



Яндекс Маркет

Продажи на Яндекс.Маркете

Содержание

- 01 Рынок электронной коммерции в России и в мире
- 02 Что такое Яндекс.Маркет
- 03 Продажи на Яндекс.Маркете
- 04 Продвижение на Яндекс.Маркете
- 05 Как начать работу

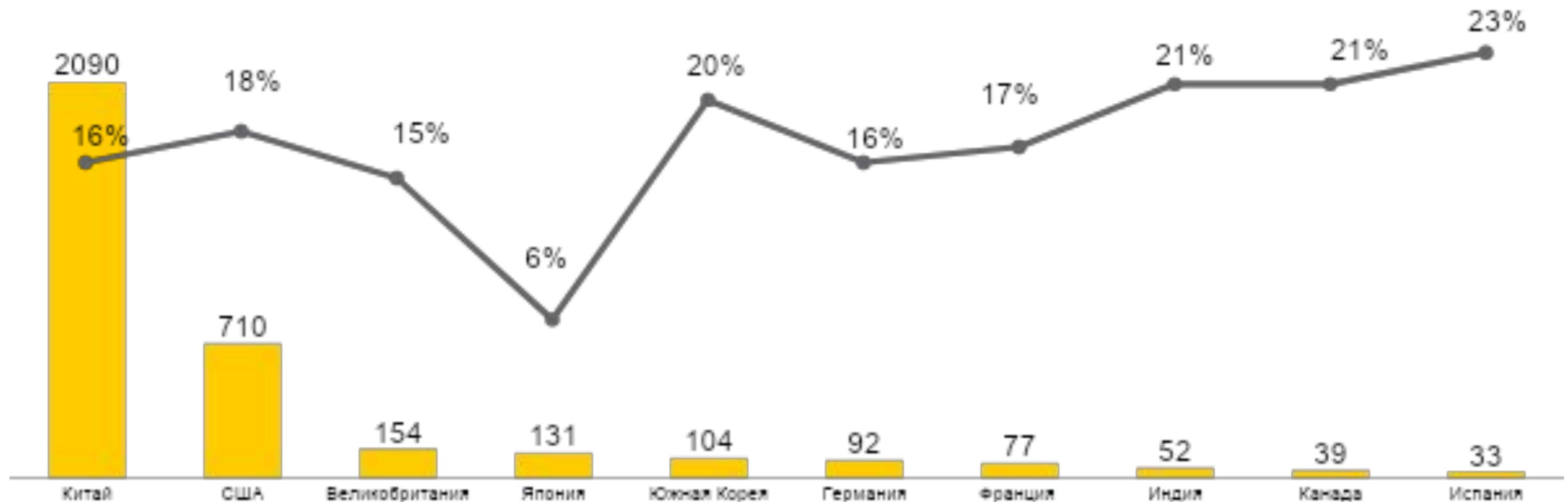
01

Рынок электронной коммерции в России и в мире



Крупнейшие рынки электронной коммерции

Объём и рост рынков в 2020 году, млрд долл.

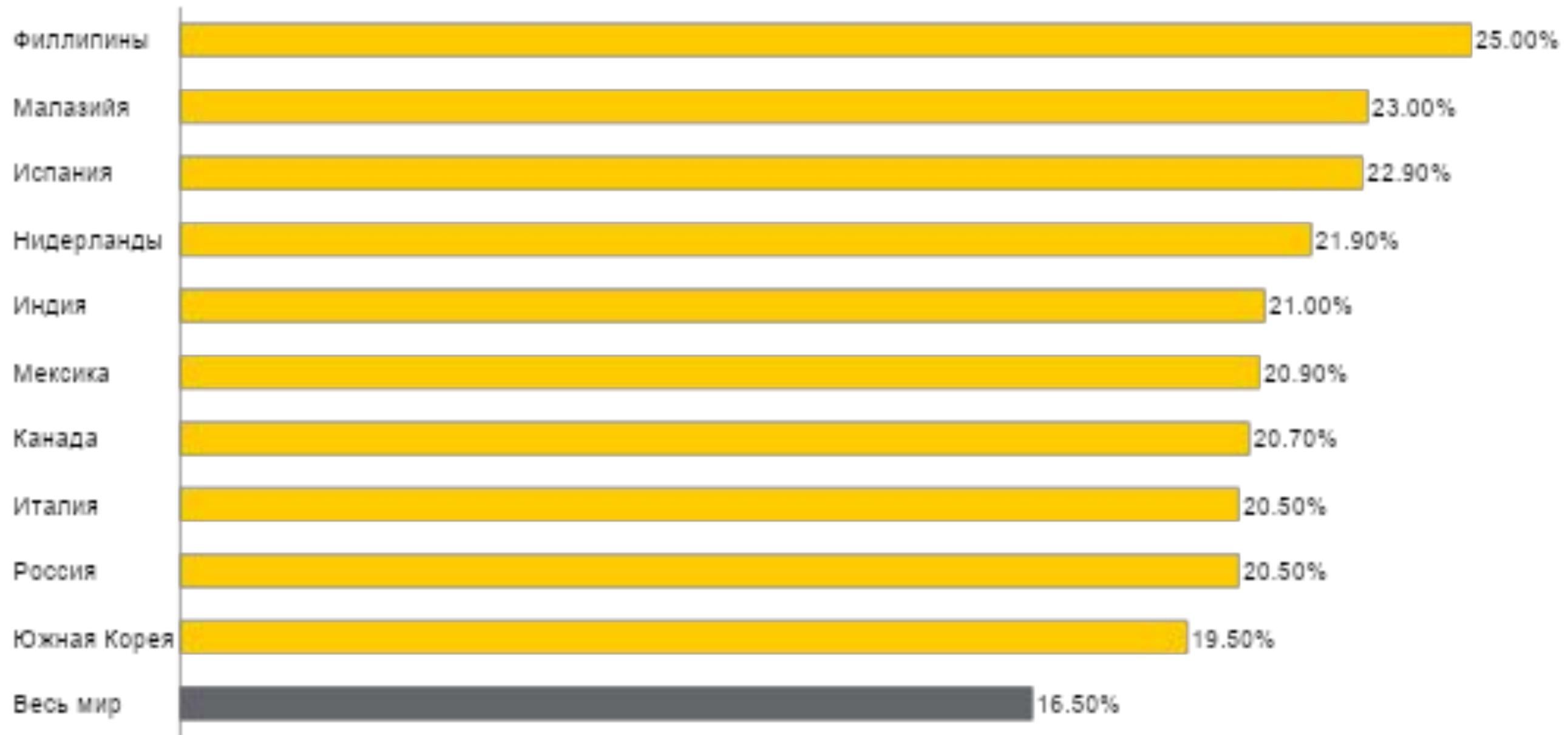


Источник данных: eMarketer.

— Рост по сравнению с 2019 годом

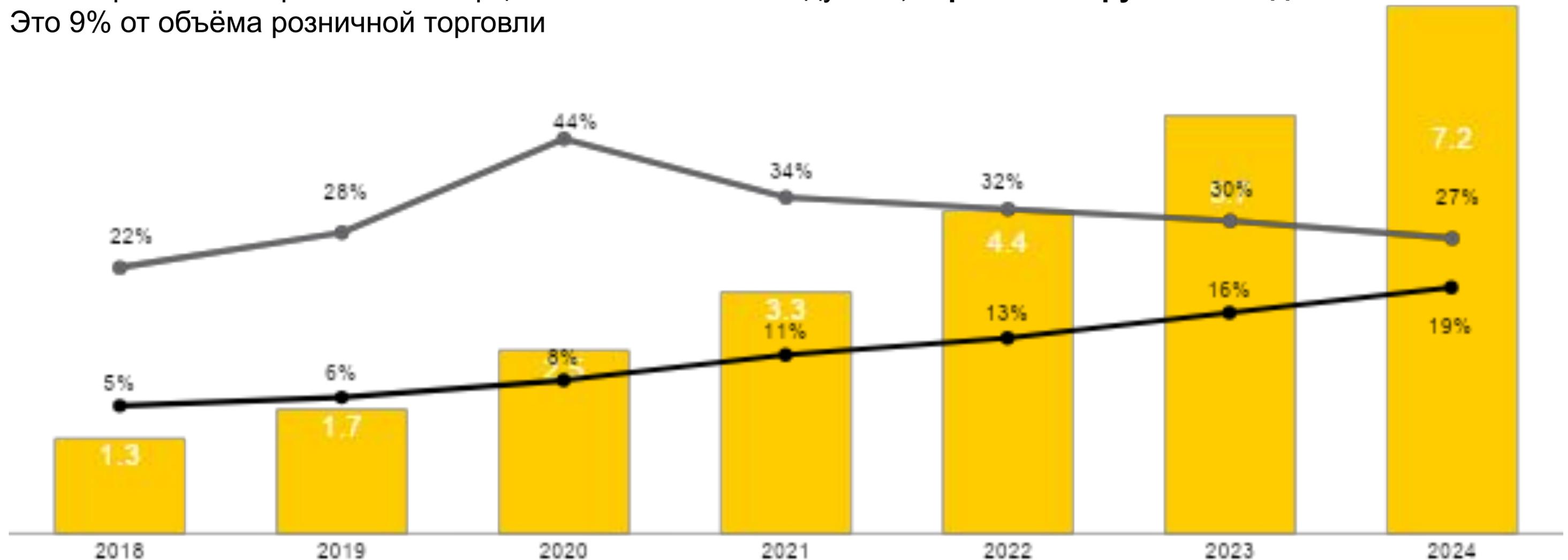
■ Объём рынка, млрд. долл.

Россия — среди самых быстро растущих рынков



Рынок электронной коммерции России

Объём рынка электронной коммерции в России в 2020 году — **2,5 триллиона рублей в год.**
Это 9% от объёма розничной торговли



Источник данных: Data Insight

■ Объём рынка, трлн руб.

