



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Социальный проект: от идеи до президентского

Антон Долгов,

**гранта**

исполнительный директор Фонда президентских  
грантов

1

Информаци  
я о  
конкурсе.  
Как происходит  
экспертиза  
заявок  
конкурса?

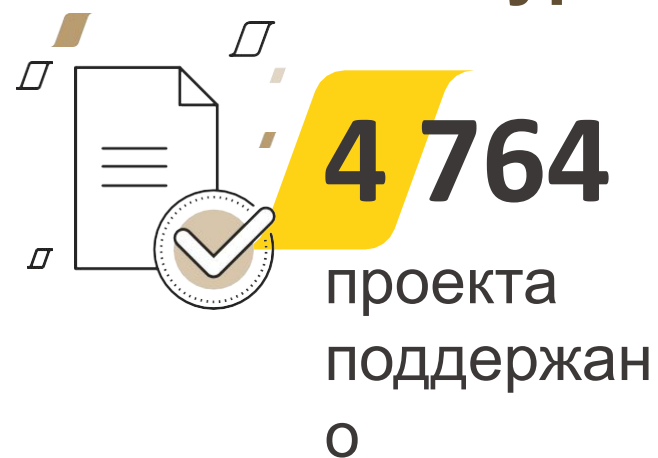
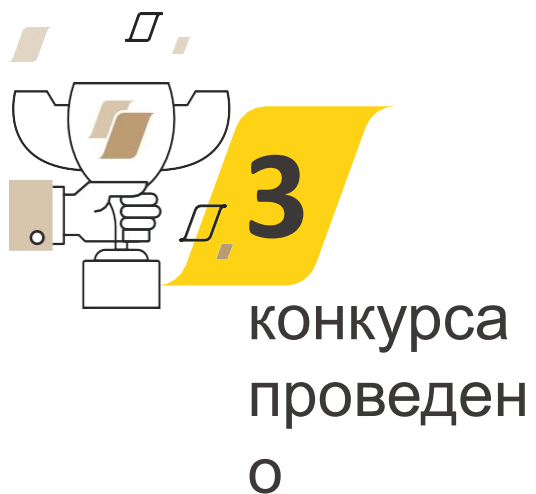
2

Как  
разработать  
социальный  
проект?

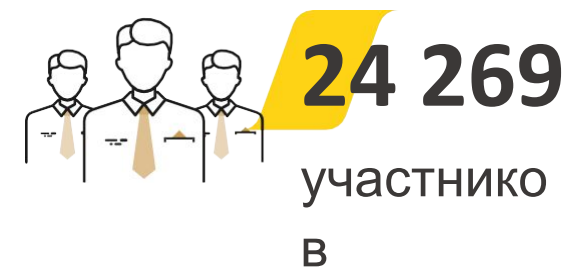
3

Как правильно  
заполнить  
заявку  
на конкурс?  
Разбор  
основных  
ошибок

фонда к началу второго  
конкурса 2018 года



Обучающие  
мероприятия





# Победители первого конкурса 2018 года

**3,15** млрд

₽

общая  
сумма

выделенны  
х грантов

**1 551**

некоммерческа  
я организация

—  
победитель  
конкурса

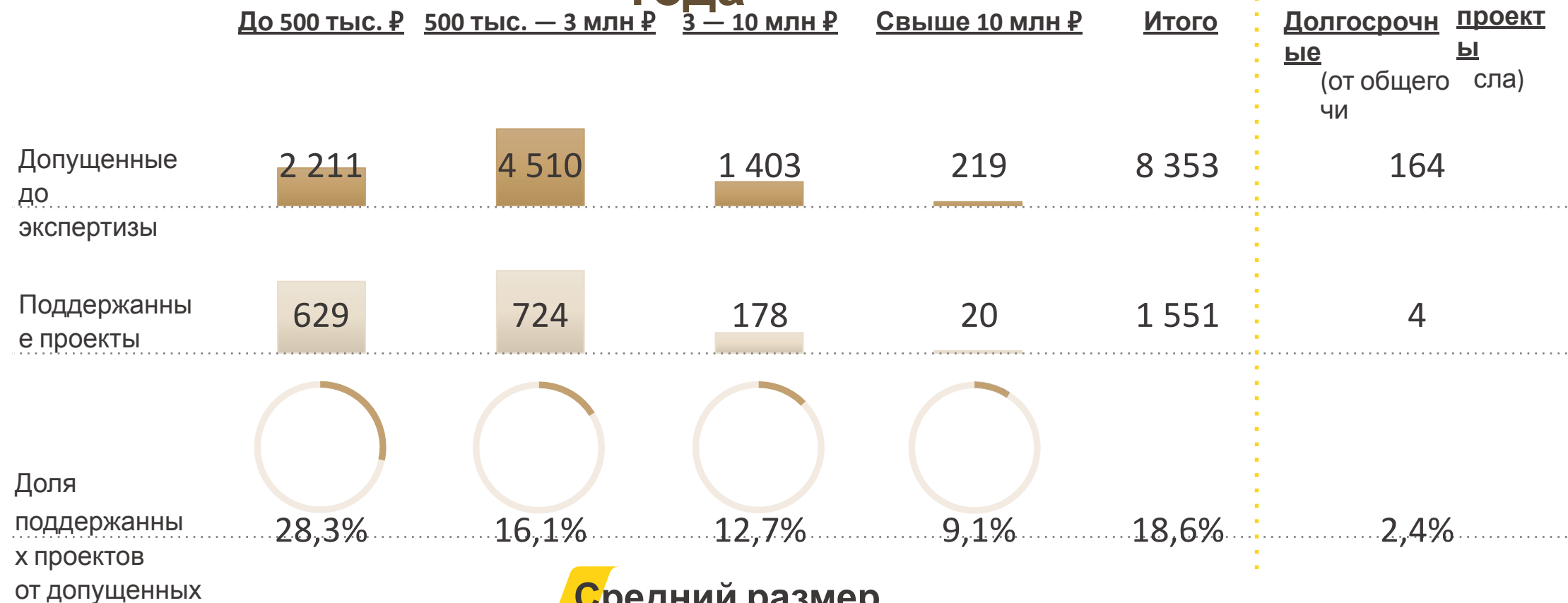
**492**

некоммерческие  
учреждения  
победили  
в конкурсах 2017 года

**1 057**

некоммерческих  
организаций  
не победивших  
в конкурсах

# Победители первого конкурса 2018 года



## Средний размер гранта

Первый конкурс 2017

₹

**2,32 млн ₹**

Второй конкурс 2017

₹

**1,96 млн ₹**

Первый конкурс 2018

₹

**2,03 млн ₹**

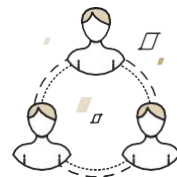
# Грантовые направления



Социальное обслуживание, социальная поддержка, и защита граждан



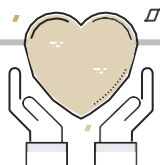
Поддержка проектов в области культуры и искусства



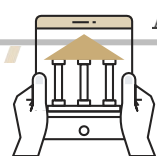
Укрепление международного и межрелигиозного согласия



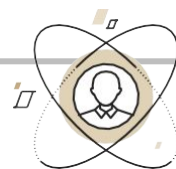
Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства



Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни



Сохранение исторической памяти



Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников



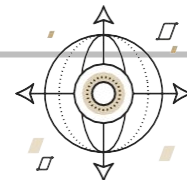
Один проект может включать мероприятия по нескольким направлениям



Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства



Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных



Развитие институтов гражданского общества

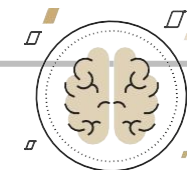
Нельзя подавать один и тот же проект по



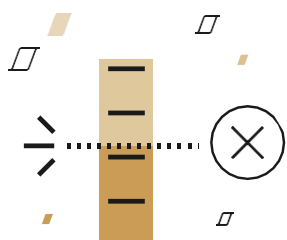
Поддержка молодежных проектов



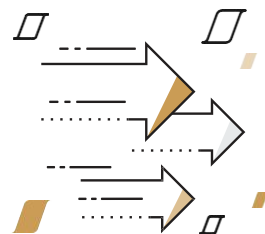
Охрана окружающей среды и защита животных



Поддержка проектов в области науки, образования, инновационных



Отсутствие  
денежных  
квот по  
грантовым  
направлениям



Отсутствие ограничений  
на деятельность по  
проекту только в рамках  
одного  
грантового направления

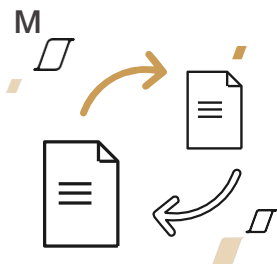
# Принципы грантовой политики



Уменьшение  
количества  
обязательных  
документов заявки до  
одного –



Электронная  
форма  
подачи заявок  
на участие в  
конкурсе



Полностью  
электронный  
документооборот



Упрощение  
отчетности при  
одновременном  
увеличении  
эффективности  
контроля

устава организации



Бесплатное  
открытие и  
ведение счетов  
грантополучателей



Обеспечение равных  
условий для разных по  
опыту и масштабу  
деятельности  
некоммерческих  
организаций



# Основные этапы второго конкурса 2018 года



# Система экспертизы

## 1. Прием заявок

Заявки поступают на сайт фонда и проверяются на соответствие положению о



## 2. Экспертиза заявок

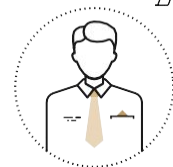
Заявки автоматически распределяются экспертам



Эксперт



Эксперт



При большой разнице в баллах назначается еще один эксперт

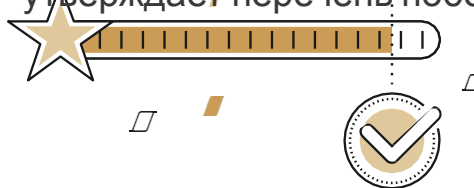
## 4. Определение пороговых значений баллов

Объединенный экспертный совет по итогам проведенных совещаний определяет итоговый рейтинг заявок и вырабатывает предложения по пороговым значениям



## 5. Итоги конкурса

Координационный комитет рассматривает предложения объединенного экспертного совета и утверждает перечень победителей



## 3. Обсуждение результатов

В результате работы экспертизы

обсуждаются на совещаниях по грантовым направлениям с участием членов

Координационного комитета и объединенного экспертного совета





ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

# Социальное проектирование: от идеи к проекту

**Социальный проект** – комплекс мероприятий, с помощью которых за определенный отрезок времени достигается измеримый результат – решается или смягчается социальная проблема

Ограничен ресурсами, временем, территорией и командой проекта.



