



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Социальный проект: от идеи до президентского

Антон Долгов,

гранта

исполнительный директор Фонда президентских
грантов

1

Информаци
я о
конкурсе.
Как происходит
экспертиза
заявок
конкурса?

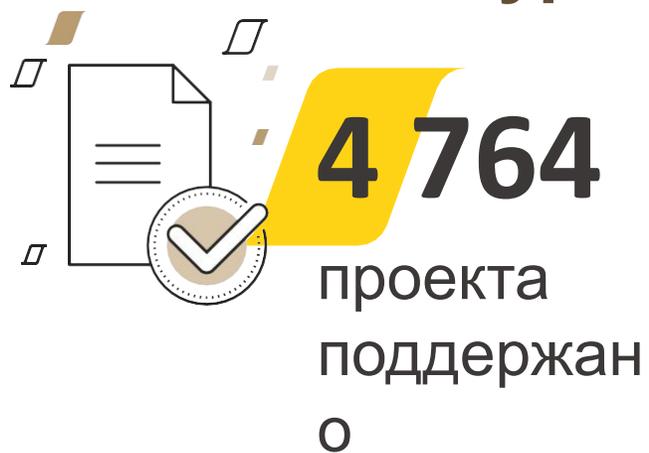
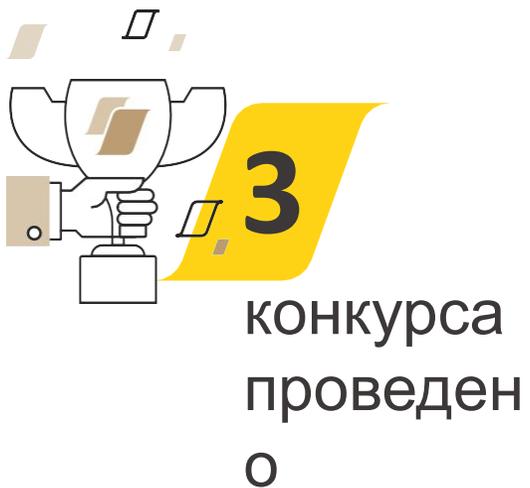
2

Как
разработать
социальный
проект?

3

Как правильно
заполнить
заявку
на конкурс?
Разбор
основных
ошибок

фонда к началу второго
конкурса 2018 года



Обучающие
мероприятия



Грантовый фонд второго конкурса 2018 года



Первый
конкурс

2017 года

2,25 млрд

₽

Второй
конкурс

2017 года

4,4 млрд

₽

Первый
конкурс

2018 года

3,15 млрд

₽

Победители первого конкурса 2018 года

3,15 млрд

₽

общая
сумма

выделенны
х грантов

1 551

некоммерческа
я организация

—
победитель
конкурса

492

некоммерческие
учреждения
победили
в конкурсах 2017 года

1 057

некоммерческих
организаций
не победивших
в конкурсах

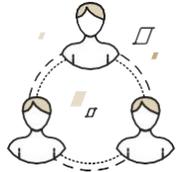
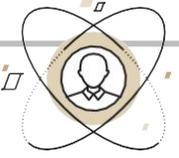
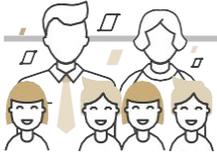
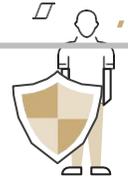
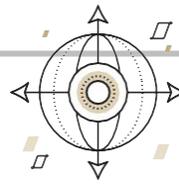
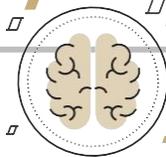
Победители первого конкурса 2018 года

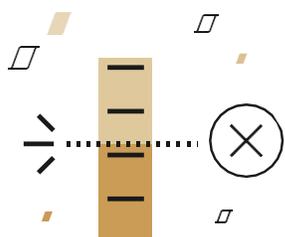


Средний размер гранта

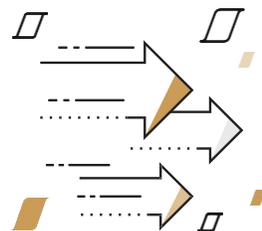


Грантовые направления

| | | | |
|--|--|---|--|
|  <p>Социальное обслуживание, социальная поддержка, и защита граждан</p> |  <p>Поддержка проектов в области культуры и искусства</p> |  <p>Укрепление международного и межрелигиозного согласия</p> |  <p>Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства</p> |
|  <p>Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни</p> |  <p>Сохранение исторической памяти</p> |  <p>Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников</p> |  |
|  <p>Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства</p> |  <p>Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных</p> |  <p>Развитие институтов гражданского общества</p> | <p>Один проект может включать <u>мероприятия по нескольким направлениям</u></p> |
|  <p>Поддержка молодежных проектов</p> |  <p>Охрана окружающей среды и защита животных</p> |  <p>Поддержка проектов в области науки, образования, творчества</p> | <p><u>Нельзя</u> подавать один и тот же проект по</p> |



Отсутствие
денежных
квот по
грантовым
направлениям



Отсутствие ограничений
на деятельность по
проекту только в рамках
одного
грантового направления

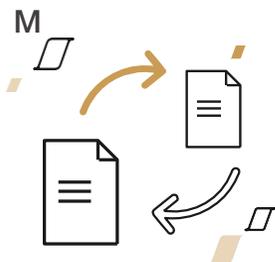
Принципы грантовой политики



Уменьшение
количества
обязательных
документов заявки до
одного –



Электронная
форма
подачи заявок
на участие в
конкурсе



Полностью
электронный
документооборот

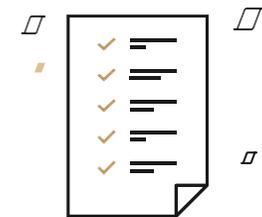


Упрощение
отчетности при
одновременном
увеличении
эффективности
контроля

устава организации



Бесплатное
открытие и
ведение счетов
грантополучателей



Обеспечение равных
условий для разных по
опыту и масштабу
деятельности
некоммерческих
организаций

Основные этапы второго конкурса 2018 года



Система экспертизы

1. Прием заявок

Заявки поступают на сайт фонда и проверяются на соответствие положению о



2. Экспертиза заявок

Заявки автоматически распределяются экспертам



Эксперт



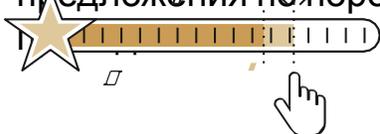
Эксперт



При большой разнице в баллах назначается еще один эксперт

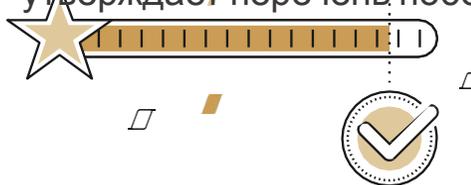
4. Определение пороговых значений баллов

Объединенный экспертный совет по итогам проведенных совещаний определяет итоговый рейтинг заявок и выработывает предложения по пороговым значениям



5. Итоги конкурса

Координационный комитет рассматривает предложения объединенного экспертного совета и утверждает перечень победителей



3. Обсуждение результатов

В результате работы экспертизы

обсуждаются на совещаниях по грантовым направлениям с участием членов

Координационного комитета и об-
эксперт



Социальное проектирование: от идеи к проекту

Социальный проект – комплекс мероприятий, с помощью которых за определенный отрезок времени достигается измеримый результат – решается или смягчается социальная проблема

Ограничен ресурсами, временем, территорией и командой проекта.