— Рост объёма рынка

— Доля электронной коммерции в розничной торговле

Маркетплейсы — крупнейшие игроки на ведущих рынках



Amazon

- США
- Япония
- Великобритания
- Германия
- Франция
- Индия
- Канада



Alibaba Group

Китай



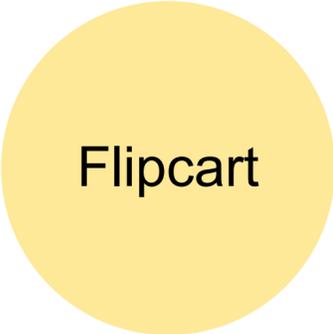
Rakuten

Япония



Coupang

Южная
Корея



Flipcart

Индия



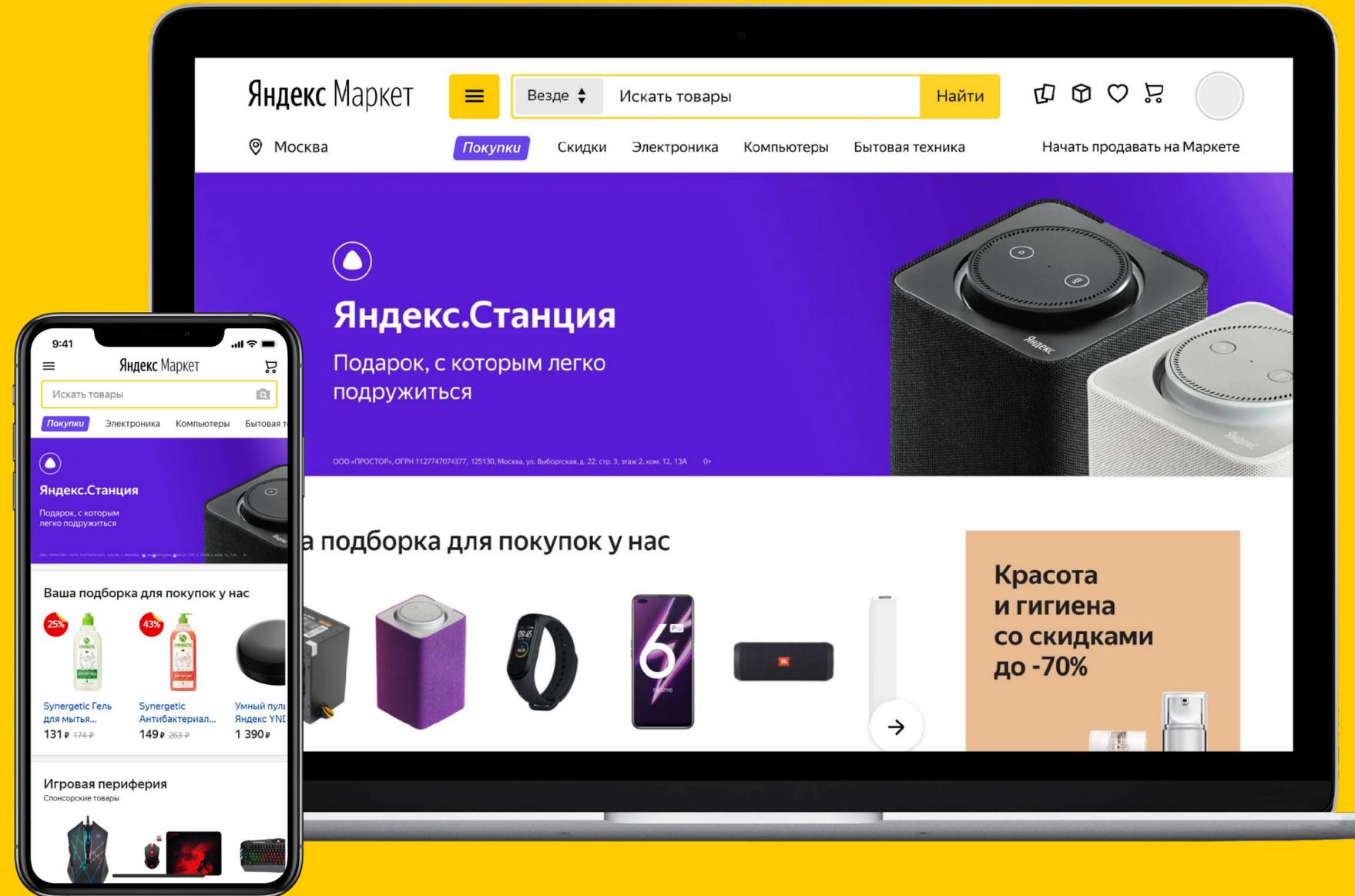
Allegro

Польша

На слайде схематически отражён годовой оборот товаров на указанных маркетплейсах.

02

Что такое Яндекс.Маркет



Группа компаний Яндекс.Маркет

Направления работы



Яндекс.Маркет

Сервис для выбора
и покупки товаров



Яндекс.Доставка

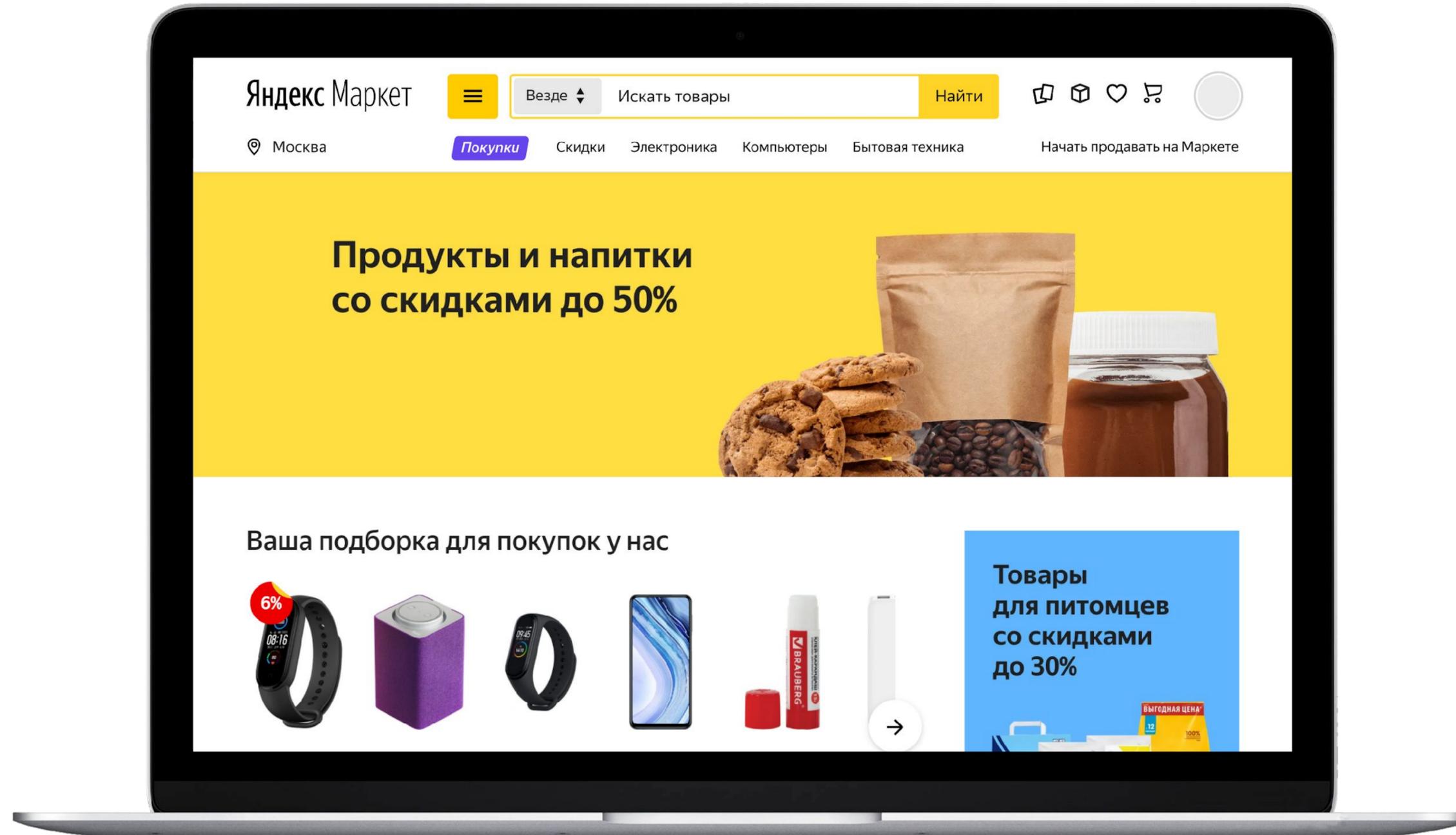
Агрегатор служб
доставки



Яндекс.Маркет Аналитика

Сервис, который
предоставляет данные
о рынке интернет-
торговли в России

Яндекс.Маркет — это место, где можно выбрать и купить практически всё



Маркетплейс Маркета в цифрах

Уникальные посетители в день

4,5 млн

Предложения

2 млн для покупки
50 млн для выбора

Партнёры

7 300 продают
25 тысяч рекламируют свои
предложения

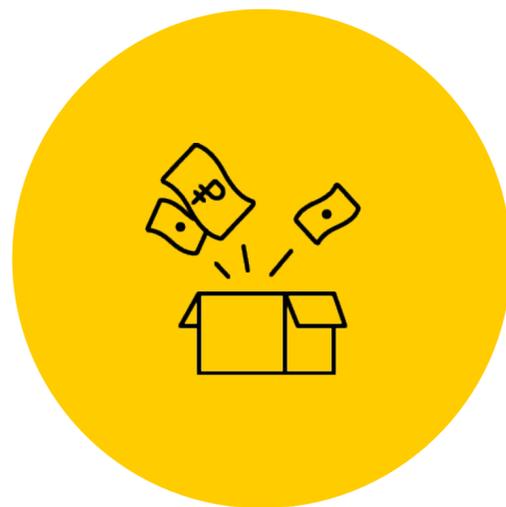
**Доставка силами собственной курьерской
платформы**

Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Казань,
Нижний Новгород и Краснодар

Продажи на маркетплейсе Яндекс.Маркета



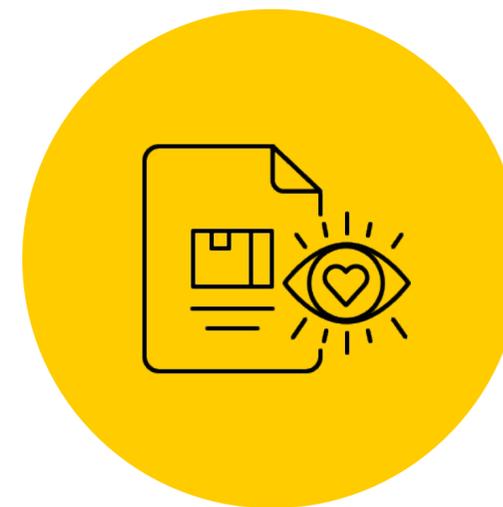
Зачем продавать на маркетплейсе Маркета



Зарабатывать
больше



Привлечь больше
покупателей

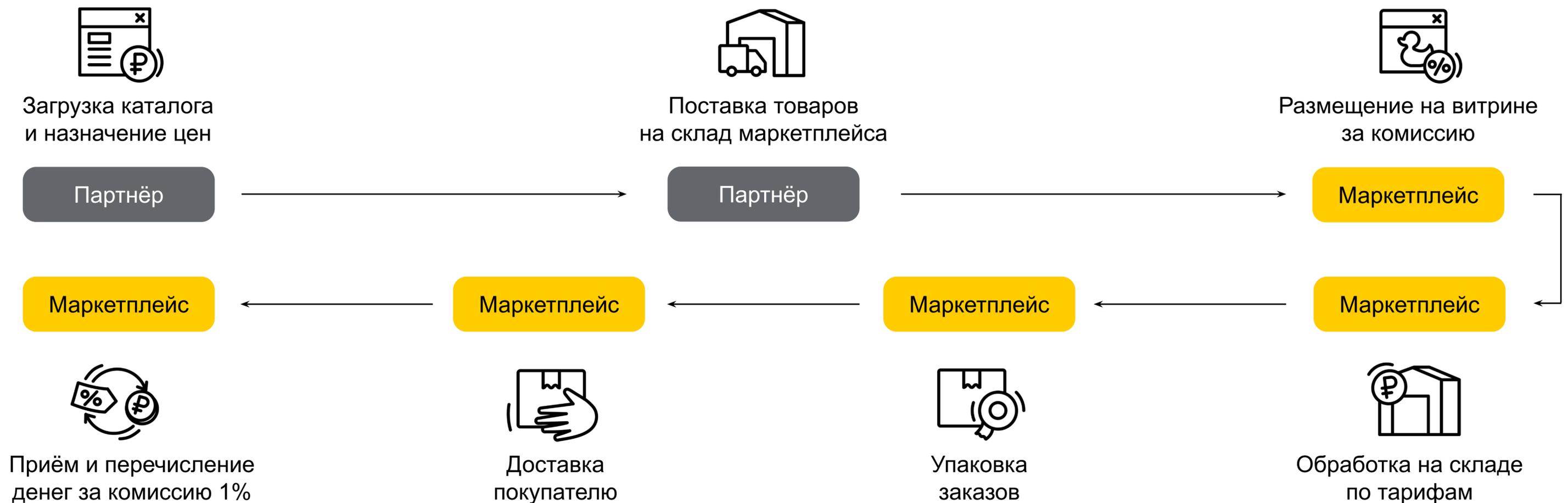


Увеличить
узнаваемость
бренда

Какие товары продавать и по каким ценам — решают партнёры

Продажи с фулфилментом Яндекс (модель FBY)

Модель подойдёт, если вы хотите поручить маркетплейсу весь фулфилмент (хранение товаров, подтверждение, обработку и упаковку заказов) и доставку. Вам нужно отгружать товары на склад маркетплейса.



Продажи с фулфилментом Яндекс (модель FBV)

Регионы, где есть склады маркетплейса:

- › Московская область
- › Санкт-Петербург (транзитный склад)
- › Ростовская область

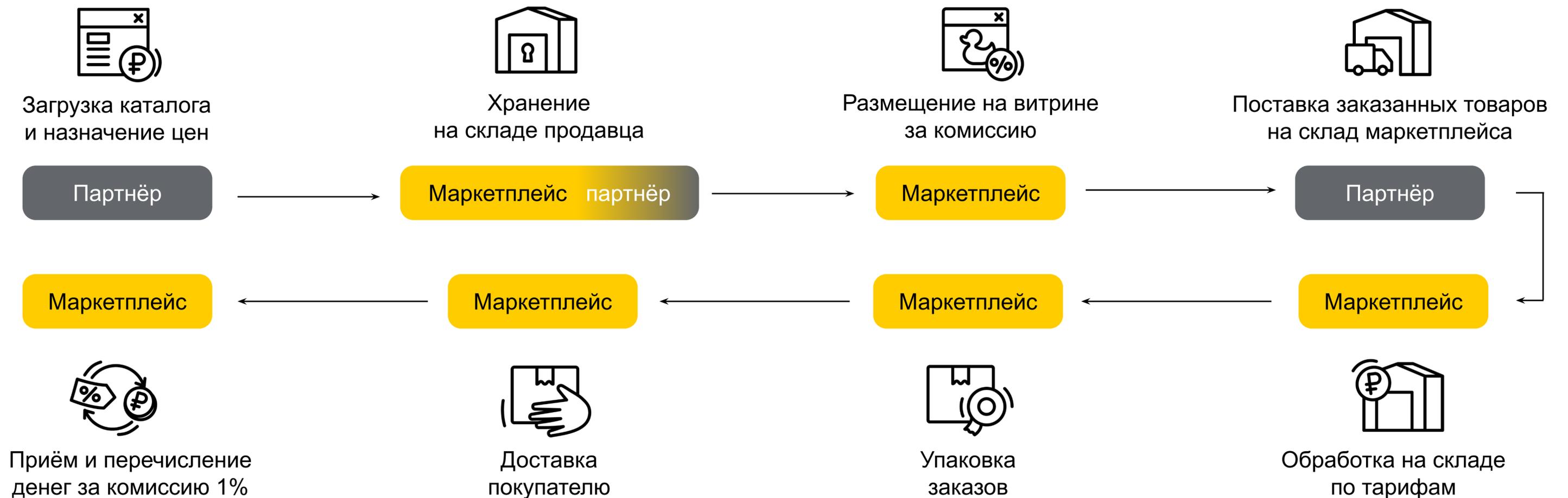
По этой модели могут подключиться партнёры, которые готовы возить товары на склады маркетплейса.

Вам нужно следить за оборачиваемостью: вовремя пополнять запасы ходовых товаров и вывозить наименее популярные, чтобы они не задерживались надолго на складе.



Поставка под заказ (модель FBY+) на базе модели FBY

Модель подойдёт, если вы хотите хранить часть товаров на складе маркетплейса, часть — у себя на складе (например, низкооборотчиваемые). Подтверждение, обработка и упаковка заказов будет всегда на стороне маркетплейса.



Поставка под заказ (модель FBY+)

**Регионы, в которых есть склады,
которые принимают товары под заказ:**

- › Московская область
- › Ростовская область

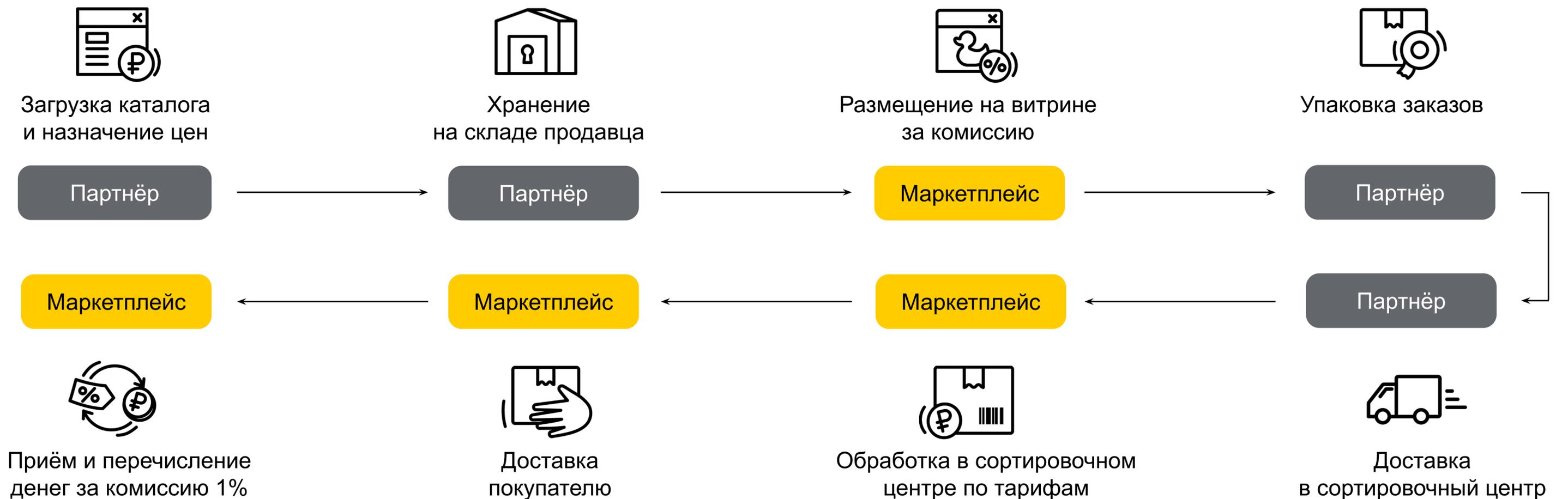
Чтобы подключиться по этой модели, необходимо размещать на маркетплейсе не менее 500 товарных позиций.

