

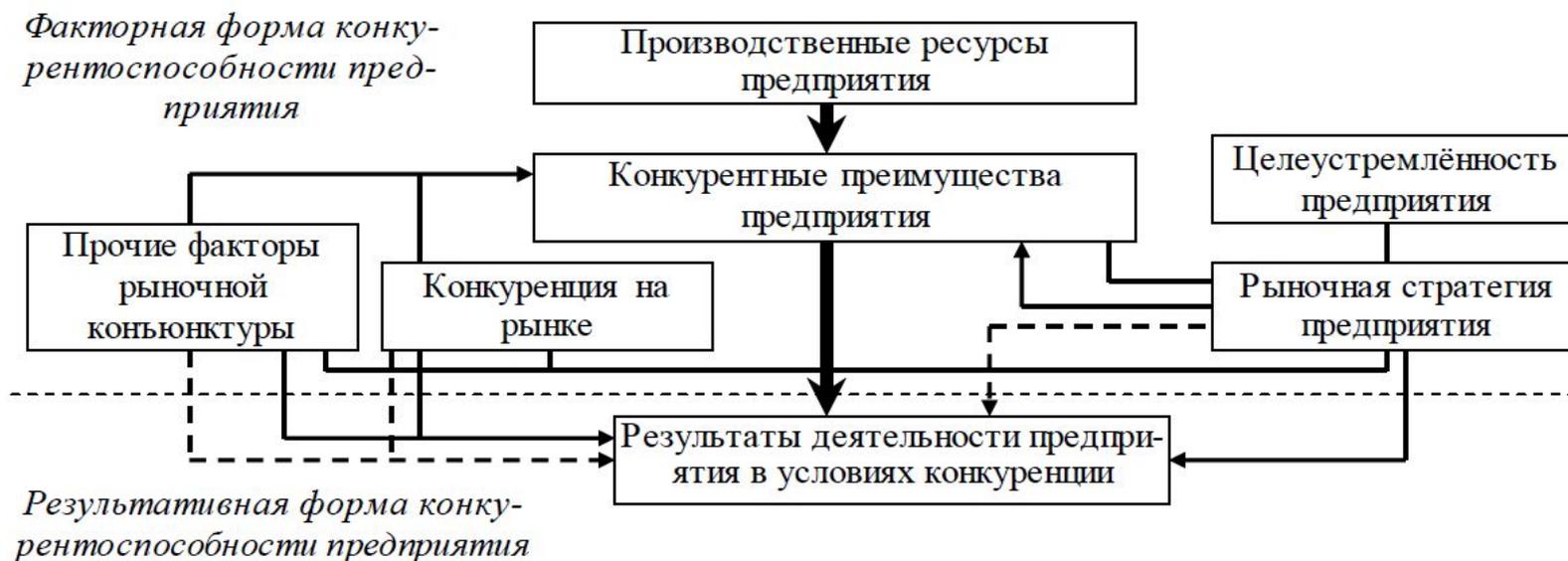
Управление конкурентоспособностью продукции ООО «Астрон»

Бакалаврская работа

Цель, задачи, объект, предмет

- Целью работы выступает комплексный анализ понятия конкурентоспособности товара предприятия и его конкурентных преимуществ, влияющих на результативность деятельности компании.
- В связи с этой целью ставится ряд задач:
 - дать характеристику понятия «конкурентоспособность»,
 - выявить основные факторы конкурентоспособности товара предприятия,
 - изучить степень конкурентоспособности товара предприятия ООО «Астрон»,
 - дать рекомендации для повышения конкурентоспособности товара предприятия.
- Объект работы - конкурентоспособность товара предприятий.
- Предметом работы является конкурентоспособность товара предприятия ООО «Астрон».

