
Янак Марина
Кекало Александр**

АКТУАЛЬНОСТЬ

Тема является актуальной, так как сегодня молодое поколение проводит немалое количество времени в социальных сетях, эту проблему изучают психологи, социологи, врачи.

Ей уделяется достаточно большое внимание в средствах массовой информации.

Это привело к тому, что мода на цифровой детокс охватывает все больше и больше последователей



Доступная статистика подтверждает, что такой тренд существует на самом деле. Почти 20% пользователей социальных сервисов задумываются о закрытии своего аккаунта в социальных сетях. По данным исследований Leo Burnett и Pew Internet & American Life Project's около 35% пользователей интернета стараются хотя бы раз в месяц устраивать для себя дни без Facebook и Twitter.



ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРОБЛЕМА ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОТИВОРЕЧИИ МЕЖДУ ТЕНДЕНЦИЕЙ
ОСОЗНАННОГО И НАВЯЗАННОГО ДИДЖИТАЛ ДЕТОКСА МОЛОДЕЖИ



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ВОПРОС

КАКИЕ ПРИЧИНЫ ВЛИЯЮТ НА ДИДЖИТАЛ ДЕТОКС МОЛОДЕЖИ

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОБЪЕКТ

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА
ОСОЗНАННЫЙ ОТКАЗ ОТ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ЯВЛЕНИЕ
ЦИФРОВОГО
ДЕТОКСА

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

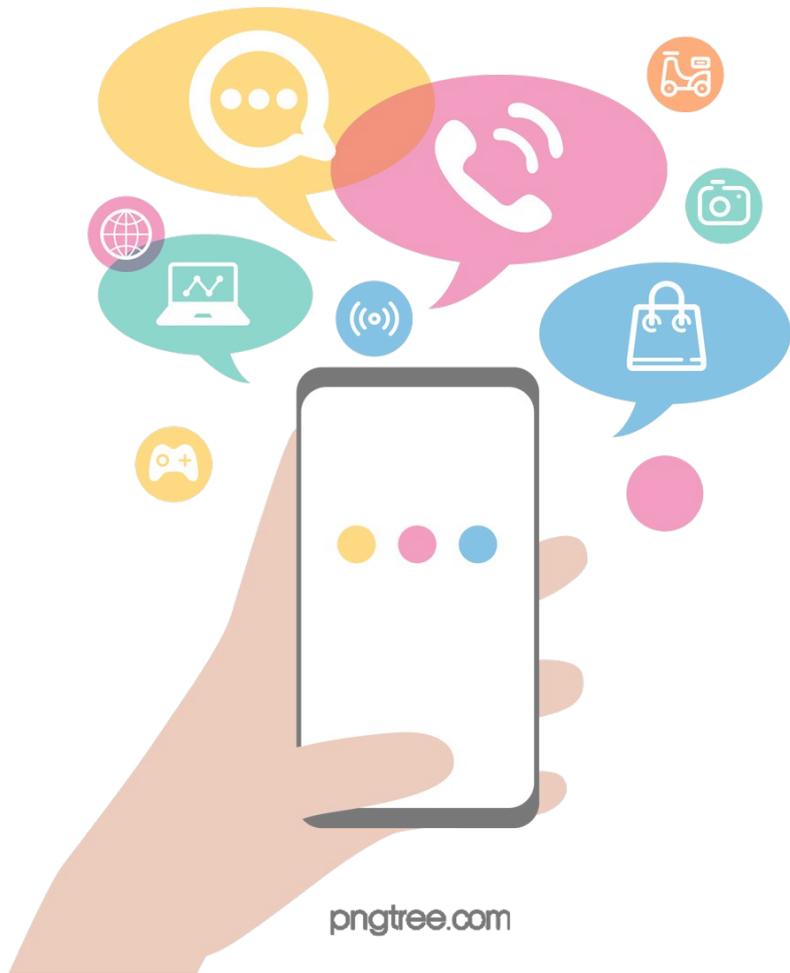
ЦЕЛЬ: ВЫЯВИТЬ ПРОТИВОРЕЧИЕ МЕЖДУ ПРИЧИНАМИ, ВЛИЯЮЩИМИ НА ОТКАЗ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Задачи:

1) ИЗУЧИТЬ И ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ПРИЧИНЫ ДИДЖИТАЛ ДЕТОКСА У МОЛОДЕЖИ.