Товар, который хранится на вашем складе, нужно отгрузить на склад маркетплейса на следующий рабочий день после заказа. У вас должна быть возможность отгружать товары со своего склада каждый день.



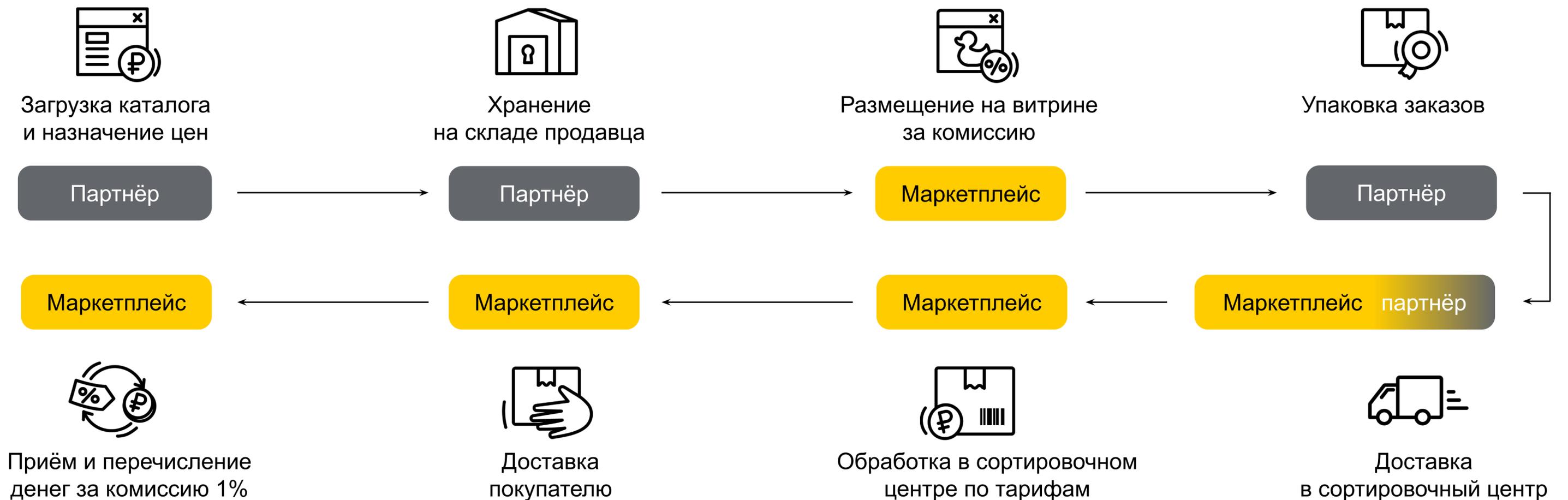
Продажи с фулфилментом магазина (модель FBS)

Маркетплейс берёт на себя только доставку заказа до покупателя. Остальное делаете вы: храните товары на своём складе, принимаете, обрабатываете и упаковываете заказы, а затем отправляете их в сортировочный центр.



Продажи с фулфилментом магазина (модель FBS)

Маркетплейс берёт на себя только доставку заказа до покупателя. Остальное делаете вы: храните товары на своём складе, принимаете, обрабатываете и упаковываете заказы, а затем отправляете их в сортировочный центр.



Продажи с фулфилментом магазина (модель FBS)

Регионы, в которых есть сортировочные центры:

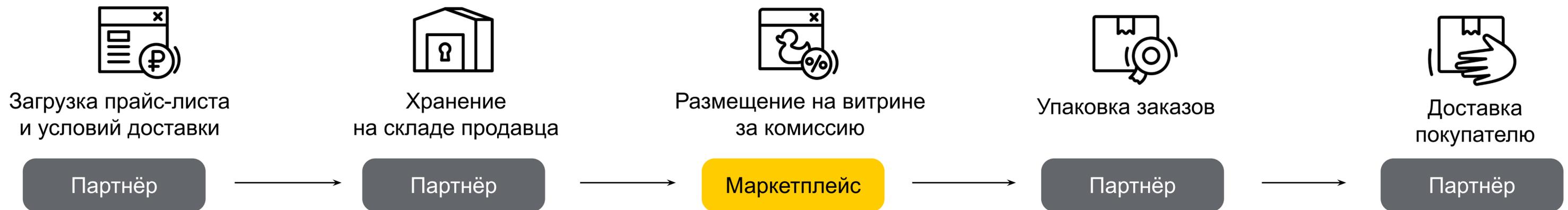
- › Москва и Московская область
- › Санкт-Петербург
- › Ростовская область
- › Екатеринбург
- › Краснодар
- › Нижний Новгород
- › Красноярск
- › Омск

› Казань
Вы должны быть готовы обрабатывать не менее 50 заказов в день, если столько поступит.
› Новосибирск
Подтверждать заказы нужно не позднее чем через 2 часа после поступления и отгружать в сортировочный центр не позднее следующего рабочего дня.



Продажи с доставкой продавца (модель DBS)

Вы отвечаете за весь цикл обработки заказа и его доставку, а также за общение с покупателем. Маркетплейс только размещает ваши товары на витрине и принимает оплату, если покупатель решил оплатить заказ онлайн.



Продажи с доставкой продавца (модель DBS)

По этой модели может работать магазин из любого региона России

Вам необходимо передавать маркетплейсу актуальные данные об условиях доставки товаров и статусы обработки заказа. Также вы должны подтверждать заказы в течение двух часов после того, как они поступят.



Сравнение моделей

	Привлечение покупателей	Хранение товаров	Упаковка заказов	Доставка
Модель FBY	Маркетплейс	Маркетплейс	Маркетплейс	Маркетплейс
Модель FBY+	Маркетплейс	Маркетплейс / партнёр	Маркетплейс	Маркетплейс
Модель FBS	Маркетплейс	Партнёр	Партнёр	Маркетплейс
Модель DBS	Маркетплейс	Партнёр	Партнёр	Партнёр

Тарифы

Размещаться на маркетплейсе — выгодно. С 15 января 2021 г. стоимость размещения любого товара независимо от его категории и цены составляет 2%. Также нет минимальной комиссии.

	FBY	FBY+	FBS	DBS
Приём оплаты	1 %	1 %	1 %	1 %
Размещение на витрине	2 %	2 %	2 %	2 %
Складская обработка	30 или 150 ₽ за шт	15 или 150 ₽ за шт	15 ₽ за заказ	—
Доставка	30 или 150 ₽ за шт	30 или 150 ₽ за шт	50 или 250 ₽ за шт	—

Совмещайте работу по нескольким моделям

Чтобы продавать больше товаров на маркетплейсе, совмещайте работу по нескольким моделям.

Например, по модели FBY+ храните на складе маркетплейса популярные товары и привозите под заказ низкооборотистые товары. По модели FBS продавайте со своего склада хрупкие или дорогие товары.



Работа с товарами в разных моделях работы

	FBY		FBS	DBS
	Стандартная FBY	FBY+		
Скорость доставки	Самая быстрая доставка до клиента, максимальная конверсия	Более долгая доставка, средняя конверсия	Более долгая доставка, средняя конверсия	Более долгая доставка, средняя конверсия
Отгрузка	Товарная	Товарная	Посылочная	—
Наличие штрихкода на товаре	Обязательно	Обязательно	Необязательно	Необязательно
Ограничения ВГХ	До 220 см x 120 см x 80 см, 100 кг и 150 кг	До 150 см по сумме трёх сторон, 20 кг	До 300 см x 242 см x 245 см, 100 кг и 150 кг.	—

Продвижение на маркетплейсе



Увеличивайте продажи своих товаров — с помощью дополнительного продвижения

1

Снижение цены: скидки и акции

2

Баннеры и растяжки на разных страницах маркетплейса

3

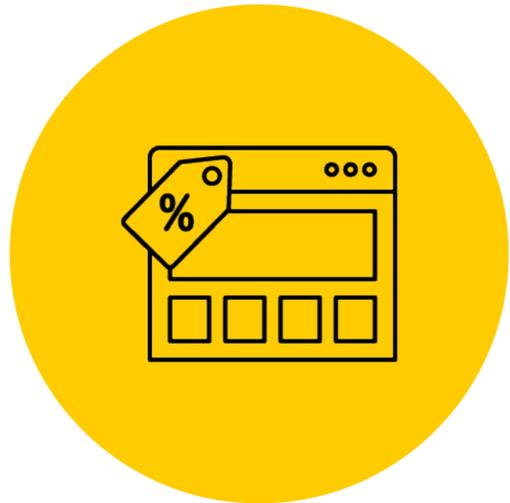
Наполнение карточки товара и промостраницы: имиджевые карточки, страницы магазина или бренда

4

Целевые коммуникации: почтовые рассылки, push-уведомления, упоминания о частотных товарах