Конкурентоспособность

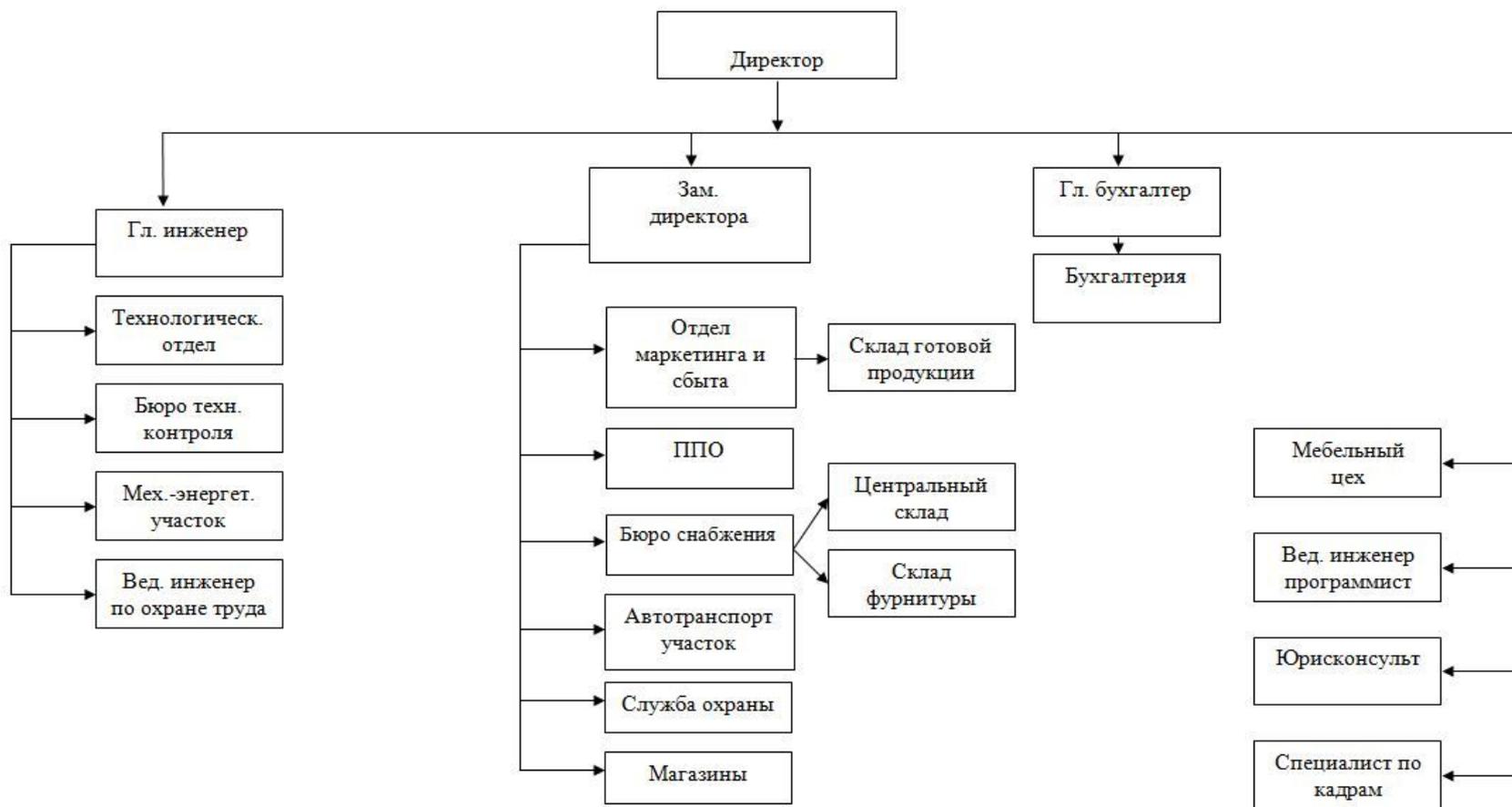


- ➔ – формирование результатов реализации конкурентных преимуществ; ➡ – воздействие на интенсивность процесса формирования и реализации конкурентных преимуществ; - ➔ – определение структуры результатов конкурентной борьбы и направленности процесса реализации конкурентных преимуществ предприятия; — – связи координации и детерминации