## Этапы социального проектирования

1

Выявить  
и  
сформулировать  
проблему,  
определить  
её значимость

2

Сформулирова  
ть цель вашего  
проекта, а  
также его  
ожидаемые  
результаты

3

Сформулирова  
ть задачи  
проекта,  
способствующ  
ие достижению  
цели

4

Определить  
мероприяти  
я,  
необходимы  
е для  
решения

5

Составить  
календарны  
й план

6

Сформирова  
ть  
команду

7

Разработа  
ть  
бюджет

8

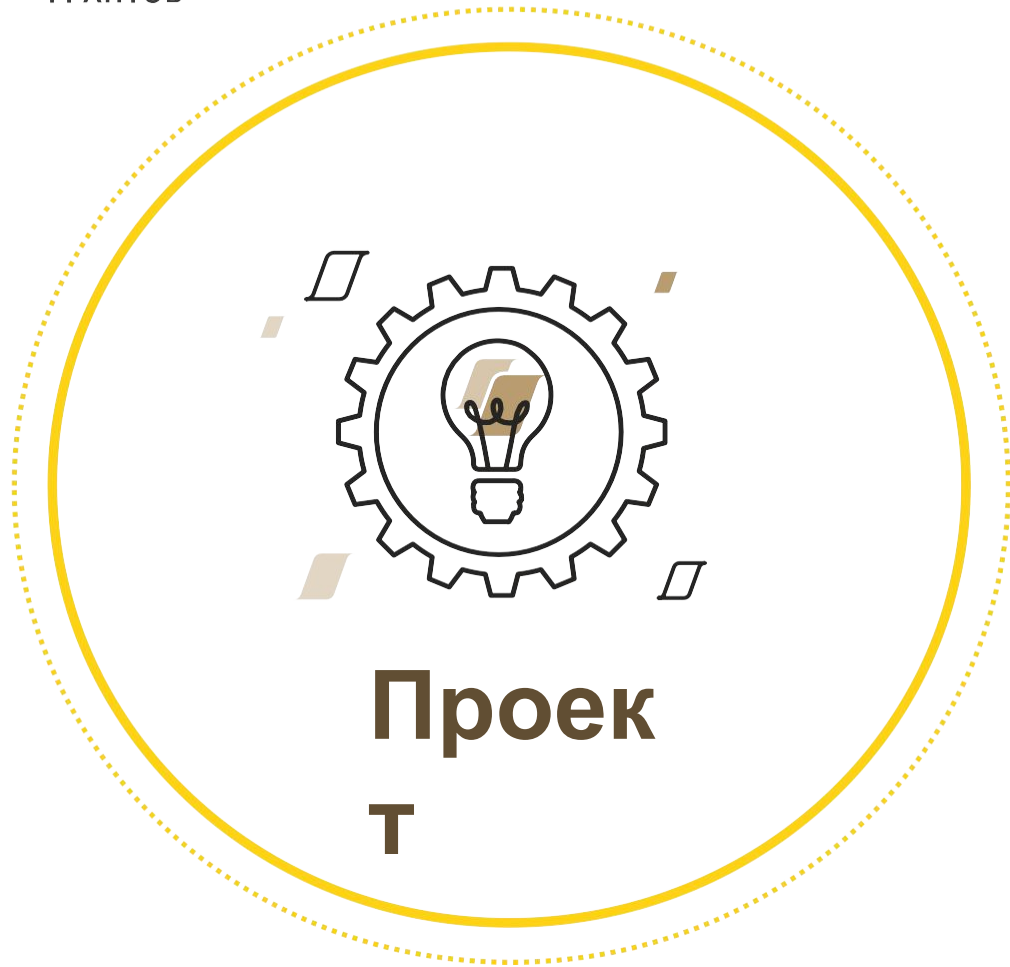
Найти  
финансирован  
ие  
и  
привлечь  
партнеро

9

Продумать  
информационно  
е  
продвижение

10

Оценить  
результаты  
социальног  
о проекта





# Что важнее всего в социальном проекте?

---

Проект должен менять жизнь людей в территории к лучшему и решать заявленную в проекте проблему!



**Проектная заявка** –  
социальный проект  
описанный по  
специальной форме для  
представления донору  
(на конкурс).

**Грант** –  
целевое,  
безвозмездное,  
невозвратное  
финансирование  
на реализацию  
проекта!





## Что такое социальная проблема?

**Во-первых**, она касается определенной группы людей – той самой, которая после реализации вашего проекта ощутит улучшение качества жизни. Эта группа людей называется целевой аудиторией проекта. Изучая проблему, вы по сути будете изучать свою целевую аудиторию.

**Во-вторых**, проблема имеет место на определенной территории. И вот уже на этапе изучения проблемы вам нужно будет определиться, каким будет масштаб вашего проекта, т.е. на какой территории вы будете изучать и решать вашу проблему

# Что нужно сделать для изучения проблемы?



## № п/п Что нужно сделать?

## Кого необходимо привлечь? (список может быть дополнен вами)

1	Сформулировать проблему	
2	Сформулировать целевые группы, которых касается эта проблема	
3	Определить масштаб проблем	Команда, эксперты
4	Определите актуальность проблемы для целевой группы: провести наблюдения, опросы, интервью с представителями целевой группы	Представители целевой группы
5	Определить серьезность проблемы. Найти реальные ответы на вопрос «Что будет, если проблему не решать?»	
6	Изучить причины проблемы	Эксперты, представители целевой группы
7	Узнать, кто и как уже решает проблему	Эксперты, другие НКО и активисты

## Что такое цель социального проекта?

**Цель проекта** – наивысшая точка достижений, к которой мы стремимся в ходе реализации проекта.

Она выражена в количественных и

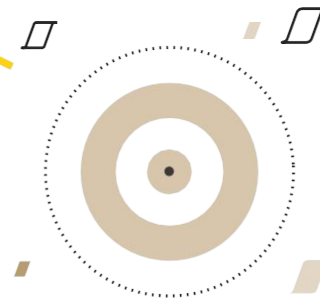
качественных показателях. **Цель** всегда направлена на выбранную целевую группу – т.е. на определенное количество людей, которые в результате проекта ощутят положительное изменение.

1. Конкретность
2. Измеримость
3. Достижимость
4. Реалистичность
5. Ограниченность во времени

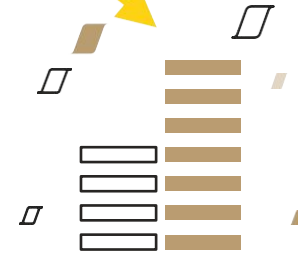
# Какими должны быть результаты проекта?



**Количественный результат** – это количество людей, которые ощутят позитивные изменения после осуществления вашего проекта



Измеримы = 1,2,3...  
Адекватны = масштаб проблемы  
Конкретны = целевая аудитория, срок и



**Качественный результат** – это конкретные изменения, которых вы добьетесь.

## Как измерить эффект проекта?

### Утверждения,

**что:**

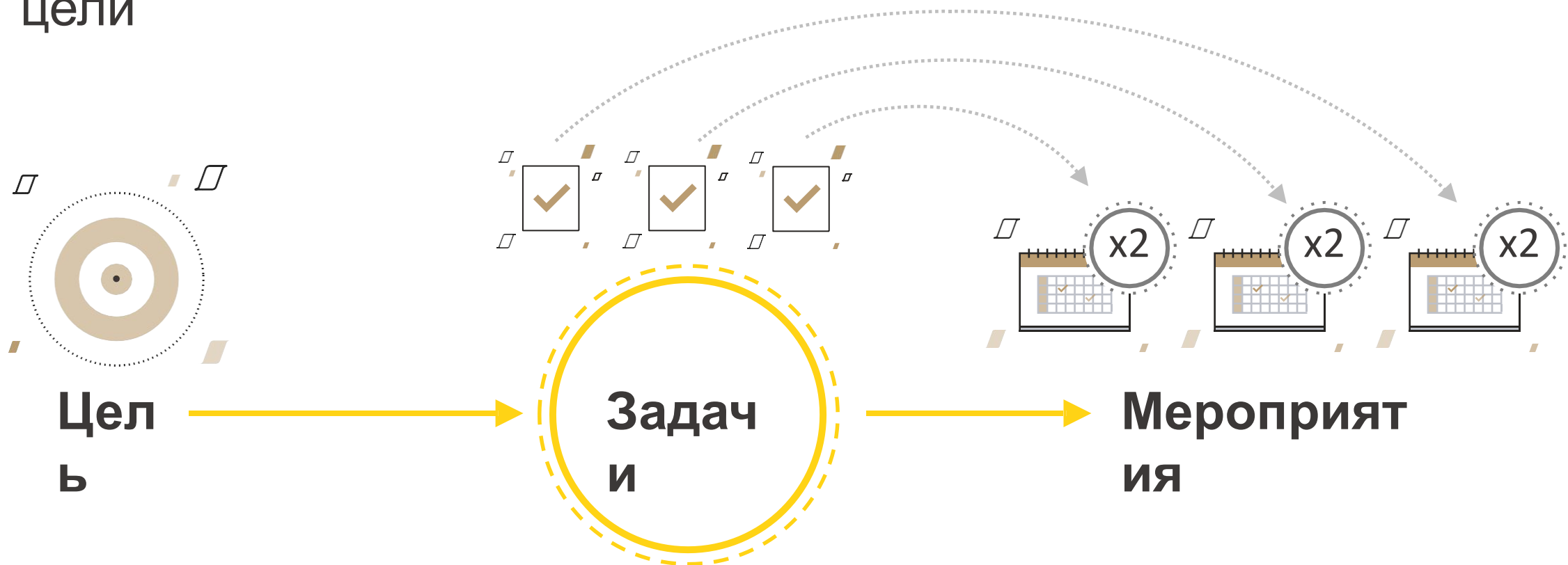
- эффект нельзя измерить,
- мы не можем подобрать нужные показатели