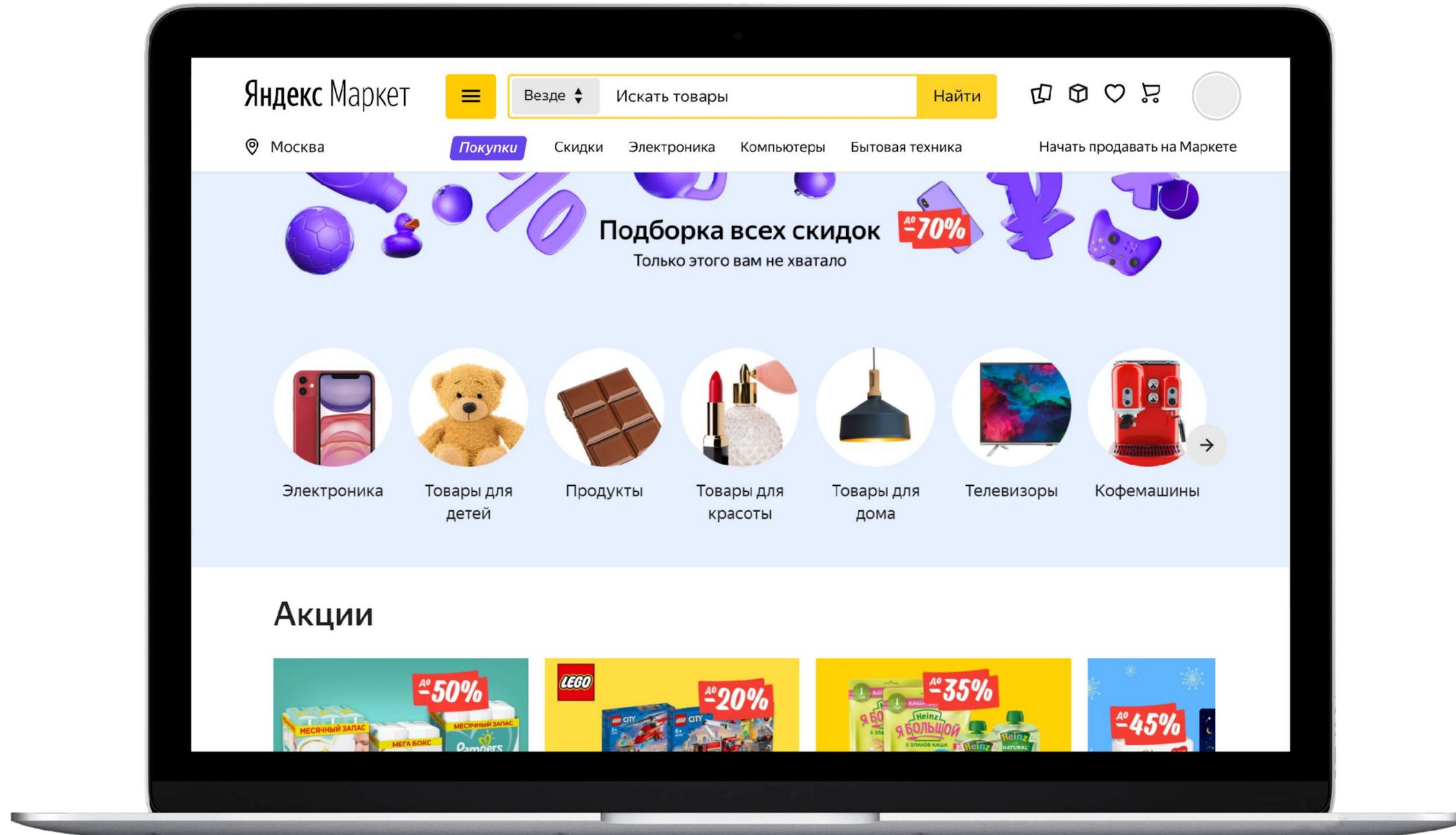
5

Продвижение на других площадках: рекламные ролики, баннеры и контекстная реклама в Поиске, которая ведёт на страницы товара на маркетплейсе