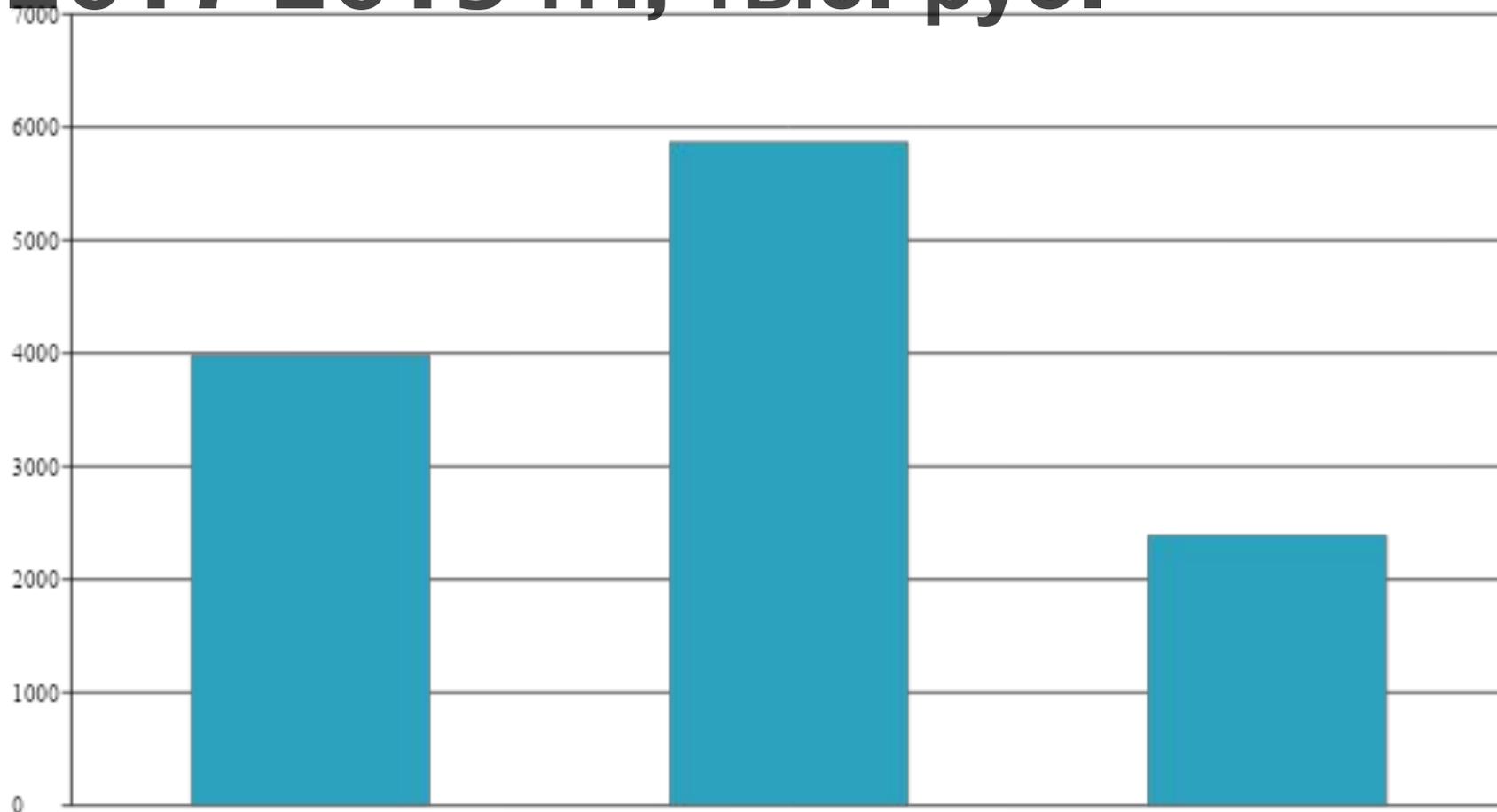
Стратегии конкуренции



Оргструктура ООО «Астрон»



Финансовый результат деятельности фабрики в 2017-2019 гг., тыс. руб.