равносильно признанию, что наша деятельность не даст заметного эффекта, а – возможно – и

# Как формулировать задачи?

**Задача** – составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели



# Мероприятия, направленные на решение задач



**Мероприятия** – это действия, которые вы предпринимаете для того, чтобы решить задачу

Очень важно понимать разницу между задачами и мероприятиями. Задача – это общая формулировка того, что должно быть сделано, «направление движения». Формулируя задачу, вы как бы разбиваете общую цель на более мелкие – «мини-цели».

Мероприятия – конкретные шаги, действия, которые происходят в определенное время, в определенном месте и имеют результат. Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что она из них состоит. Если в задаче нет мероприятий, значит, на самом деле она – мероприятие.

## Принцип «Время, место, результат»

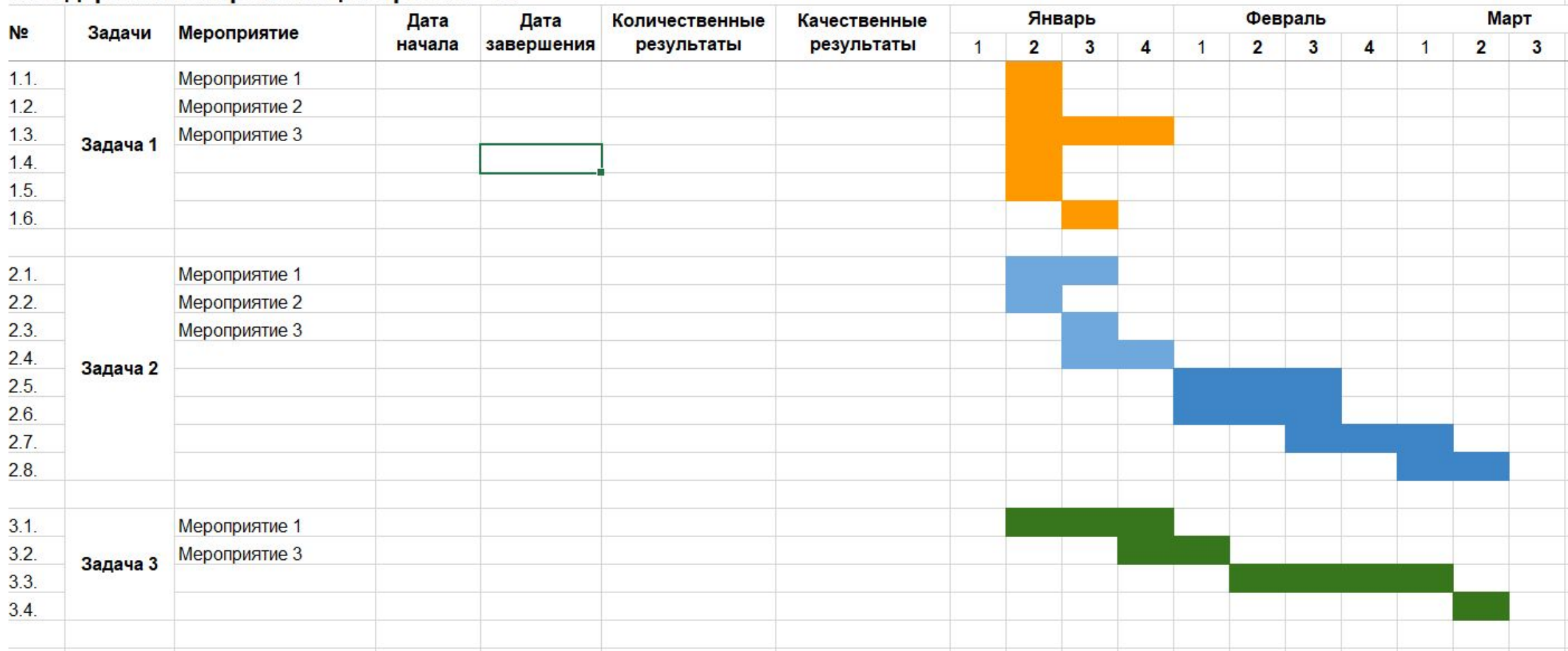
- ✓ Сроки мероприятий должны быть реалистичными, т.е. они должны учитывать не только ваши
  - ✓ возможности (ресурсы), но и риски
  - ✓ Мероприятия должны быть логически связаны с задачами проекта
- Мероприятия должны

- ✓ Результаты – это как правило количество представителей целевой группы, принявших участие в мероприятии. Качественные результаты описывают положительные изменения после проведения мероприятия
- ✓ Результаты всех мероприятий – это результат всего проекта





## Календарный план реализации проекта "..."





Мероприятия проекта  
должны быть  
подкреплены не  
только  
материальными,  
но и  
человеческими  
ресурсами.

Люди – главное



Квалификация членов  
команды должна  
соответствовать  
задачам и  
мероприятиям  
проекта

## Команда проекта

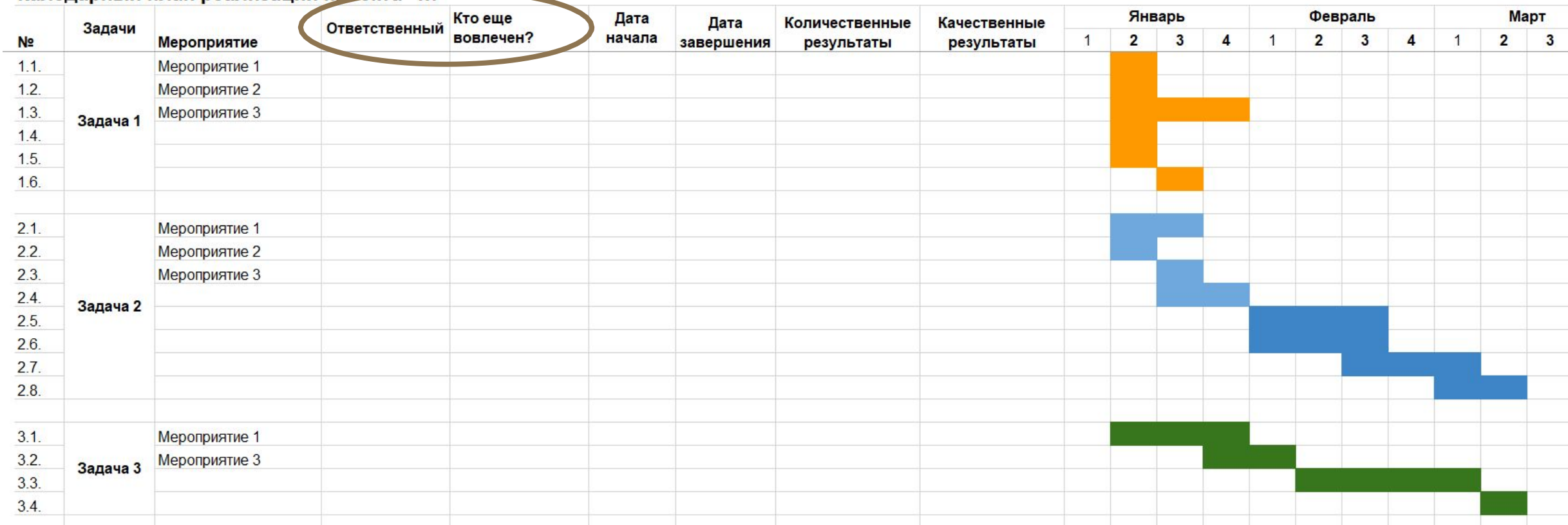


Принцип  
«необходимость  
и и  
достаточности»

# Диаграмма Ганта с учетом команды



Календарный план реализации проекта "..."

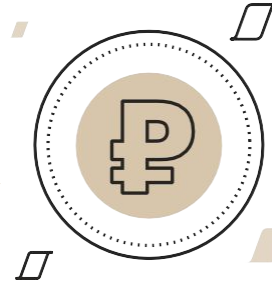


**Обоснованность** –  
соответствие расходов  
мероприятиям календарного  
плана

**Реалистичность** –  
соответствие  
планируемых расходов  
рыночным  
ценам.

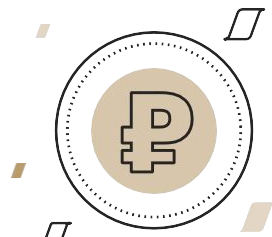
**Эффективность** –  
достижение наилучшего  
результата с

## Бюджет проекта



**Бюджет проекта** –  
отображение расходов на  
мероприятия  
календарного плана с учётом  
необходимых ресурсов и срока  
реализации проекта.

