



**Тур «История.
Культура.
Природа»**



Детали тура

Цель – расширение кругозора людей, восстановление физических и моральных сил человека.

2 дня/1 ночь

Прибытие в г. Рузаевка или г. Саранск

Размещение в г. Рузаевка

Питание – полупансион + чаепития/дегустации

Сезон: весна-лето

День №1



1. Красное сельцо

Красное Сельцо – центр поселковой администрации в Рузаевском районе.

- Целевая аудитория:
 - 1) Местные жители
 - 2) Жители близлежащих городов
 - 3) Жители городов-миллионников
- Продвижение:
 - 1) Рекламные баннер, стенды на въезде в село (наружная реклама)
 - 2) Фотозона (соц. Сети)
 - 3) Листовки
- Необходимые ресурсы:
 - 1) договор с организацией села
 - 2) Светодиодные ленты
 - 3) Шкафы для экспонатов
 - 4) Материалы для создания «яблоньки желаний»
 - 5) Украшения залов





2. Трускляй

Трускляй – село, центр сельской администрации в Рузаевском районе.

- Целевая аудитория:
 - 1) Соседние школы
 - 2) Ветераны
 - 3) Семьи
 - 4) Контингент людей, интересующихся военной тематикой, историей
- Продвижение:
 - 1) Телеграмм-канал
- Необходимые ресурсы:
 - 1) Бутафория (заказать на алиэкспресс)
 - 2) Реквизит для фото
 - 3) Договор со школой
 - 4) Сувенирная продукция

День №2



3. Плодопитомнический

Плодопитомнический – поселок, административный центр Плодопитомнического сельского поселения Рузаевского района.

Целевая аудитория:

- 1) Школьники
- 2) Семьи
- 3) Пенсионеры
- 4) Городские жители близлежащих регионов

Продвижение:

- 1) Соц. Сети (инстаграм, тикток)
- 2) Местное телевидение
- 3) Партнёрство со школами
- 4) Наружная реклама
- 5) Обмен школьниками

Необходимые ресурсы:

- 1) Договор с фермой



Конкурентные преимущества



Отдельные села могут быть использованы в качестве отдельных объектов показа



В рамках расширения тура может быть включено посещение Саранска



Уникальное сочетание посещения как природных, так и историко-культурных туристских ресурсов



Современный подход, интерактивные элементы в каждом поселении



**Спасибо за
внимание!**