Рынок мебели России

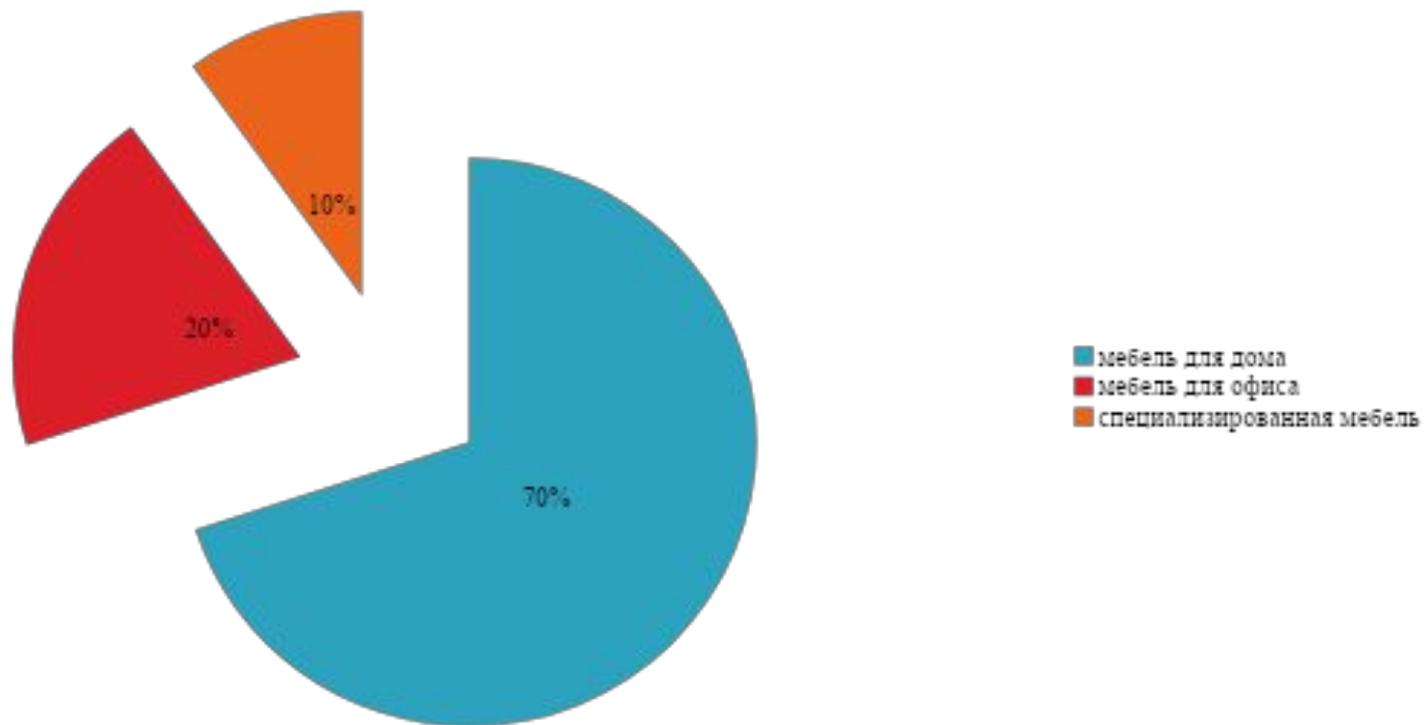


ТРЕНДЫ РЫНКА: государственное стимулирование



НЕКОТОРЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	2018 ГОД	2020 ГОД	2025 ГОД
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ, Р МЛРД	129,9	132,1	144,2
ГОДОВОЙ ОБЪЕМ ВВОДА ЖИЛЬЯ, МЛН КВ. М.	88	100	120
КОЭФФИЦИЕНТ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ (ОТНОШЕНИЕ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ КВАРТИРЫ ПЛОЩАДЬЮ 54 КВ. МЕТРОВ К СРЕДНЕМУ ГОДОВОМУ ДЕНЕЖНОМУ ДОХОДУ СЕМЬИ ИЗ 3 ЧЕЛОВЕК)	2,5	2,4	2,3
ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ, %	103	109	125
КОЛИЧЕСТВО СЕМЕЙ ГРАЖДАН, ОБЕСПЕЧЕННЫХ ЖИЛЬЕМ, ТЫС. СЕМЕЙ	28,5	30,0	54,3
ДОЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ, ПОЛУЧИВШИХ СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПРАВЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ВЫПЛАТЫ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ (СТРОИТЕЛЬСТВО) ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ, В ОБЩЕМ КОЛИЧЕСТВЕ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ, НУЖДАЮЩИХСЯ В УЛУЧШЕНИИ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ, %	4,2%	4,4%	4,4%
ДОЛЯ ГРАЖДАН, ОТНОСЯЩИХСЯ К КАТЕГОРИЯМ, УСТАНОВЛЕННЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОБЕСПЕЧЕННЫХ ЖИЛЬЕМ, В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ГРАЖДАН УКАЗАННЫХ КАТЕГОРИЙ, НУЖДАЮЩИХСЯ В УЛУЧШЕНИИ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ, %	2,4%	2,1%	8,1%

Сегментация рынка производства мебели, % (2019 год)