В бюджете не может быть  
расходов, не связанных с  
запланированными



**Грант  
ы**

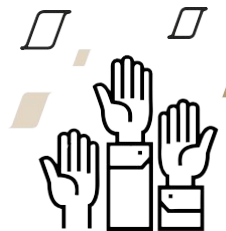


**Поддержк  
а  
партнеро  
в**

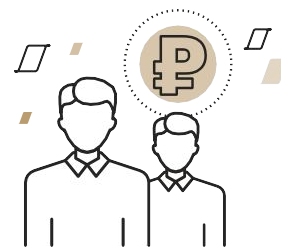


**Благотворитель  
ные  
пожертвования**

## Финансирование проекта



**Труд  
добровольц  
ев**



**Краудфанди  
нг**

# Информационное продвижение проекта



1

Определен  
ие целевой  
аудитории

2

Описани  
е  
целевого  
поведен

3

Выбор  
каналов  
коммуникаци  
й

4

Подбор  
партнер

5

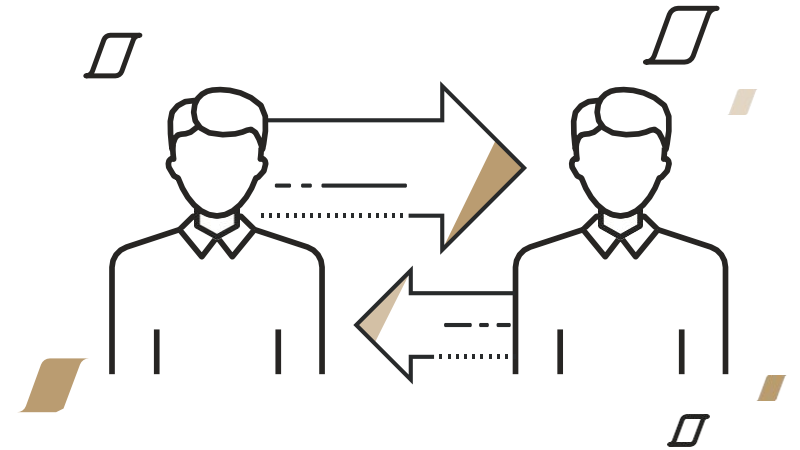
ов  
Формирован  
ие

6

«послания»  
аудитории  
Реализац  
ия  
«послани  
я»

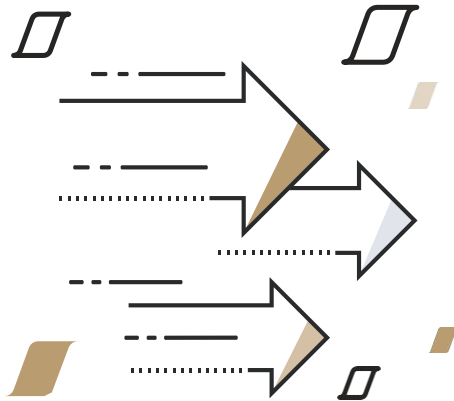
7

Анализ  
обратной  
связи





# Что обеспечит устойчивость проекта?



Каковы перспективы  
развития проекта?

Что поможет его  
реализации в других  
условиях?

Как и кем он может быть  
продолжен?

# Оценка результатов реализации проекта





# Как подать заявку на конкурс на предоставление грантов Президента Российской Гражданского Федерации на развитие общества?



## В конкурсе могут участвовать некоммерческие организации:

- зарегистрированные не позднее, чем **за 1 год** до дня окончания приема заявок, а при запросе грантов до 500 тысяч рублей (кроме «ресурсных центров») – не позднее, чем **за 6 месяцев**.
- не находящиеся в процессе ликвидации, банкротства, под действием решения суда

## Участники конкурса



## В конкурсе не могут участвовать:

- организации, созданные государством, регионами, муниципальными образованиями, государственными органами, органами местного самоуправления
- потребительские кооперативы и их объединения
- политические партии
- саморегулируемые организации
- объединения работодателей
- торгово-промышленные палаты
- товарищества собственников недвижимости
- адвокатские палаты, адвокатские образования

# Запрашиваемая сумма гранта



**до 500 тыс.**  
₽



**3 — 10 млн**  
₽



**500 тыс. — 3 млн**  
₽



**свыше 10 млн**  
₽

  
Гранты до 500  
тыс. ₺



Рекомендуется запрашивать для проектов,  
реализуемых организациями с небольшим  
опытом,  
на локальной территории (например, в одном  
поселке)

# Гранты от 500 тыс. до 3 млн ₽



Можно запрашивать на реализацию проектов с охватом благополучателей в масштабах всего региона, крупного города или нескольких районов внутри одного региона

# Гранты от 3 до 10 млн ₺



Можно запрашивать на реализацию проектов с охватом значительного числа благополучателей из нескольких регионов или всей страны

# Гранты свыше 10 млн ₽



Можно запрашивать на реализацию проектов федерального масштаба, если организация обладает безупречной репутацией, профессиональной командой с багажом успешно реализованных проектов по выбранному грантовому направлению, размещает в открытом доступе годовые отчеты и информацию о своей работе

# Критерии оценки



## Критерии оценки

	Коэффициент значимости для проектов с запрашиваемой суммой гранта			Для проектов по трем направлениям*
	до 500 тыс. руб	500 тыс. — 10 млн руб	> 10 млн руб	
1. Актуальность и социальная значимость проекта	2	1	1,5	1
2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	2	1	1	1
3. Инновационность, уникальность проекта	0,5	0,5	0,5	0
4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	2	1,5	1	1,5
5. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта	1	1,5	1,5	1,5
6. Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	1
7. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	0,5	1	1	1
8. Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	0,5	1	1	1
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности	1	1	1	1
10. Информационная открытость организации	0,5	1	1	1

\* Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения. Выявление и поддержка молодых талантов в сфере культуры и искусства. Развитие институтов гражданского общества.



# Влияние заполнения разделов заявки на критерии оценки проекта

Разделы заявки		Обоснован ие социально й значимости проекта	Письма поддержки	Целевы е группы проекта	Описани е проекта	Цели и задачи проект а	Мероприятия проекта	Результат ы проекта	Дальнейш ее развитие проекта	Команда проекта	Информац ия об организации	Календарны й план	Бюдже т проект а
<b>Критерии оценки</b>													
1.	Актуальность и социальная значимость проекта	✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓		
2.	Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	
3.	Инновационность, уникальность проекта				✓		✓				✓		
4.	Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и реалистичность бюджета проекта		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
5.	Достижимость таких результатов и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта		✓		✓		✓				✓	✓	
6.	Масштаб реализации проекта				✓		✓				✓		
7.	Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы организации	✓			✓		✓	✓		✓		✓	
8.	Опыт организации в успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности		✓										
9.	Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности								✓	✓			
10.	Информационная открытость организации				✓				✓		✓	✓	

## актуальность и социальная значимость проекта

Обосновывается в поле «Обоснование социальной значимости проекта», без общих фраз, с привязкой к конкретным проблемам территории реализации проекта



Проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями



Проект направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые



Имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой аудитории, потенциальными благополучателями, партнерами



Мероприятия проекта полностью соответствуют цели проекта, решают задачи проекта и проблемы целевых групп

Заявка №: **18-1-005564** Название: **Смогу жить самостоятельно**

1. Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту:	социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан
1.1. Тематика грантового направления, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту:	социальная поддержка и защита людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в том числе реабилитация, социальная и трудовая интеграция лиц без определенного места жительства
2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант:	Смогу жить самостоятельно
4. География проекта:	г. Тюмень, Тюменская область.
5. Дата начала реализации проекта:	07.07.2018
6. Дата окончания реализации проекта:	06.07.2019
7. Обоснование социальной значимости проекта:	Ограниченное количество площадок в Тюменской области для общения детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов воспитанников системы социальной защиты населения, выпускников интернатных учреждений для детей-инвалидов системы социальной защиты населения, проживающих самостоятельно в течении двух лет после выхода из интернатного учреждения, недостаточная их социализация, создание возможности для максимального развития потенциала и самореализации указанной категории детей посредством творческого и психологического развития в ходе реализации программы; отсутствие возможности получения многопланового творческого развития в системе школьного образования.
1. ФИО руководителя проекта:	Тараканова Юлия Юрьевна
2. Должность руководителя проекта в организации-заявителе:	Президент ТРОО "Тепло души детям-сиротам"
3. Дополнительная информация о руководителе проекта (учёное звание, учёная степень, членство в коллегиальных органах и т.п.):	Опыт работы с детьми-сиротами и детьми с ОВЗ - 4 года, Таракановой Ю.Ю. успешно реализовано 7 социальных проектов. Имеет высшее юридическое образование, прошла переподготовку по направлению менеджмента. Неоднократно проходила курсы по работе с детьми, находящимися в детских учреждениях.



За последний год в нашу организацию "Тепло души детям-сиротам" в г. Тюмени, обратилось 50 человек за помощью в поиске работы и средств существования, в связи с этим возникла идея обучать детей гончарному делу. Регулярно обращаются за помощью в проведении занятий по лепке МБОУ Школа-интернат Горизонт для детей сирот и детей оставшихся без попечения родителей. Лепка из глины, занятие гончарным делом - это хорошая подготовка к будущей взрослой жизни – социализация и профориентация.