Этапы социального проектирования

1

Выявить
и
сформулировать
проблему,
определить
её значимость

2

Сформулирова
ть цель вашего
проекта, а
также его
ожидаемые
результаты

3

Сформулирова
ть задачи
проекта,
способствующ
ие достижению
цели

4

Определить
мероприяти
я,
необходимы
е для
решения
задач

5

Составить
календарны
й план

6

Сформирова
ть
команду

7

Разработа
ть
бюджет

8

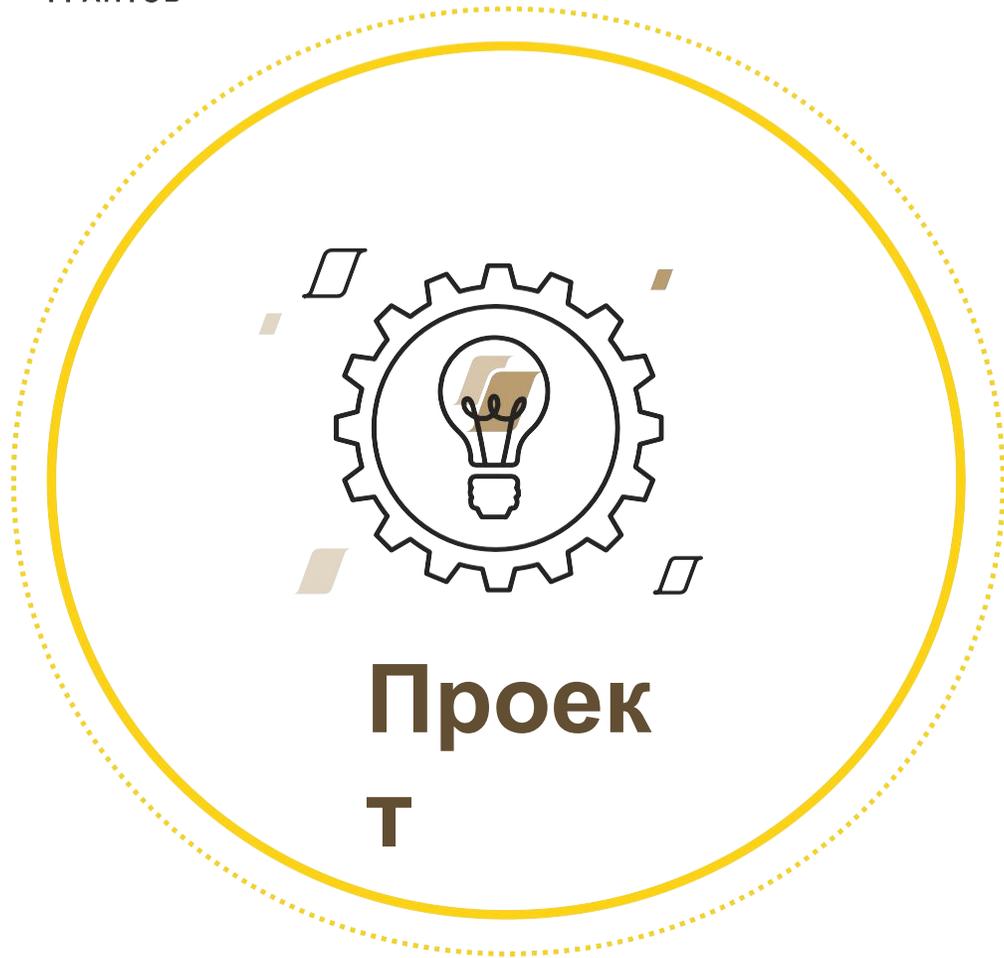
Найти
финансирован
ие
и
привлечь
партнеро

9

Продумать
информационно
е
продвижение

10

Оценить
результаты
социальног
о проекта





Что важнее всего в социальном проекте?

Проект должен менять жизнь людей в территории к лучшему и решать заявленную в проекте проблему!



Проектная заявка –
социальный проект
описанный по
специальной форме для
представления донору
(на конкурс).

Грант –
целевое,
безвозмездное,
невозвратное
финансирование
на реализацию
проекта!



Что такое социальная проблема?

Во-первых, она касается определенной группы людей – той самой, которая после реализации вашего проекта ощутит улучшение качества жизни. Эта группа людей называется целевой аудиторией проекта. Изучая проблему, вы по сути будете изучать свою целевую аудиторию.

Во-вторых, проблема имеет место на определенной территории. И вот уже на этапе изучения проблемы вам нужно будет определиться, каким будет масштаб вашего проекта, т.е. на какой территории вы будете изучать и решать вашу проблему

Что нужно сделать для изучения проблемы?



№ п/п Что нужно сделать?

Кого необходимо привлечь? (список может быть дополнен вами)

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Сформулировать проблему | |
| 2 | Сформулировать целевые группы, которых касается эта проблема | |
| 3 | Определить масштаб проблем | Команда, эксперты |
| 4 | Определите актуальность проблемы для целевой группы: провести наблюдения, опросы, интервью с представителями целевой группы | Представители целевой группы |
| 5 | Определить серьезность проблемы. Найти реальные ответы на вопрос «Что будет, если проблему не решать?» | |
| 6 | Изучить причины проблемы | Эксперты, представители целевой группы |
| 7 | Узнать, кто и как уже решает проблему | Эксперты, другие НКО и активисты |

Что такое цель социального проекта?

Цель проекта – наивысшая точка достижений, к которой мы стремимся в ходе реализации проекта.

Она выражена в количественных и

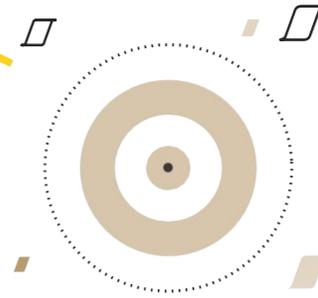
качественных показателях. **Цель** всегда направлена на выбранную целевую группу – т.е. на определенное количество людей, которые в результате проекта ощутят положительное изменение.

1. Конкретность
2. Измеримость
3. Достижимость
4. Реалистичность
5. Ограниченность во времени

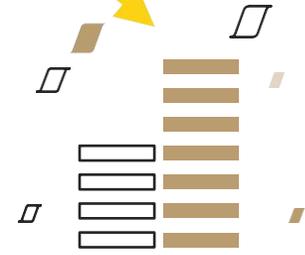
Какими должны быть результаты проекта?



Количественный результат – это количество людей, которые ощутят позитивные изменения после осуществления вашего проекта



Измеримы = 1,2,3...
Адекватны = масштаб проблемы
Конкретны = целевая аудитория, срок и



Качественный результат – это конкретные изменения, которых вы добьетесь.

Как измерить эффект проекта?

Утверждения,

что: эффект

нельзя

измерить,

- мы не можем подобрать нужные

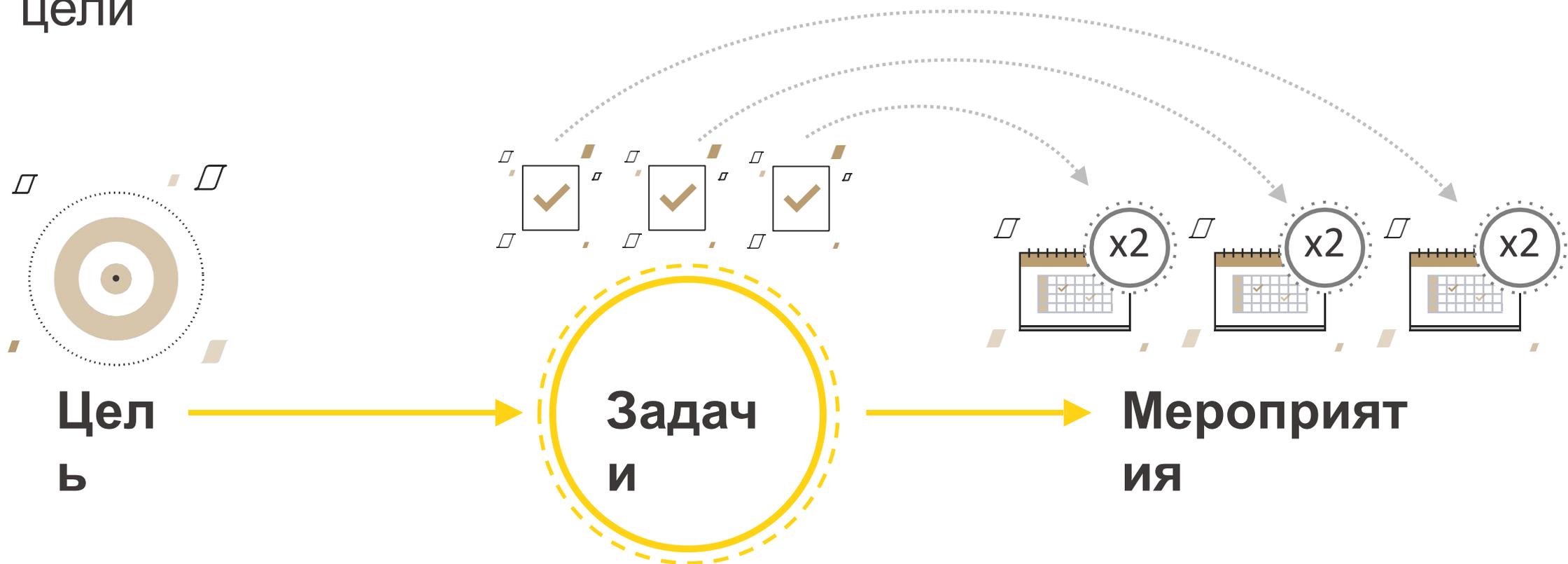
показатели



равносильно признанию, что наша деятельность не даст заметного эффекта, а – возможно – и

Как формулировать задачи?

Задача – составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели



Мероприятия, направленные на решение задач



Мероприятия – это действия, которые вы предпринимаете для того, чтобы решить задачу

Очень важно понимать разницу между задачами и мероприятиями. Задача – это общая формулировка того, что должно быть сделано, «направление движения». Формулируя задачу, вы как бы разбиваете общую цель на более мелкие – «мини-цели».

Мероприятия – конкретные шаги, действия, которые происходят в определенное время, в определенном месте и имеют результат. Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что она из них состоит. Если в задаче нет мероприятий, значит, на самом деле она – мероприятие.

