

**Скрипт.**



# Скрипт (письмо потенциальному заказчику).

**Приветствие** – Здравствуйте, \*имя клиента\*.

Представление и выяснение обстоятельств – меня зовут \* Ваше имя \*.

Я увидел (ла) Вашу группу и хотел (ла) бы поинтересоваться.

Выявление проблем – Вы создали новую группу, она достаточно интересная, хоте ли бы Вы, что бы у неё был свой уникальный дизайн?

письмо

Одно

**Цель письма или звонка** – я посмотрел (ла), у Вас интересное направление, его можно подчеркнуть Вашим собственным дизайном, начиная от шапки группы, заканчивая рекламным постом и общим стилем всего профиля.

Я с радостью возьмусь за эту работу и помогу Вам выделиться среди Ваших конкурентов, что скажете?

**Ответ заказчика «ДА, интересно, что Вы можете предложить?»**

**Ответ заказчика «НЕТ».**

Если человек не ответил или написал, что ему это не интересно, то тогда просто напишите (простите за беспокойство и всего хорошего.

С уважением, Ваше имя).

**Вы** – для того что бы сделать качественно даже пробный вариант, мне нужно прислать Вам бриф, когда Вы ответите на вопросы я смогу разработать для Вас дизайн. До начала работы Вам нужно внести предоплату 30%, для того что бы я была (был) уверена (н) в Ваших намереньях.

**Если потенциальный заказчик спрашивает, есть ли у Вас портфолио?**

**Ответ заказчика «ХОРОШО, давайте попробуем».**

Покажите примеры работ?

**Вы** - фиксируете итог, уточнив, во сколько спишетесь, созвонитесь, отсылаете реквизиты и бриф. (Выполняете заказ, получаете оплату).

# Скрипт (письмо потенциальному заказчику).



**ВЫ** - я недавно начал (ла) работать, портфолио пока нет, именно поэтому, я буду очень стараться и стоимость за мои услуги достаточно низкая.  
– Кстати, вы уже обдумывали цветовую гамму Вашей группы? (в одном письме).

**Ответ заказчика,** Да, нет смотрите Выше.

Всем хорошего настроения!