2) ВЫЯВИТЬ ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННУЮ СВЯЗЬ МЕЖДУ ОТНОШЕНИЕМ МОЛОДЕЖИ К ЧАСТОМУ ПОЛЬЗОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И КОНТЕКСТНЫМ УПОМИНАНИЕМ ПОЛЬЗЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СМИ.





pngtree.com

ГИПОТЕЗЫ

1) Тенденция диджитал детокса возникает под влиянием СМИ .

2) Осознанный отказ от социальных сетей , в отличие от навязанного, больше опирается на стремление к "подлинности" и личностной идентификации.

Причины Диджитал-детокса

Страх угроз последствий СМИ

Дмитрий Соловьев

Зависимость от социальных сетей

Расстройство структуры информации

Влияние информационного шума

Расстройство причинно-следственных связей

Отсутствие связи между фрагментами

Квантовая информация

Стремление к "подлинности" и личной идентификации

Lüders and Brandtzaeg, 2014

социальные сети воспринимаются как поверхностные, нарциссические и опустошающие

Ellison et al., 2006
Ickes, 1993

Рост онлайн общения и социальных сетей вызвал обеспокоенность по поводу изменений оповещений, эмоционального обмена и фальшивости

Enli, G.
Syvertsen, T.

онлайн-коммуникация менее верна, чем офлайн-коммуникация, и что совместное присутствие в физическом пространстве необходимо для подлинного и заслуживающего доверие общения.

Стремление к ощущению "здесь и сейчас", осознанности.

Ощущение подлинного времени и пространства

стремление к лучшему завтра, к более аутентичной жизни

Навязывание СМИ представлений о последствиях социальных сетей

Szablevich M.

Молодежь критически не оценивает собственную

тенденцию обвинять "технологии" в социальных проблемах

Избегание упоминания Интернета и соц сетей в разговорах о досуге

burntandplugged

Melton, J.
Verhulsdonck, G.
Shah, V.
Dunn, P.

отсутствие реалити, которые часто рекламируются как преимущества отказа от социальных сетей

<http://proxylibrary.hse.ru:2075/openurl/linkout?link=http%3A%2F%2Fproxylibrary.hse.ru%3A2048%2Flogin%3Furl%3Dhttps%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.1109%2Fprocomm.2019.00016&data=na81aeVxQkqMALq4mJYPI9Ke6PcDLIVR8iJot%2F2sSGK369fAcli94VFqjJHdvsT7WOBpIG4eTU2q7PeODkH2r6q5OcJr5ixaQ3ipWatPENB0CAGCoPJtq7aTizTQGZ2ImvWMLbncBX7D7%2FMCEJM901EVKpiaeMSlwqz6CCYmDYD7zabpohnSYbF0rq%2B3ercES05QHLPp473mnuEhEMyZKT1h5%2FLV6zpaPEQa3z5iBal7vD0rEX7aS9mxB04FVmaVc3Z2Z2RIRJDeb7gFdPIIAx0yM49DAmDCB4oRQmaXvXLTm0yNnEINLAv5%2B4KKJKE%2ByFhyFM86lw1v07aSDQORkudUbl4PRYgRm5k8on3ulBX%2BXCzvrkdR5rP8inc93VxcJPw7K554mgTRRE1wnM4hgQgr%2Beb03TvV8WqL%2FmQJMrUWWX2IVpb549v9hHGPOpm659OUQC2alQ2piNIMhQ4UroEun1DjImZspJWTrvivicUaZcoRLq4m5sccrVJSrlaKJNi92uMMwFp2vuo3Ach6falCFHvfObBQDvqMaTUa9n%2FPDo%2Fh8a6AnyaDsolvzSce8TH501%2BdU%2BvHutG%2Ba7E5Jf14iQLhE8aPOV9JR%2BjPoVlgrEzXAvzh8m%2Fdu7iXEdWnGhIB9h47YQrRnlPFe5VJfWmjvwQbexQk%2BZQOxeeY0GAn7%2Bj%2Bh%2F0jDHf5z73wYQ8Wr4tiA07G5xygRV727JDWWo%2BOKI3DJSUjVHi0EY18wuGBU2FusQX3iZzlFslhaFFPCINQbSUVlur3dH89EY16tsW6D014XFILqyCv1EmwkulQdHIF7%2F7OvVm4%2B1hC%2BZhmHiZ%2Bk6liXeHb0vwhKvTJtSFIReq3Lny0VzRUXm%2Ffla3YxavwLY4Ccu3e%2F157fAYGAgqBhZjnz7QFK9cAPkvqNo4htv%2BorVj9YA%3D>