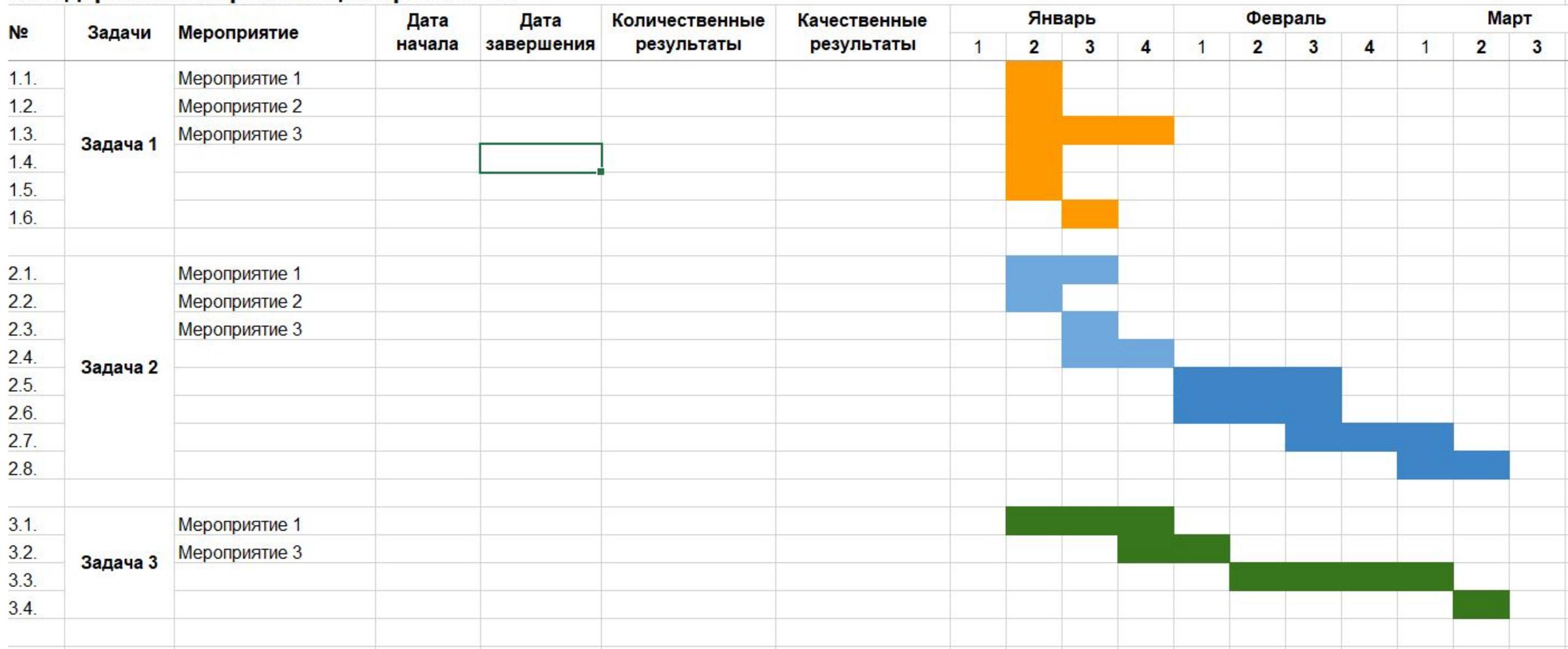
Принцип «Время, место, результат»

- ✓ Сроки мероприятий должны быть реалистичными, т.е. они должны учитывать не только ваши возможности (ресурсы), но и риски
 - ✓ Мероприятия должны быть логически связаны с задачами проекта
- Мероприятия должны

- ✓ Результаты – это как правило количество представителей целевой группы, принявших участие в мероприятии. Качественные результаты описывают положительные изменения после проведения мероприятия
- ✓ Результаты всех мероприятий – это результат всего проекта



Календарный план реализации проекта "..."





Мероприятия проекта
должны быть
подкреплены не
только
материальными,
но и
человеческими
ресурсами.

Люди – главное



Квалификация членов
команды должна
соответствовать
задачам и
мероприятиям
проекта

Команда проекта

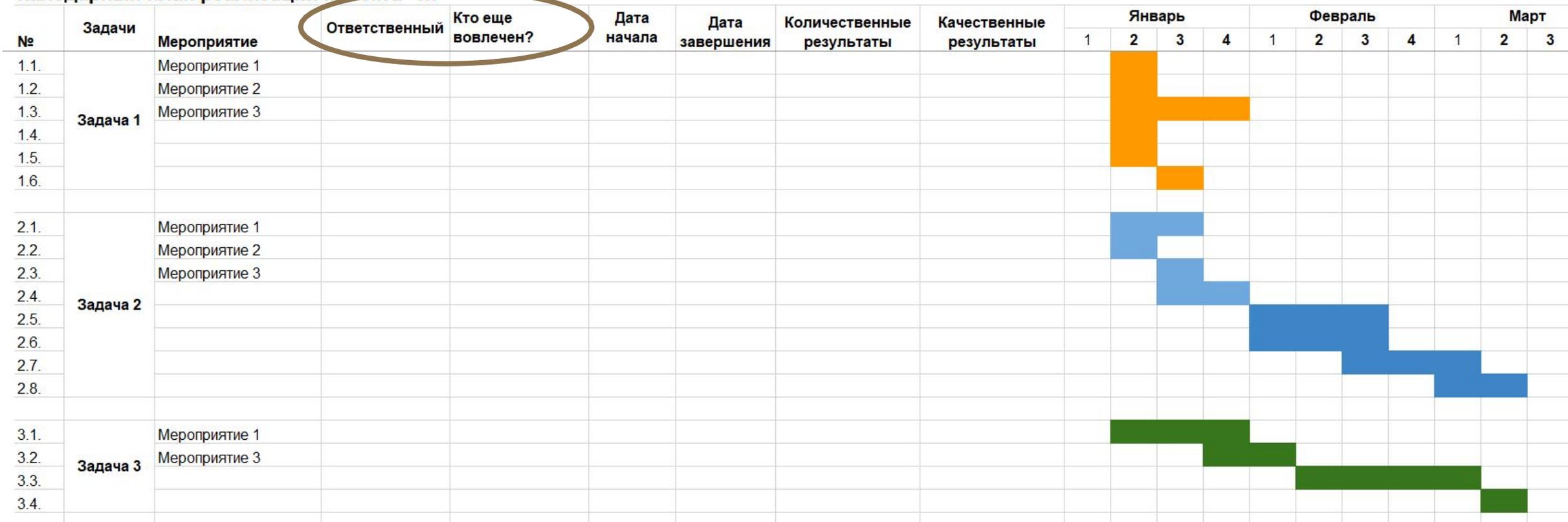


Принцип
«необходимость
и
достаточности»

Диаграмма Ганта с учетом команды



Календарный план реализации проекта "..."

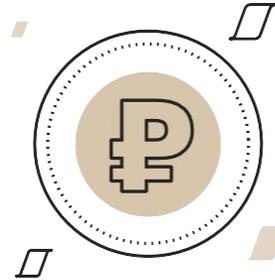


Обоснованность –
соответствие расходов
мероприятиям календарного
плана

Реалистичность –
соответствие
планируемых расходов
рыночным
ценам.

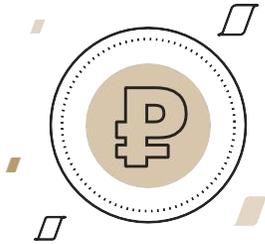
Эффективность –
достижение наилучшего
результата с

Бюджет проекта



Бюджет проекта –
отображение расходов на
мероприятия
календарного плана с учётом
необходимых ресурсов и срока
реализации проекта.

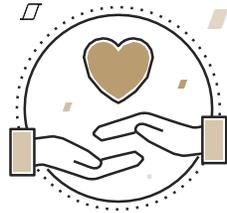
В бюджете не может быть
расходов, не связанных с
запланированными



**Грант
ы**



**Поддержк
а
партнеро
в**

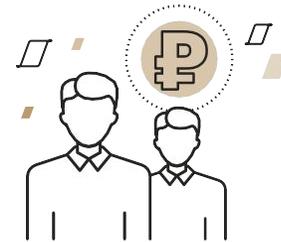


**Благотворитель
ные
пожертвования**

Финансирование проекта



**Труд
добровольц
ев**



**Краудфанди
нг**

Информационное продвижение проекта



1

Определен
ие целевой
аудитории

2

Описани
е
целевого
поведен

3

Выбор
каналов
коммуникаци
й

4

Подбор
партнер

5

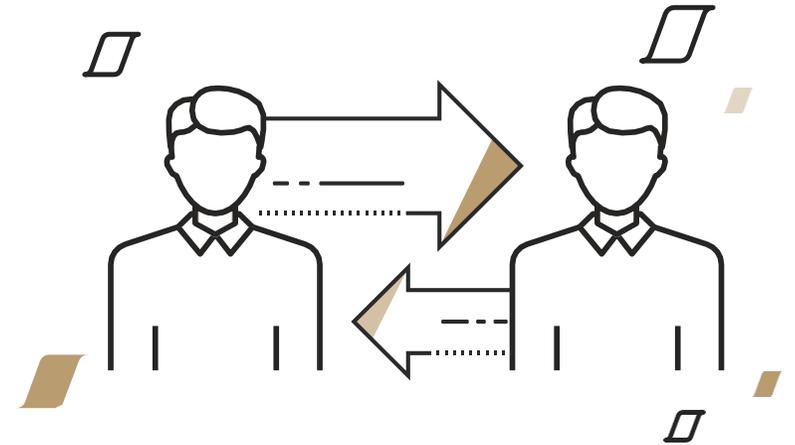
ов
Формирован
ие

6

«послания»
аудитории
Реализац
ия
«послани
я»

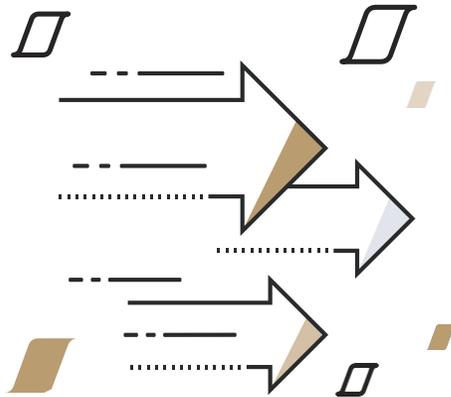
7

Анализ
обратной
связи





Что обеспечит устойчивость проекта?