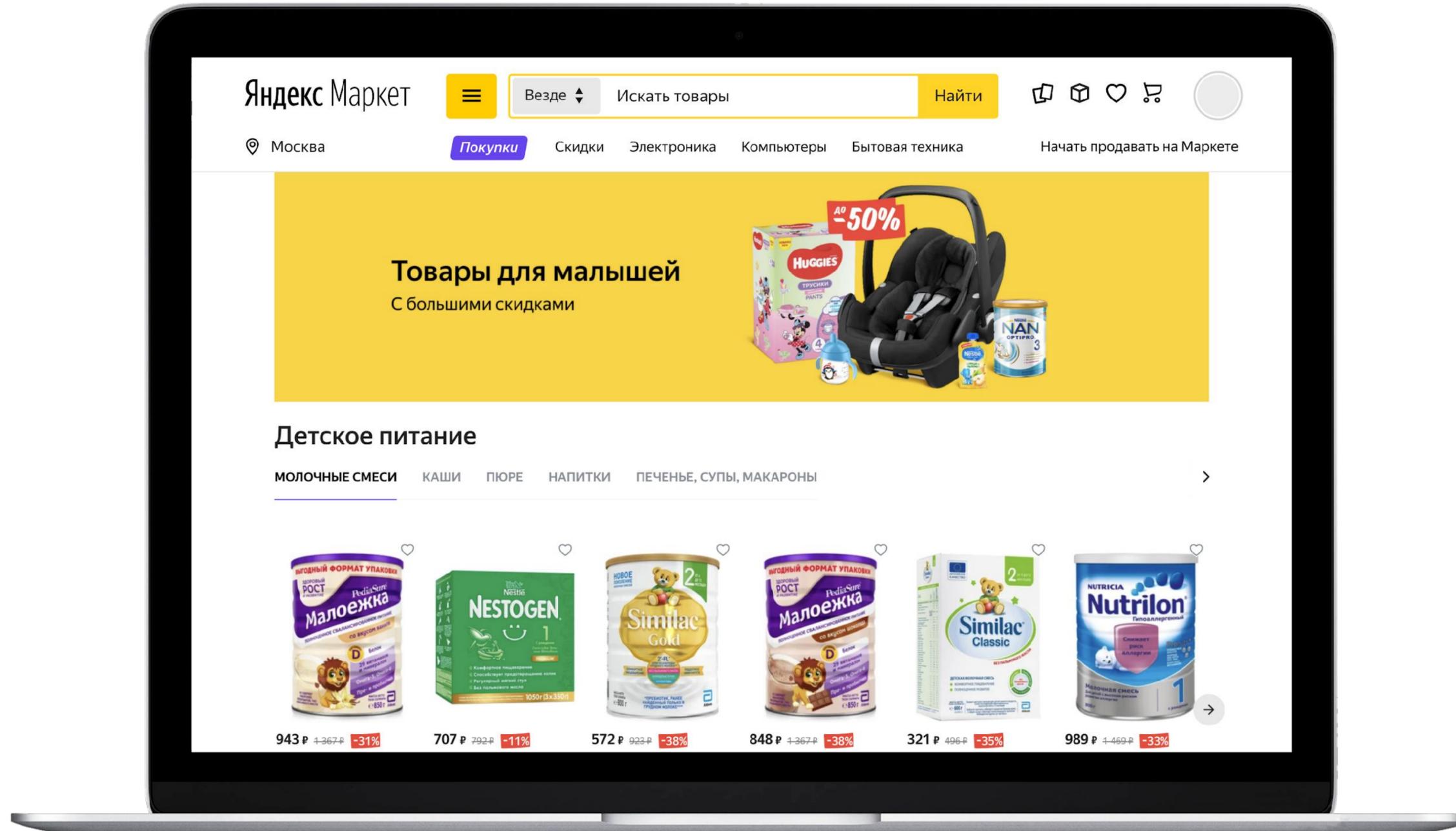


Снижение цены

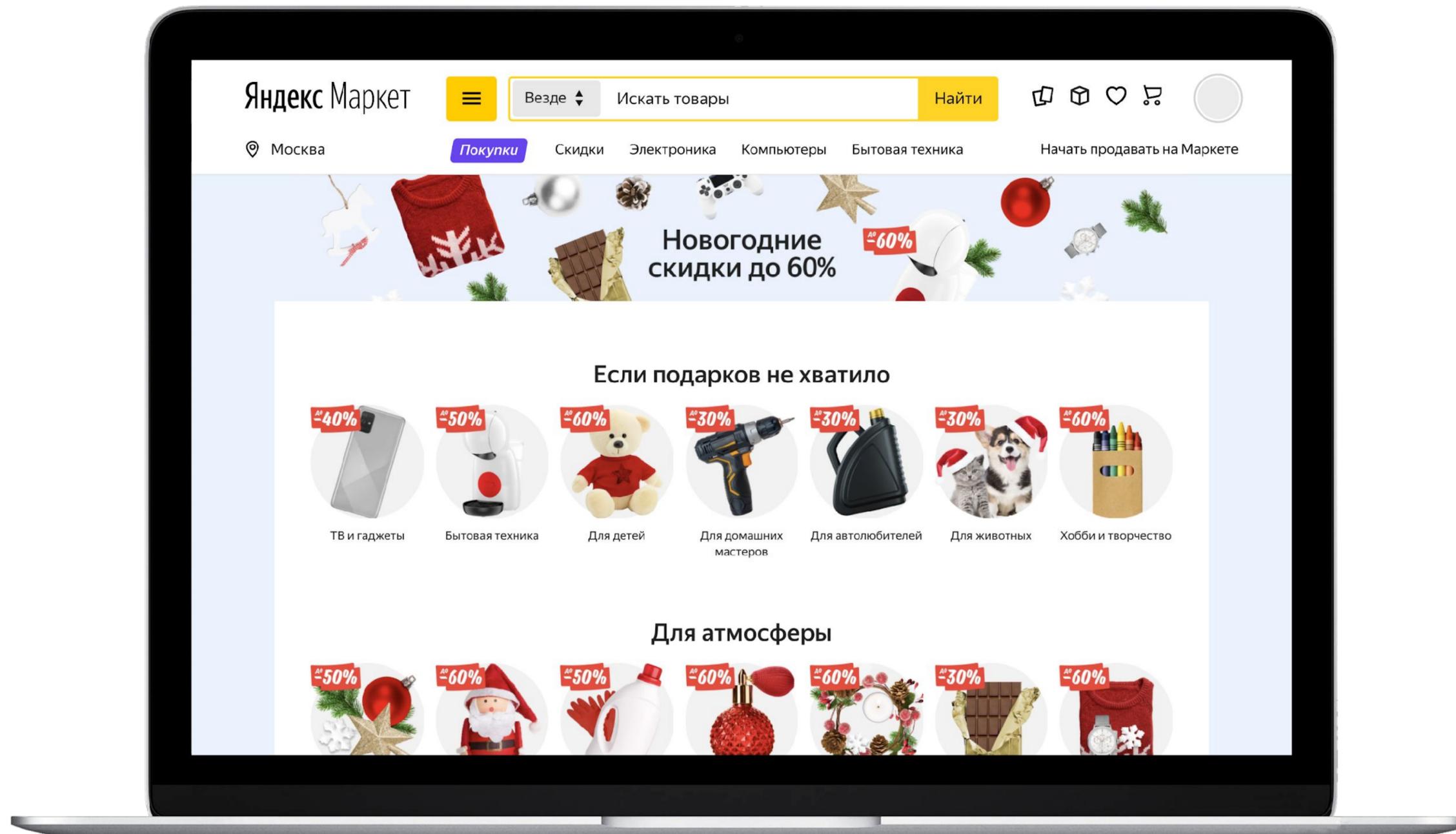
СКИДКИ

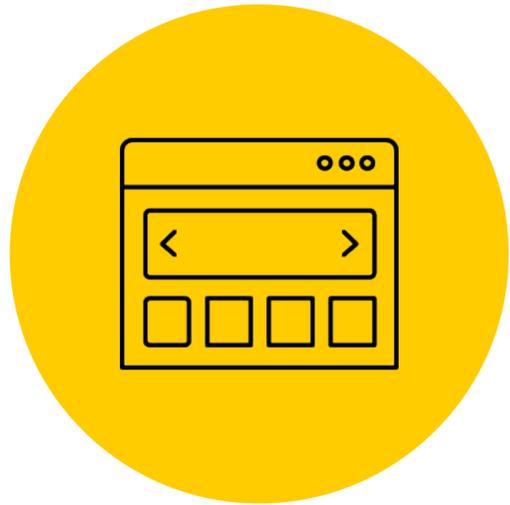


Акции



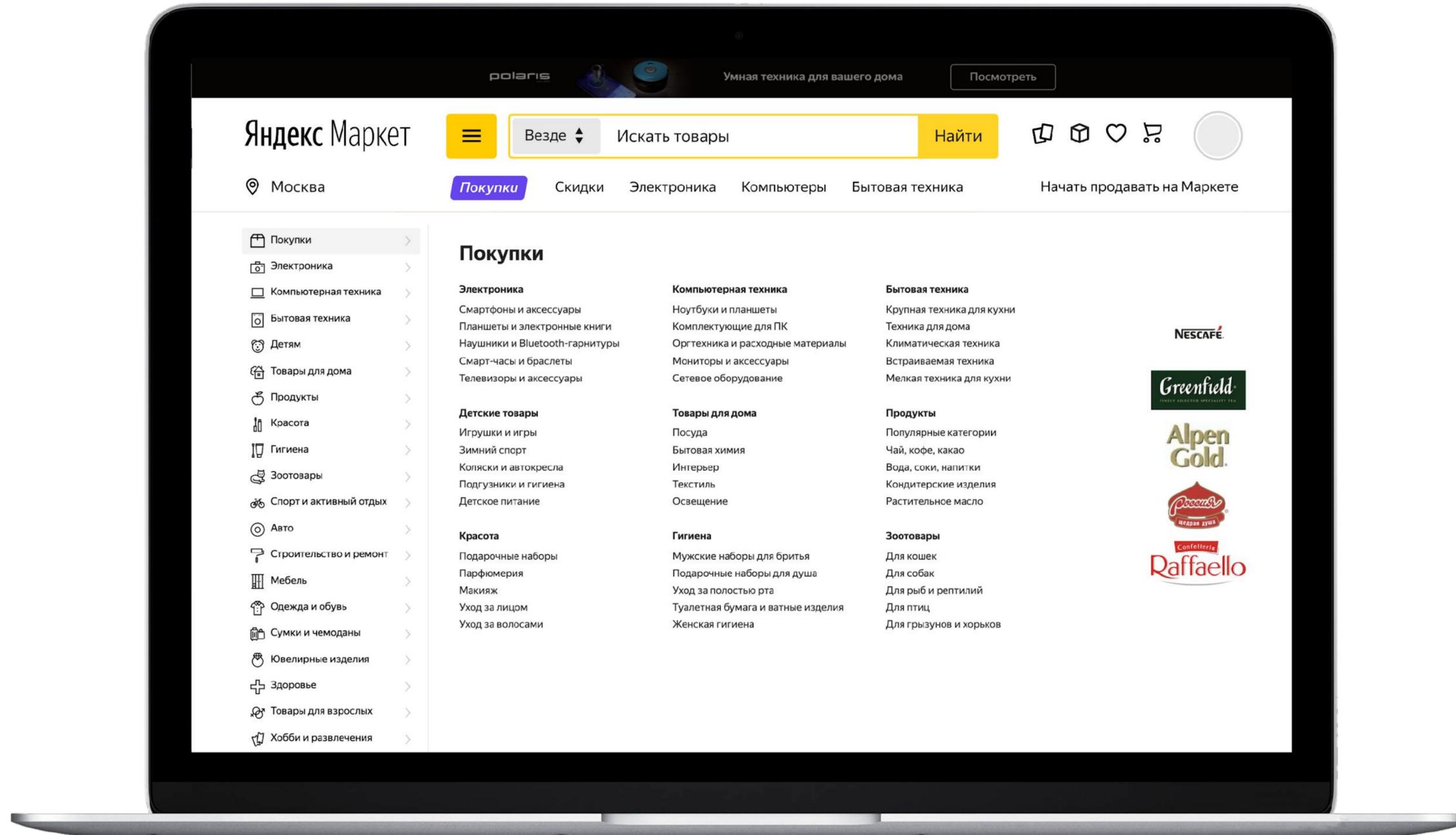
Акции



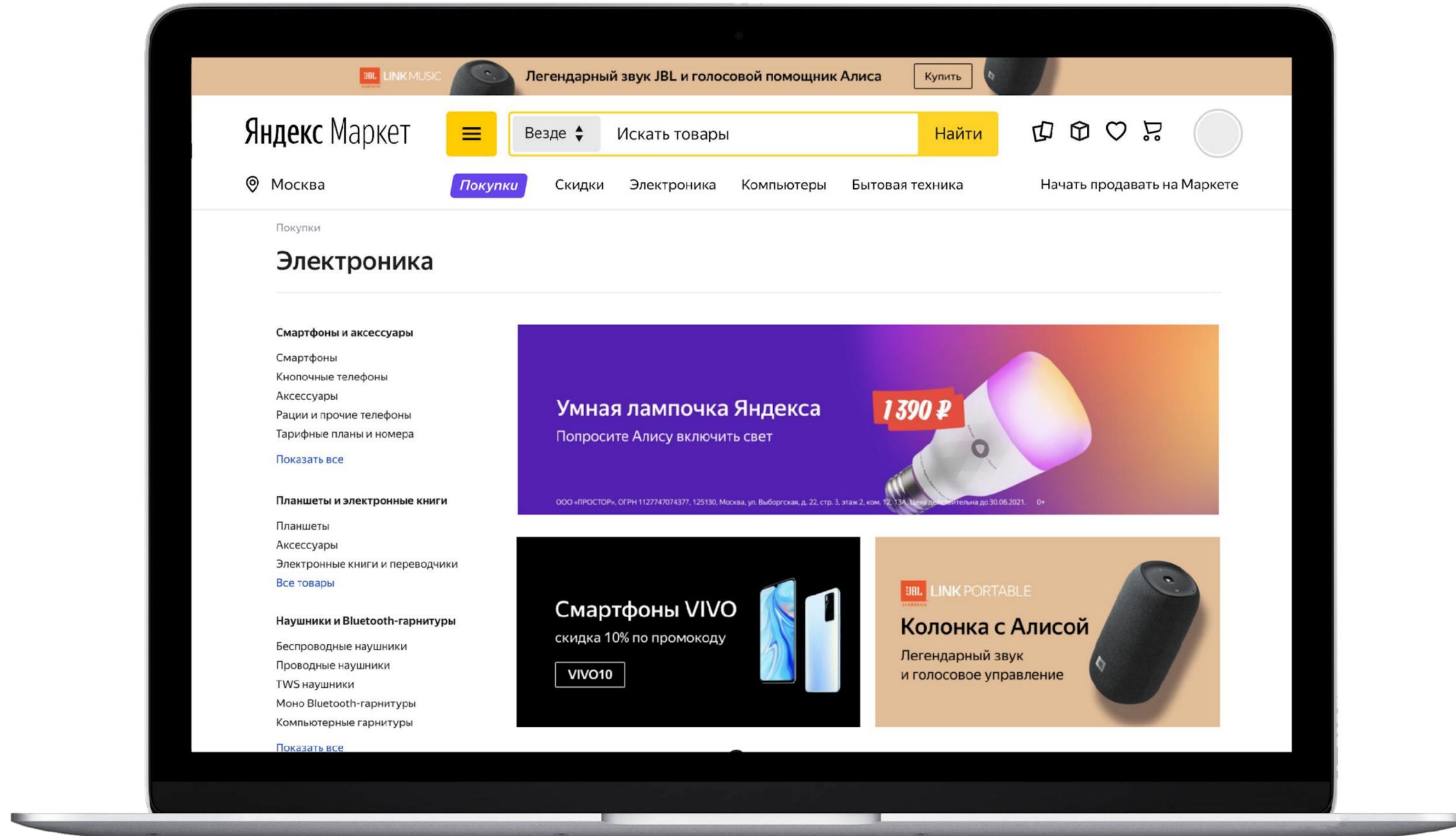


Баннеры и растяжки на разных страницах маркетплейса

Баннеры и растяжка



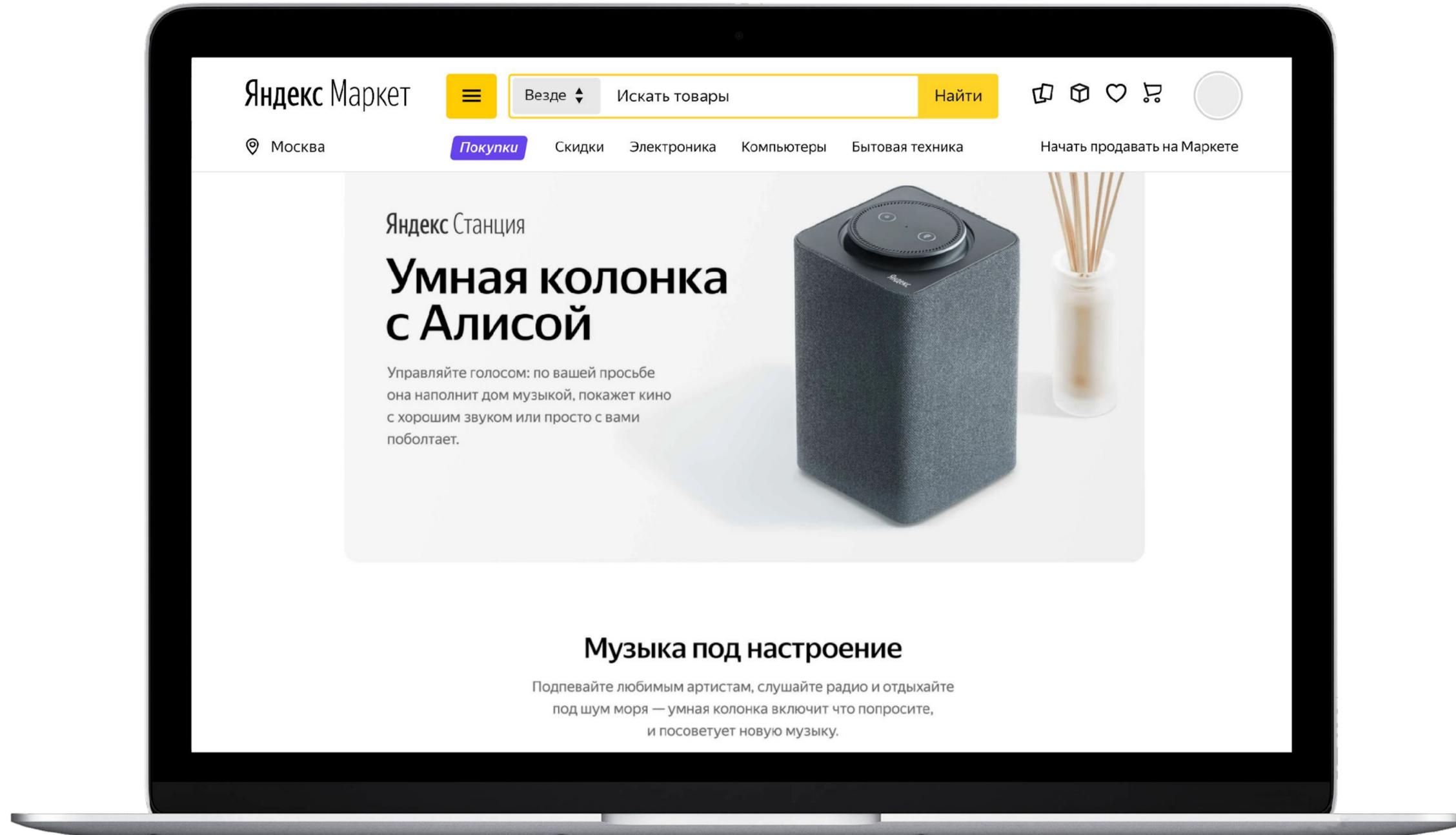
Баннеры и растяжка



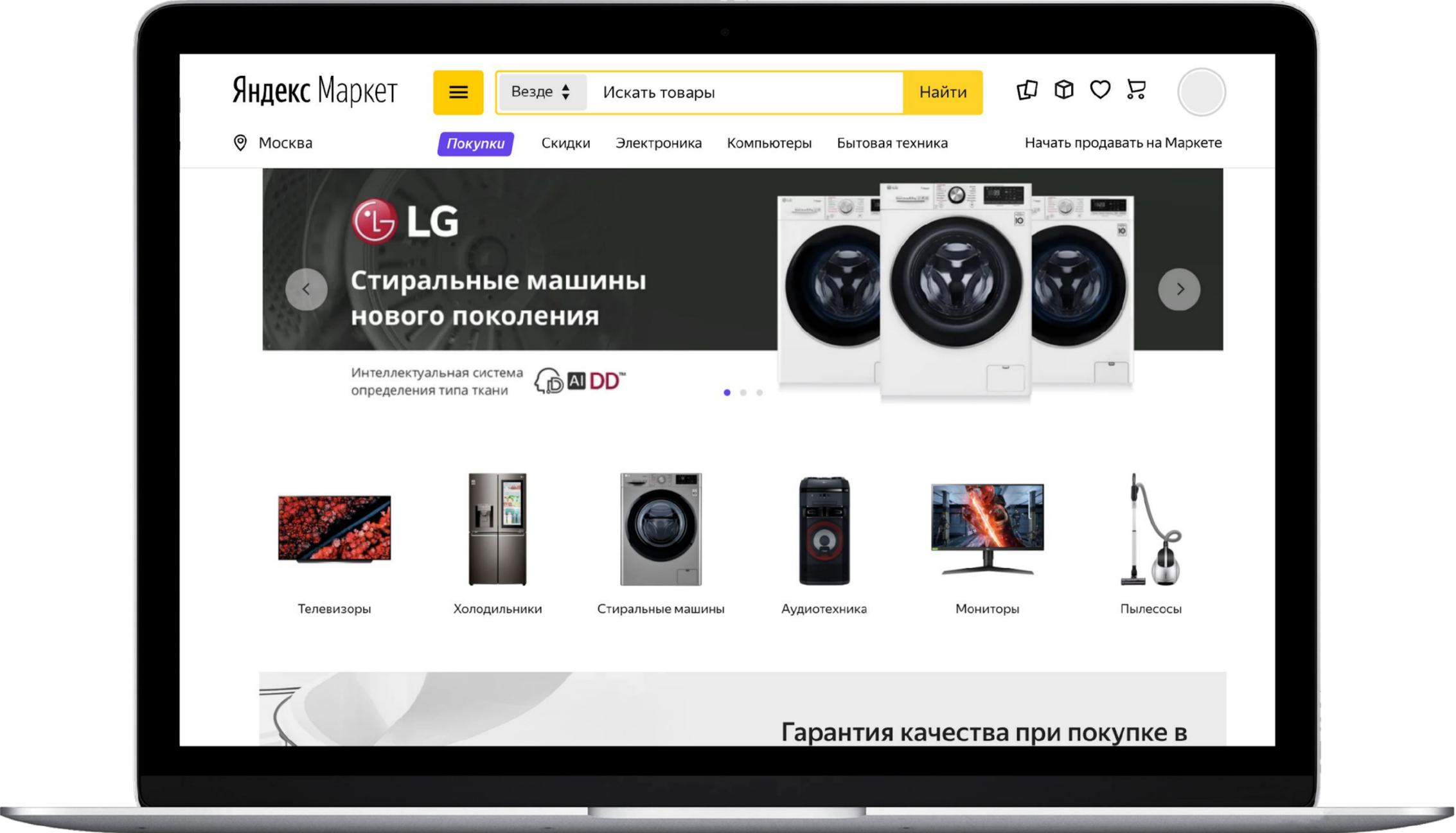


Наполнение карточки
товара и промостраницы

Имиджевая карточка товара



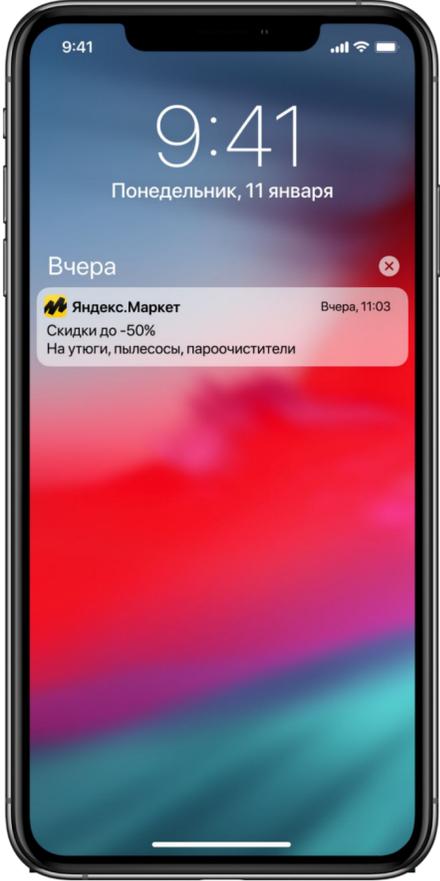
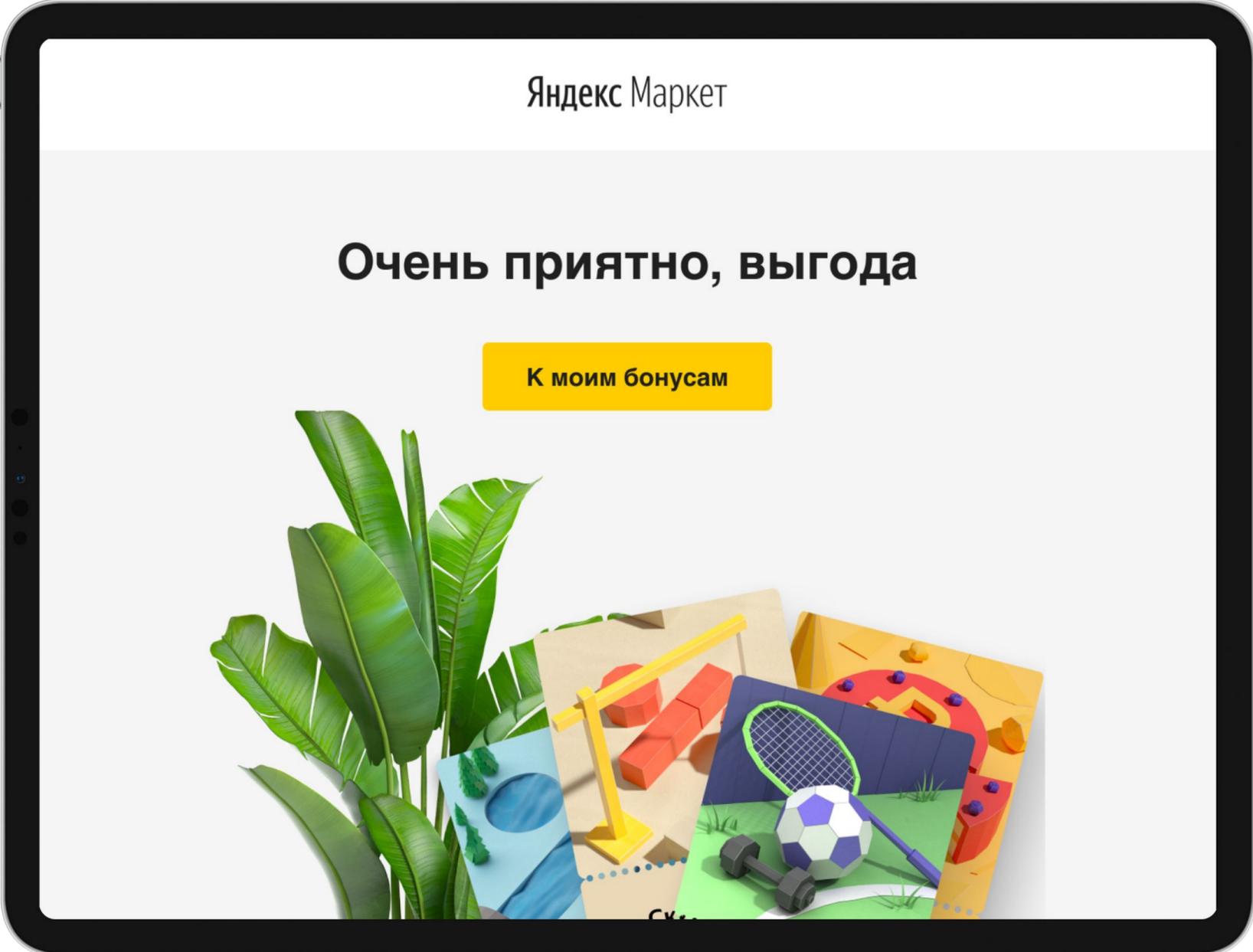
Специальная страница магазина или бренда





Целевые КОММУНИКАЦИИ

Почтовые рассылки и push-уведомления



Напоминания о частотных товарах

Яндекс Маркет

У нас началась акция

И в ней участвует товар из вашей корзины. Посмотрите, что за выгода вас ждёт.

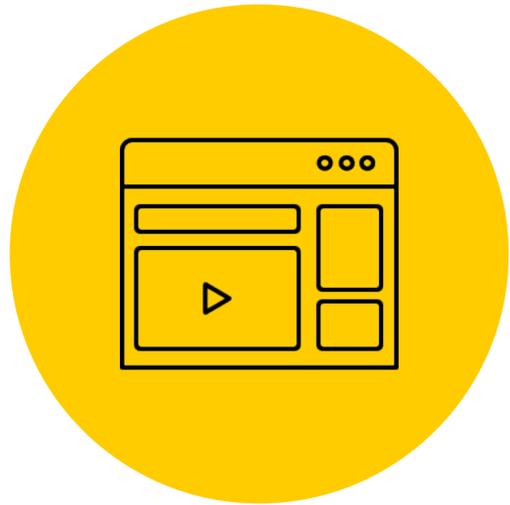


17 999 р. ~~29 989 р.~~

Игровая приставка Sony PlayStation 4
Slim 1 ТБ