Во время лепки, у ребенка раскрывается творческий потенциал, он учится общаться с мастером, с другими детьми, получает профессиональные навыки, так как керамист, гончар – это древние профессии.

К сожалению, в г. Тюмень нет гончарных мастерских, где бы занимались с детьми-инвалидами, воспитанниками и выпускниками детских учреждений.

В настоящее время ТРОО «Тепло души детям-сиротам» располагает возможностью организации подобных курсов в рамках проекта «Смогу жить самостоятельно». В частности, имеется помещение, предоставленное Департаментом имущественных отношений г. Тюмень, печь для обжига керамики, гончарный круг, инструменты.

Занятия будут проводить профессиональные педагоги и психолог.

В ходе занятий дети освою следующие направления: декоративная керамика, обварная керамика, свистульки, народная игрушка Дымковская, Каргапольская, Тверская, чернолощёная керамика, гончарство и другие.

Лепка - это вид творчества, который:

- прекрасно координирует движение рук;
- способствует развитию речевых навыков ребенка за счет развития тонкой моторики пальцев;
- формирует образное мышление и воображение;
- учит взаимодействовать с объемом и пластикой материала, гармонично использовать в одном изделии выразительные возможности формы, линии и цвета.

В процессе лепки у ребенка развиваются такие нравственно-волевые качества, как целенаправленность и сосредоточенность на определенном занятии, умение преодолевать трудности в работе, помогать товарищу и т. п. При регулярных занятиях лепкой ребенок становится усидчивым, инициативным, пытливым, начинает планировать свои действия и доводить их до конца.

При изготовлении коллективных работ дети учатся договариваться друг с другом о выполнении общей работы, объединяться, помогать напарнику. Кроме того, оценка коллективного труда воспитывает у ребенка внимание, чувства такта, доброжелательность, справедливость, умение радоваться не только своему, но и общему или чужому успеху.

Все это поможет ребенку адаптироваться в социальной среде.

По результатам деятельности будет организована выставка-ярмарка детских изделий. Это очень мотивирует детей делать изделия еще лучше, качественнее. Ребята смогут реализовать результаты своего творчества, а на вырученные денежные средства будет организован выезд детей на культурно-массовые мероприятия (театр, кино).

## Вопросы экспертов:

- Какую конкретно проблему собирается решать НКО? Профориентация в сфере гончарного дела? Чем подтверждается востребованность профессии и возможность последующего трудоустройства?
- Чем обусловлен выбор именно указанных трех учреждений? у них самые большие проблемы с трудоустройством? С социализацией выпускников? Из чего это следует?
- Какой механизм отбора участников занятий (целевой группы)? Почему именно эти 120, а не другие?
- Чем подтверждается проблематика, кроме

# Актуальность и социальная значимость проекта



Конкретная целевая аудитория описана, однако ключевой момент проекта – механизм выбора целевой группы – нигде не описан и ничем не обоснован



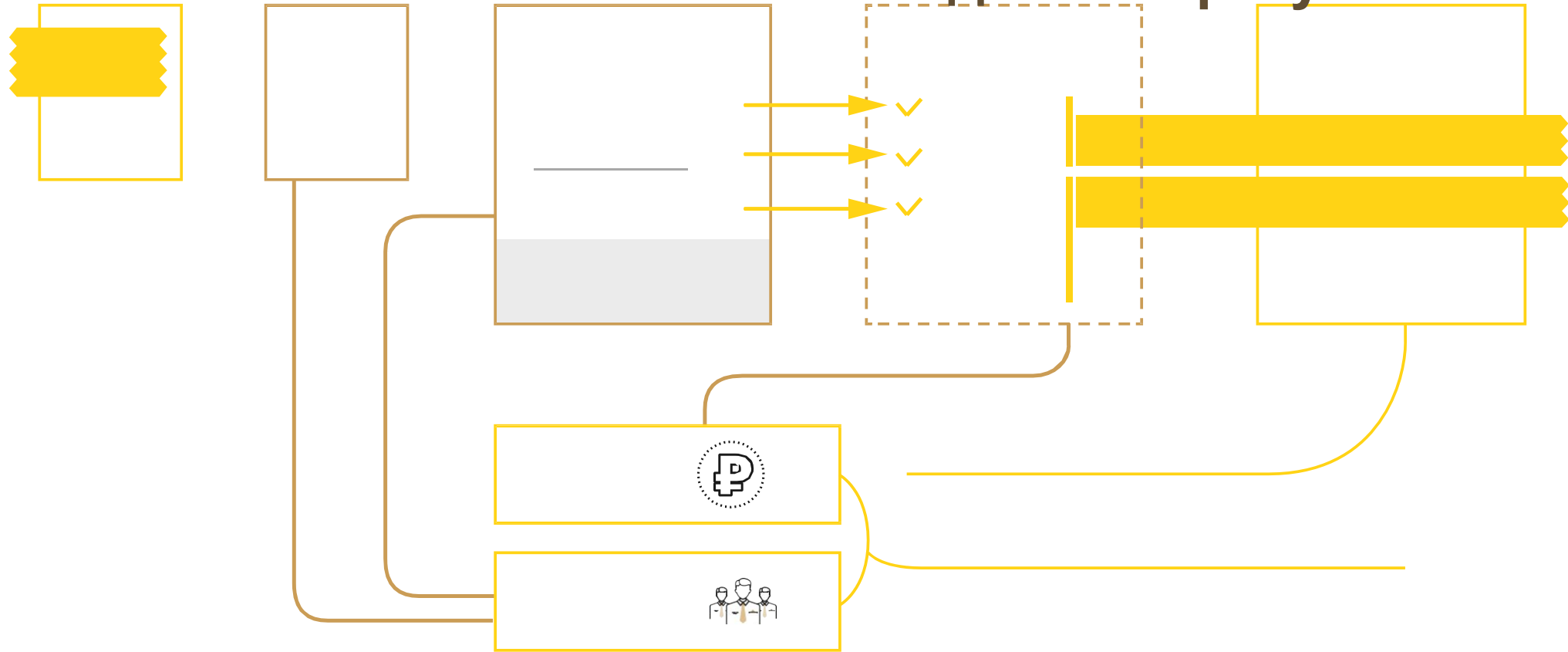
Имеются письма поддержки, частично подтверждающие значимость решаемой проблемы. Готовность партнеров оказывать **КОНКРЕТНУЮ** поддержку повышает значимость проекта.



Проблема, на решение которой направлен проект, сформулирована недостаточно чётко, количественные и (или) качественные показатели ничем не подтверждены. Статистические данные не предоставлены

# Критерий: логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

2







## соответствие мероприятий целям, задачам и ожидаемым

### 8. Целевые группы проекта:

- 1: Люди с ограниченными возможностями здоровья
- 2: Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей

### 9. Цели проекта:

- Цель №1: Максимальное развитие творческого потенциала детей инвалидов, воспитанников и выпускников детских учреждений (школы-интерната «Горизонт», Борковского детского дома, детского дома «Сияние севера») в целях их подготовки к самостоятельной жизни в процессе изучения ремесел гончара и керамиста.
- Цель №2: Социальная реабилитации детей инвалидов, воспитанников и выпускников детских учреждений (школы-интерната «Горизонт», Борковского детского дома, детского дома «Сияние севера») в целях их подготовки к самостоятельной жизни в процессе изучения ремесел гончара и керамиста.

### 10. Задачи проекта:

- Задача №1: Содействие в формировании профессионально и социально значимых личностных качеств детей-инвалидов, воспитанников и выпускников детских учреждений (далее по тексту – дети, ребята) в процессе освоивания ремесел керамиста и гончара.
- Задача №2: Формирование у детей правильного коммуникативного и поло-ролевого поведения, необходимого для самостоятельного проживания, сознательного выбора ЗОЖ.
- Задача №3: Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества.
- Задача №4: Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей.
- Задача №5: Выявление творческих способностей у детей.
- Задача №6: Способствовать формированию бережного отношения к природе и «экологичного» поведения.
- Задача №7: Помочь через лепку решить эмоциональные проблемы

### 13. Количественные результаты:

количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 120

### 14. Качественные результаты:

Ребята освоят ремесло керамиста, гончара: научатся выбирать и готовить глину, лепить из неё в различных техниках, изготавливать посуду, обжигать, расписывать, лощить; приобретут навыки реализации результатов своего труда, а также посетят культурно-массовые мероприятия.

Кроме того у детей сформируются:

- интерес к трудовой деятельности;
- коммуникативные навыки;
- профессионально и социально значимые личностные качества
- правильное поло-ролевое поведение, сознательный выбор ЗОЖ.
- представление относительно своих творческих способностей.

У детей улучшится психо-эмоциональное состояние.

