

Скрипт.

Скрипт (письмо потенциальному заказчику).

Приветствие – Здравствуйте, *имя клиента*.

Представление и выяснение обстоятельств – меня зовут * Ваше имя *.

Я увидел (ла) Вашу группу и хотел (ла) бы поинтересоваться.

Выявление проблем – Вы создали новую группу, она достаточно интересная, хоте ли бы Вы, что бы у неё был свой уникальный дизайн?

письмо

Одно

Цель письма или звонка – я посмотрел (ла), у Вас интересное направление, его можно подчеркнуть Вашим собственным дизайном, начиная от шапки группы, заканчивая рекламным постом и общим стилем всего профиля.

Я с радостью возьмусь за эту работу и помогу Вам выделиться среди Ваших конкурентов, что скажете?

Ответ заказчика «ДА, интересно, что Вы можете предложить?»

Ответ заказчика «НЕТ».

Если человек не ответил или написал, что ему это не интересно, то тогда просто напишите (простите за беспокойство и всего хорошего.

С уважением, Ваше имя).

Вы – для того что бы сделать качественно даже пробный вариант, мне нужно прислать Вам бриф, когда Вы ответите на вопросы я смогу разработать для Вас дизайн. До начала работы Вам нужно внести предоплату 30%, для того что бы я была (был) уверена (н) в Ваших намереньях.

Если потенциальный заказчик спрашивает, есть ли у Вас портфолио?

Ответ заказчика «ХОРОШО, давайте попробуем».

Покажите примеры работ?

Вы - фиксируете итог, уточнив, во сколько спишетесь, созвонитесь, отсылаете реквизиты и бриф. (Выполняете заказ, получаете оплату).

Скрипт (письмо потенциальному заказчику).



ВЫ - я недавно начал (ла) работать, портфолио пока нет, именно поэтому, я буду очень стараться и стоимость за мои услуги достаточно низкая.
– Кстати, вы уже обдумывали цветовую гамму Вашей группы? (в одном письме).

Ответ заказчика, Да, нет смотрите Выше.

Всем хорошего настроения!