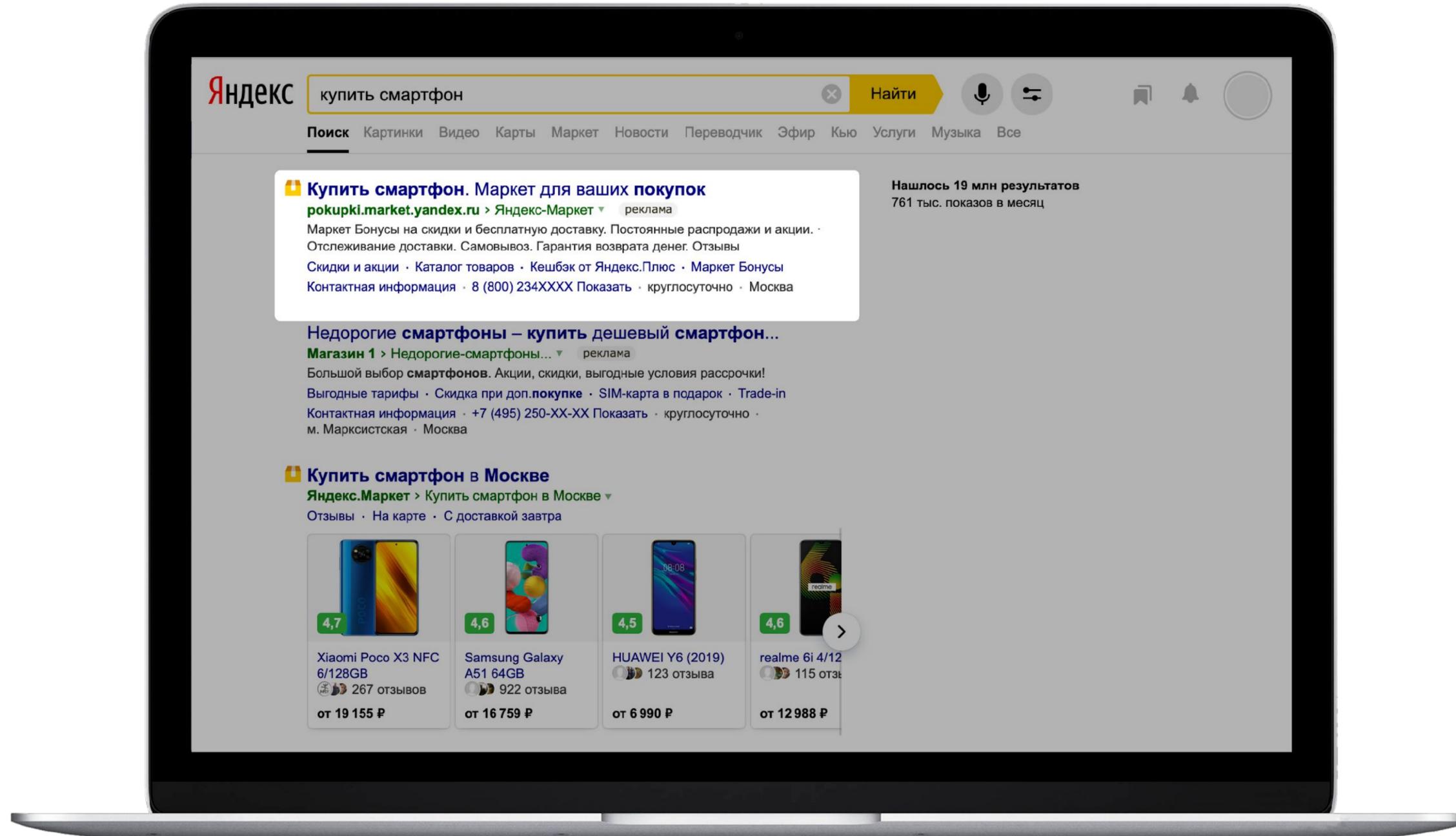
Посмотреть

Что и так вам понравилось:



Продвижение на других площадках

Контекстная реклама



Реклама на других площадках: YouTube

 Дни Pampers на Яндекс.Маркете

MEGA БОКС
Pampers premium care™
трусики pants
3 96

МЕСЯЧНЫЙ ЗАПАС
Pampers premium care™
2 198

Реклама: 0:07, от Яндекс. 27.04.2020 по 17.05.2020 включительно. Количество акционных товаров ограничено. Изображение и ассортимент товаров могут отличаться от представленных на сайте, актуальную информацию о товарах и ценах см. на yandex.ru. Подробнее об акции на www.begu.ru/special/pampers-days. ООО "Яндекс Маркет" (ОГРН 1167746491395, г. Москва, ул. Тимуровская д. 11, стр. 44, эт. 5) — совместно с партнерами с участием Лидского и других компаний. Ссылка: 01.12.2010 ТПАО ССБбанк. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 11.08.2015 г. Регистрационный номер 1481.

0:01 / 0:09

Как выбрать коляску новорожденному на лето и зиму. Сравнение и обзор

190 820 просмотров • 10 окт. 2016 г.

3,3 тыс. 199 ПОДЕЛИТЬСЯ СОХРАНИТЬ

Баннеры на других сайтах

Sony отложила «Охотника на монстров» с Миллой Йовович. Он выйдет в 2021 году

11 июля 2



Sony Pictures перенесла премьеру фильма по мотивам видеоигры «Охотник на монстров». Теперь боевик с участием Миллы Йовович выйдет в прокат 23 апреля 2021 года вместо 4 сентября 2020-го.

По данным Deadline, перенос связан с двумя причинами. Во-первых, 4 сентября должен выйти сиквел «Тихого места», у которого сильный кассовый потенциал (первая часть собрала в прокате 340 млн долларов при бюджете в 17



12+

Яндекс Маркет

Скидка на корма
для кошек
Purina Pro Plan
по промокоду



05

Как начать работу



Как начать работу по моделям



Подключайтесь — и продавайте больше



Зарегистрироваться по моделям



FBY, FBY+ и FBS

Оставить заявку



DBS

Больше информации о подключении:

1. В [Справке](#) для партнёров маркетплейса
2. В обучающем [курсе](#)