## Что такое цель социального проекта?

**Цель проекта** – наивысшая точка достижений, к которой мы стремимся в ходе реализации проекта.

Она выражена в количественных и

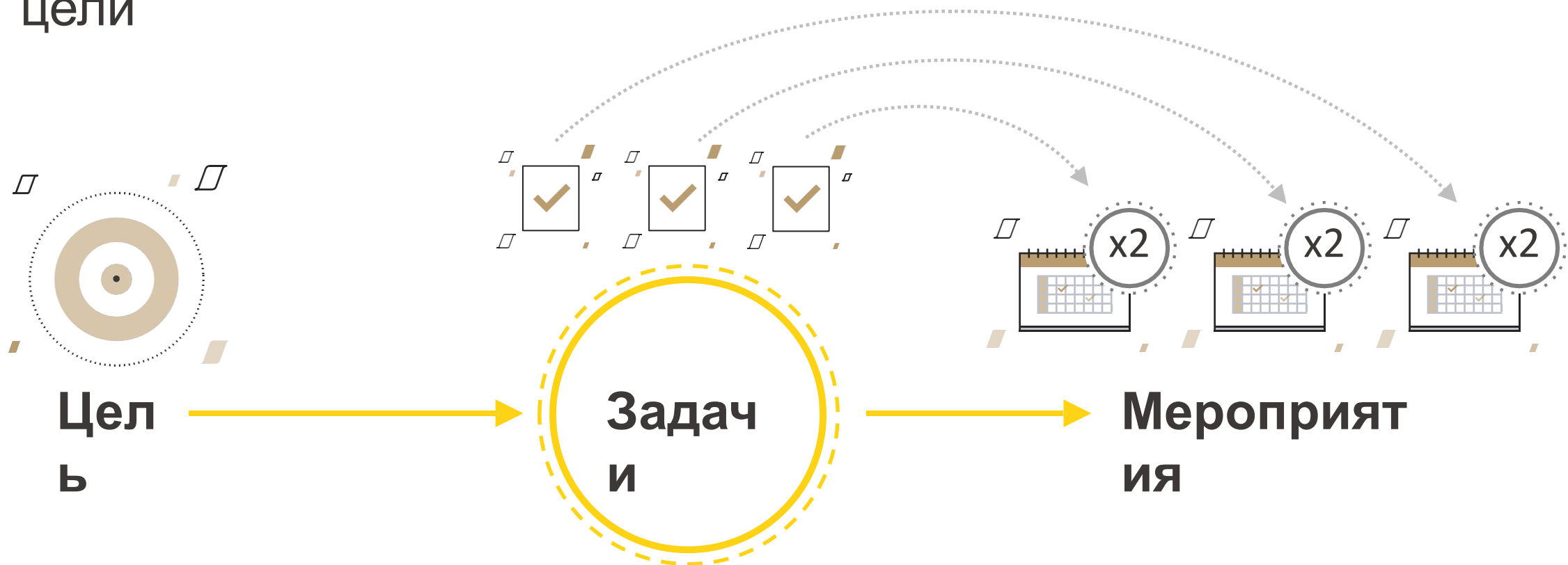
качественных показателях. **Цель** всегда направлена на выбранную целевую группу – т.е. на определенное количество людей, которые в результате проекта ощутят положительное изменение.

1. Конкретность
2. Измеримость
3. Достижимость
4. Реалистичность
5. Ограниченность во времени



## Как формулировать задачи?

**Задача** – составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели



# Мероприятия, направленные на решение задач



**Мероприятия** – это действия, которые вы предпринимаете для того, чтобы решить задачу

Очень важно понимать разницу между задачами и мероприятиями. Задача – это общая формулировка того, что должно быть сделано, «направление движения». Формулируя задачу, вы как бы разбиваете общую цель на более мелкие – «мини-цели».

Мероприятия – конкретные шаги, действия, которые происходят в определенное время, в определенном месте и имеют результат. Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что она из них состоит. Если в задаче нет мероприятий, значит, на самом деле она – мероприятие.

# Логическая связанность и реализуемость проекта



№	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1	Выявление творческих способностей у детей.	Проведение мастер-классов по художественной росписи керамики	07.07.2018	07.07.2018	У 120 детей выявлены и развиты творческие способности
2	Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества.	Участие в городской ярмарке	18.08.2018	18.08.2018	Детские изделия реализованы на ярмарке
3	Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества.	Участие в городской ярмарке	15.09.2018	15.09.2018	Детские изделия реализованы на ярмарке
4	Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества.	Участие в городской ярмарке	06.10.2018	06.10.2018	Детские изделия реализованы на ярмарке
5	Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей.	Подготовка к ярмарке	10.11.2018	10.11.2018	Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки.
6	Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей.	Подготовка к ярмарке	08.12.2018	08.12.2018	Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки.
7	Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества.	Участие в городской ярмарке	12.01.2019	12.01.2019	Детские изделия реализованы на ярмарке
8	Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей.	Подготовка к ярмарке	09.02.2019	09.02.2019	Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки.
9	Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей.	Подготовка к ярмарке	02.03.2019	02.03.2019	Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки.
10	Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей.	Подготовка к ярмарке	16.03.2019	16.03.2019	Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки.

# Логическая связанность и реализуемость соответствие мероприятий целям, задачам и ожидаемым результатам проекта,



Цель проекта не отвечает принципам Конкретности, Измеримости, Достижимости.



Задачи проекта не образуют набор «составляющих цели», которые решают конкретные проблемы на пути к цели.



Мероприятия не образуют последовательную систему шагов, из которых состояло бы решение



каждой из задач.

Сам набор мероприятий не является исчерпывающим. Нет информации о том, как дети будут попадать на занятия – кто и на каких условиях будет их привозить/увозить.

В плане

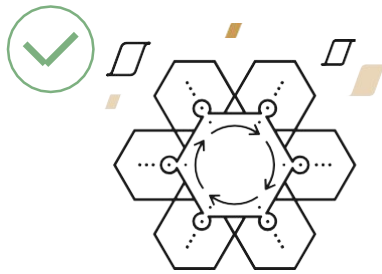


нереальные сроки проведения мероприятий, везде указано по одному дню: на проведение мастер-классов с показателем 120 человек - один день, на подготовку детей к ярмарке - один день.

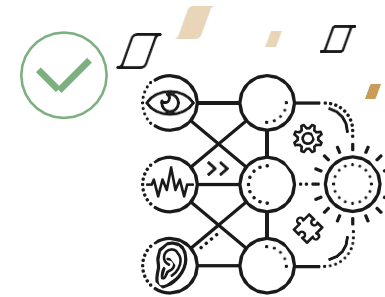
Отсутствует разработка методики проведения мастер-классов и мероприятий,

# Критерий: инновационность, уникальность проекта

Проект преимущественно направлен на внедрение новых или значительно улучшенных практик, методов в деятельность организации и (или) ее партнеров, что позволит существенно качественно улучшить такую деятельность



Методика реализации проекта, его уникальность по сравнению с предыдущей деятельностью организации и аналогичным проектами отражается в поле «Краткое описание проекта», а также, по желанию заявителя, в полном описании и (или) презентации проекта, которые могут быть



Наличие инновационных решений и уникальных методик в проекте не является обязательным, но, если такие решения и методики предусмотрены и описаны в проекте, – это может дать до 5 дополнительных баллов

# Инновационность и уникальность проекта



Проект является продолжением деятельности организации, состав мероприятий не позволяет сделать выводов о его уникальности. Но из писем поддержки можно сделать вывод, что выбранные методы позволяют решать

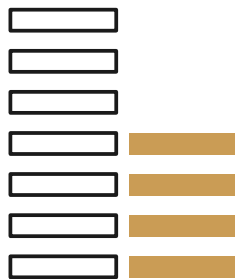


Проект реализовывался ранее, однако не удалось найти никаких результатов реализации прежних этапов проекта (выраженных в конкретных изменениях качества жизни целевой группы) ни в заявке, ни на сайте организации, ни в сети интернет

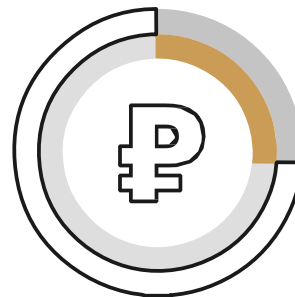
# Критерий: соотношение планируемых на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов



В заявке четко изложены ожидаемые результаты проекта, они адекватны, конкретны и измеримы; их получение за общую сумму предполагаемых расходов на реализацию проекта соразмерно и обоснованно



**Количественные  
и качественные  
результаты**



**Общий  
бюджет  
проекта**

Для событийных проектов должен быть четко описан социальный эффект (что конкретно дает проведение мероприятия для целевой группы)

# Критерий: реалистичность бюджета проекта



## и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта



### Соответствует критерию:

- все планируемые расходы реалистичны и обоснованы;
- в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта;
- даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов;
- в проекте предусмотрено активное использование



### Не рекомендуются (за счёт гранта) расходы на:

- рекламу и продвижение;
- регрантинг;
- прямую материальную (благотворительную) помощь;
- покупку призов стоимостью более 4000 рублей, подарков;
- создание новых памятников, монументов;
- осуществление, по сути, коммерческого проекта;
- издание рукописей (при фактическом отсутствии иной деятельности);
- непредвиденные расходы



# Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов

**1. Оплата труда**

**1.1 Оплата труда штатных работников**

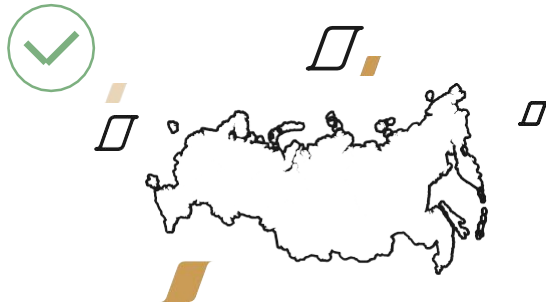
Должность	Заработная плата в месяц (в рублях, включая НДФЛ)	Количество месяцев (не более 18 месяцев)	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Керамист	15 000,00	12	180 000,00	0,00	180 000,00	
<b>Комментарий:</b>						
Гончар	15 000,00	12	180 000,00	0,00	180 000,00	
Администратор	15 000,00	12	180 000,00	0,00	180 000,00	
<b>Комментарий:</b> Распространение информации, помощь керамистам и гончару во время проведения занятий, организация ярмарок						
Керамист	15 000,00	12	180 000,00	0,00	180 000,00	
Психолог	15 000,00	12	180 000,00	180,00	179 820,00	
<b>Комментарий:</b>						
<b>Итого по статье:</b>			<b>900 000,00</b>	<b>180,00</b>	<b>899 820,00</b>	