Каковы перспективы
развития проекта?

Что поможет его
реализации в других
условиях?

Как и кем он может быть
продолжен?

Оценка результатов реализации проекта



Как подать заявку на конкурс на предоставление грантов Президента Российской Гражданского Федерации на развитие общества?



В конкурсе могут участвовать некоммерческие организации:

- зарегистрированные не позднее, чем **за 1 год** до дня окончания приема заявок, а при запросе грантов до 500 тысяч рублей (кроме «ресурсных центров») – не позднее, чем **за 6 месяцев**.
- не находящиеся в процессе ликвидации, банкротства, под действием решения суда

Участники конкурса



В конкурсе не могут участвовать:

- организации, созданные государством, регионами, муниципальными образованиями, государственными органами, органами местного самоуправления
- потребительские кооперативы и их объединения
- политические партии
- саморегулируемые организации
- объединения работодателей
- торгово-промышленные палаты
- товарищества собственников недвижимости
- адвокатские палаты, адвокатские образования

Запрашиваемая сумма гранта



до 500 тыс.
₽



3 — 10 млн
₽



500 тыс. — 3 млн
₽



свыше 10 млн
₽


Гранты до 500
тыс. ₺



Рекомендуется запрашивать для проектов,
реализуемых организациями с небольшим
опытом,
на локальной территории (например, в одном
поселке)

Гранты от 500 тыс. до 3 млн ₺



Можно запрашивать на реализацию проектов с охватом благополучателей в масштабах всего региона, крупного города или нескольких районов внутри одного региона

Гранты от 3 до 10 млн ₺



Можно запрашивать на реализацию проектов с охватом значительного числа благополучателей из нескольких регионов или всей страны

Гранты свыше 10 млн ₽



Можно запрашивать на реализацию проектов федерального масштаба, если организация обладает безупречной репутацией, профессиональной командой с багажом успешно реализованных проектов по выбранному грантовому направлению, размещает в открытом доступе годовые отчеты и информацию о своей работе.

Критерии оценки



Критерии оценки

| | Коэффициент значимости для проектов с запрашиваемой суммой гранта | | | Для проектов по трем направлениям* |
|---|---|------------------------|---------------|------------------------------------|
| | до 500 тыс. руб. | 500 тыс. — 10 млн руб. | > 10 млн руб. | |
| 1. Актуальность и социальная значимость проекта | 2 | 1 | 1,5 | 1 |
| 2. Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 3. Инновационность, уникальность проекта | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0 |
| 4. Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов | 2 | 1,5 | 1 | 1,5 |
| 5. Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта | 1 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| 6. Масштаб реализации проекта | 0 | 0,5 | 0,5 | 1 |
| 7. Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития | 0,5 | 1 | 1 | 1 |
| 8. Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности | 0,5 | 1 | 1 | 1 |
| 9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 10. Информационная открытость организации | 0,5 | 1 | 1 | 1 |

* Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения. Выявление и поддержка молодых талантов в сфере культуры и искусства. Развитие институтов гражданского общества.

Влияние заполнения разделов заявки на критерии оценки проекта

| Разделы заявки | | Обоснован ие социально й значимости проекта | Письма поддержки | Целевы е группы проекта | Описани е проекта | Цели и задачи проект а | Мероприятия проекта | Результат ы проекта | Дальнейш ее развитие проекта | Команда проекта | Информац ия об организации | Календарны й план | Бюдже т проект а |
|------------------------|--|--|---------------------|----------------------------------|-------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Критерии оценки | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Актуальность и социальная значимость проекта | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | | |
| 2. | Логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| 3. | Инновационность, уникальность проекта | | | | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 4. | Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и реалистичность бюджета проекта | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | | ✓ | ✓ | |
| 5. | Достижимость таких результатов и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта | | ✓ | | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | ✓ | |
| 6. | Масштаб реализации проекта | | | | ✓ | | ✓ | | | | ✓ | | |
| 7. | Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы организации | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | | | ✓ | | |
| 8. | Опыт организации в успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности | | ✓ | | | | | | | | | | |
| 9. | Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности | | | | | | | | ✓ | ✓ | | | |
| 10. | Информационная открытость организации | | | | ✓ | | | | ✓ | | ✓ | ✓ | |

Обосновывается в поле «Обоснование социальной значимости проекта», без общих фраз, с привязкой к конкретным проблемам территории реализации проекта



Проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями



Проект направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые



Имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой аудитории, потенциальными благополучателями, партнерами



Мероприятия проекта полностью соответствуют цели проекта, решают задачи проекта и проблемы целевых групп

Заявка №: **18-1-005564** Название: **Смогу жить самостоятельно**

| | |
|---|--|
| 1. Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту: | социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан |
| 1.1. Тематика грантового направления, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту: | социальная поддержка и защита людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в том числе реабилитация, социальная и трудовая интеграция лиц без определенного места жительства |
| 2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант: | Смогу жить самостоятельно |
| 4. География проекта: | г. Тюмень, Тюменская область. |
| 5. Дата начала реализации проекта: | 07.07.2018 |
| 6. Дата окончания реализации проекта: | 06.07.2019 |
| 7. Обоснование социальной значимости проекта: | Ограниченное количество площадок в Тюменской области для общения детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов воспитанников системы социальной защиты населения, выпускников интернатных учреждений для детей-инвалидов системы социальной защиты населения, проживающих самостоятельно в течении двух лет после выхода из интернатного учреждения, недостаточная их социализация, создание возможности для максимального развития потенциала и самореализации указанной категории детей посредством творческого и психологического развития в ходе реализации программы; отсутствие возможности получения многопланового творческого развития в системе школьного образования. |
| 1. ФИО руководителя проекта: | Тараканова Юлия Юрьевна |
| 2. Должность руководителя проекта в организации-заявителе: | Президент ТРОО "Тепло души детям-сиротам" |
| 3. Дополнительная информация о руководителе проекта (учёное звание, учёная степень, членство в коллегиальных органах и т.п.): | Опыт работы с детьми-сиротами и детьми с ОВЗ - 4 года, Таракановой Ю.Ю. успешно реализовано 7 социальных проектов. Имеет высшее юридическое образование, прошла переподготовку по направлению менеджмента. Неоднократно проходила курсы по работе с детьми, находящимися в детских учреждениях. |



За последний год в нашу организацию "Тепло души детям-сиротам" в г. Тюмени, обратилось 50 человек за помощью в поиске работы и средств существования, в связи с этим возникла идея обучать детей гончарному делу. Регулярно обращаются за помощью в проведении занятий по лепке МБОУ Школа-интернат Горизонт для детей сирот и детей оставшихся без попечения родителей. Лепка из глины, занятие гончарным делом - это хорошая подготовка к будущей взрослой жизни – социализация и профориентация.

Во время лепки, у ребенка раскрывается творческий потенциал, он учится общаться с мастером, с другими детьми, получает профессиональные навыки, так как керамист, гончар – это древние профессии.

К сожалению, в г. Тюмень нет гончарных мастерских, где бы занимались с детьми-инвалидами, воспитанниками и выпускниками детских учреждений.

В настоящее время ТРОО «Тепло души детям-сиротам» располагает возможностью организации подобных курсов в рамках проекта «Смогу жить самостоятельно». В частности, имеется помещение, предоставленное Департаментом имущественных отношений г. Тюмень, печь для обжига керамики, гончарный круг, инструменты.

Занятия будут проводить профессиональные педагоги и психолог.

В ходе занятий дети освоят следующие направления: декоративная керамика, обварная керамика, свистульки, народная игрушка Дымковская, Каргапольская, Тверская, чернолощёная керамика, гончарство и другие.

Лепка - это вид творчества, который:

- прекрасно координирует движение рук;
- способствует развитию речевых навыков ребенка за счет развития тонкой моторики пальцев;
- формирует образное мышление и воображение;
- учит взаимодействовать с объемом и пластикой материала, гармонично использовать в одном изделии выразительные возможности формы, линии и цвета.

В процессе лепки у ребенка развиваются такие нравственно-волевые качества, как целенаправленность и сосредоточенность на определенном занятии, умение преодолевать трудности в работе, помогать товарищу и т. п. При регулярных занятиях лепкой ребенок становится усидчивым, инициативным, пытливым, начинает планировать свои действия и доводить их до конца.

При изготовлении коллективных работ дети учатся договариваться друг с другом о выполнении общей работы, объединяться, помогать напарнику. Кроме того, оценка коллективного труда воспитывает у ребенка внимание, чувства такта, доброжелательность, справедливость, умение радоваться не только своему, но и общему или чужому успеху.

Все это поможет ребенку адаптироваться в социальной среде.

По результатам деятельности будет организована выставка-ярмарка детских изделий. Это очень мотивирует детей делать изделия еще лучше, качественнее. Ребята смогут реализовать результаты своего творчества, а на вырученные денежные средства будет организован выезд детей на культурно-массовые мероприятия (театр, кино).