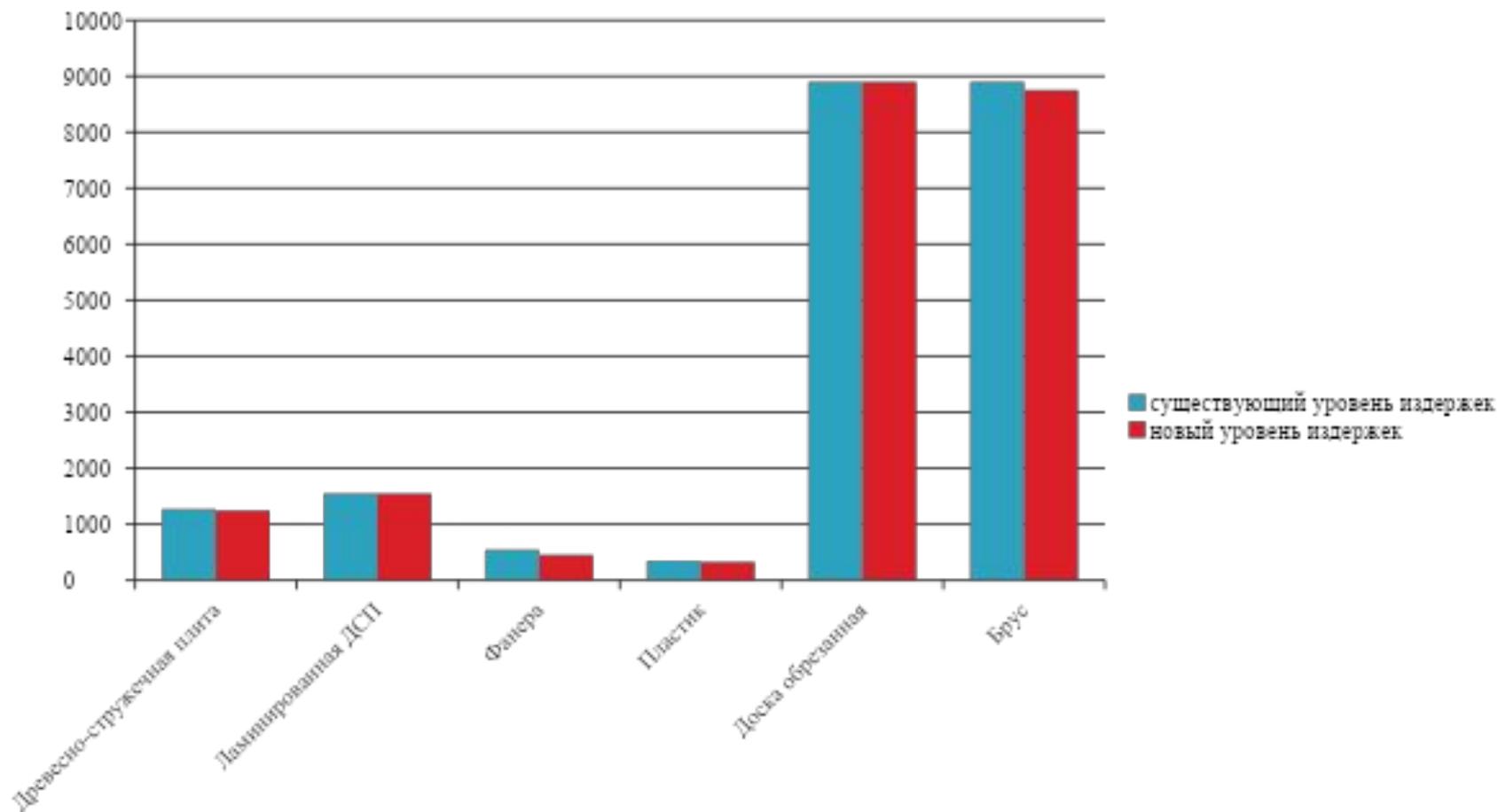
Оценка конкурентоспособности фабрики ООО «Астрон»

Параметры	Коэффициент относительной значимости	ООО «Астрон»	«Рестораци я»	Wood Craft
Цена	16	7	7	8
Качество в целом	14	8	7	8
Качество тканей	15	8	7	8
Ассортимент	8	7	8	9
Реклама	8	7	7	8
Репутация у потребителей	7	8	7	8
Дизайн	12	9	8	6
Удобство эксплуатации	6	9	8	7
Дополнительные услуги	5	8	8	8
Каналы сбыта	9	7	7	8
ИТОГО	100	-	-	-

Мероприятия для повышения конкурентоспособности

- оптимизировать расходы (уменьшить затраты на покупку дорогого сырья)
 - расширить свое присутствие на рынке
 - увеличить инвестиции в исследования и разработки, чтобы производить более дорогую мебель
 - расширить ассортимент предлагаемых товаров
 - поиск и закрепление новых клиентов.
- 

Экономическая выгода



Спасибо за внимание!