- Бюджет проекта отсутствует практически полностью. Ни одна позиция бюджета не обоснована надлежащим образом.
- Ключевой раздел проекта – оплата труда – не содержит никаких сведений, на основании которого эксперты могли бы сделать вывод о соразмерности размера вознаграждения (сколько времени каждый член команды будет тратить на проект, почему именно такой размер вознаграждения и тп)
- В бюджете указана позиция «администратор», отсутствующая в разделе «команда проекта»

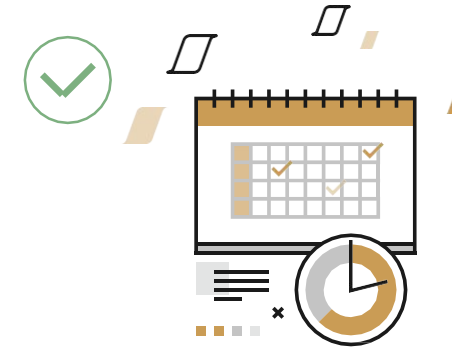
**3. Офисные расходы** (аренда нежилого помещения, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение), канцтовары и расходные материалы)

Наименование расходов	Стоимость единицы (в рублях)	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Коммунальные услуги	7 000,00	12	84 000,00	2 000,00	82 000,00	
<b>Комментарий:</b> Средняя сумма коммунальных расходов за месяц						
МФУ	25 000,00	1	25 000,00	10 000,00	15 000,00	
Канцтовары	200,00	12	2 400,00	1 000,00	1 400,00	
Пожарная и охранная сигнализация	2 500,00	12	30 000,00	6 000,00	24 000,00	
Услуги банка	750,00	12	9 000,00	3 000,00	6 000,00	
<b>Итого по статье:</b>			<b>150 400,00</b>	<b>22 000,00</b>	<b>128 400,00</b>	

## Критерий: масштаб реализации проекта



Заявленный территориальный охват должен соответствовать уставу и реальным возможностям организации, быть обоснованным и адекватным тем проблемам, на решение которых направлен проект



Календарным планом должна быть предусмотрена реализация мероприятий в пределах всей указанной территории, самостоятельно или с активным вовлечением партнёров

Для  
проектов  
до 500 000 ₽  
критерий  
не  
применяется

## Масштаб реализации проекта



Для остальных:

- Подтверждение масштаба письмами, соглашениями
- Подтверждение возможности организации осуществлять проекты такого масштаба
- Отражение в календарном плане мероприятий во всех

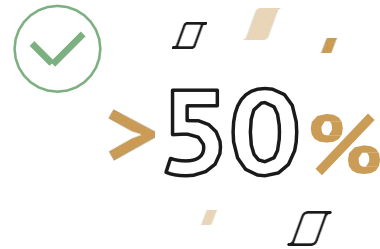
# Критерий: собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития



Организация обеспечивает реальное привлечение дополнительных ресурсов на реализацию проекта и обосновывает перспективы реализации проекта по окончании грантовой поддержки



Организация располагает ресурсами на реализацию проекта (добровольцами, помещением, оборудованием, транспортными средствами) и (или) подтверждает реалистичность их



Уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов превышает 50% всего бюджета проекта, при этом такой уровень корректно рассчитан



Вклады партнёров рекомендуется подтверждать письмами поддержки, соглашениями




В полях «Дальнейшее развитие проекта» и «Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем» необходимо указать, что будет с проектом и приобретённым (созданным)


# Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы,




## 4. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы (в рублях)	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Гончарный круг	60 000,00	2	120 000,00	60 000,00	60 000,00	
Комментарий: Приобретение						
<b>Итого по статье:</b>			<b>120 000,00</b>	<b>60 000,00</b>	<b>60 000,00</b>	

## 5. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы (в рублях)	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Поддержка сайта	5 000,00	4	20 000,00	5 000,00	15 000,00	
<b>Итого по статье:</b>			<b>20 000,00</b>	<b>5 000,00</b>	<b>15 000,00</b>	

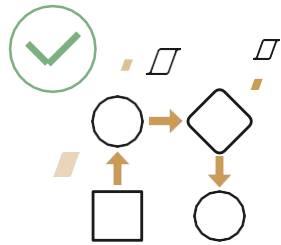
## 6. Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы (в рублях)	Кол-во единиц	Общая стоимость	Софинансирование (за весь период, в рублях)	Запрашиваемая сумма	
Бухгалтерские услуги	10 000,00	12	120 000,00	60 000,00	60 000,00	
Комментарий: Ведение бухгалтерии						
<b>Итого по статье:</b>			<b>120 000,00</b>	<b>60 000,00</b>	<b>60 000,00</b>	

# Критерий: опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению

8

Отличный опыт проектной работы организации по выбранному грантовому направлению **деятельности**



Это должен быть собственный опыт организации с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий, достигнутых результатов именно по выбранному грантовому



Опыт важно подтвердить наградами, отзывами, публикациями в СМИ и Интернете



Должны быть указаны все полученные субсидии и гранты на реализацию проектов за последние 5 лет и достигнутые результаты (особенно – по действующим)



## 28. Основные реализованные проекты и программы за последние 5 лет:

Дата начала: 02.05.2016  
 Дата окончания: 20.11.2017  
 Название проекта: Проект "Я сам"  
 Объем финансирования: 50 000,00  
 Источники финансирования: субсидия (грант) из регионального бюджета  
 Основные результаты: Ребятам из Дома социальной реабилитации семей и детей "Борки" научились готовить простые блюда, планировать бюджет и совершать покупки. Данные знания и навыки потребуются им после выпуска из детского учреждения.

Дата начала: 24.12.2017  
 Дата окончания: 30.12.2017  
 Название проекта: Акция «Подари ребёнку праздник»  
 Объем финансирования: 53 000,00  
 Источники финансирования: за счет собственных средств  
 Основные результаты: Подарили сказку 95 детям из детских учреждений.  
 24.12.2017 мы встретили Новый Год вместе с детьми из ГБУЗ ТО Тюменский специализированный дом ребёнка!!!! В ходе веселой новогодней программы ребят поразили гигантскими мыльными пузырями, удивили танцем девочки-гимнастки, с детьми играли озорные звери, Снегурочка смешила, развлекала ребят, играла с ними в снежки, а Дедушка Мороз всех желающих усадил на колени и каждому вручил подарок! Отдельно стоит сказать о том, что практически каждый ребенок был в новогоднем костюме: божья коровка, снеговик, маленький Дедушка Мороз...  
 30.12.2018 аналогичное мероприятие было проведено для воспитанников МБОУ Школа-интернат Горизонт для детей сирот и детей оставшихся без попечения родителей.

Дата начала: 02.05.2016  
 Дата окончания: 11.11.2017  
 Название проекта: Проект "Доступная культура"  
 Объем финансирования: 50 000,00  
 Источники финансирования: за счет собственных средств  
 Основные результаты: Для 30 детей из ГКУ Ямалоненецкий детский дом Сияние севера были организованы культурные мероприятия: экскурсии в музеях г. Тюмень, посещение мастерской

## 30. Публикации в СМИ:

72.ru/text/kind/153254101241856.html?block  
<https://youtu.be/DYkMwV7L66Q>  
<http://72.ru/text/kind/172488562823169.html>  
<https://www.youtube.com/watch?v=On77MIQTLxg>  
<http://72.ru/text/kind/190182980833280.html?block>  
<http://www.t-i.ru/article/new/7394> проект Я сам.  
<https://www.youtube.com/watch?v=8girbCwLVW0>  
<http://www.t-i.ru/article/new/7751>  
[http://vk.com/wall-43101294\\_679](http://vk.com/wall-43101294_679)  
<http://m.72.ru/text/kind/237007758688256.html?block=>  
<http://www.t-i.ru/article/new/8620>  
<http://www.t-i.ru/article/new/8831>  
<http://www.t-i.ru/article/new/8932>  
<http://www.t-i.ru/article/new/9757>  
<http://www.t-i.ru/article/new/10229>  
<http://www.t-i.ru/article/new/10230>  
[https://vk.com/topic-113723174\\_33362768?z=video-27760724\\_456241773%2F01078968ef44f50978](https://vk.com/topic-113723174_33362768?z=video-27760724_456241773%2F01078968ef44f50978)  
[https://vk.com/topic-113723174\\_33362768?z=video10336073\\_456239021%2Fce7d68c52ae6b893ec](https://vk.com/topic-113723174_33362768?z=video10336073_456239021%2Fce7d68c52ae6b893ec)  
[https://vk.com/topic-113723174\\_33362768?z=video-34270787\\_456240580%2F41232e20f811c547c4](https://vk.com/topic-113723174_33362768?z=video-34270787_456240580%2F41232e20f811c547c4)

# Опыт организации по успешной реализации программ,

проектов по соответствующему направлению деятельности



Организация  
зарегистрирована  
в 2016 г.,  
постоянно  
работает по  
выбранному  
грантовому  
направлени  
ю



Несмотря на молодой  
возраст, организация имеет  
ряд реализованных проектов  
схожей тематики.