Вопросы экспертов:

- Какую конкретно проблему собирается решать НКО? Профориентация в сфере гончарного дела? Чем подтверждается востребованность профессии и возможность последующего трудоустройства?
- Чем обусловлен выбор именно указанных трех учреждений? у них самые большие проблемы с трудоустройством? С социализацией выпускников? Из чего это следует?
- Какой механизм отбора участников занятий (целевой группы)? Почему именно эти 120, а не другие?
- Чем подтверждается проблематика, кроме

Актуальность и социальная значимость проекта



Конкретная целевая аудитория описана, однако ключевой момент проекта – механизм выбора целевой группы – нигде не описан и ничем не обоснован



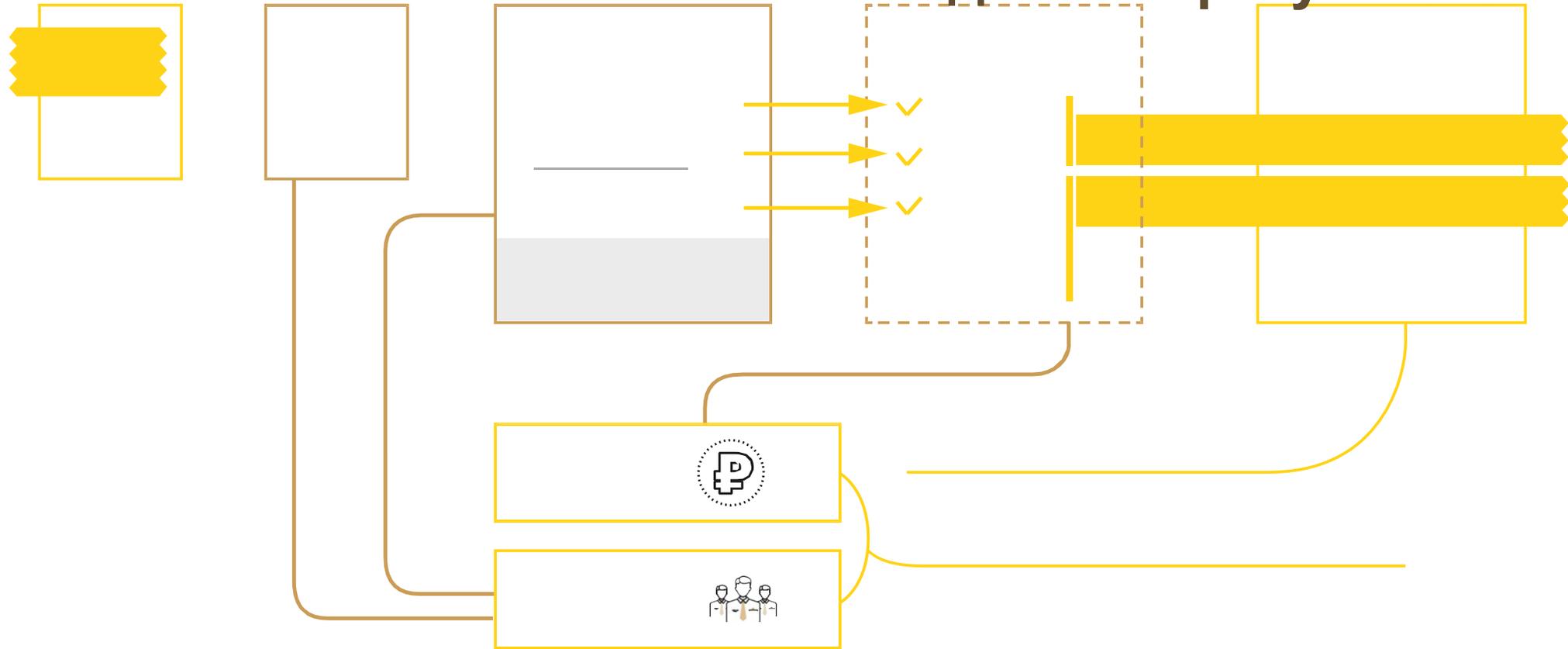
Имеются письма поддержки, частично подтверждающие значимость решаемой проблемы. Готовность партнеров оказывать **КОНКРЕТНУЮ** поддержку повышает значимость проекта.



Проблема, на решение которой направлен проект, сформулирована недостаточно чётко, количественные и (или) качественные показатели ничем не подтверждены. Статистические данные не предоставлены

Критерий: логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам

2





соответствие мероприятий целям, задачам и ожидаемым

8. Целевые группы проекта:

- 1: Люди с ограниченными возможностями здоровья
- 2: Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей

9. Цели проекта:

- Цель №1: Максимальное развитие творческого потенциала детей инвалидов, воспитанников и выпускников детских учреждений (школы-интерната «Горизонт», Борковского детского дома, детского дома «Сияние севера») в целях их подготовки к самостоятельной жизни в процессе изучения ремесел гончара и керамиста.
- Цель №2: Социальная реабилитации детей инвалидов, воспитанников и выпускников детских учреждений (школы-интерната «Горизонт», Борковского детского дома, детского дома «Сияние севера») в целях их подготовки к самостоятельной жизни в процессе изучения ремесел гончара и керамиста.

10. Задачи проекта:

- Задача №1: Содействие в формировании профессионально и социально значимых личностных качеств детей-инвалидов, воспитанников и выпускников детских учреждений (далее по тексту – дети, ребята) в процессе освоивания ремесел керамиста и гончара.
- Задача №2: Формирование у детей правильного коммуникативного и поло-ролевого поведения, необходимого для самостоятельного проживания, сознательного выбора ЗОЖ.
- Задача №3: Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества.
- Задача №4: Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей.
- Задача №5: Выявление творческих способностей у детей.
- Задача №6: Способствовать формированию бережного отношения к природе и «экологичного» поведения.
- Задача №7: Помочь через лепку решить эмоциональные проблемы

13. Количественные результаты:

количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта: 120

14. Качественные результаты:

Ребята освоят ремесло керамиста, гончара: научатся выбирать и готовить глину, лепить из неё в различных техниках, изготавливать посуду, обжигать, расписывать, лощить; приобретут навыки реализации результатов своего труда, а также посетят культурно-массовые мероприятия.

Кроме того у детей сформируются:

- интерес к трудовой деятельности;
- коммуникативные навыки;
- профессионально и социально значимые личностные качества
- правильное поло-ролевое поведение, сознательный выбор ЗОЖ.
- представление относительно своих творческих способностей.

У детей улучшится психо-эмоциональное состояние.

Что такое цель социального проекта?

Цель проекта – наивысшая точка достижений, к которой мы стремимся в ходе реализации проекта.

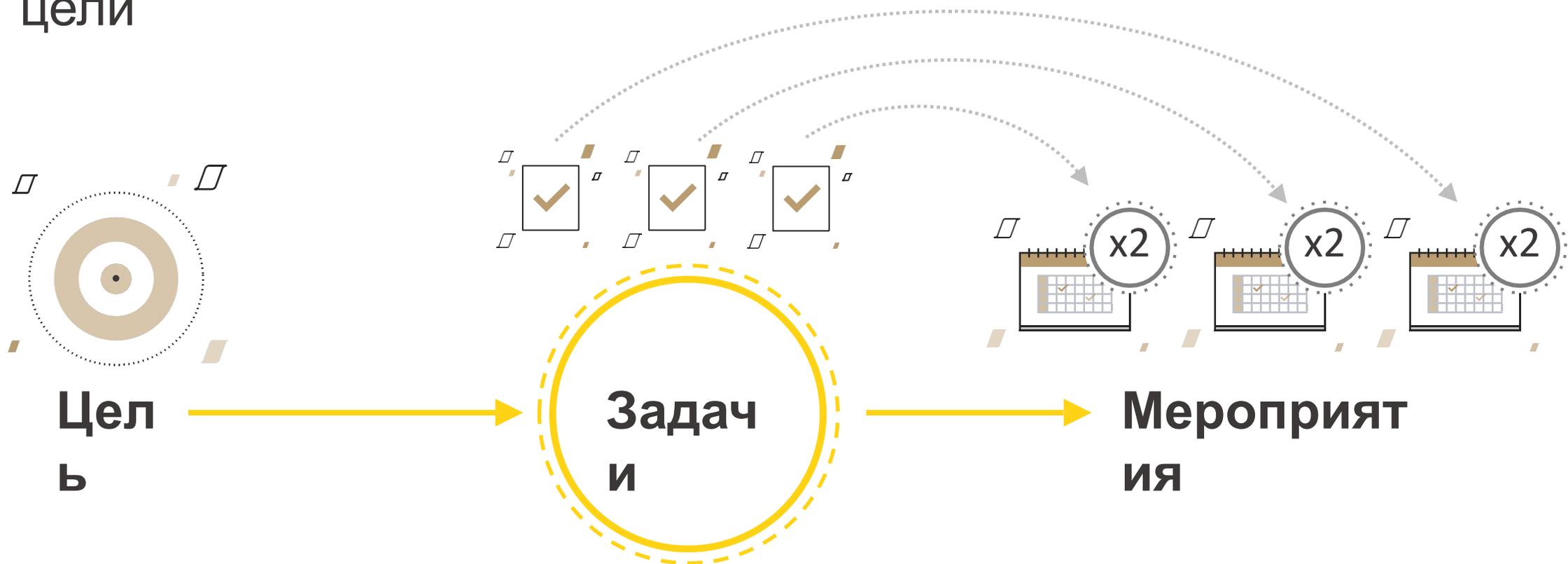
Она выражена в количественных и

качественных показателях. **Цель** всегда направлена на выбранную целевую группу – т.е. на определенное количество людей, которые в результате проекта ощутят положительное изменение.