<http://www.soloveev.ru/wp-content/uploads/2016/05/Digital-Vocabulary-full.pdf>

<https://www.cossa.ru/trends/78446>

<https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionny-shum-v-internete-kak-problema-potrebleniya-kommunikatsii>

<https://cyberleninka.ru/article/n/otkaz-i-ogranichenie-ispolzovaniya-interneta-v-srede-rossijskih-it-spetsialistov>

https://www.nytimes.com/2013/11/03/fashion/mindfulness-and-meditation-are-capturing-attention.html?_r=2&

<https://proxylibrary.hse.ru:2335/document/8804595>

<http://proxylibrary.hse.ru:2075/openurl/linkout?link=http%3A%2F%2Fproxylibrary.hse.ru%3A2048%2Flogin%3Furl%3Dhttps%3A%2F%2Fjournals.sagepub.com%2Fdoi%2F10.1109%2Fprocomm.2019.00016&data=na81aeVxQkqMALq4mJYPIzHtpKdI3CatCnR0WFHuATM7GFWDzDoeN4s1GA8C595cpYiWR2Q4ymjJCPbjzY1AjhmIJRk7a9CpFyYatIAznZqxYAUkxw3xRP7JPZhXjM6f%2FzAWCi6SD%2BLaNSi7YtvB5PNITXUm4wq0dt0wYkSqJcQMj%2Bywz3k3EbDz8d7RmcYSTKd4ZA8gYupydKIYxYWLrgDnYB5ujQqyIDZPihGJ8%2BNSbz7arQtMES4E2Zq8G%2FnuC44tCq%2BnoeOFePNrwi0N5giXBEYEWnksAWQJSlM1HuX9%2BCTHmInHrEspza%2Bz5oRstwWxiifrgF9NQWYU07Sgq0H%2F14f%2FsfJfA3kOpEVPKjOUeEk2KmMaEhZZHe6LKdZFoTTSniodi7gDU8fb62d96P5k1PdSgQZEZbor80rY%2FoJlqv%2FfromUrVfhcRo1TG2i1g7HeiNaZeaJlsSVcXkP7%2FRsaLcfh3Gw3uov%2FLcZvurW98aW9k7MMEtJkxpqiOkKeGY%2FwQHDE8PVLJ0av7Hvsid3Pwi1vSLHSbxWs%2Btic02Y3s2eHYolKhlSai%2BkKUNpJeuHp1vlq70mhWAEIQCicSbtI8Z2FBQ8BDz4G013%2BHdSOcy0p93jX9wNjHvokimQbrOa8Mn7h1vpmCW7fbBlz%2F%2BniXJefJLORvbf4OLRT1oJQ02T%2Bask3NRsb%2FbG6LReljDPUqscad14x%2Bq9xS0Aoc%2F6XOvFpul%2F58Rou%2Fou7JkrM%2FUio%2B%2BhiQma8YsJ4N%2F4S6fYHmJj3pWNI6LkuTX%2FsfTqHG9vQ5NE%2BkV9QA4IPi76CipsewNvYXiuX>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