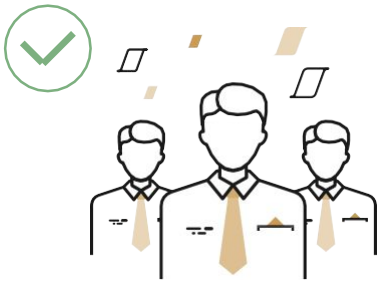
Но максимальный бюджет  
прежних проектов 150 000 р,  
сейчас организация  
запрашивает в 10 раз больше,  
при этом опыта работы по  
крупным проектам,  
требующим серьезной  
отчетности -  
как программной, так



Работа организации  
освещалась в СМИ,  
но  
информации о  
результатах реализации  
проектов (выраженных в  
конкретных  
изменениях качества  
жизни целевой группы)  
нет нигде  
– ни во внешних  
источниках,



# Критерий: соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности



Проект должен быть полностью обеспечен опытными, квалифицированным и специалистами по всем необходимым для реализации проекта профилям



В заявке доказана возможность каждого члена команды качественно работать над проектом на условиях, в порядке и в сроки, установленные календарным планом и бюджетом проекта



Каждого специалиста допустимо указывать в заявке только после получения его согласия на участие в проекте

# Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности



Руководитель проекта обладает достаточными компетенциями в сфере реализации проекта. Опыт членов команды приведен достаточно полно



Не раскрыта роль членов команды в реализации проекта, из материалов заявки нельзя установить, кто и в каком объеме чем занимается.



Организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт, на котором представлены подробные годовые отчеты о ее деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления

На оценку по данному критерию влияют также:



Наличие публикаций о деятельности организации и ее результатах во внешних источниках – СМИ, социальных сетях, других информационных площадках сети Интернет. Информацию о деятельности легко найти в Интернете с помощью поисковых ресурсов. Публикованность и содержательность годовых отчетов организации





## Тюменская региональная общественная организация Тепло души детям-сиротам

(919) 573-33-31  
(982) 788-83-93

👁️ Версия для слабовидящих

### Главное меню

- Новости
- Анонсы мероприятий
- Наши проекты
- О нас
- Фотогалерея
- Контакты

### Последние новости

- 30.01.2018 **Обустроиваем помещение** Последний праздничный выходной день января не должен был пропасть зря!!!! ...
- 28.01.2018 **Проект "Я выбираю будущее"** 28.01.2018 ребята из Дома социальной реабилитации семей и детей "Борки" и волонтеры повеселились, играя в подвижные ...

Главная

### ТРОО «Тепло души детям-сиротам»

Всем известна фраза: «Дети наше будущее». Но как часто мы её вспоминаем? А в этой фразе заложен глубокий смысл – какими мы воспитаем наших детей, таким оно и будет – наше будущее. И здесь теряет значение кровные это дети или приемные. Все дети – это будущее.

А что самое важное для ребенка? Опора на надежного взрослого, семья. Семья, в которой он узнает, что значит любить, как это быть верным, честным и справедливым. Только семья может крепко привить социальные навыки и моральные нормы, поэтому мы занимаемся профилактикой сиротства, которая реализуется посредством проекта «Семья».

К сожалению, так случается, что не каждый может справиться с жизненными обстоятельствами и дети из семей попадают в детские учреждения. Это травмирующее событие накладывает на ребенка свой отпечаток и тут для него важен добрый, искренний, отзывчивый и ответственный друг. Обучение друзей для детей, организация встречи друга и ребенка в детском учреждении, курирование их общения происходит в рамках проекта «Наставничество». И конечно же на протяжении всего времени нахождения ребенка в детском учреждении важны поиск ему новой семьи (проект «Мир без сирот») и его подготовка к самостоятельной жизни (проект «Первые шаги»).

А если малыш попадает в детское учреждение с рождения? Мы верим, что приемная, вторая мама будет его искать и обязательно найдет, но пока этого не произошло малышу нужно крепкое здоровье, которому в первую очередь способствует достаточное количество средств гигиены. Сбор средств гигиены, а также пожертвований на их приобретение осуществляется в рамках проекта «Малютка».

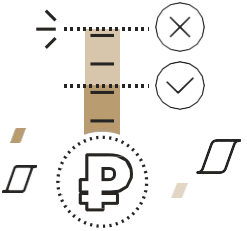
1. Сайт –
2. Соцсети –
3. Публикации в СМИ –
4. Годовой отчет –
5. Контактные данные минимальные

## Выводы по проекту

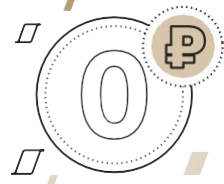
- ✓ Необходимо более конкретно сформулировать решаемую проектом проблему, в привязке к целевой группе, уточнить ожидаемый результат от воздействия на нее проекта. Соответственно этому, уточнить цель проекта.
  - ✓ Актуальность и социальную значимость необходимо подтвердить ссылками на источники статистики и/или публикациями в СМИ. Внешние письма должны аргументированно подтверждать социальную значимость проекта.
- При формулировании задач исходить из того, что задача - составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели. Не подменять задачи мероприятиями.

- ✓ Необходимо обосновать каждую строку бюджета, во взаимосвязи с командой проекта и календарным планом. В бюджете проекта не должно быть расходов, не связанных с мероприятиями календарного плана. Должно быть однозначно понятно как именно эта статья расходов влияет на достижение целей проекта
- ✓ Необходимо аргументированно описать собственный вклад организации
- ✓ Важно показать, какие результаты были достигнуты организацией ранее (выраженных в конкретных изменениях качества жизни целевой группы), и объяснить в чем будет

# Самые распространенные ошибки



Запросить  
большую  
сумму гранта  
в расчете на  
то, что дадут  
меньше



Предусмотреть  
собственный  
вклад, равный  
0



Включить  
в бюджет  
статьи  
расходов, не  
связанные  
с  
календарным  
планом



Не описать в составе  
команды людей,  
оплата труда которых  
предусмотрена  
статьями бюджета



Не описать  
опыт  
организации  
по выбранной  
теме

# Самые распространенные ошибки



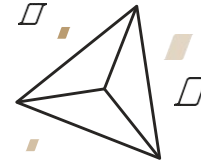
Не обеспечить  
информационную  
открытость  
организации,  
не предоставить  
письма  
поддержки



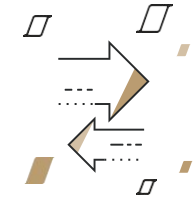
Предоставить  
заявку,  
содержание  
которой  
практически  
полностью  
совпадает с  
заявкой, поданной  
на предыдущий  
конкурс



Предоставит  
заявку, по  
сути, не  
содержащую  
проект

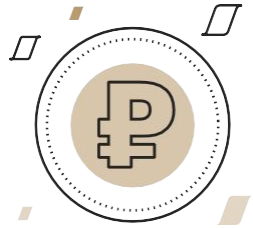


Указать такие  
результаты  
проекта, которые  
не отвечают  
принципам  
измеримости и  
адекватности

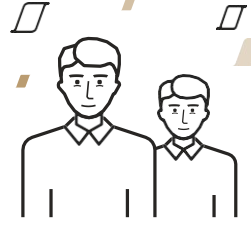


Не обеспечить  
связь между  
результатами  
мероприятий  
календарного  
плана с конечными  
результатами  
проекта

# Самые распространенные ошибки



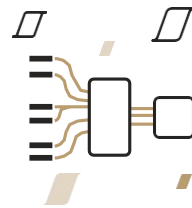
Подать, по сути, коммерческий проект



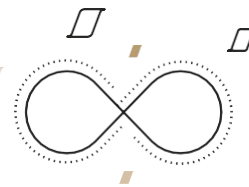
Подать «событийный» проект без описания социального эффекта



Подать заявку по направлению «Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства» с небольшим по масштабу проектом



Не раскрыть в заявке связь проекта с предыдущей деятельностью



Необоснованно запросить грант на долгосрочный проект



# Информация для помощи в подготовке проекта



**Инструкция**  
(методические  
рекомендации)

[по заполнению заявки на участие  
в конкурсе](#)

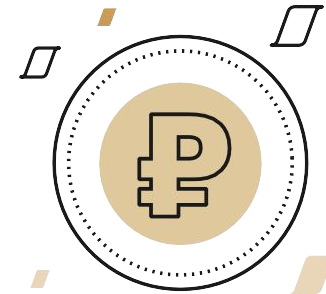
на предоставление грантов  
Президента Российской Федерации  
на развитие  
гражданского общества



**Видеокурс**

[по разбору ошибок](#)

при подготовке  
проектов



**Методически  
е  
рекомендац  
ии**

[по подготовке бюджета](#)

проекта  
в составе заявки на участие  
в конкурсе на  
предоставление грантов  
Президента Российской

# Основные этапы второго конкурса 2018 года



Начало  
приема  
заявок

**16.07**



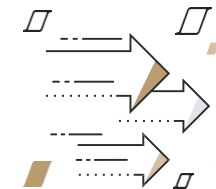
Окончание  
приема  
заявок

**10.09**



Объявлен  
ие  
результато

**В  
1.11**



Начало  
реализации  
проектов

**1.11**



## Первый конкурс 2018 года



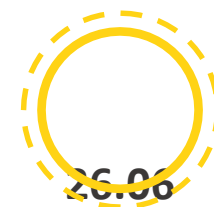
**1.06**

Началась  
реализация  
большинств  
а проектов



**05.06**

Заклучен первый  
договор о  
предоставлении гранта  
(Фонд поддержки  
языковой культуры  
граждан



**26.06**

Первые  
средства  
перечислены  
победителя  
м конкурса



# президентские гранты

.рф

[office@pgrants.ru](mailto:office@pgrants.ru)

+7 (495) 150-42-22



/pgrants