1. Конкретность
2. Измеримость
3. Достижимость
4. Реалистичность
5. Ограниченность во времени

Как формулировать задачи?

Задача – составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели



Мероприятия, направленные на решение задач



Мероприятия – это действия, которые вы предпринимаете для того, чтобы решить задачу

Очень важно понимать разницу между задачами и мероприятиями. Задача – это общая формулировка того, что должно быть сделано, «направление движения». Формулируя задачу, вы как бы разбиваете общую цель на более мелкие – «мини-цели».

Мероприятия – конкретные шаги, действия, которые происходят в определенное время, в определенном месте и имеют результат. Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что она из них состоит. Если в задаче нет мероприятий, значит, на самом деле она – мероприятие.

Логическая связанность и реализуемость проекта



| № | Решаемая задача | Мероприятие | Дата начала | Дата завершения | Ожидаемые итоги |
|----|--|--|-------------|-----------------|--|
| 1 | Выявление творческих способностей у детей. | Проведение мастер-классов по художественной росписи керамики | 07.07.2018 | 07.07.2018 | У 120 детей выявлены и развиты творческие способности |
| 2 | Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества. | Участие в городской ярмарке | 18.08.2018 | 18.08.2018 | Детские изделия реализованы на ярмарке |
| 3 | Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества. | Участие в городской ярмарке | 15.09.2018 | 15.09.2018 | Детские изделия реализованы на ярмарке |
| 4 | Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества. | Участие в городской ярмарке | 06.10.2018 | 06.10.2018 | Детские изделия реализованы на ярмарке |
| 5 | Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей. | Подготовка к ярмарке | 10.11.2018 | 10.11.2018 | Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки. |
| 6 | Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей. | Подготовка к ярмарке | 08.12.2018 | 08.12.2018 | Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки. |
| 7 | Способствовать интеграции и успешной адаптации воспитанников детских учреждений в жизнь местного сообщества. | Участие в городской ярмарке | 12.01.2019 | 12.01.2019 | Детские изделия реализованы на ярмарке |
| 8 | Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей. | Подготовка к ярмарке | 09.02.2019 | 09.02.2019 | Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки. |
| 9 | Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей. | Подготовка к ярмарке | 02.03.2019 | 02.03.2019 | Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки. |
| 10 | Оказывать содействие в реализации результатов творческой деятельности детей. | Подготовка к ярмарке | 16.03.2019 | 16.03.2019 | Дети подготовлены к участию в ярмарке, их участие согласовано с площадкой ярмарки. |

Логическая связанность и реализуемость соответствие мероприятий целям, задачам и ожидаемым результатам проекта,



Цель проекта не отвечает принципам Конкретности, Измеримости, Достижимости.



Задачи проекта не образуют набор «составляющих цели», которые решают конкретные проблемы на пути к цели.



Мероприятия не образуют последовательную систему шагов, из которых состояло бы решение



каждой из задач.

Сам набор мероприятий не является исчерпывающим. Нет информации о том, как дети будут попадать на занятия – кто и на каких условиях будет их привозить/увозить.

В плане

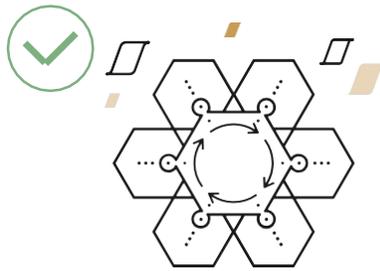


нереальные сроки проведения мероприятий, везде указано по одному дню: на проведение мастер-классов с показателем 120 человек - один день, на подготовку детей к ярмарке - один день.

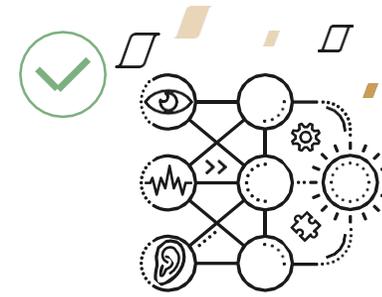
Отсутствует разработка методики проведения мастер-классов и мероприятий,

Критерий: инновационность, уникальность проекта

Проект преимущественно направлен на внедрение новых или значительно улучшенных практик, методов в деятельность организации и (или) ее партнеров, что позволит существенно качественно улучшить такую деятельность

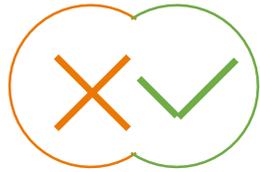


Методика реализации проекта, его уникальность по сравнению с предыдущей деятельностью организации и аналогичным проектами отражается в поле «Краткое описание проекта», а также, по желанию заявителя, в полном описании и (или) презентации проекта, которые могут быть



Наличие инновационных решений и уникальных методик в проекте не является обязательным, но, если такие решения и методики предусмотрены и описаны в проекте, – это может дать до 5 дополнительных баллов

Инновационность и уникальность проекта



Проект является продолжением деятельности организации, состав мероприятий не позволяет сделать выводов о его уникальности. Но из писем поддержки можно сделать вывод, что выбранные методы позволяют решать

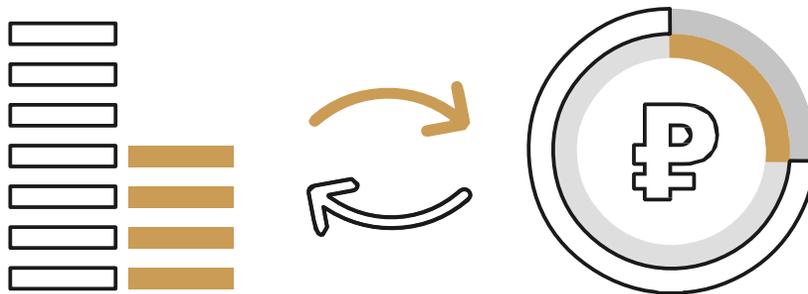


Проект реализовывался ранее, однако не удалось найти никаких результатов реализации прежних этапов проекта (выраженных в конкретных изменениях качества жизни целевой группы) ни в заявке, ни на сайте организации, ни в сети интернет

Критерий: соотношение планируемых на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов



В заявке четко изложены ожидаемые результаты проекта, они адекватны, конкретны и измеримы; их получение за общую сумму предполагаемых расходов на реализацию проекта соразмерно и обоснованно



**Количественные
и качественные
результаты**

**Общий
бюджет
проекта**

Для событийных проектов должен быть четко описан социальный эффект (что конкретно дает проведение мероприятия для целевой группы)

Критерий: реалистичность бюджета проекта



и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта



Соответствует критерию:

- все планируемые расходы реалистичны и обоснованы;
- в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта;
- даны корректные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов;
- в проекте предусмотрено активное использование



Не рекомендуются (за счёт гранта) расходы на:

- рекламу и продвижение;
- регрантинг;
- прямую материальную (благотворительную) помощь;
- покупку призов стоимостью более 4000 рублей, подарков;
- создание новых памятников, монументов;
- осуществление, по сути, коммерческого проекта;
- издание рукописей (при фактическом отсутствии иной деятельности);
- непредвиденные расходы

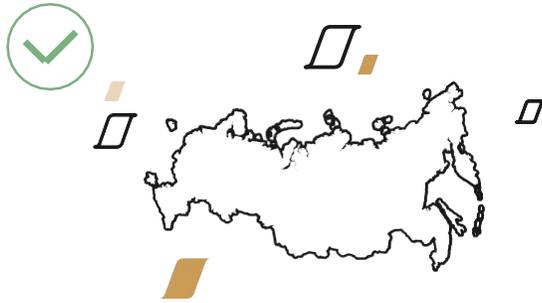
Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов

| 1. Оплата труда | | | | | | |
|--|---|--|-------------------|---|---------------------|--|
| 1.1 Оплата труда штатных работников | | | | | | |
| Должность | Заработная плата в месяц (в рублях, включая НДФЛ) | Количество месяцев (не более 18 месяцев) | Общая стоимость | Софинансирование (за весь период, в рублях) | Запрашиваемая сумма | |
| Керамист | 15 000,00 | 12 | 180 000,00 | 0,00 | 180 000,00 | |
| Комментарий: | | | | | | |
| Гончар | 15 000,00 | 12 | 180 000,00 | 0,00 | 180 000,00 | |
| Администратор | 15 000,00 | 12 | 180 000,00 | 0,00 | 180 000,00 | |
| Комментарий: Распространение информации, помощь керамистам и гончару во время проведения занятий, организация ярмарок | | | | | | |
| Керамист | 15 000,00 | 12 | 180 000,00 | 0,00 | 180 000,00 | |
| Психолог | 15 000,00 | 12 | 180 000,00 | 180,00 | 179 820,00 | |
| Комментарий: | | | | | | |
| Итого по статье: | | | 900 000,00 | 180,00 | 899 820,00 | |

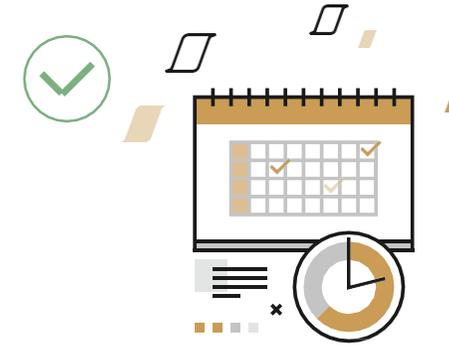
| 3. Офисные расходы (аренда нежилого помещения, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение), канцтовары и расходные материалы) | | | | | | |
|--|------------------------------|---------------|-------------------|---|---------------------|--|
| Наименование расходов | Стоимость единицы (в рублях) | Кол-во единиц | Общая стоимость | Софинансирование (за весь период, в рублях) | Запрашиваемая сумма | |
| Коммунальные услуги | 7 000,00 | 12 | 84 000,00 | 2 000,00 | 82 000,00 | |
| Комментарий: Средняя сумма коммунальных расходов за месяц | | | | | | |
| МФУ | 25 000,00 | 1 | 25 000,00 | 10 000,00 | 15 000,00 | |
| Канцтовары | 200,00 | 12 | 2 400,00 | 1 000,00 | 1 400,00 | |
| Пожарная и охранная сигнализация | 2 500,00 | 12 | 30 000,00 | 6 000,00 | 24 000,00 | |
| Услуги банка | 750,00 | 12 | 9 000,00 | 3 000,00 | 6 000,00 | |
| Итого по статье: | | | 150 400,00 | 22 000,00 | 128 400,00 | |

- Бюджет проекта отсутствует практически полностью. Ни одна позиция бюджета не обоснована надлежащим образом.
- Ключевой раздел проекта – оплата труда – не содержит никаких сведений, на основании которого эксперты могли бы сделать вывод о соразмерности размера вознаграждения (сколько времени каждый член команды будет тратить на проект, почему именно такой размер вознаграждения и тп)
- В бюджете указана позиция «администратор», отсутствующая в разделе «команда проекта»

Критерий: масштаб реализации проекта



Заявленный территориальный охват должен соответствовать уставу и реальным возможностям организации, быть обоснованным и адекватным тем проблемам, на решение которых направлен проект



Календарным планом должна быть предусмотрена реализация мероприятий в пределах всей указанной территории, самостоятельно или с активным вовлечением партнёров

Для
проектов
до 500 000 ₽
критерий
не
применяется

Масштаб реализации проекта



Для остальных:

- Подтверждение масштаба письмами, соглашениями
- Подтверждение возможности организации осуществлять проекты такого масштаба
- Отражение в календарном плане мероприятий во всех

Критерий: собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития



Организация обеспечивает реальное привлечение дополнительных ресурсов на реализацию проекта и обосновывает перспективы реализации проекта по окончании грантовой поддержки



Организация располагает ресурсами на реализацию проекта (добровольцами, помещением, оборудованием, транспортными средствами) и (или) подтверждает реалистичность их



Уровень собственного вклада и дополнительных ресурсов превышает 50% всего бюджета проекта, при этом такой уровень корректно рассчитан



Вклады партнёров рекомендуется подтверждать письмами поддержки, соглашениями



В полях «Дальнейшее развитие проекта» и «Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем» необходимо указать, что будет с проектом и приобретённым (созданным)

Собственный вклад организации и дополнительные ресурсы,



4. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы

| Наименование расходов | Стоимость единицы (в рублях) | Кол-во единиц | Общая стоимость | Софинансирование (за весь период, в рублях) | Запрашиваемая сумма | |
|---------------------------|------------------------------|---------------|-------------------|---|---------------------|---|
| Гончарный круг | 60 000,00 | 2 | 120 000,00 | 60 000,00 | 60 000,00 |  |
| Комментарий: Приобретение | | | | | | |
| Итого по статье: | | | 120 000,00 | 60 000,00 | 60 000,00 | |

5. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы

| Наименование расходов | Стоимость единицы (в рублях) | Кол-во единиц | Общая стоимость | Софинансирование (за весь период, в рублях) | Запрашиваемая сумма | |
|-------------------------|------------------------------|---------------|------------------|---|---------------------|---|
| Поддержка сайта | 5 000,00 | 4 | 20 000,00 | 5 000,00 | 15 000,00 |  |
| Итого по статье: | | | 20 000,00 | 5 000,00 | 15 000,00 | |

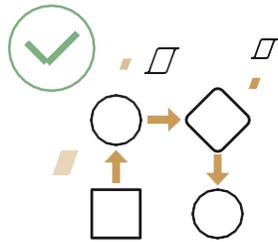
6. Оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы

| Наименование расходов | Стоимость единицы (в рублях) | Кол-во единиц | Общая стоимость | Софинансирование (за весь период, в рублях) | Запрашиваемая сумма | |
|----------------------------------|------------------------------|---------------|-------------------|---|---------------------|---|
| Бухгалтерские услуги | 10 000,00 | 12 | 120 000,00 | 60 000,00 | 60 000,00 |  |
| Комментарий: Ведение бухгалтерии | | | | | | |
| Итого по статье: | | | 120 000,00 | 60 000,00 | 60 000,00 | |

Критерий: опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению

8

Отличный опыт проектной работы организации по выбранному грантовому направлению **деятельности**



Это должен быть собственный опыт организации с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий, достигнутых результатов именно по выбранному грантовому



Опыт важно подтвердить наградами, отзывами, публикациями в СМИ и Интернете



Должны быть указаны все полученные субсидии и гранты на реализацию проектов за последние 5 лет и достигнутые результаты (особенно – по действующим)

28. Основные реализованные проекты и программы за последние 5 лет:

Дата начала: 02.05.2016
 Дата окончания: 20.11.2017
 Название проекта: Проект "Я сам"
 Объем финансирования: 50 000,00
 Источники финансирования: субсидия (грант) из регионального бюджета
 Основные результаты: Ребятам из Дома социальной реабилитации семей и детей "Борки" научились готовить простые блюда, планировать бюджет и совершать покупки. Данные знания и навыки потребуются им после выпуска из детского учреждения.

Дата начала: 24.12.2017
 Дата окончания: 30.12.2017
 Название проекта: Акция «Подари ребёнку праздник»
 Объем финансирования: 53 000,00
 Источники финансирования: за счет собственных средств
 Основные результаты: Подарили сказку 95 детям из детских учреждений.
 24.12.2017 мы встретили Новый Год вместе с детьми из ГБУЗ ТО Тюменский специализированный дом ребёнка!!!! В ходе веселой новогодней программы ребят поразили гигантскими мыльными пузырями, удивили танцем девочки-гимнастки, с детьми играли озорные звери, Снегурочка смешила, развлекала ребят, играла с ними в снежки, а Дедушка Мороз всех желающих усадил на колени и каждому вручил подарок! Отдельно стоит сказать о том, что практически каждый ребенок был в новогоднем костюме: божья коровка, снеговик, маленький Дедушка Мороз...
 30.12.2018 аналогичное мероприятие было проведено для воспитанников МБОУ Школа-интернат Горизонт для детей сирот и детей оставшихся без попечения родителей.

Дата начала: 02.05.2016
 Дата окончания: 11.11.2017
 Название проекта: Проект "Доступная культура"
 Объем финансирования: 50 000,00
 Источники финансирования: за счет собственных средств
 Основные результаты: Для 30 детей из ГКУ Ямалоненецкий детский дом Сияние севера были организованы культурные мероприятия: экскурсии в музеях г. Тюмень, посещение мастерской

30. Публикации в СМИ:

72.ru/text/kind/153254101241856.html?block
<https://youtu.be/DYkMWW7L66Q>
<http://72.ru/text/kind/172488562823169.html>
<https://www.youtube.com/watch?v=On77MIQTLxg>
<http://72.ru/text/kind/190182980833280.html?block>
<http://www.t-i.ru/article/new/7394> проект Я сам.
<https://www.youtube.com/watch?v=8girbCwLVW0>
<http://www.t-i.ru/article/new/7751>
http://vk.com/wall-43101294_679
<http://m.72.ru/text/kind/237007758688256.html?block=>
<http://www.t-i.ru/article/new/8620>
<http://www.t-i.ru/article/new/8831>
<http://www.t-i.ru/article/new/8932>
<http://www.t-i.ru/article/new/9757>
<http://www.t-i.ru/article/new/10229>
<http://www.t-i.ru/article/new/10230>
https://vk.com/topic-113723174_33362768?z=video-27760724_456241773%2F01078968ef44f50978
https://vk.com/topic-113723174_33362768?z=video10336073_456239021%2Fce7d68c52ae6b893ec
https://vk.com/topic-113723174_33362768?z=video-34270787_456240580%2F41232e20f811c547c4

Опыт организации по успешной реализации программ,

проектов по соответствующему направлению деятельности



Организация зарегистрирована в 2016 г., постоянно работает по выбранному грантовому направлению



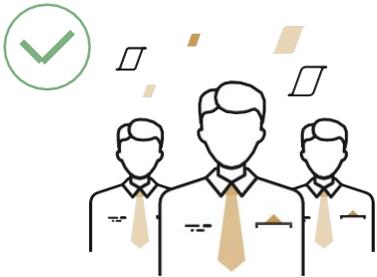
Несмотря на молодой возраст, организация имеет ряд реализованных проектов схожей тематики.

Но максимальный бюджет прежних проектов 150 000 р, сейчас организация запрашивает в 10 раз больше, при этом опыта работы по крупным проектам, требующим серьезной отчетности - как программной, так



Работа организации освещалась в СМИ, но информации о результатах реализации проектов (выраженных в конкретных изменениях качества жизни целевой группы) нет нигде – ни во внешних источниках,

Критерий: соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности



Проект должен быть полностью обеспечен опытными, квалифицированным и специалистами по всем необходимым для реализации проекта профилям



В заявке доказана возможность каждого члена команды качественно работать над проектом на условиях, в порядке и в сроки, установленные календарным планом и бюджетом проекта



Каждого специалиста допустимо указывать в заявке только после получения его согласия на участие в проекте

Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности



Руководитель проекта обладает достаточными компетенциями в сфере реализации проекта. Опыт членов команды приведен достаточно полно



Не раскрыта роль членов команды в реализации проекта, из материалов заявки нельзя установить, кто и в каком объеме чем занимается.



Организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт, на котором представлены подробные годовые отчеты о ее деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления

На оценку по данному критерию влияют также:



Наличие публикаций о деятельности организации и ее результатах во внешних источниках – СМИ, социальных сетях, других информационных площадках сети Интернет. Информацию о деятельности легко найти в Интернете с помощью поисковых ресурсов. Публикованность и содержательность годовых отчетов организации





Тюменская региональная общественная организация Тепло души детям-сиротам

(919) 573-33-31
(982) 788-83-93

👁️ Версия для слабовидящих

Главное меню

- Новости
- Анонсы мероприятий
- Наши проекты
- О нас
- Фотогалерея
- Контакты

Последние новости

- 30.01.2018 **Обустроиваем помещение** Последний праздничный выходной день января не должен был пропасть зря!!!! ...
- 28.01.2018 **Проект "Я выбираю будущее"** 28.01.2018 ребята из Дома социальной реабилитации семей и детей "Борки" и волонтеры повеселились, играя в подвижные ...

Главная

ТРОО «Тепло души детям-сиротам»

Всем известна фраза: «Дети наше будущее». Но как часто мы её вспоминаем? А в этой фразе заложен глубокий смысл – какими мы воспитаем наших детей, таким оно и будет – наше будущее. И здесь теряет значение кровные это дети или приемные. Все дети – это будущее.

А что самое важное для ребенка? Опора на надежного взрослого, семья. Семья, в которой он узнает, что значит любить, как это быть верным, честным и справедливым. Только семья может крепко привить социальные навыки и моральные нормы, поэтому мы занимаемся профилактикой сиротства, которая реализуется посредством проекта «Семья».

К сожалению, так случается, что не каждый может справиться с жизненными обстоятельствами и дети из семей попадают в детские учреждения. Это травмирующее событие накладывает на ребенка свой отпечаток и тут для него важен добрый, искренний, отзывчивый и ответственный друг. Обучение друзей для детей, организация встречи друга и ребенка в детском учреждении, курирование их общения происходит в рамках проекта «Наставничество». И конечно же на протяжении всего времени нахождения ребенка в детском учреждении важны поиск ему новой семьи (проект «Мир без сирот») и его подготовка к самостоятельной жизни (проект «Первые шаги»).

А если малыш попадает в детское учреждение с рождения? Мы верим, что приемная, вторая мама будет его искать и обязательно найдет, но пока этого не произошло малышу нужно крепкое здоровье, которому в первую очередь способствует достаточное количество средств гигиены. Сбор средств гигиены, а также пожертвований на их приобретение осуществляется в рамках проекта «Малютка».

1. Сайт –
2. Соцсети –
3. Публикации в СМИ –
4. Годовой отчет –
5. Контактные данные минимальные

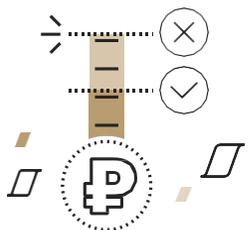
Выводы по проекту



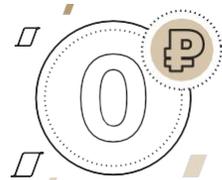
- ✓ Необходимо более конкретно сформулировать решаемую проектом проблему, в привязке к целевой группе, уточнить ожидаемый результат от воздействия на нее проекта. Соответственно этому, уточнить цель проекта.
 - ✓ Актуальность и социальную значимость необходимо подтвердить ссылками на источники статистики и/или публикациями в СМИ. Внешние письма должны аргументированно подтверждать социальную значимость проекта.
- При формулировании задач исходить из того, что задача - составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели. Не подменять задачи мероприятиями.

- ✓ Необходимо обосновать каждую строку бюджета, во взаимосвязи с командой проекта и календарным планом. В бюджете проекта не должно быть расходов, не связанных с мероприятиями календарного плана. Должно быть однозначно понятно как именно эта статья расходов влияет на достижение целей проекта
- ✓ Необходимо аргументированно описать собственный вклад организации
- ✓ Важно показать, какие результаты были достигнуты организацией ранее (выраженных в конкретных изменениях качества жизни целевой группы), и объяснить в чем будет

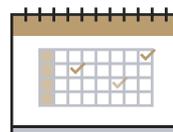
Самые распространенные ошибки



Запросить
большую
сумму гранта
в расчете на
то, что дадут
меньше



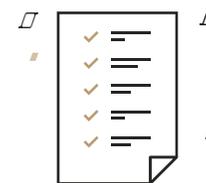
Предусмотреть
собственный
вклад, равный
0



Включить
в бюджет
статьи
расходов, не
связанные
с
календарным
планом



Не описать в составе
команды людей,
оплата труда которых
предусмотрена
статьями бюджета



Не описать
опыт
организации
по выбранной
теме

Самые распространенные ошибки



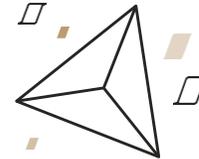
Не обеспечить
информационную
открытость
организации,
не предоставить
письма
поддержки



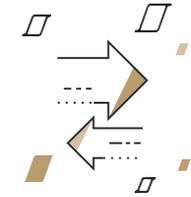
Предоставить
заявку,
содержание
которой
практически
полностью
совпадает с
заявкой, поданной
на предыдущий
конкурс



Предоставит
заявку, по
сути, не
содержащую
проект

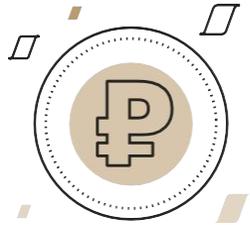


Указать такие
результаты
проекта, которые
не отвечают
принципам
измеримости и
адекватности

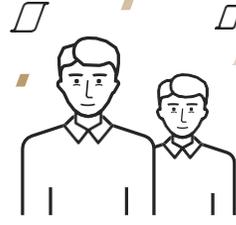


Не обеспечить
связь между
результатами
мероприятий
календарного
плана с конечными
результатами
проекта

Самые распространенные ошибки



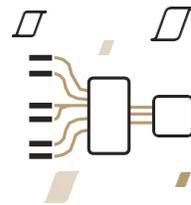
Подать, по сути, коммерческий проект



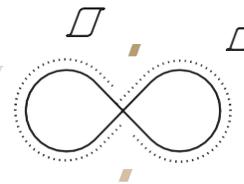
Подать «событийный» проект без описания социального эффекта



Подать заявку по направлению «Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства» с небольшим по масштабу проектом



Не раскрыть в заявке связь проекта с предыдущей деятельностью



Необоснованно запросить грант на долгосрочный проект

Информация для помощи в подготовке проекта



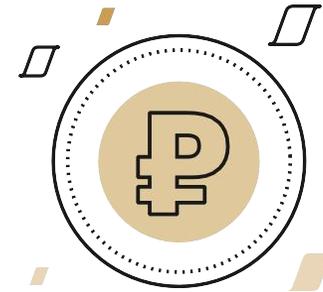
Инструкция
(методические
рекомендации)

[по заполнению заявки на участие
в конкурсе](#)

на предоставление грантов
Президента Российской Федерации
на развитие
гражданского общества



Видеокурс
[по разбору ошибок](#)
при подготовке
проектов



**Методически
е
рекомендац
ии**
[по подготовке бюджета](#)
проекта
в составе заявки на участие
в конкурсе на
предоставление грантов
Президента Российской

Основные этапы второго конкурса 2018 года



Начало
приема
заявок

16.07



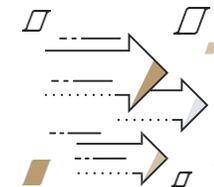
Окончание
приема
заявок

10.09



Объявлен
ие
результато

**В
1.11**



Начало
реализации
проектов

1.11



Первый конкурс 2018 года



1.06

Началась
реализация
большинств
а проектов



05.06

Заклучен первый
договор о
предоставлении гранта
(Фонд поддержки
языковой культуры
граждан



26.06

Первые
средства
перечислены
победителя
м конкурса

президентские гранты

.рф

office@pgrants.ru

+7 (495) 150-42-22



/pgrants